

印江党建聚合力 新兴领域“双强”培育结硕果

魏红敏 谭亚丽

近年来,印江土家族苗族自治县聚焦新兴领域党建“两个覆盖”提质增效,以龙津街道商会为纽带,串联顺达出租、印江中通等骨干企业,深耕“四维融入”路径,成功培育一批“生产经营强、党建工作强”的先进典型,让党建引领成为驱动新兴领域高质量发展的核心动力,书写党建与发展同频共振的新篇章。

党建与经营同频 把牢发展“方向盘”

印江始终坚持党建工作与生产经营深度融合,实现双向赋能、互促共进。龙津商会创新“党建+银企联建”模式,与农商行龙津支行双向聘任“金融顾问+行风监督员”,设立“诚信资金池”,近三年为会员企业争取信贷支持1.32亿元,减费让利700余万元,成功创建全省首家“五星级信用商圈”。

印江中通则以党支部为核心推动产业升级,联合电商伙伴在罗场乡两河村打造500亩蓝莓基地,通过主流电商平台

构建“产销一体”体系,带动160余人就近就业,2024年新增200亩种植面积后依旧保持产销两旺。顺达出租有90余辆规模,将党员示范岗出租车设在运营一线,张贴“党员示范岗”“救在身边”标识,党员驾驶员带头规范运营,助力公司连续多年保持行业极低投诉率。

党建与管理融合 激活队伍“新活力”

以暖心服务凝聚人心,以正向激励激发动能,印江筑牢新兴领域队伍根基。顺达公司的暖心故事广为流传:驾驶员偶遇市民康慧孩子车祸,紧急送医助其脱险;职工任光元女儿考上一本,公司当即奖励1000元,让200余名从业人员倍感温暖。

龙津商会建立“资源、问题、需求”三张清单,推行管理层与党组织成员“双向进入、交叉任职”,现有9名党员中,县政协委员、人大代表各1名,形成“党建带队伍、队伍促发展”的良性循环。印江中通

传承红色家风,疫情期间企业负责人吴家勇在老党员父亲带动下,为20余户一线人员家庭送去自种蔬菜,17个乡镇网点实现服务无盲区。

党建与文化共生 厚植精神“沃土壤”

印江推动党建文化与企业文化深度融合,让正能量成为企业精神内核。顺达公司党建阵地的锦旗见证着12年“爱心送考”、退役军人免费乘车等善举,每面锦旗都附有捐赠人联系方式,“诚信经营、服务社会”理念深入人心。印江中通以“感恩奉献”为文化核心,2014年起为驻印退伍官兵免费寄运行李,累计减免费用20余万元,负责人吴家勇承诺“坚守使命不松懈”;2023年联合书协开展义赠春联活动,花费3万余元擦亮“书法之乡”名片。龙津商会打造“学习型商会”,通过“三会一课”、木黄会师纪念馆研学等活动,让“听党话、感党恩、跟党走”成为会员共识。

党建与帮扶联动 搭建共赢“连心桥”

以党建为纽带整合资源,形成“商会牵头、企业联动、抱团发展”格局。龙津商会搭建四大平台,举办普法、税收等主题活动8期,覆盖300余人次;引导会员企业制定行业自律公约,实现零失信记录。

顺达公司以“党建+扶贫”模式,与51户贫困户签订入股分红协议,三年分红107.1万元,优先安置16名退役军人就业,获评“全市标准化规范建设示范党支部”。印江中通作为商会监事长单位,建64个快递进站点解决86人就业;抗凝保畅期间慰问交警部门,送去近4万元物资,连续斩获中通集团“全国服务质量优秀标杆奖”。

如今,印江新兴领域“双强”典型不断涌现。实践证明,党建强则发展强,找准融合切入点,就能实现党建与经营双向奔赴,为新兴领域党建工作提供了可复制、可推广的“印江经验”。

松桃:“小驿站”彰显“大情怀”

莫徐林 任海维 文/图



“小张,一天送餐跑上跑下蛮累的啊,先进来喝口水休息下嘛,空调一直开着,手机没电了还能充电……”午后,松桃苗族自治县七星广场的工会驿站里,管理员陈文珍笑着招呼刚送完餐的骑手张俊奇。推门进屋,暖风扑面而来,几位外卖员围坐一桌,边喝水边聊天,角落里的保温壶还冒着腾腾热气——这是松桃工会驿站里最常见的场景。

近年来,该县总工会秉持“劳动者在哪里,工会服务就延伸到哪里”的理念,

坚持党建引领、工会主导、部门联动,充分盘活闲置资源,倾力打造功能齐全、服务贴心的“工会驿站”,让“小驿站”成为户外劳动者的“暖心港湾”。目前,全县已建成45家工会驿站,其中5家获评全国“最美工会驿站”,8家成为“省级示范点”,10家人选“市级示范点”。

“以前送外卖最怕热天和雨天,现在驿站就在路边,渴了能喝水,手机没电能充电,累了还能坐下来歇歇脚,方便得很。”从事外卖行业5年的李晚廷笑着说。

为了让驿站真正服务到人,该县总工会通过走访调研、召开座谈会等方式,广泛听取环卫工人、外卖骑手、快递员等群体的意见建议,在此基础上科学布点、优化设施布局。每个驿站都配备了饮水机、充电设备、微波炉、储物柜、应急药箱等基础设施,提供冷热饮、应急药品、临时休息等多样化服务。

“我们还按照‘新双15工程’的目标,新建、升级、改造了一批24小时智能化工会驿站,目前全县共有8家全天候开放驿

站。”该县总工会相关负责人介绍,其中两家整合外卖、快递行业工会资源,打造“职工之家·24小时工会驿站”一体化服务阵地。

在松桃世昌广场工会驿站,电视机、无线Wi-Fi、微型“职工书屋”一应俱全,墙上张贴着招聘信息、维权指引和安全制度。骑手冉晓杰一边刷着手机接单,一边笑着说:“这里太方便了,累了能歇脚,还能学点东西,服务真贴心。”截至目前,松桃自治县45家工会驿站累计服务户外劳动者近40万人次,好评率高达99.89%。

为让驿站“建得成、管得好、用得久”,松桃自治县建立“谁建设、谁主管、谁负责”的长效机制。自建驿站由工会直接管理,共建驿站与合作单位签订协议,明确权责划分;工会定期抽查评定星级,推动驿站实现规范化、常态化运行。

“像《工会驿站管理办法》《安全卫生制度》等规章制度都上墙公示,我们每天都要检查设备、补充物资,保持环境干净整洁。”世昌广场工会驿站管理员王秀清指着墙上的制度说。

在松桃,工会驿站不仅是一处遮风挡雨的歇脚地,更是党建引领基层治理、传递城市温度的重要窗口。一个个“小驿站”,汇聚成了苗乡大地上一道道温暖风景,正以细致关怀书写“大情怀”。

沿河:红色赋能提升党性教育“五力”

严庆

近年来,沿河土家族苗族自治县充分挖掘本土红色资源,在严格规范管理、优化教育供给、统筹优质资源、打造特色品牌等方面持续发力,不断增强党性教育吸引力和感染力,切实提升党性教育质效。

注重配套建设,激活党性教育“驱动力”

印发党性教育现场教学点教学管理制度,由县委组织部牵头,对党性教育现场教学点实行统一挂牌管理。

积极争取各类资金1000余万元用于硬件建设,配套完善多媒体教学设备、史料陈列馆等基础设施,并选派专业人员驻点办公,配备专兼职教师4人、讲解员4人。

加强课程开发,增强党性教育“感染力”

制定“重走长征路·奋进新时代”党

性教育现场教学点课程开发方案,组建课程研发工作组,按照阐明一段史实、凸显一个主题、凝练一种精神、揭示一次启示、接受一场教育的“五个一”要求,围绕伟大建党精神、老区精神、遵义精神及黔东革命根据地的历史地位和影响,先后开发《无名的丰碑——黔东革命根据地的英雄群像与精神传承》《一份遗嘱铸忠魂》《红色交通员傅怀忠》等7门现场教学课程,并拍摄成红色革命教学视频,在全省、全市“重走长征路·奋进新时代”党性教育现场教学比赛中均取得优异成绩。

深度研究挖掘,提升党性教育“说服力”

统筹党校、党史研究室、文旅等部门专业力量,建立专兼结合的红色文化人才库,系统推进红色资源研究与挖掘工作,并邀请省市专家及名师工作室来沿河调研指导,深化红色文化历史研究厚度

和理论深度。

截至目前,挖掘《一位苏维埃代表的遗嘱》《山中革命的强女》等红色故事49篇,编纂形成《黔东苏区永放光芒》《红军在沿河》等著述8部,开发出《“白叶一号”借绿生金,绘就乡村产业新画卷——共同富裕视域下沿河“白叶一号”茶产业发展经验启示》案例课程1门。

创新教学方式,放大党性教育“吸引力”

创新打造“沉浸式”“体验式”教学,将红军渡纪念碑、红军步道、红军烈士陵园、黔东特区革命委员会旧址等重点革命历史遗迹串珠成线,进行系统集成,以“瞻仰一次革命遗址、重温一次入党誓词、重走一次长征路、上好一堂微党课”的形式,生动再现红军足迹,有力推动党性教育触及灵魂、入脑入心,教育引导党员干部汲取伟大建党精神,走好新的赶

考之路。

2023年以来,开展党性教育和现场教学81次,培训党员群众3215人次。

深化融合发展,突显党性教育“持久力”

探索形成“党委引领+国企带动+政策助力+群众受益”的集体经济运营模式,以长征国家文化公园建设为重点,围绕谯家镇土地湾国家级文物保护单位——黔东特区革命委员会旧址进行规划建设,推进保护与传承、研究发掘、环境配套、文旅融合等工程。

通过举办各类培训班、组织开展党性教育活动、承接各类现场教学服务等举措,助推长征村发展红色餐饮、红色休闲、民宿体验等产业,促进群众增收致富。截至目前,长征村累计实现集体经营性收入245万元,带动40余名群众稳定就业。

近年来,江口县坚持把发展壮大村级集体经济作为推进乡村振兴的重要抓手,通过在强基础、拓路径、优保障上持续发力,不断壮大村级集体经济,进一步带动群众就业增收。

坚持强基础筑堡垒,夯实发展根基

强化组织功能。全面落实省委、市委关于围绕基层基础“强双基”的部署要求,持续深化“两委一社四中心”改革,通过科学“定岗”、精准“定人”、从严“定责”、评级“定薪”、考核“定效”的“五定法”,全面加强党对农村工作的领导,着力提升基层治理能力和为民服务效能。

育强头雁队伍,大力实施跟岗挂职、结对帮带、教育培训、关心关怀、择优培养等“五个一批”培育措施,不断提升村(社区)党组织书记队伍整体素质和履职能力。2023年以来,共选派54人到东莞、省内县外和县内先进村(社区)跟岗挂职、锻炼提升。

提升服务效能。严格落实村(社区)事务准入制度,持续规范村级组织机构

牌子和证明事项。按照“分级选派、县级统筹、集中派驻”原则,做到因村派人、人岗相适,充分发挥选派力量最大效能。

坚持聚资源拓路径,找准发展良方

做强旅游产业。依托“黄小西吃晚饭”和打造梵净山世界级旅游景区的战略机遇,高质量推动旅游产业化,让更多群众端上“生态碗”,吃上“旅游饭”。截至目前,全县有国家5A级旅游景区1个,4A级旅游景区2个,3A级旅游景区1个,全国乡村旅游重点村2个,全省乡村旅游重点村5个,发展民宿、酒店等涉旅企业1600余家,旅游从业人员达3万余人。

做大特色产业。大力发展生态茶、中药材、冷水鱼、蛋鸡养殖“2+2”主导产业,全力打造绿色产业集群。建成全国最大抹茶基地、世界最大单体抹茶车间,累计改造抹茶原料基地3万亩,推动16.08万亩茶园提质增效,直接带动61个村、4410户脱贫户、1.52万人参与茶产业发展。建成全国最大的淫羊藿育苗种植基地,全省最大的冷水鱼养殖基地,中药

材种植面积5.4万余亩,帮助1.1万群众实现增收8600万元,15个村入选全省新型农村集体经济壮大试点。

做优发展平台。组建县级强村富民公司1家、乡级强村富民公司10家,通过龙头企业带动,提供社会服务、承接工程项目等模式,辐射带动105个行政村抱团发展。今年以来,带动就业1470余人,发放工资369.59万元。创新“工坊+村集体+群众”模式,建成强村富民工坊51家,带动就业4440余人,发放工资1250余万元,村集体增收190余万元,实现“家门口就业、多渠道创收”。

坚持优保障提质效,增强发展动能

强化“三资”监管。严格执行“村财镇管”“四议两公开”等制度,进一步完善农村集体经济组织资产管理制度、财务管理制度、债权债务管理制度和农村集体经济组织审计制度,有力保障集体经济健康发展。同时,对全县各村集体各类资源资产资金进行全面核查并有效盘活闲置资产。截至目前,全县完成项目

资产确权1110个,处置盘活闲置低效项目资产124个。

出台政策激励。大力推广政策分红、效益分红、集体分红“三次分红”模式,对年度经营性收益达到10万元及以上的村级集体经济,可以拿出不超过当年收益的20%作为在在职村“两委”干部奖励资金,有效激发群众和村干部参与村级发展的内生动力。2024年,实现分红253.135万元,落实村干部奖励资金18.5万元。

突出人才支撑。坚持把人才作为支撑发展的第一资源,紧扣文旅产业、工业“三品”、农业“2+2”等重点领域部署要求,持续在“外引”和“内培”上发力,积极引进培育各类急需紧缺人才。今年以来,共引进重点领域紧缺人才21名,以激励农业技术人员创新创业“揭榜挂帅”为抓手,组织县、乡120名农技人员深入田间地头和生产一线开展技术服务,促进农业增产增效和农民增收。今年以来,共开展基础性示范服务榜单120个,申报创新性示范榜单15个。

近年来,玉屏侗族自治县坚持把加强新时代党员队伍建设作为落实全面从严治党的重要抓手,重点从“结构质量、教育管理和作用发挥”三维发力,全面提升党员队伍建设质量。

严把党员发展“入口关”,筑牢结构质量

坚持“源头储备”。始终将政治标准放在首位,立足优化党员队伍结构,按年度制定发展党员计划,重点向农村青年、产业工人、新业态群体等领域倾斜,分领域建立优秀青年、重点人员发展台账,严格落实“两推两评两审一核”程序要求,动态储备各行业优秀入党积极分子700余名。

坚持“严守关口”。实行发展党员全程纪实,严格执行发展党员5个阶段25个步骤,联合12个部门建立发展党员县级联审机制,认真贯彻“三审三备”制度,对发展对象全面“体检”,严防“带病入党”。坚持线上线下实时建立党员档案,落实专人专管、专柜存档,强化党员动态管理。

坚持“滴滴培养”。推动“日常教育+集中培训”相结合,动员优秀青年、入党积极分子、发展对象等积极参加党支部学习活动,打造朱家场镇爱国主义教育基地、田冲村红色美丽乡村庄等12个现场教学点,组织积极分子、发展对象340余名赴红色基地、重点党支部联学共建,不断提高党员队伍综合素质。

强化党员素质“能力圈”,提升教育管理

探索党员培训“新模式”。立足改善和丰富基层党组织日常教育形式,结合不同领域、不同类别党员需求,差异化设置乡村全面振兴、基层治理、机关党建等8项重点内容,探索“大课堂集中培训、小班化侧重提高、常态化网络教学、送学上门”的培训模式,全县7300余名党员实现教育培训全覆盖。

建设师资队伍“新力量”。大力培养党员教育培训师资队伍力量,从党政领导干部、先进典型人物、优秀基层干部中挑选34名政治素质好、实践经验丰富、教学成效显著的优秀人才充实“县级师资库”,搭建“支部点单+组织派单+讲师接单”平台,精准选派师资到各领域党组织授课,推动优质教育资源直达一线。

搭建教育管理“新场景”。积极用好“党课开讲啦”“理论宣传二人讲”等理论宣传教育机制,组织身边榜样、名人名师、宣讲员组团深入基层党组织开展“点单式”宣讲,切实为基层党员在理论宣传、政策学习、业务研讨等方面答疑解惑,实现党员教育和工作推进深度融合。

织密党员管理“责任网”,突出作用发挥

履行党员职责“建新功”。积极推行党员管理“一亮四定双述”模式,在乡村全面振兴、市场经营、卫生医疗、城市管理、交通运输等“基层一线”设置“党员示范岗”“党员先锋岗”,全面张贴“党员家庭户”“党员经营户”标牌,激励促进广大党员立足岗位创先争优。截至目前,全县党员完成承诺事项1.06万余项,服务群众8.2万余人次。

管好流动党员“出新招”。坚持流动党员“线上+线下”双轨管理,搭建流动党员“‘码’上报到”平台,设置党群服务中心流动党员窗口,采用“1+N”联系机制,鼓励其在流入地党组织参加学习、参与社会服务,实现“流动不流失、流动不流学、流动不失责”。截至目前,为全县90名流动党员提供专人联系服务,推送学习资料2100余份,邮寄“红色包裹”300余份。

激励银发党员“挥余热”。用好离退休党员“经验库”,组建“银发党员先锋队”“离退休党员志愿服务队”“五老宣讲团”,积极参与理论宣讲、党建指导、乡村振兴、社区治理、关爱帮扶等工作,为全县经济社会发展建言献策。近年来,全县各级党组织及党员个人获省市县委“两优一先”表彰229次。

万山推行村干部差异化薪酬

本报讯(田素霞) 今年以来,万山区实行村(社区)干部等级序列管理,将村(社区)干部薪酬与工作岗位职责、任职年限、学历水平、工作成效等挂钩,全面激发基层干事创业的内生动力,真正让村(社区)干部工作有干劲、待遇有保障、发展有奔头。

将村(社区)干部岗位报酬科学划分为三岗,岗位报酬为2400元每月—3400元每月,村(社区)党组织书记、村(居)委会主任“一肩挑”岗位报酬为4488元每月,进一步强化岗位差异与责任担当。同步建立动态调整机制,以50元为基数设置等级报酬,推动村干部队伍履职尽责。

积极拓宽村(社区)干部晋升渠道,面向村干部设置定向招聘岗位,将“担任村(社区)党支部书记、副书记或村(居)委会主任、副主任连续任职满3年且至今仍在岗”作为招聘条件,有效激发村干部干事创业内生动力。常态化从优秀村党组织书记中选拔乡镇领导班子成员,切实增强岗位吸引力和队伍稳定性。2024年以来,共招录(聘)村(社区)干部到乡镇工作7名,选拔优秀村党组织书记进乡镇领导班子1名。

学历提升强素质,“千优千精”增后劲。通过发放学历津贴、一次性学费补助政策,激发村(社区)干部提升学历的积极性。

薪酬激励看实绩,“干好干坏”奖有别。制定实施发展壮大新型农村集体经济指导意见,鼓励村干部带头入股、参与管理,对参与集体经济经营管理且作出贡献的村干部进行差异化奖励。截至目前,共用村集体经济收益奖励村干部35.37万元。

通过“每月固定发放+年度考核差异化发放”的方式发放绩效奖金,让干得好的多得、干得差的少得,确保激励精准、导向鲜明。截至目前,村干部享受副科级经济待遇共13名,村党支部书记、村委会主任“一肩挑”月报酬最高5800元每月,最低5420元每月。

玉屏『三维发力』抓实党员队伍建设