

产销量中国第一 世界第二 贵州抹茶如何征服世界?

吴采莉

“今年截至11月底,公司抹茶产销量已超2150吨,产值超4.6亿元,其中出口达980吨,同比分别增长80%、60%、110%,实现新突破。”12月13日,在江口县的“世界超级抹茶工厂”内,贵茶集团董事长蒙祖德介绍,贵州抹茶产销量“中国第一、世界第二”。

从跟随者到领跑者,从小地方到全世界……贵州抹茶为何短短数年就能征服世界市场?

答案,是上下一心的高瞻远瞩和谋篇布局。

近年来,贵州大力发展生态茶产业,茶园种植面积全国第一,陆续改造成14万亩欧盟标准的高品质茶园基地。这成为贵州抹茶闯世界的最大原料供应靠山和源源不断的绿色“备用金”。

同时,精心打出抹茶产业政策“组合拳”,《铜仁梵净抹茶高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展三年行动方案》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动方案(2024—2026年)》,“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略,入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录,进一步促进铜仁抹茶走上规模化经营、产业化带动、合作化发展道路。

“我们用严苛的种植管理、先进的工艺标准、极致的品质要求,赢得世界抹茶市场的入场券。”蒙祖德说,从种植、采收、加工、检测……每一步都以欧盟标准为质量标准,与国际权威检测机构欧陆分析、SGS共建质量管理体系,全流程生

产体系环环相扣,实现抹茶高品质的绝对保证。

AI智能化管理系统的智慧抹茶园建设,实现产品“从茶园到茶杯”的质量一码全程追溯。

在具备2座全球最大抹茶单体车间、2座亚洲最大抹茶精制综合车间的“世界超级抹茶工厂”里,生产总监张廷宏自豪地介绍,公司生产制药级10万级无菌洁净标准、粒度高达1300目的抹茶,设计年产能4000吨,可满足目前全球抹茶近四分之三产量需求。

通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+农户”,与全省22个县区61家茶企签订联盟协议成立贵茶联盟,带动30多家碾茶企业和20多万茶农增收增收,形成竞争力较强的产业集群。

答案,是抢抓国际市场供需的敏锐洞察力和承载力。

2020年至2025年间,全球抹茶产量年均增长率超过20%,抹茶消费量创下新高。

进军全球市场,与其说这是贵州抹茶得到“天赐良机”,不如说是对国际市场供需的敏锐洞察和厚积薄发的承载力。

20年前全省开始布局茶产业,10年前抹茶茶园改造建设,再到近年来全生产体系周密布局,贵州抹茶面临国际市场机遇时,有足够的硬实力,抓住国际市场。

目前,贵茶集团已与海外20多家新茶饮头部企业、食品企业达成长效合作,

产品覆盖50余个国家和地区。近年来,贵茶集团入选首批农业国际贸易高质量发展基地,2024年作为中国茶行业唯一一家企业入选中国质量标杆企业,并成为通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。今年,贵州铜仁获得共建“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌,正成为抹茶出口的新高地。

答案,是抹茶文化和新消费理念的融合与焕新。

随着生态、绿色、健康的新消费理念渗透,抹茶粉凭借“万物可抹”的跨品类应用特性,成为茶饮、食品、医药化妆品等领域“新贵”。

“百变多样的抹茶饮品,搭配沉浸式造景空间,拍照打卡很出片。”北京游客钟女生被“中国抹茶之都”的特色茶饮吸引,特来铜仁打卡。

生态健康、情绪价值……社交媒体助力下,贵州抹茶超级新经济迅速崛起。

2024年,贵州抹茶借势全网爆火的“农业大摸底”强势出圈,相关话题的短视频播放量超2亿次。同时,承办“国际抹茶文化节”“梵净山抹茶大会”等活动,央视、人民日报、中国日报各大媒体持续关注,品牌曝光量超10亿次。

铜仁市本土抹茶品牌专营店抹香集负责人卢倩介绍,自2024年推出“一抹茶香·宋韵点茶”沉浸式互动体验以来,店铺累计接待跟团游、研学游等超300场次,2025年上半年门店销售额超100

万元。

喜茶、古茗、茶百道、coco等先后推出“浓抹”系列、“抹茶+”组合……《2025中国饮品行业产品报告》统计,2024年,国内50家头部茶饮品牌共推出73款抹茶新品,而这其中重要的抹茶原料供应,均来自贵州铜仁、浙江余杭等地。

“目前,我们的产品供应国内外300多家新茶饮及食品企业。”蒙祖德说,公司打破曾经抹茶市场控价难统一、价格高、产品单一等发展局限,从抹茶原料供应B端,拓展到C端市场,延长产业链,构建多元的抹茶产品体系。

今年,贵茶集团在江口成立子公司贵茶抹茶食品有限公司,创新研发抹茶巧克力、抹茶曲奇、抹茶果子等30余种抹茶食品,形成抹茶食品、抹茶饮品、抹茶文创等多元化产品矩阵,持续释放市场潜力。通过线上线下销售平台,今年仅抹茶食品销售,预计达2000万元。

除了国外市场布局,贵茶集团在省内主要景区、高铁站、机场等关键地段建设80余家“梵净抹茶”产品体验馆,在国内形成覆盖30余个重点城市、6大核心经济区的立体营销网络,有效扩大品牌影响力,形成国内国际双循环。

眼下,铜仁规划在2026年将抹茶产业打造成“100亿级产业”,重点围绕抹茶产业“一十百千万”发展目标,加快推进抹茶园区、抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区、抹茶门店建设,为拓展国内外市场版图做足准备。

印江『水动力』助推乡村振兴

鄧雪庆 市融媒体中心记者 鄧长红 特约记者 王东

冬日的印江大地,寒意渐浓,但水利工程建设现场却是一派热火朝天的繁忙景象。挖掘机铁臂挥舞,工程车穿梭不息,工人们铆足干劲加紧施工——一场关乎千家万户饮水安全的水利工程收官战,正在这片热土上全力推进。

近年来,印江自治县始终以农村饮水安全作为重要抓手,锚定乡村振兴战略,深入贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,立足全县水资源禀赋,对农村饮水工程进行科学规划。

2025年,印江重点布局3项重点水利工程,包括2个规模化供水工程、1个水网联通工程,总投资高达1.48亿元。工程以偏岩水库、清渡河水库为稳定可靠的工程性水源,织密城乡供水保障网,覆盖清渡河至经开区沿线、木黄至合水段沿线、洋溪及县城周边等区域,惠及人口16.3万人。随着工程冲刺收官,印江自治县规模化供水率将大幅提升25.2%,全县规模化供水率将跃升至60%,为乡村振兴建设注入源源不断的“水动力”。

在木黄镇凤仪村段,印江自治县东南部片区农村规模化供水工程的施工现场格外热闹。作为贵州省水网建设三年攻坚行动(2023—2025年)的重点项目,同时也是印江2025年10件民生实事之一,这项工程自开工以来就备受瞩目。项目总投资5562.88万元,建设内容涵盖30余公里供水主管、1条输水管、4条配水管,新建3座高位水池、2座提水泵站、1座净水设备及配套设施基础。工程建成后,年供水规模可达432.2万立方米,木黄、合水、天堂、缠溪等7个乡镇的82个村(社区)将直接受益,93208名群众将喝上稳定水、放心水。

据施工现场负责人杨涛介绍,印江自治县东南部片区农村规模化供水工程将于2026年1月全部完工,目前工程已完成95%的工程量,为了抢抓工期,施工现场投入工人150人,调配挖掘机10台,划分10个作业点同步推进施工。该项工程的完工也将结束原本分段式供水受季节性变化影响停水的弊端,让稳定的规模性供水延伸到村和社区,82个村(社区),93208名群众的供水将不再受到季节性差异影响。

在清渡河至县城水站联通工程天下奇观至县城段施工现场,记者看到的是同样的繁忙景象——一根根DN60球墨铸铁管被精准吊运至坑道,工人们在吊机的协同配合下,小心翼翼地对接管道。焊接、防腐、填埋……每一道工序精益求精,确保工程质量万无一失。工人们迎着寒风,在各自岗位上有条不紊地忙碌,焊接声、切割声、机械轰鸣声交织在一起,奏响了工程收尾的“奋进曲”。

据了解,清渡河至县城水站联通工程作为《印江自治县“十四五”水务发展规划》的重点项目,总投资6240万元,于2025年5月正式启动建设。这是一项关乎县城核心区供水保障的关键工程,供水范围覆盖龙津街道居民生活用水及县城工业园区,惠及人口5341人,年供水量达95万立方米,属于IV等小(1)型工程。

施工负责人邱雄向记者介绍,原本供应龙津街道及县城工业园区居民生活用水的线路较远,且因年久经常停水修缮。鉴于此县委、县政府重新选定了水源点,并优化供水线路,供水线路较之前有大幅缩短。项目启动以来,施工团队投入大量人力、物力、机械,历经五个月的日夜奋战,工程推进顺利,预计在2026年1月份完成整个项目建设。届时,县城的供水保障能力将得到显著提升,为城区发展和居民生活提供坚实的水利支撑。

印江自治县水务局副局长张韵刚表示,水是生命之源、生产之要、生态之基。农村饮水安全,事关民生福祉,事关乡村振兴大局。2025年印江实施的这三个饮水项目全面完工后,将受益人口达16.3万人,将推动全县规模化供水率提高25.2%,达到60%的新高度。

水润民生,泽被万家。如在印江,从深山峡谷到田园乡村,从工业园区到县城街巷,一条条供水管道纵横交错,一座座水利设施拔地而起,为全县经济社会高质量发展注入强劲动能。

思南枫芸乡

“薯油轮作”让“冬闲田”变“增收田”

本报讯(何敏 特约记者 孙磊)仲冬时节,思南县枫芸乡的田间地头,农户们正抢抓农时栽种油菜,一派繁忙景象。通过推广“薯油轮作”模式,当地不仅提升了土地效益,更走出了“一地多收”稳粮增收的新路子。

“薯油轮作”是枫芸乡近年来重点推广的种植模式。油菜收割后接茬种植红薯,红薯收获后再种油菜,实现一年两季轮作,既避免土地闲置,又通过作物交替改善土壤结构,提高肥力。

“上半年,我种了150亩油菜,等油菜顺利采收完,地里接着种上了红薯,没想到这样轮作下来,红薯产量比单一种植时高出一大截!尝到甜头后,我现在又着手准备新一轮的油菜种植。算下来,这么轮作的收益可比只种红薯的时候好太多了!”枫芸乡红薯种植户黎桃满脸喜悦地分享着自己的种植经历。

今年枫芸乡红薯种植面积达3000多亩,眼下全乡5000亩油菜播种正有序推进。乡里不仅统一发放优质油菜籽,还组建技术专班,从播种深度到施肥管护提供全流程指导。

“我立足本地实际,构建了‘多元互补、长短结合’的农业产业模式。创新实施‘薯油’轮作模式,实现‘一地多收’与土壤改良的双赢。全力保障粮食安全。”枫芸乡农业农村综合服务中心主任余福兵介绍。

从“冬闲田”到“增收田”“薯油轮作”既让土地利用提升30%以上,又带动村民家门口就业。截至目前,该模式已覆盖全乡所有村,预计明年油菜总产量将达150万斤,推动农业提质增效,为粮食安全与农民增收筑牢根基。



冬日的梵净山,褪去了旺季的熙攘,多了几分静谧悠然。依托得天独厚的生态禀赋,当地民宿跳出“靠山吃山”的传统模式,以线上引流拓客、创新旅居产品为抓手,精准破解冬季经营淡季难题,让冬日梵净山,变身游客慢享生活的优选地,实现从“一季旺”到“四季红”的华丽转身。

向倩 李猛 摄

德江:双属地管理

刹住违规办酒风

本报讯(安慧芳)12月5日,铜仁市德江县沙溪乡空山村村委会,村民史应军主动前来提交酒席申报。他笑着说:“酒席要简单办、文明办,现在有红白喜事都要报备。”

在德江县,移风易俗树新风已被写

入349个行政村(社区)村规民约(居民公约)。不仅如此,该县还利用新时代文明实践中心(所、站)开展移风易俗文明实践活动,制作宣传短视频、公布监督电话等多种形式,在全县营造树新风的文明氛围。今年以来,该县已用300余场次集

中宣讲活动,3万余份移风易俗倡议书,将文明风尚传递至全县群众。

与此同时,德江县将“双属地”管理机制融入其中,建立“县级统筹指导、乡镇(街道)主体落实、村级具体执行、村组网格员负责”的责任链条。乡镇(街道)既

要管好辖区居民,也要管住辖区内餐饮场所;村(社区)则发挥前哨作用,动态摸排,对冒头的违规行为做到早发现、早介入、早劝导,真正让文明新风从“纸上”落到“地上”,从“倡导”走向“自发”,赢得群众称赞。

“兵支书”的富民车间

(上接1版)

“就业帮扶不能止步于厂区,必须把岗位送到群众家门口。”在乐嘉文创成熟运营的基础上,刘猛结合松桃农村实际,创新推出“总部工厂+乡镇微车间”模式。自2022年起,企业陆续在城区安置点及正大镇、蓼皋街道、大路镇等10个乡镇(街道)设立“乡村振兴微车间”,将玩具组装等易上手工序延伸至村民“抬脚就到”之处,让行动不便、不便离家的群众也能端稳“饭碗”。

截至目前,首批10个乡镇微车间已全部投入使用,新增就业岗位800余个,

带动周边群众人均增收4万余元,让更多乡亲实现“家门口就业”的心愿。按规划,到2026年,该模式将带动就业超万人,年产值突破10亿元,就业群众人均增收有望达到5万元以上。

一片初心,反哺家乡守未来

为了让员工安心工作、安居乐业,刘猛在福利保障上持续加码。企业开办“四点半课堂”,为员工子女提供课后托管与免费晚餐,彻底解决“上班难娃难”的问题;建设带独立卫浴的标准化宿舍,配备空调、热水器等生活设施,让外地员工感

受家的温暖;食堂每日供应营养均衡的三餐,满足员工就餐需求。与此同时,厂区配套设施建设公租房,实现“孩子上学、老人就医十分钟可达”,“楼上生活、楼下就业”的民生愿景,在松桃变为生动现实。

作为企业股东和党支部书记,刘猛将军营作风融入日常管理,组建“退役军人攻坚班”,80名退伍员工在安全生产、技术革新中冲锋在前、争当先锋。疫情期间,他顶住压力坚持“不裁员、不减薪”,守护好每一个就业岗位;遭遇暴雨导致厂区停电,他带领团队配

合应急部门坚守一线,连夜协调发电设备保障生产不停,确保工资按时足额发放,以政企协同的强大合力筑牢就业“防护网”。

致富不忘桑梓,发展心系公益。在带动就业、做强产业的同时,刘猛已累计捐赠300余万元,用于助学济困、扶老助残、乡村基建等公益事业,以点滴真情温暖一方水土。

从军营硬汉到产业先锋,从返乡游子到致富带头人,变的是身份与战场,不变的是“为人民服务”的初心与担当。