

# 从“提篮小卖”到“农产航母”

## 解码铜仁农业“新三样”

杨阳萌

夜晚的直播间里,思南酸辣粉的热辣气息仿佛能穿透屏幕;

梵净山脚下,抹茶粉正通过智能生产线“流”向全球40多个国家;

松桃的数字化鸡舍中,一枚枚新鲜鸡蛋沿着传送带精准分拣,即将踏上前往粤港澳大湾区的旅程。

……  
从田间地头到加工车间,从线下集市到线上直播间,冬日的铜仁,广袤田间正涌动着农业现代化的澎湃浪潮,清晰勾勒出其深度嵌入全国产业链的坚实足迹:全国每5斤抹茶中就有1斤产自铜仁,广东市场每卖出7枚鸡蛋便有1枚来自铜仁,铜仁产的酸辣粉更是成为年销售额超7亿元的全国性品牌。

从“提篮小卖”的零散经营到深度融入全国大市场,铜仁的产业跃迁密码究竟是何?

### 科技赋能:

#### 一片叶子的全球绽放

铜仁曾是典型的传统产茶区,依托山地气候优势,茶叶种植历史悠久,但长期以来存在种植分散、加工粗放、附加值低等问题,一度陷入“增产不增收”的困境。

2018年,市政府出台《铜仁市抹茶产业发展实施方案》,将打造“世界抹茶之都”作为主攻方向。通过引入贵茶集团等龙头企业,建设智能化生产线,从种植、加工到品牌销售全链条推动产业科技升级。

踏入贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司,有着“世界抹茶超级工厂”美誉的车间内,自动化抹茶生产线正全速运转,机器轰鸣,空气里浮动着沁人心脾的抹茶清香,这里执行着近乎严苛的“制药级”无菌洁净标准。

从鲜叶到粉末,全程智能化、标准化:蒸汽瞬间“锁鲜”,叶梗精准分离,极

速冷冻定格翠绿,最终研磨成细若微尘的1300目超微抹茶粉,品质远超国际标准。

“我们通过人工智能实现茶园数字化管理,建立全程智能生产体系。”贵茶茶业股份有限公司董事长蒙祖德介绍,公司还新建了4000吨智能化冷库,并建设了4条年产1000吨的抹茶食品生产线。

在抹茶基地,科技的应用早已深入各个环节。茶农手中的手机成为指挥千亩茶园的“智慧遥控器”,20多个红外传感器日夜值守,土壤墒情、温湿度变化甚至害虫的“行踪”都化作实时数据流,汇入云端大脑。

从茶园的数字化管理,到全程智能生产体系,利用大数据平台溯源系统,铜仁抹茶实现了产品“从茶园到茶杯”的质量一码全程追溯。

2024年,贵茶集团实现产值4.38亿元,其中新茶饮板块占比超60%,成为核心增长点。铜仁抹茶已畅销国内30多个城市,远销日本、韩国、美国等40多个国家和地区,抹茶产销量全国第一。

### 电商破局:

#### 一碗酸辣粉的网红之路

在思南县的红薯产业园里,直播间灯光常亮,下单提示音此起彼伏。主播陈田婷手持新品酸辣粉,正向全国网友热情推介。屏幕另一端,订单数字飞速跳动,短短时间便突破数百单。

这火热场景,是贵州佳里佳农业发展有限公司旗下“陈薯”品牌日常一景,更是一碗酸辣粉借电商东风,从黔东山区走向全国乃至全球市场的生动缩影。

发展产业,市场是关键。面对山地农业的客观条件,公司创始人张诚深谙,要让产业活起来,必须紧跟市场、尊重规律。公司创立之初,便敏锐抓住了电商

经济崛起的“绝佳时机”,将“搞电商”定为开拓市场的生命线。

从种红薯、建工厂到做研发、创品牌,公司逐步构建起集育苗、种植、加工、销售于一体的红薯全产业链。而电商,正是打通这条产业链、连接广阔消费市场的“高速路”。

乘着数字经济的浪潮,“陈薯”的电商之路越走越宽。自2020年以来,公司直播团队从2人快速壮大至超百人,成功打造12个专业直播间,在抖音、淘宝、京东等主流平台全面布局。

如今,“陈薯官方旗舰店”平台粉丝高达73.1万,日订单量从最初的几十单激增增至6万余单,日销售额最高突破400万元。线上销售占比高达90%,产品畅销全国,在电商平台的红薯粉品类中长期稳居销量前列,成为名副其实的“网红”食品。

电商破局,不仅打开了国内市场,更推开了通往世界的大门。凭借思南县作为贵州省“乡村外贸”试点县的优势,以及铜仁市跨境电子商务综合试验区的机遇,“陈薯”积极拥抱跨境电商新蓝海。去年8月,产品通过阿里国际站完成首单跨境交易,实现了思南跨境电商零的突破,地道的黔味酸辣粉自此香飘世界。

### 数智养鸡:

#### 一枚鸡蛋的智能化之旅

冬日的松桃自治县,圣罗兰农业科技有限公司孵化中心内暖意融融。34台巨型孵化器昼夜运转,每台承载20万枚种蛋的自动化流水线,正完成从种蛋入库到鸡苗出库的全流程作业。

“我们送半成品上门,农户省心又增收。”公司总经理雷斌的介绍,点出了产业发展的关键。企业提供105日龄的青年鸡,农户接手养殖45天即可进入产蛋高峰,这种“交钥匙”服务,将技术门槛高

的育雏环节交由专业团队完成,彻底破解了农户的养殖难题。

科技加持让养殖效率大幅提升。智能化设备使人工劳动强度降低60%,8万羽鸡舍核心饲养监控工作仅需1人管理;数字化监控系统将鸡舍温度精准控制在±0.5℃,氨气浓度稳定在安全范围。凭借更优的健康指标,这里的鸡苗每羽售价比行业平均高0.5元,技术溢价让优质产品更具市场竞争力。

当前,松桃自治县已构建起从自动化养殖到粪污资源化利用的“设备智能化、管理数字化、生产标准化”产业体系。通过“龙头企业+村集体+农户”的模式,当地发展了一批规模化、中型化的蛋鸡养殖场。目前,全县高品质蛋鸡养殖基地规模已达340万羽,年产鸡蛋约10亿枚,产业规模与现代化水平稳居铜仁第一、贵州前列。

放眼铜仁,蛋鸡产业已形成强大集群。全市累计建成35个规模化蛋鸡基地,蛋鸡存栏超1200万羽,年销售额突破10亿元。以“梵净山鸡蛋”为核心的区域品牌,通过供港认证,日均供应粤港澳大湾区超200万枚,总计带动2.3万名脱贫群众,实现人均增收1.2万元。

袅袅茶香里藏着科技赋能的智慧,直播间的热烈滋味裹挟着数字经济的浪潮,自动化鸡舍的运转声奏响乡村振兴的乐章,这片充满生机的土地上,生态优势仍在持续转化为发展优势,科技创新正不断开辟新的赛道,越来越多的特色产业正沿着“标准化、品牌化、国际化”的道路稳步前行,铜仁产业故事未完待续。

从“养在深闺人未识”到“香飘全国誉海外”,依托梵净山的生态基底,借着西部陆海新通道的东风,铜仁必将在产业升级的征程上书写更多惊喜,让大山里的宝贝走出更宽的天地,让百姓的幸福生活在产业兴旺中愈发绵长。

# 一条藤上结出10个“瓜”

## ——思南红薯聚链成群综合产值超12亿元

杨聪 吴采丽

一颗颗红皮薯,“乘坐”自动化传输带走向车间,经过干筛除泥、锉磨破碎、旋流分离等系列生产工艺后,变成白度超95%、纯度100%、达国家一级标准的洁白淀粉……

12月17日,思南县贵州益兴淀粉加工有限公司淀粉智能加工车间,机械轰鸣,忙碌有序。该公司负责人付强介绍:“140多名工人和生产线24小时连轴转,每天可‘吞下’1200吨鲜红薯。而且通过5G物联网系统数智把关,从红薯到成品,淀粉生产全程可溯。”

自9月下旬开秤收购,这个车间已累计消化鲜红薯8.35万吨,出产淀粉超1.3万吨。而这些淀粉,全部专供我省最大的红薯酸辣粉加工厂——贵州佳里佳农业发展有限公司。

“我们把红薯收购和淀粉加工环节剥离出来,交给专业公司。”贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚说,随着业务膨胀,原有产能“吃紧”。在当地政府统筹协调下,去年专门成立益兴公司,建起年产15万吨的淀粉生产线和配套日处理4000吨的污水处理厂,通过“专链专攻”实现效率品质双提升,解了佳里佳的燃眉之急。

在思南,由红薯产业“链主”企业“裂变”延链、补链、强链,以科技创新引领产业创新,精耕细作推动产业深度耦合、一体发展的案例不只一个。

看上游,佳里佳公司成立陈薯种业发展有限公司,成功自主研发的薯种“陈薯1号”“陈薯2号”“陈薯3号”,为公司节省种苗成本数百万元,具备独立知识产权专利就有8项;

看中游,吸引郑州料包供应链龙头企业入驻,成立贵州匠匠邦食品有限公司,投资4000万元建成4条自动化生产线,每天生产各类调料包10万件60万包;

看下游,引进广州琪丰包装公司,投资6000万元成立贵州佳里佳智能包装有限公司,建设思南县智能包装项目,方便纸桶日产量达18万件,专供“陈薯”包装。

“就像一根红薯藤,贵州佳里佳公司是薯种,仅在思南就接二连三‘结出’了10家红薯产业企业,带动53个村集体种植红薯50亩以上,去年全产业链综合产值超12亿元。”张诚形象比喻,“产业链越拉越长,分工专业,聚力抱团,实现互补、共享、共赢。”



12月19日,铜仁市思南县经开区贵州佳里佳农业发展有限公司的智能生产线正全速运转,一桶桶“陈薯”酸辣粉即将出厂并销往全国。今年以来,该企业通过“龙头企业+合作社+基地+农户”模式,带动思南县1万多户农户参与红薯种植,提供就近就业1.2万余人次。2025年“双十一”期间,“陈薯”酸辣粉系列产品单日销售额突破5200万元。据统计,2025年思南县红薯种植面积达13.9万亩,鲜薯产量超20万吨,全产业链产值突破10.7亿元。

市融媒体中心记者 申逸恺 摄

从政策规划到集聚平台,思南大抓产业、大抓项目、大抓招商,围绕红薯产业精心布局产业集群,形成以佳里佳为“链主”,涵盖粉条、粉丝、粉条智能加工、淀粉加工、智能包装、红薯粉调料包生产等在内的全产业链,初步形成红薯产业集群。

作为红薯产业“链主”的佳里佳自身也枝繁叶茂,旗下除了陈薯种业发展有限公司,贵州佳里佳智能包装有限公司,还结出了3家公司——

贵州佳里佳食品有限公司,实现全自动化淀粉、粉丝粉条、包装、薯渣烘干等全产业链生产工艺升级,粉条粉丝日产量68吨,日包装10万件,获有机食品认证、国家级绿色食品A级认证,通过欧美出口资质认证;

贵州佳里佳电子商务有限公司,搭建20家平台布局40多个网络店铺体系,产品出海销售覆盖50多个国家及地区,“陈薯”品牌日益响亮;

还在深圳成立陈薯食品科技有限公司,聚焦产品研发,口味配方,产品包装,品牌搭建。聘请博士研发团队,不断对标国内食品巨头,捕捉行业前沿动向,挖掘拓宽消费市场,基本每个季度就要推出一款新产品,“东部研发+贵州基地”的牢固链接逐步形成……

7年时间,这家从深山小村起步的企业,已长成集红薯品种研发、选育、种植、淀粉加工、产品开发、销售及薯渣烘干利用等全产业链发展的农业产业化国家重点龙头企业及国家高新技术企业,年销

额连续5年翻倍增长。

日渐延伸的产业链,深深扎根在乡村振兴的土壤里。不仅带动铜仁市内外规模化种植红薯超12万亩,也带动周寨村发展红薯育苗基地、红薯酒厂、红薯干厂、大米加工厂、肉牛厂等多个“村级”强村富民产业集群,成为乡村特色产业超亿元村、全国“一村一品”示范村镇、全国乡村治理示范村,托举起村民稳稳的幸福。

“目前我们正冲刺销售额10亿元目标大关。”张诚说,“十四五”期间,我们靠着红薯产业走出了一条现代山地特色高效农业之路,带领超3万群众参与产业发展增收,下一个五年,我们要继续把红薯产业做优做强,联农带农增收致富。”

### 铜仁高新区

# 小电池闯大市场



本报讯(杜朋城)12月18日,位于铜仁高新区的贵州戴普森数字能源有限公司生产车间内一片繁忙,自动化生产线高速运转,为海外订单全力冲刺。作为铜仁重点引进项目,该公司聚焦“小储能”“小动力”锂电池终端产品研发生产,目前10条规划生产线已有6条投用,产品远销美、日、德等国,截至11月产值已达8000万元。项目全面达产后,预计年产值3亿元、带动就业1300人。其“终端产品补链”的定位,同为贵州新能源电池产业集群完善价值闭环,助力全省新型工业化与绿色能源产业协同发展。

### 万山

# 太子参栽种忙

本报讯(何佳 徐回回)冬闲不闲,万山区鱼塘乡的田间地头一派繁忙,当地组织群众栽种太子参,为来年产业丰收、群众增收打下基础。

“一天大概工作八九个小时,有一百块钱收入。”在大龙村太子参种植基地内务工的该村村民聂天顺说道。

据了解,今年大龙村太子参种植基地共流转了大龙村60亩土地种植太子参,优先吸纳周边村民务工,已累计带动100余名村民实现家门口增收。该基地太子参目前已全部栽种完成,接下来将进入越冬管护阶段。

在大龙村太子参种植基地,基地负责人张实红正指导村民摆放种苗,大家分工明确,有条不紊。“今年种下去后,到明年六七月份就采收,收成好的话,亩产鲜参可在1500斤左右。”张实红说道。

稳定的产销路径,既为基地带来可观收益,也通过产业发展优化了当地产业结构。

据悉,该基地采收的鲜参会经过清洗、切片、烘干等标准化流程加工为干货,再采取建立的“种植—采收—加工—销售”的模式,通过后续对接外地药材收购商批量销售,一亩干参的产值预计达1万元。

### 玉屏

# 志愿先行 关怀接力



本报讯(记者 申逸恺)为切实关爱留守困境未成年人,让他们在凛冽冬日里感受到社会的温暖与关怀,12月20日,在玉屏自治县社会工作部、共青团玉屏自治县支持下,铜仁市阳光志愿者协会联合市阳光志为爱铜仁社会工作服务中心在该县平溪街道康华社区共同开展“壹基金温暖包”发放活动,将饱含爱心的物资发放给孩子们。“这个羽绒服好暖和,还有我喜欢的绘本,谢谢叔叔阿姨!”拿到温暖包的姚艺晗小朋友脸上洋溢着幸福的笑容,稚嫩的话语中满是喜悦与感激。家长们也纷纷表示,这份温暖包不仅解决了实际需求,更让他们感受到了社区与政府的牵挂,心里格外温暖。

“这不仅是物资的传递,更是爱心的接力。”玉屏自治县社会工作部部长周国在讲话中动情地说,温暖包里装的是社会大家庭的关爱,更是为孩子心中种下的一颗颗爱的种子。他寄语孩子们以乐观直面困难,将感恩化为成长的动力;同时为奔走在公益一线的志愿者们点赞,称“红马甲”是玉屏最亮丽的风景线。

此次“志愿同仁·暖冬行动”温暖包发放活动,共为康华社区30名留守困境未成年人送上了冬日的温暖。活动不仅给予了孩子们物质上的帮助,更重要的是带来了精神上的鼓舞,让他们深切感受到了社会大家庭的关爱。协会将继续发挥社会组织桥梁纽带作用,整合社会资源,聚焦困难群体需求,开展更多形式多样、内容丰富的关爱服务活动。

# 松万高速石竹1号大桥首片预制梁精准落位

本报讯(文昌春 彭俊 肖浩)12月17日,松万高速3标项目石竹1号大桥首片预制梁精准落位于桥墩支座,标志着石竹1号大桥正式进入主体结构架设阶段。

据悉,松桃至万山高速公路设计为双向四车道,起点位于松桃苗族自治县大兴镇将军枢纽互通,终点止于万山区龙生社区东侧,通过龙生枢纽与铜万高速相连。项目全线总长37.127公里,其中松万3标段承建主线全长10.47公里,工程总投资14.83亿元,主线贯穿碧江、万山片区,计划2027年底全线完工投用。