

# 铜仁主城区元旦消费市场火热

本报讯(记者 舒红) 元旦期间,铜仁消费市场热潮持续升温。中寰国际、悦萃城、地下商场等核心商圈内,各大服饰门店,折扣、满减、新品体验活动轮番上阵,点燃市民假日消费新热情。影院里光影交错,餐饮区香气四溢,服装店人头攒动,顾客们精心挑选心仪好物,商圈内散发着购物热情。

“以前逛街买衣服是单一目的,现在放假了,逛累了可以去吃个饭,吃完饭再去看场电影,特别方便。”正在铜仁中寰国际逛街的市民容女士提着刚选购的羽绒

服开心说道,在多家服饰店享受到了5折优惠,活动力度大,算下来比平时划算很多。

童装、青少年服饰专区也成了假日消费的热门区域。在一童装店,不少家长正带着孩子挑选新年新衣。童装店店长沈钢介绍,假期街上人流量明显增多,店铺顺势推出童装全场5折的优惠活动,还贴心准备了儿童玩具、小零食供等候的孩子消遣。“现在的营业额,是平时的好几倍,尤其是外套、毛衣等冬装,销量特别好。”

除了折扣让利,不少服饰门店还在服

务细节上花了心思,提供免费熨烫、免费修改裤长服务,设置试衣间暖心置物台,部分店铺还推出消费满额赠小礼品活动。这些贴心举措,让消费者的购物体验更舒适,也进一步提升了门店的复购率。

这样的消费场景,正是铜仁商户抢抓节日市场机遇的缩影。铜仁某影城经理朱岛樱子说,影城平时日均客流150至180人,元旦假期,日均客流量可达1800人左右。“我们推出的会员充值赠送观影券、小吃套餐的活动,吸引了不少影迷参与,活动效果十分好。”

而影城的火爆人气,也为周边服饰门店带来了实实在在的客流,不少消费者看完电影后,会走进服饰店逛逛,形成“观影+购物”的双重消费。不少餐饮店门口都排起了长队,等待叫号,与服饰门店的热闹交相辉映,共同勾勒出铜仁元旦假期消费市场的红火图景。

商户们纷纷表示,将抓住元旦消费旺季的时机,持续优化服务细节,推出更多个性化优惠活动,进一步聚拢商圈人气,为铜仁消费市场注入持久活力。

# 印江 160 万斤红美人柑橘热销

本报讯(特约记者 王东 通讯员 田林) 连日来,印江土家族苗族自治县的红美人柑橘,采收高峰期撞上了假日消费旺季,160万斤鲜果通过线上直播带货、线下集中采购双线发力,成为“抢手货”。

清晨的薄雾还未散尽,印江刀坝镇柑橘基地周边青狮、田坝等6个村的40余名村民就已忙碌起来。他们穿梭在果香四溢的橘林间,娴熟地将果形周正、色泽鲜亮的红美人柑橘一一采摘,不一会儿箩筐就被金黄的果子填满,村民们脸上洋溢着丰收的喜悦。

“元旦这两天柑子好卖得很。我们天天都来摘,一天能摘八百斤嘞。”青狮村村民冉茂娣一边麻利地采着果子,一边笑着说,话语里满是干劲。

今年是果园迎来的第4个采摘季,经过几年的精心培育,柑橘园已进入丰产期,亩产稳定在1000斤以上,总产量更是达到了160万斤。伴随着品质的提升,红美人的市场价格也水涨船高,元旦期间,大果批发价达到每斤6元,小果也保持在每斤3元左右,较去年有了明显上涨。

目前已经销售了六七十万斤,元旦

假期这几天,线上线下预计还能卖出20万斤。

山上采摘正忙,山下收购热潮也在涌动。印江红美人柑橘吸引了不少外地客商的目光,来自湖南、广西的收购商纷纷上门洽谈采购,现场车水马龙,一派红火。

线下批发火热朝天,线上销售同样如火如荼。在印江城区冷链物流园区的乐趣电商物流中心内,工人们正有条不紊地忙碌着。智能化分拣设备高速运转,一颗颗红美人柑橘经过精准测糖、智能辨形等环节的层层筛选,按照大小、甜度、色泽精

准分级,打包装箱,发往全国各地。

去年,印江果蔬分拣线正式投产运行,建成了智能分拣线、400立方米冷库及100立方米冻库,形成了“分拣—仓储—保鲜”一体化的供应链体系,日分拣优选水果可达3万斤,大大提升了红美人柑橘的销售速度。

“通过直播电商和社区电商,已经卖出了30多万斤红美人柑橘。元旦之后,还有10多万斤订单等着我们陆续发出。”乐趣电商物流中心负责人杨康介绍道,直播间里的火爆下单声,正转化为果农们实实在在的收入。



1月1日,元旦假期第一天,梵净山景区的84辆新能源观光车正式上线,首发启动仪式在梵净山景区莲花广场举行。随着第一辆新能源观光车启动,代表着梵净山景区观光车全面完成了更新换代,60辆新能源观光车将正式为游客服务。

曾铨强 摄

## 坚守,是铜仁最温暖的节日风景

(上接1版)

政务服务:热线“不打烊”服务不断档

“节假日,我们的服务‘不打烊’。”12345政务服务热线中心主任冯旭松表示。节假日期间,12345政务服务热线在线值守,全面保障政务服务“不打烊”。

中心开通了政务服务事项预约、材料预审、流程指引、办理进度查询等全流程贴心服务,精准满足办事需求。市12345热线实行“早中晚三班”工作制,确保热线24小时不间断,高效受理企业群众各类咨询、求助、投诉等诉求。

“我们以不间断的服务温度,切实提升企业、群众的获得感和满意度。”冯旭松表示,即使是节假日,群众办事的需求依然存在,政务服务工作者的坚守就是为了满足这些需求,让群众在节日期间也能享受到便捷高效的政务服务。

医疗卫生:筑起坚实“健康防线”

在医疗卫生战线,市卫生健康系统的工作人员,持续守护在群众健康安全的第一线。

全市卫生健康局机关严格执行领导带班和24小时专人值班制度,确保通讯畅通、快速响应、调度有序。各级医疗机构的医护人员,在临床诊疗、急诊急救、疫情防控等关键岗位上昼夜坚守。

“健康所系,性命相托。这是我们的职责所在。”印江土家族苗族自治县人民医院感染性疾病科主任、主治医师熊孝鸿的话语,道出了广大医务工作者的心声。他们用专业的医疗技术和无私的奉献精神,为全市人民度过平安健康的元旦筑起了一道坚实的“健康防线”。

城市管理:精心维护城市“颜值”

节假日期间,铜仁中心城区城市管理部门聚焦市容秩序和环境卫生关键环节全力值守,确保城市颜值“不褪色”。

针对流动摊贩占道经营、车辆乱停乱放等乱象,城管部门采取“定点值守+动态巡查”模式,耐心开展政策宣讲与行为引导,柔性规范环境秩序。围绕环境卫生保洁与垃圾清运,实行“全域覆盖、随产随清”作业,加密主次干道、商圈广场等重点区域保洁频次,保障生活垃圾日产日清、转运高效。

“节假日人流量大,产生的垃圾也多,我们必须加大清扫频次和力度。”正在清扫的环卫工人钱婷表示,“虽然工作很辛苦,但看到干净整洁的街道,心里就很踏实。”

从交通要道到商业街区,从服务窗口到医院病房,这些默默付出的身影或许不为人知,却共同织就了一张节日保障的安全网。他们用“舍小家、为大家”的奉献,诠释了“铜仁担当”;以平凡岗位上的不平凡坚守,点亮了“铜仁温度”。

在这座城市里,坚守与奉献正汇成寒冬中最温暖的底色。

# 山海为媒 协作生花

(上接1版)

大龙开发区的新型功能材料产业集群,展现了协作的连接作用。2021年,引进广东企业3家,推动锂离子电池正极材料等项目落地。近年来,东莞投入超2500万元助力园区发展。贵州凯金新能源作为全球领先的电池材料供应商,其客户涵盖宁德时代、比亚迪等知名企业,在商用车人造石墨负极领域占据全球第一的市场地位,为铜仁产业转型升级注入高科技动能。

东莞工作组精准锁定肉牛产业,通过“补链、延链、强链”推动产业闭环。培育市级以上龙头企业38家,建成屠宰场4家、加工企业22家,肉牛存栏量从2021年的12.98万头增至68.41万头,带动3.2万人次就业,户均年增收超1.2万元。

从玩具制造到新材料研发,从特色种养到精深加工,莞铜产业协作已形成多点开花、集群发展的良好态势。

## 消费架桥

### 黔货出山融入湾区市场

“以前担心种得好卖不掉,现在有了东莞的销售渠道,我们只管安心种好菜。”贵州百汇源农业开发有限公司负责人杨元桃说。作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,该公司的500余亩蔬菜基地年产黄瓜、辣椒等蔬菜400余吨,直供大湾区市场,累计带动500余名群众就业。

消费协作正在让铜仁的生态优势转化为经济优势。两地搭建起“直产直供”平台,推动铜仁47家企业入驻“贵粤荟·东莞馆”,认证产品1200个;开设实体店33个,组织网红带货超千次,培育“梵净山鸡蛋”“梵净抹茶”等4个区域品牌。2025年9月在东莞举办的农特产品展示展销活动中,现场签约金额超1亿元,让“黔货”在大湾区市场站稳脚跟。

“梵净山鸡蛋”的畅销堪称消费协作的“莞铜经验”。在江口县官和乡的规模化鸡蛋基地,自动化环控鸡舍里,蛋鸡饮山泉、食杂粮,产下的鸡蛋通过“一蛋一码”溯源技术实现全程可控。东莞在寮步镇建成3000平方米前置仓,开通“朝夕至”冷链专线,将运输时间缩短至48小时内,更有一条“黔港直通车”,实现16小时从基地到香港的全程温控直达,确保了鸡蛋的极致新鲜。

如今,铜仁每天供应大湾区的鸡蛋超200万枚,年销售额突破10亿元,带动2.3万名群众人均年增收1.2万元。

两地协作下,粤港澳大湾区“菜篮子”基地建设持续提速。截至2025年9月,铜仁已建成51个“菜篮子”基地,较2022年增长240%。印江土家族苗族

自治县木黄镇的蔬菜种植面积从500亩扩大至1200余亩,产值突破千万元;印江县沙子坡镇的“椒霸天下”朝天椒,以耐储运、风味浓的优势畅销香港市场,基地年产值有望突破300万元。

东莞零售龙头与铜仁建立稳定供销关系,“黔菜入粤”通道越走越宽。

## 民生为本

### 劳务教育铺就致富之路

“驿站就像我们在东莞的娘家,从找工作到租房,都有人帮衬。”来自铜仁沿河的务工人员杨师傅,通过“铜来莞你”劳务驿站找到了满意的工作,这个集信息发布、技能提升、临时住宿、权益维护于一体的服务平台,已成为铜仁籍务工人员在东莞的“避风港”。

劳务协作打破山海阻隔,构建起“线上+线下”“校企+校校”的就业服务体系。

东莞在本地建成“11个劳务协作站+1个劳务驿站”的服务网络,通过云端开展“直播带岗”。五年间,累计举办各类招聘活动260余场,推送岗位超过55万个,促进21.67万人次农村劳动力就业,“点对点”专车输送3760名劳动力,实现“出家门、上车门、进厂门”的一站式服务。

另一方面,技能培训让务工者从“有力”变“有技”。

两地围绕“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程,开展技能培训127期5436人。在印江土家族苗族自治县,学员参加东莞推动的“粤菜师傅”培训后,人均月薪约6500元;“南粤家政”培养的母婴护理员,月均工资5800元。培育思南陈薯农业现代化产业人、大龙新材料工匠等15个省市级劳务品牌,年务工总收入达7.6亿元。

教育协作则为铜仁播撒希望的种子。五年来,东莞累计选派278名优秀教师赴铜仁开展长期支教。除推动教师队伍建设外,社会各界爱心人士积极开展资助助学活动,为助力山区教育发展捐款捐物、精准赋能。

五年时间过去,铜仁的职业教育创新发展也呈现出良好成效。莞铜工贸中专将企业生产线搬进校园,与比亚迪、华为等企业开设订单班33个,培养1556人。松桃职校引入东莞现场工程师培养模式,新增新能源汽车、工业机器人等专业,招生人数从七八百人跃升至1800多人。不仅如此,邀请全球世界冠军白雨露到铜仁开展全球文化交流,支持松桃职校共建“李建国台球教学训练基地”,探索“职教+体育+文旅+就业”新路径。

## ■样本

在江口县怒溪镇骆象村的标准化抹茶基地,7200亩茶园沿山蜿蜒。村民们采摘着鲜嫩的茶青,这些原料将被送往附近的碾茶加工厂,经过多道工序制成抹茶,销往全球50多个国家和地区。

“以前种普通茶叶,一斤只能卖十几块钱。现在种抹茶原料,收购价翻了几番,还不愁销路。”江口县茶农王大爷笑着说。五年来,莞铜累计投入协作资金1.08亿元,助力铜仁建成标准化抹茶基地8.5万亩,打造碾茶生产线76条,推动“梵净抹茶”年产量超

## 一片茶叶的“出海记”

1700吨,产销量位居全国第一、世界第二。

产业发展的背后是全链条的精准赋能。在种植环节,东莞专家指导实施遮荫改造、土壤改良工程,推广“合作社+基地+社员”模式,推动茶园集约化管理;在加工环节,重点支持贵茶集团建成全球最大抹茶单体精制车间,获得SGS欧标与AIB北美“双认证”,成为全国唯一获此国际认可的茶企;在品牌环节,“梵净抹茶”成功入选国家级农业品牌目录,在梵净山景区打造抹茶文化体验馆,开发抹茶饮品、

食品、化妆品等50余种深加工产品。

东莞的市场资源则让“梵净抹茶”香飘湾区。两地推动10多家抹茶专卖店在铜仁全域布局,在东莞开设3家跨区域门店,联动100多家咖啡、奶茶门店推出联名饮品“亿抹友量”。2025年1—11月,抹茶销售量1700吨,销售额3.4亿元,带动11万茶农增收致富,铜仁也被授予“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”称号。

一片小小的抹茶,成为莞铜产业协作的闪亮名片。

## ■样本

去年中秋国庆假期,梵净山景区游客量同比增长21.48%,综合收入同比增长26.87%。这组亮眼数据的背后,是莞铜文旅协作激活区域发展新动能的生动实践。

五年来,东莞与铜仁立足资源禀赋,以文旅为桥,让“梵天净土·桃源铜仁”从“养在深闺”走向大众视野,打响了“黔黔协作·莞爱铜行”的闪亮IP。

以文体旅融合为抓手,精准激活

## 一场文旅协作的“破圈记”

文旅流量。举办篮球文化节、台球文化节,邀请篮球明星朱芳雨、台球世锦赛冠军白雨露领衔为铜仁文旅代言,借助名人效应实现千万级流量传播,更实现“一场比赛、多日停留”的辐射效应。两地深挖历史文脉,推动书院共建、博物馆结盟,东莞唯美陶瓷博物馆捐赠的《梵净山碑刻》陶瓷壁画,以永久性展陈东莞“制造美学”深化两地文化认同。创编《莞铜少年》歌曲和课

间操,在莞铜两地各结对帮扶学校持续推广和交流展演,引导两地青少年深化文化共融。组织土家摆手舞、德江傩戏赴莞展演,东莞文艺骨干化身“文化使者”赴铜推介,双向互动让情感共鸣不断升温。

以产业融合为支撑,推动流量转为“留量”。一个个东莞专列团、研学旅游活动接连落地,推动游客量与消费额双增长。

## ■记者手记

## 跨越千里的“双向奔赴”结出硕果

从梵净山麓到珠江之滨,从产业园区到田间地头,莞铜协作的生动实践令人动容。这场跨越千里的携手,没有停留在简单的资金投入和项目移植,而是真正实现了资源互补、优势互补、双向共赢。

莞铜协作的成效,在于精准把握了“所需”与“所能”的契合点。东莞的市场、技术、资金优势,与铜仁的生态、资源、劳动力优势相匹配,形成了“湾区市场+铜仁基地”“广东研发+贵州制造”的良性循环。从“梵净抹茶”到

“梵净山鸡蛋”,从玩具产业到新材料集群,每个协作项目都扎根铜仁土壤,解决实际问题,激活内生动力。

协作的深度,体现在民生福祉的持续改善里。劳务驿站的贴心服务、校园讲台的名师送教、医院诊室的东莞专家坐诊、校园里传来的琅琅书声,让协作成果直抵基层、惠及群众。两地群众在产业共建中增进了解,在文化交流中增进情感共鸣,正如《莞铜少年》的歌词所写,一幅“莞爱铜行、心手相牵”的协作图景,正愈发清晰动人。

山海有距,协作无间。莞铜协作的实践证明,东西部协作不是单方面的“给予”,而是平等尊重、互利共赢的“双向奔赴”。这种基于市场规则和产业规律的长效机制,不仅为铜仁乡村振兴注入了强劲动力,也为东莞产业升级拓展了空间。未来,随着协作不断向纵深推进,必将结出更丰硕的成果,为共同富裕提供更多可复制、可推广的经验。

(来源:南方日报)