深度 铜仁融媒深度报道工作室 展衍 整
新闻＋更有态度温度

一抹茶香能致远

——铜仁市抹茶产业发展观察

市融媒体中心记者　张勇　李孝成

梵净抹茶。

江口县欧标抹茶基地一瞥。

冲泡抹茶。　代旭东 摄

抹茶产品。　代旭东 摄

让天下人喝上干净茶

——贵州贵茶(集团)有限公司

巍巍梵净山麓满目青翠，潺潺锦江两岸香茶氤氲。

2025年11月3日，秋意渐浓，枫叶染霜。地处武陵山腹地的铜仁市江口县城茶香飘远，人声鼎沸。贵州抹茶产品创新大赛在此拉开帷幕。

一抹翠绿为媒，一场创意为基。当日，来自全国各地的30余名茶界能手如期而遇，大展身手，特意将贵州人熟悉的木姜子的辛香、刺梨的酸甜、折耳根的清脆等独特风味，纷纷融入到抹茶产品的创意之中。

这是一场传统与现代的“对话”，一场食材与饮品的“融合”，更是一场文化与旅游的“盛宴”。琳琅满目的抹茶创意产品，为被誉为“中国抹茶之都”铜仁打开了一扇新的开放之窗和高质量发展之门。

“黔中各郡邑，独美于铜仁。”

“自古贵山贵水出贵茶。”

放眼打量世界，铜仁茶叶天生丽质。中国是世界茶叶的故乡，贵州是中国茶叶原产地。铜仁是贵州茶叶主要原产地，现为全省第二大产茶区，茶叶生产历史悠久，茶文化源远流长。中国科学院院士、中国农业科学院茶叶研究所所长陈宗懋曾挥毫赞誉梵净山茶“得天独厚，景美茶香”。他被誉为茶业界泰斗，他的盛赞与加持，无疑为长期“养在深闺人未识”的铜仁茶插上了笑傲江湖的“隐形的翅膀”。

近年来，铜仁市充分发挥独特的生态资源优势，把生态茶作为“六大生态产业”之首，大力发展抹茶产业，持续打造“中国高品质抹茶基地”“中国抹茶之都”，逐步走出了一条特色化、差异化、高端化的抹茶产业发展锵锵之路。

据统计数据显示，全市建成抹茶原料基地8.5万亩、碾茶生产线52条，建成全球最大抹茶单体车间2座、一流抹茶自动化精制生产线5条，开发抹茶及抹茶衍生产品30余款，产品销往国内30多个城市、出口50多个国家和地区，抹茶产销量全国第一、出口量全球第二。2024年，实现抹茶产量1200吨、抹茶综合产值10.02亿元，抹茶产业涉及市内7个产茶重点县、34个种茶乡镇，辐射带动40余家碾茶企业和11万茶农增效增收。

最是茶香能致远，一抹新绿满桃源。

一层层新绿，一片片嫩芽，一抹抹清香，蓬勃发展的铜仁抹茶产业，在带给世界醇美清香的同时，也给乡村全面振兴和经济社会高质量发展注入了一股磅礴力量。

生态文明引领绿色铜仁现代化建设再传佳音——

2025年12月，铜仁市作为贵州唯一代表，成功入选第二轮国家生态产品价值实现机制试点名单。在2026-2028年的试点周期，将为这座“绿色明珠”开启生态优势转化的新征程。这一荣誉，是对铜仁坚守发展和生态两条底线，始终坚持生态优先、绿色发展的充分肯定，也是对聚力加快拓宽“两山”转换路径点赞加油，更是全市上下践行习近平生态文明思想的丰硕成果。

1　茶农新谋划　新生活的憧憬最热烈

初冬时节，寒梅次放。

岁末年初，走进梵净山下的江口县怒溪镇骆象村，缅延起伏的缓坡上，削茶机修剪后的抹茶园格外齐整。抹茶园边上，茶叶大户杨光辉家中炊烟袅袅。

“冬季是给茶树修枝、除草和施肥的良好阶段。我这个基地面积180多亩，主要以龙井茶为主，旺季采茶人数在七八十人左右，每人一天能挣100多元，一天产量4000至5000斤，年收入30万元左右。”杨光辉满脸笑意。

好山好水出好茶。走进“中国苔茶之乡”“中国温泉之乡”“中国长寿之乡”——铜仁市石阡县青山绿水间，一片片生机勃勃的生态茶园跃入眼里，一株株迎风摇曳的茶树绿叶婆娑，令人赏心悦目……它们是山里乡亲们增收致富的“增长极”和“助推器”。

冬至刚过，大地藏春却寒风习习。

吹一口寒气，揉一下手指。仁立在石阡县本庄镇石头溪村头瞭望，漫山遍野的茶树鳞次栉比，错落有致，仿佛一曲曲优美动人的琴弦。

走近探望，茶园人头攒动，许多村民在给茶园施肥培土。你一锄，我一铲，村民一边说、一边笑的用手指头合计2025年的收入。

“你动作麻利一点，一天可以挣150元钱。我手脚慢些，一天也有100元左右。”60岁茶农窦长芬和村民刘艳微谈到2025年的收入都过了4万元，眼角眉梢都难满了笑容。

“茶产业带动力很强，采茶旺季每天有60多人上山采茶，老少都有，采完就送往抹茶车间，称重后立马付工钱，大家就像在比赛一样。”距离明前茶采摘还有一段时间，窦长芬寻思着和姐妹们要多加把劲，期盼收入再多一些。

“铜仁位于武陵山区，高海拔、低纬度、多云雾、无污染的自然禀赋，为茶树生长提供了优越条件。我们持续做大做强生态茶产业，推动产业链完善、品牌提升与产业融合，为产业高质量发展和乡村全面振兴注入强劲动力。”据铜仁市农业农村局局长田素珍介绍，“2025年上半年，铜仁新增抹茶基地2.34万亩，产量达820吨。计划到2030年抹茶核心基地扩大到20万亩，综合产值达到100亿元，辐射带动40万人。”

千富万富，不如群众发家致富。

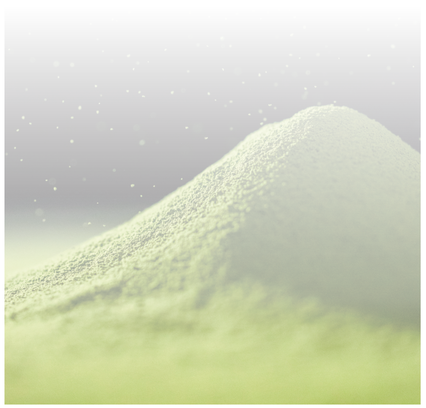
“铜仁抹茶产品品质好，价格相对较贵。发展抹茶对比传统名优茶产业优势经济效益更明显，由产经济效益是名优茶的2倍，茶农得到实惠更多。”铜仁市抹香集品牌文化管理有限公司负责人皮润一语中的。

绿水青山就是金山银山。每一片茶叶都映照着乡亲们对美好生活的向往、笑声与追求……

一层层新绿，一片片嫩芽，一抹抹清香，蓬勃发展的铜仁抹茶产业，在带给村民带来增收的同时，也是铜仁经济社会高质量发展的“新引擎”。

贵茶集团抹茶工厂一角。

贵茶集团抹茶生产车间。



欧标抹茶粉。

2　茶企新商机　新赛道的坚韧最宽阔

一粒绿沫贵于精，一份茶缘贵于诚。

冬日清晨，贵州抹茶核心产区的江口县飘着一层寒雾。走进梵净山大健康产业园区贵茶集团产业园车间，50余名工人有说有笑，干得热火朝天。

“分类别、贴标签、称重量、装卡车……”占地2万平方米的抹茶冷库正在有序运转，工人们忙碌地将货物整齐堆放，一派繁忙景象。

冷库门口，一批重达500吨的抹茶即将启程，运往日本和欧美国家。“2025年以来，我们已经三次向日本出口抹茶了，总量达到了16吨。”车间工人向朝前表示。

快步向前，踏入贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司，有着“世界抹茶超级工厂”美誉的车间内，自动化抹茶生产线正全速运转，机器鸣转，空气中浮动着沁人心脾的抹茶清香。

“我们按照清洁化、智能化、标准化建成全世界最大的抹茶单体精制车间2座，储存容量达4000吨智能化碾茶冷库1栋，抹茶食品生产线4条，抹茶年产能达4000吨。”贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德娓娓道来，如数家珍，侃侃而谈、信心满满，“截至2025年11月底，我们抹茶产销量已超2150吨，产值超4.6亿元，其中出口达980吨，同比分别增长80%、60%、110%，实现新突破。未来五年公司将奋力实现抹茶销售量1万吨、打造20万亩高标准欧标抹茶基地的新目标。”

“为了达到国际标准，我们之前特意从国外邀请专家来传授技术，还建造了大型的抹茶工厂，现在我们已经成功实现了量产，从铜仁走向全国、走向世界！”贵茶集团副总经理兰方强说，日本市场这么大规模地购入我们的抹茶，这还是第一次。

然而，铜仁梵净抹茶刷新的“成绩”可不止于此。

2025年初，铜仁梵净抹茶首次大规模出口日本，与日本抹茶同台竞技，同时数百吨抹茶敲开欧美市场大门，打破日本抹茶对市场的绝对垄断地位，实现历史性逆袭；4月，该公司首次成功自主“造船”出海，推进建设美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡、中东阿联酋、亚洲日本等全球5大销售网络，布局海外市场销售前哨；5月，铜仁市获得“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌。目前，铜仁抹茶已出口全球54个国家和地区；11月，贵茶集团年产4000吨抹茶食品生产线建成落地江口县，中国抹茶行业的超级工程开启新的世界第一新高度……

这匹来自黔山贵水“中国抹茶之都”的“黑马”，步稳蹄疾，进军世界抹茶市场版图的野心勃勃，战功赫赫。

作为贵州茶产业领军标杆的茶企，贵茶集团带领铜仁抹茶的崛起，不仅是该公司内部产品体系的一次成功“洗牌”和市场转型，是撕开贵州茶产业发展历史上“靠贴牌卖原料”困局的口子、擦亮“中国抹茶之都”鲜亮招牌的创举，更是带领中国抹茶重构世界抹茶产业布局，以抹茶产业振兴促进中国抹茶文化复兴，抢抓国际话语权的重要尝试。

仲冬时节，行走在铜仁大地，青山绿水满目春，处处进发着“小桥流水人家”的诗情画意……

走进梵净山西麓的印江土家族苗族自治县贵州山山谷农业公司碾茶车间，目睹通过蒸汽杀青、茎叶分离、提绿、烘干等一系列工序后，一袋袋色泽碧绿、芬芳馥郁的抹茶曲奇、抹茶蛋糕、抹茶面条等抹茶制品整装待发。

2024年，印江运用东西部协作资金，新建一条H800型碾茶生产线及相关附属设施，2025年正式投产，为铜仁抹茶产业提质增效注入新的生产力。

“新的生产线，每小时可以提高600斤鲜叶的生产量。人歇机不歇，每天的成品茶在3500斤左右，产值150万元左右。”贵州山山谷农业公司负责人向瑜对未来信心满满。

在与来访者的交流间，向瑜的手机响个不停，他忙着宣传动员、统筹调度，为2026年春茶开市后，全面推行并使用碾茶交易“一把秤”方式做准备。

据统计数据显示，2025年上半年，铜仁抹茶产品产量达800吨，综合产值超3.5亿元。铜仁抹茶产业覆盖全市7个产茶重点县、34个种茶乡镇，带动40多家碾茶企业发展和11万茶农就业，已成为当地扩大就业的优势产业。

“铜仁抹茶，经过8年奋战，特别从2018年举办首届中国梵净山抹茶节以来，铜仁抹茶创品牌、拓市场，为走向国际市场夯实了基础。通过这几年的发展，第一我们成为中国最大的抹茶工厂，就是贵茶集团公司。第二现在年产2500吨，已构建了全球抹茶单体生产重要的基地。第三铸成全球抹茶的第一。”贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州省茶文化研究会书记、副会长兼秘书长徐嘉民长期关注和推动铜仁抹茶高质量发展不遗余力，他对铜仁生态茶业的“华丽转身”了如指掌。

从无到有，从有到优，从优到精，从山旮旯走向全国，从亚洲走向世界……铜仁梵净抹茶为何短短数年就能从“跟跑者”到“领跑者”从而“一鸣惊人”？征服全球市场的底气又缘何而来？

背靠世界名山——梵净山及其IP，倚靠生态底色，梵净抹茶天生自带“干净、绿色、生态”的优势标签，进一步强化铜仁抹茶“无需多言”“自带流量”的市场认可度。

最关键的是，生态文明引领绿色铜仁现代化建设的高瞻远瞩和谋篇布局。再是，“中国智造”的初心，“上下同欲者胜”的决心，“匠人匠心”的恒心，走出贵州冲向世界的雄心，为铜仁抹茶在全球排兵布阵加持了新动能和新未来。

发挥比较优势，高瞻远瞩布局生态产业，近年来贵州大力发展生态茶产业，茶园种植面积稳定在700万亩、名列全国第一，陆续改造建成14万亩欧盟标准的高品质茶园基地，这不仅成为贵州抹茶闯世界的最大原料供应靠山和源源不断的绿色“备用金”，还促成茶产业破题转型，提质增效带民富的“一石三鸟”多赢局面。

与此同时，铜仁市精心打出抹茶产业政策“组合拳”，《铜仁梵净抹茶高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案（2024—2026年）》，“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略，入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录，进一步促进铜仁抹茶走上规模化经营、产业化带动、合作化发展道路，抢占全球抹茶产业快速发展契机和逆势起飞风口。

不仅如此，通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+农户”，与全省23个县市区73家茶企签订联盟协议成立贵茶联盟。全流程实施“五统一”标准，建立了完善的质量管理（食品安全）体系，产品符合500多项欧盟检测标准，每年可提供5000吨高标准碾茶原料，带动70多家碾茶企业和20多万茶农增效增收，抱团聚力的稳固供应链，形成竞争力较强的产业集群。

“我们必须用严苛的种植管理、先进的工艺标准、极致的品质要求，才能赢得世界抹茶市场的长久入场券。”据贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德介绍，从种植、采收、加工、检测……每一步都以欧盟标准为质量标准，国内国外产品坚持“同质同标、同厂同线”，与国际权威检测机构欧陆分析、SGS共建质量管理体系，全流程生产体系环环相扣，“一条龙”样样配齐，实现抹茶高品质的绝对保证，突破国际市场壁垒。

据调查数据显示，2025年，我国抹茶产量全球占比超55%，首超日本。不久前发布的《2025中国抹茶产业发展情况简报》显示，中国抹茶正在从“原料输出”向“品牌输出”“标准输出”迈进。

进军全球市场，铜仁抹茶顺势而兴。与其说这是铜仁抹茶一时兴起的“天赐良机”，不如说是对国际市场供需的敏锐洞察和多年蛰伏后厚积薄发的承接力。

高品质的抹茶生产绝非一朝一夕，茶园建设就要5年以上。从20年前全省就开始布局茶产业基础，到10年前抹茶茶园改造建设，再到近年来全生产体系周密布局，让铜仁抹茶面临国际市场机遇时，有足够的硬实力，抓住国际市场的“机不可失”。为了在海外“精准播种”扎根销售，各个销售中心将根据不同市场，制定一地一策，优化产品布局，精准个性化营销与服务，畅通贵州抹茶国际供应链。

蒙祖德表示，贵茶集团自主“造船”出海，抢滩布局铜仁抹茶全球销售网络，是公司未来5年开好局的重要一步，也是公司打造全球抹茶第一品牌的实践路径，更是从产业出海，到抹茶文化自信的重构，抢抓抹茶产业国际话语权，擦亮“中国抹茶”国际名片的重要努力。

据悉，贵茶集团已与海外20多家等新茶饮头部企业、食品企业达成长效合作，抹茶出口量达980吨，成全国第一的抹茶出口企业，产品覆盖54个国家及地区。近年来，贵茶集团入选首批农业国际贸易高质量发展基地，2024年作为中国茶行业唯一一家企业入选中国质量标杆企业，并成为通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。2025年，铜仁获得“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌，正成为抹茶出口的新高地。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。

一枚小小的叶子，汇聚成了铜仁茶产业发展的磅礴力量。随着科技的不断进步和市场的不断扩大，铜仁生态茶产业必将迎来更加广阔的发展前景，生动诠释“绿水青山就是金山银山”生动实践。

3　茶乡新目标　新征程的奋进最磅礴

梵天净土生态美，桃源铜仁抹茶香。

打开中国地图，位于北纬27度的云贵高原的武陵山腹地有一片生态绿洲，拥有世界自然遗产地、联合国教科文组织“人与生物圈”保护区网络成员、国家5A级旅游景区、世界自然保护联盟（IUCN）绿色名录、首批14座世界旅游名山等荣誉的梵净山便巍然耸立于此。

得益于天然的生态资源和良好的自然环境，拥有高海拔、低纬度、多云雾的自然条件的铜仁，为茶树生长提供了绝佳环境。

2025年7月10日，正值盛夏，位于梵净山麓的江口县万物勃发，草木葱葱。

一年一度的铜仁抹茶产业高质量发展推进会在这里召开。大会号召，铜仁要充分发挥生态优势，把抹茶产业作为推动兴业强县富民一体发展的重要抓手，以发展“含绿量”提升增长“含金量”，聚力推动绿水青山更好转化为金山银山。

金秋时节，茶叶飘香。

2025年9月28日，国庆节前夕，以“让天下人喝干净茶”为主题的贵茶第十届茶产业联盟大会在“中国抹茶之都”铜仁市江口县举行。

“谋发展，寻机遇，话未来……”大会汇聚了全国茶界专家、联盟企业代表等近500人，共同擘画铜仁抹茶产业高质量发展新未来。

向“新”而行，方能致远。铜仁围绕“一十百千万”发展目标，2024年全市抹茶产销量达1200吨，产值突破3亿元。2025年，贵州抹茶已经出口至日本等54个国家和地区，产销量稳居全国第一、全球第二，带动全省73家茶企加入联盟、20万茶农增收致富。

“眼下，我们主动出击构建国际供应链体系，已经在美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡顺利建成了全球铜仁抹茶销售中心办事处，并正推进在阿联酋和日本的销售中心办事处建设。”2025年11月19日，贵茶集团副总经理陈小明从美国传来最新好消息，铜仁抹茶布局全球销售网取得新进展，各销售中心正加快速度进行团队组建，全面建成全球5大抹茶销售中心。

同时，在贵州主要景区、高铁站、机场等关键地段建设80余家“梵净抹茶”产品体验店，在国内也形成覆盖30余个重点城市、6大核心经济区的立体营销网络，有效扩大了品牌影响力，提升了产业核心竞争力，形成国内国际双循环。

眼下，铜仁紧抓生态农业发展优势，围绕政策赋能、产业筑基、品牌驱动，规划在2026年将抹茶产业打造成“100亿级产业”，重点围绕抹茶产业“一十百千万”发展目标，加快推进抹茶园区、抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区、抹茶门店建设，持续做大规模、做响品牌、做强市场、做长链条，为拓展抹茶国内外市场版图厉兵秣马，实现“第二次撑杆跳”等等。

休对故人思故国，且将新火试新茶。

从古老的茶乡到现代化的“中国抹茶之都”，铜仁正以过硬的品质和清晰的战略，在国际抹茶市场上占据越来越重要的位置，成为中国农产品出海的一张靓丽新名片。

蓦然回首，一次次运筹帷幄的擘画，一次次迎难而上的跋涉，一次次革故鼎新的起航，铜生态仁茶产业转型与升级的蓝图绘就已蔚然成风，抹茶产业成为朝阳产业的谋篇布局已悄然变为现实。

实践再次强有力证明，抹茶既是新特产、新茶饮的代表，也是新质生产力的代表，是一个顺应铜仁发展的朝阳产业和联农带农的富民产业，铜仁抹茶实现“从无到有、从有到大”的跨越式发展。

铜仁市人大常委会主任、铜仁市生态茶产业专班班长陈康表示，正在紧扣重点加快推进抹茶产业“一十百千万”发展目标：以贵茶为重点，培育一家以上的世界级的抹茶企业；“十”就是十家以上与抹茶上游的企业以及抹茶下游相关联的一些食品饮品加工的规模以上企业；“百”就是一百三十条抹茶原料生产线；“千”是一千个以家庭农场为主的抹茶基地的建设。“万”是1万家以上相关联的抹茶体验店。还有就是12万亩梵净抹茶的核心基地。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”

铜仁在发展抹茶产业的道路上，牢固树立“一盘棋”意识，行业主管部门和茶企业抢抓机遇，奋发有为，各展所长，在抹茶新赛道上延长链条、创新管理、做优品质、打响品牌，已然形成万马奔腾的发展局面。

心中有梦想，脚下有力量。

人不负青山、青山定不负人。铜仁正在加快扩大抹茶核心基地至12万亩，配套提升加工能力至130条碾茶生产线，力争2027年将贵茶集团培育成为10亿级龙头企业，实现抹茶产量6000吨以上；2030年力争实现抹茶产量10000吨、综合产值100亿元以上。

乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。

擘画蓝图再出发，号角声声催人奋进。铜仁市正在快马加鞭编制“十五五”规划，凝聚共识、拨云破雾、劈波斩浪，围绕“四新”主攻“四化”，推动铜仁抹茶高质量发展，全市抹茶产业产能提升至1万吨，带动建设20万亩高标准抹茶基地，开发“抹茶+”系列食品饮品，打响“梵净抹茶”品牌，建成全球第一抹茶生产供应基地。

山是铜仁的根，水是铜仁的魂。武陵山腹地的铜仁之美，美在自然、天人合一。铜仁这座被绿水青山深情拥抱的生态城市，正以其开创性的“铜仁速度”、系统性的“铜仁经验”、创新性的“铜仁样本”，为“美丽中国”添砖加瓦，为生态文明建设提供一场关于“点绿成金”的生动实践。其中，异军突起的铜仁抹茶正在茁壮成长为一张新名片。

←遮阴覆盖下的抹茶。

↓第六届茶业大会开幕式现场。　代旭东 摄

（本版图片除署名外均由贵茶集团提供）