

湘黔渝短剧文旅踩线团探秘铜仁

探索“银发创作+康养旅居”新赛道

本报讯(记者 舒红 何浩然) 新年伊始,“跟着短剧去旅行·湘黔渝”三省踩线活动在怀化启动。

来自上海、内蒙古、广东广州、湖北张家界等地的文旅同行齐聚铜仁,以挖掘文旅资源短剧创作价值、研判短剧文旅融合基地可行性为核心,开启了2026年文旅创新探索之旅。

铜仁凭借多元文旅基底,成为“短剧+文旅”融合发展的重要试验场,更有望借“老友记”银发短剧计划东风,开辟银发经济与文旅产业深度融合新路径。

铜仁作为2026年“跟着短剧去旅行”计划的核心目的地,以梵净山为核心枢纽,串联起万山朱砂古镇、苗王城、天生桥、亚木沟、中南门历史文化旅游区及思

南、德江全域山水人文胜景,构建起生态、文化、生活三重沉浸式康养场景,堪称银发康养短剧胜地。

生态层面,梵净山、亚木沟的负氧离子秘境与思南、石阡、九龙洞的温泉疗愈相得益彰,搭配完善的医养服务与适老化设施,筑牢自然康养基底;文化层面,思南盐帮文化、乌江水运故事、中南门历史文化旅游区的明清民国烟火、万山朱砂古镇的工矿年代记忆、苗王城的民族风情及德江洋山河与铜仁大峡谷的仙侠景致,构成可触摸的文化康养脉络;生活层面,老年大学多元课程、古城旅居闲适日常与老友结伴同行之乐,让康养兼具身心调养与精神共鸣,全方位适配“老友记”式康养短剧创作。

此次踩线活动中,铜仁特色文旅资源让各地同行印象深刻。万山朱砂古镇作为新中国首个特区,留存的70年代建筑与厚重工矿文化充满怀旧氛围,深受广东游客青睐;苗王城的古装迎宾仪式与石砌古建尽显民族魅力;天生桥的自然奇观鬼斧神工,亚木沟的清幽景致沁人心脾,中南门历史文化旅游区的市井烟火抚慰人心,思南、德江的温泉与人文风情各具特色,这些资源均被认为是打造短剧文旅基地的优质载体。

湖南省微电影微视频艺术协会副会长廖晖表示,怀化、铜仁、重庆作为西部陆海新通道对接“一带一路”的黄金节点,此次以出海短剧为媒,既能以时尚旅游方式解码武陵山水人文密码,更能打

破地域壁垒,搭建连通东盟中欧的文化桥梁,让西南故事走向世界。

广东精彩假期旅行社有限公司总经理黎庆权对铜仁的短剧文旅潜力充满信心,他透露公司计划在广东市场推广铜仁5日游产品,其中3天安排短剧拍摄,让中老年游客体验“人人当演员”的乐趣。“中老年人有充足时间,拍一部专属短剧留念对他们极具吸引力,铜仁的题材和场景完全具备条件,期待获得当地政府支持进一步推广。”

这场跨年踩线活动,不仅为湘黔渝跨省文旅合作搭建了坚实桥梁,更让铜仁在“银发创作+康养旅居”的融合探索中迈出关键一步,为文旅产业多元化发展提供了新动能。

产值突破25亿元

铜仁生态蔬菜成为粤港澳大湾区“抢手货”

本报讯(陈刚)“全程冷链新鲜直送,采摘8小时后就能端上大湾区市民的餐桌。”1月1日清晨,万山区百汇源蔬菜基地薄雾笼罩,负责人杨元桃与工人忙着采摘、分拣、打包,“我们的生态好,蔬菜品质就好,在大湾区是‘抢手货’”在粤港澳大湾区市场,杨元桃的基地所种植的蔬菜不仅畅销,部分品类每斤单价还高出同类品种0.6至0.7元。“要吃到我们的蔬菜,需提前两个月下单。”杨元桃满是自豪,从原来的产能过剩、销路难寻,到如今订单种植、直供销售,现在是不愁市场,只“愁”生产。

市场反应就是产品最权威的“质检”,我市的生态优势成就了蔬菜品质,莞铜东西部协作为铜仁蔬菜基地搭建了直通大湾区广阔市场的桥梁,“市场主导+政府引导”,推动生产端与市场端无缝衔接。

在这场跨越山海的接力中,不仅带活了一批像百汇源这样的蔬菜基地,还通过市场衔接精准引导铜仁蔬菜产业迈向标准化。围绕大湾区蔬菜市场的高标准要求,各生产基地在配套设施、技术、管理上全面提质,执行严格的全程品质管控,全市先后认证“粤港澳大湾区菜篮子”基地51个,做到“生产有标可依、产品有标可检、品牌有标可信”,将生态优势转换为实实在在的产品品质。2025年,我市的大湾区蔬菜订单种植面积达13.1万亩,产值突破25亿元。

市政务服务中心升级无障碍设施便捷暖心

本报讯(记者 李紫英) 近日,前来市政务服务中心办理业务的市民黄先生发现,大楼广场门口增设了一块显眼的无障碍停车位指引牌,还温馨地公示了服务热线,更方便自驾前来办事的残障人士。

“只是上次对接业务时随口提了句建议,没想到这么快就落实了!”黄先生感慨道,因为自己也是一位残障人士,每次来中心办事的体验都很好,这次“被重视”的感觉,更让一股暖流涌上心头。

民但有呼,我必有应。黄先生的“小建议”快速落地,正是着力优化无障碍环境,提升特殊群体办事体验的生动写照。近年来,走进市政务服务中心,越来越多的便民细节让人倍感温暖:平缓宽敞的无障碍通道贯穿入口与办事窗口,低矮舒适的无障碍服务台方便特殊群体

沟通,清晰醒目的标识指引覆盖大厅各个角落,卫生间、停车位等关键区域的升级改造,更是打通了特殊群体办事的“最后一米”。

“以前来办事,最怕遇到台阶和窄门,现在一路畅通,心里特别踏实。”前来办理医保业务的李先生坐着轮椅,在工作人员引导下顺利完成了业务办理。为消除物理障碍,中心不仅打通了全流程无障碍通道,更在细节上精益求精,在无障碍卫生间加装了防滑扶手,广场专门划定的无障碍停车位位置便捷、标识鲜明,从入口到办结的全链条改造,构建起“无障碍”的办事环境。

硬件升级的同时,温情服务更让人心生暖意。“我不识字,眼神也不好,多亏小姑娘一步步帮我操作!”刚办完老年

优待证的张奶奶握着工作人员的手连连道谢。在市政务服务中心,轮椅、老花镜、应急药品箱等便民物品随时可供取用。针对老年人、残疾人等特殊群体,该中心设立绿色通道,提供优先办理、全程帮办代办、预约上门等个性化服务,用“一对一”的贴心服务,打破沟通壁垒、化解办事难题。

“政务服务的无障碍,不仅是设施上的完善,更是服务理念的根本转变。我们的目标是让每一位市民,无论年龄大小、身体条件如何,都能在这里感受到尊重、便捷与温暖。”市政务服务中心有关负责人表示,作为政府联系群众、服务群众的一线窗口,中心始终践行“贵人服务”理念,深化“铜仁办事·一视同仁”政务服务品牌,将无障碍环境建设作为优

化营商环境、提升群众满意度的重要抓手,持续发力、久久为功。

从消除物理障碍到打破信息壁垒,从提供标准化服务到实现个性化关怀,该中心的每一项举措都精准聚焦特殊群体办事的“难点”和“堵点”。这些升级举措不仅方便了老年人、残疾人等群体,也为临时受伤人员、孕妇、携婴者等所有有需要的人提供了便利,实现了服务效益的最大化,彰显了城市治理的温度与厚度。

今后,市政务服务中心将继续倾听群众呼声,在信息无障碍、智慧助老等领域持续探索,推动政务服务从“能办”向“好办、易办、暖心办”深度转变,让每一位市民都能在办事过程中感受到尊重与温暖,为铜仁城市文明底色增添更鲜亮的民生温度。

万山长坳村

生态循环产业促农增产增收

本报讯(记者 姚元旭 通讯员 刘文钦 吴彤) 新年前夕,万山区黄道乡长坳村举办2025年度集体经济收益分红大会,全村244户816名村民喜领分红,现场洋溢着丰收的喜悦。此次分红总计发放资金30万余元,不仅为村民人均发放分红200元,还为17周岁以下未成年人额外发放200元关怀金,同时对土地流转农户按每亩50元的标准予以奖励,让村民的获得感、幸福触手可及。

长坳村面对如何盘活闲置资源、将“荒山”变为“金山”的问题一直在寻找答案。2019年,村党支部采取“村党支部+村集体+龙头企业+农户”的联农带农模式,引进贵州香柚生态农业有限公司,集中流转群众土地发展规模化香柚种植,成功迈出产业振兴第一步;以此为基础,村党支部于2020年引进企业合资建成年出栏2.4万头的生猪养殖场,2023年产能10万吨的畜禽粪污处理中心在长坳村建成投产,构建起“畜禽养殖—有机肥生产—蔬果种植”的生态循环产业新格局。

为保障村级集体经济规范健康发展,长坳村建立起决策权、运营权、监督权“三权共治”内控体系,同步推行“分片包保、分业包保”责任制,明确村干部、驻村工作队、联系村干部的职责分工,形成多方联动、齐抓共管的发展合力。如今,长坳村香柚种植、生猪养殖、有机肥生产三大主导产业齐头并进、蓬勃发展,2025年村集体经济经营收入达110.8万元,村集体经济收益达67.8万元,可分配收益达30万元左右,较上年度实现50%的显著增长。

“土地流转有租金、基地务工有薪金、年底分红有股金,咱们的日子越过越有奔头!”村民杨建平捧着分红款喜笑颜开,细数一年来的增收账本。集体经济的发展红利不仅体现在分红清单上,更转化为看得见、摸得着的民生福祉。近年来,长坳村统筹集体收益,先后建成馨锣文化广场,购置馨锣、演出服装,常态化慰问困难家庭,修缮易滑坡路段,设立村级奖励助学金,一系列惠民举措落地见效,村容村貌焕然一新,村民生活品质节节攀升。

货比三家+送货上门

玉屏供销社把农资送到家门口

本报讯(张志明) 为了充分发挥供销社农资流通主渠道作用,玉屏侗族自治县供销社坚持从组织领导、货源准备、服务保障等方面全面提升供销社农资保供和服务水平。

该县供销社坚守为农服务主责主业,坚持把农资保供作为服务“三农”的重中之重,成立农资保供专班,加强统筹协调,构建主要领导牵头抓总,分管领导一线督导,相关股室具体落实,层层压实责任,完善上下贯通、协同高效、一体发展的农资保供机制,全力保障农资供应。

该县供销社坚持“货比三家”、货真价实,积极与贵州磷化集团、贵州西洋实业有限公司、贵州天宝丰原生态农业科技有限公司、昆明绿亨农业科技有限公司等企业沟通协调,签订购销合同,建立稳定的货源渠道,加大采购力度。同时,加强对市场农资储备,销售等情况进行动态监测,实时掌握市场供需变化,提前做好种子、肥料、农药等物资储备和调运工作,确保农资保障到位、农资市场稳定、物资充足。

该县供销社坚持以县农资公司为龙头,新店、田坪、朱家场3个乡镇级基层社为网点,组建送货小分队,推行电话预约、拆整卖零、送货上门等前置服务,全力保障农民群众便捷高效采购,打通农资供应“最后一公里”。同时,依托基层供销社、农事服务中心等为农服务基层组织,大力推广“农资+”服务,组织开展测土配方、统防统治、农机作业和农技培训等农业社会化服务,示范推广农作物专用配方肥,引导更多农民群众科学施肥、合理用药。

截至目前,累计储备、调运、供应化肥、农药、种子等各类农资2000余吨,通过“点对点”精准配送服务,确保了农资供应不脱销、不断档。



眼下正值冬季茶园管护的关键时期,思南县全力推进低效和闲置茶园盘活工作,通过引进企业、强化技术指导,让一片片茶园焕发新生机。

何敏 摄

铜仁文旅喜迎“开门红”

(上接1版)

餐饮市场迎来消费高峰。碧江区多家餐厅紧抓节日契机,巧妙融合地方风味与民俗文化,推出特色菜品与优惠套餐。不仅在美食口味上精雕细琢,更注重营造沉浸式文化体验,独具特色的苗家敬酒礼、为食客唱响的吉祥“牛头歌”等环节,让市民游客在大快朵颐的同时,感受浓郁的民族风情。为进一步激发消费潜力,相关部门通过“云闪付”平台发放“食尚贵州,爱上黔菜”专项餐饮消费券,消费者可便捷领取并在合作商户直接抵扣,享受实实在在的优惠。思南县各大商超商铺也同步推出折扣让利、满减抽奖等形式多样的促销活动,全方位满足市民多元化消费需求。

万山朱砂工艺品成为节日消费新亮

点。寓意吉祥的马年生肖主题朱砂文创产品,凭借其美好内涵与精湛工艺,线上线下持续热销。在万山朱砂产业园,生产车间机器轰鸣,工人们加班加点赶制订单;电商直播间里,主播热情讲解,吸引着众多年轻消费者下单抢购。近年来,当地商家在朱砂设计制作的基础上,创新融合非遗大漆、珐琅彩等传统工艺,借助现代科技改良传统技法,让产品远销国内20多个省市及新加坡、泰国等东南亚国家,成为推动区域文化产业高质量发展的坚实力量。

服务保障坚实有力

暖心护航优化体验

亮眼成绩的背后,是我市周密部署的全方位服务保障与牢固的安全防线。为确

保市民游客度过一个安心、舒心、放心的假期,全市多部门协同联动,构建起覆盖全面的保障体系,以高度的“铜仁担当”守护平安,以温暖的“铜仁温度”提升体验。

在文旅服务方面,全市加强景区客流监测、交通疏导、食品安全监管和应急准备,在重点区域设立志愿服务站,志愿者为游客提供贴心周到的引导与帮助。部分景区实施门票优惠、发放消费券等惠民举措,有效降低了出游成本,进一步释放了消费潜力。

在城市管理方面,城管部门加强值守,聚焦市容秩序与环境卫生维护,通过“定点值守+动态巡查”柔性规范经营秩序,实施“全域覆盖、随产随清”的精细化保洁,保障了整洁优美的城市环境。

在安全保障方面,消防救援队伍加

大对人员密集场所的消防安全检查力度;交通执法部门实行24小时轮班制,在关键路段严查各类违法行为,全力保障道路运输安全畅通。无数工作人员在节日期间坚守岗位,默默奉献,共同织就了牢固的假日安全网,赢得了广泛赞誉。整个假期,全市文旅市场秩序井然,未发生重大安全事故与旅游投诉。

此次文旅“开门红”,是铜仁文旅融合发展成效的生动体现,也为新一年产业高质量发展奠定了坚实基础。下一步,我市将继续深耕文旅资源,丰富优质产品供给,提升服务品质,深化“文旅+”业态融合,持续擦亮“梵净山·桃源铜仁”品牌形象,吸引更多人走进铜仁、品味铜仁、爱上铜仁,推动文旅产业发展再上新台阶。