

梵净山世界自然遗产地风景道 让“交通线”变“风景线”

黄若佩 夏菁

“车在景中行，人在画中游，这趟自驾太值了！”1月7日，湖南游客张盛驱车行驶在G354铜仁梵净山世界自然遗产地风景道上，窗外青山如黛、云雾缭绕，古朴村寨与潺潺溪流相映成趣。

G354铜仁梵净山世界自然遗产地风景道是贵州省交通强国文旅融合示范项目，含44公里碧江至江口公路及43.7公里梵净山赛道。公路沿锦江蜿蜒，一头连着流光溢彩的中南门历史文化旅游区，一头通往神奇秀美的梵净山，将云舍村、寨沙侗寨等数十个3A级以上旅游景区串珠成链。沿线打造观景台、文化广场、特色驿站等，让游客可随时驻足休憩，沉浸式感受“黔中各郡邑，独美于铜仁”的韵味。

铜仁公路管理局相关负责人介绍，

风景道以打造“畅、安、舒、美、服”示范公路为目标，将沿线历史文化、风土人情及梵净山自然风光等元素有机融入公路项目建设，建成集交通运输、文化旅游、路衍经济发展为一体的旅游景观公路和生态环保公路，实现“公路+”融合发展，为这条通往梵净山的旅游公路增添了一份灵动的美，形成快进梵净山、慢出铜仁区域的“缓冲带”。

2024年，G354铜仁梵净山世界自然遗产地风景道入选文化和旅游部办公厅、交通运输部办公厅、国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司、国家邮政局办公室、国铁集团办公厅《第二批交通运输与旅游融合发展示范案例》。

客流与产业数据同步攀升，印证着

融合发展的成效。

2025年，梵净山核心景区游客量达202.6万人次，风景道通行流量同步攀升。沿线江口县接待国内过夜游客97.56万人次，研学游客8.8万人次。依托与G354线相依的43.7公里马拉松赛道，成功举办中国田协A2级马拉松赛事5次、环梵净山国际公路自行车邀请赛13次，联动开展苗族“六月六”、侗族赶坳等民族文化活动。

乡村振兴活力迸发。江口县现有民宿230家，2025年暑期平均入住率达92%。寨抱村发展农家乐42家，团龙村300余人依托旅游增收。400亩种植规模的木芙蓉园，让38户村民户均年收入超20万元。长坪村80余亩西瓜年毛

利润超60万元。

面对“十五五”期间的新机遇，该负责人表示，将以G354碧江至江口公路为纽带，锚定“生态优先、文旅赋能、乡村振兴”主线，深化路旅融合，打造全省文旅融合示范工程。通过将公路升级纳入全市文旅专项规划和梵净山生态保护整体布局，推进智慧交通升级，打造兼具休憩、非遗展示、农特展销功能的特色驿站，深化业态融合，串联生态资源与民族文化，开发研学、民俗旅居等复合型产品，推动公路沿线从交通通道向文旅消费目的地跨越。“期望通过三年攻坚，将这条路建成生态路、产业路、幸福路，既擦亮梵净山世界遗产名片，又带动群众增收致富。”



近日，江口县梵净山景区专职消防队聚焦高空、山岳复杂环境救援需求，开展山岳绳索救援专业技术实训，以实战化标准锤炼指战员应急处置硬本领，为辖区群众与游客生命安全筑牢防线。

市融媒体中心记者 向倩 摄

江口抹茶精酿新年订单暴涨

春节前狂揽500万产值

本报讯(杨桐琴 杨康) 新年伊始，坐落于江口县的贵州蓝精灵食品有限公司车间机器轰鸣、运输车辆往来穿梭，抹茶精酿、苏打酒两大核心产品订单量持续攀升。企业开足马力赶订单、拓市场，以强劲势头冲刺新年“开门红”。

走进公司生产车间，自动化生产线正全速运转，洗瓶、冲瓶、灌装、封口等工序一气呵成。在包装区，数十名工人分工协作，有序将成品装箱、封箱，再整齐码放在传送带上运往仓储区，为及时发货做好充足准备。

“近期主要加工的是抹茶精酿，从元旦一直持续到春节前，我们的生产线都是不会停的，排产排得满满的。目前生产线上每天有48人在工作，每天产能50吨，我们全力以赴保障订单交付，为新年开好局。”贵州蓝精灵食品有限公司生产车间副主任卫飞说。

开年产销两旺，得益于贵州蓝精灵食品有限公司对市场需求精准把握。近年来，随着健康化、个性化饮品成为消费主流，该公司紧跟市场趋势，精准契合年轻群体消费偏好，推出了低度数、多果

味的苏打酒系列，同时依托江口本地优质抹茶资源，创新研发出抹茶精酿产品，以差异化优势抢占市场先机。

“元旦以来，各地经销商的订单接连不断，广东、广西、四川、重庆、湖南等地的客户订单量日益增长，现在每天都有十几辆物流车发货。目前抹茶精酿啤酒系列共发出了1万多件，苏打酒系列总共发出了8万多件，大家都在加班加点地装货，确保货品第一时间发出去，以最快速度送到客户手里。”贵州蓝精灵食品有限公司运营部工作人员杨亮说。

据了解，截至春节前，贵州蓝精灵食品有限公司已获得35万件的订单任务，产值约500万元。眼下，公司正积极筹措资金，调配原材料，紧锣密鼓开展春节备货工作。

“2026年我们将铜仁两区八县市场做成基地市场，同时辐射整个贵州。省外市场将粤港澳大湾区、北京、重庆、长沙作为目标市场，立足贵州走向省外，同时扩大产能、严守产品质量关，因为只有好的产品才能走得更远。”贵州蓝精灵食品有限公司营销总监刘明刚说。

以高质量就业赋能民生福祉

正实现“一技傍身，增收有道”。

鼓励创业带就业 激发内生动力

“‘铜创未来’创业项目为我们创业者提供全周期全链条精准服务，很周到很贴心。”在铜仁市松桃送货到山传媒有限责任公司内，负责人孟显鑫点赞返乡创业的好政策。

创业是带动就业的倍增器。铜仁市立足本地产业发展实际，制定印发《铜仁市“铜创千万工程”实施方案》，从政策扶持、能力提升、载体建设三个关键环节发力，构建全链条创业扶持体系，激发市场主体创业活力，以创业带就业、以就业促增收。

政策支持上，优化创业担保贷款服务，落实各项创业补贴，累计发放创业担保贷款2.04亿元，带动就业1835人；落实一次性创业补贴和场所租赁补贴1000万元，惠及2435人次，有效降低创业成本。

能力提升上，结合产业特色与创业者需求，举办“马兰花”创业培训、创业训练营等多层次培训，举办创业培训班46期，培训1977人次，全面提升创业者综合能力。

载体建设上，整合闲置资源建设创业孵化基地、返乡农民工创业示范园(点)等平台，对优秀基地给予奖补，目前全市建成创业孵化基地8个，累计入驻实体939家，带动就业1.26万人。为创业者提供低成本、专业化孵化空间，形成百花齐放的创业生动局面。

织密就业服务网 提升便民服效能

“真的谢谢你们！没有你们的帮助，靠自己很难有这份工作。现在心里踏实了，对生活也有信心了！”家住松桃自治县大兴镇岩拉村的脱贫户龙海亮因性格内向、技能有限，一直找不到合适工作。在铜仁市就业局开展的一次直播带岗活动中，他了解到铜仁高新区有企业招聘，随即联系到高新区“家门口”就业服务站工作人员，获得了就业岗位。

为让就业服务更便捷、更贴心，铜仁市以“就近办、便捷办、高效办”为目标，制定并印发了《铜仁市“家门口”就业服务站推广计划三年行动方案(2025-2027)》，推动公共就业服务资源向基层延伸，真正将服务送到群众“家门口”。

推进“互联网+就业服务”，升级“铜仁公共就业”微信小程序，实现岗位发

布、求职登记等“一网通办”。同时简化失业登记、创业担保贷款流程，平均办理时限压缩至3个工作日内。建立以“村招”为主线，开展线上线下招聘活动335场，提供岗位19.2万余个。

围绕春节返乡高峰期，铜仁市在客运站、高铁站、集镇及普惠金融服务点等场所设立73个返乡农民工服务点，累计提供服务80370人次，构建起“出家门、上车门、进厂门”的一站式就业服务通道。

同时，加快推进“家门口”就业服务站标准化建设，已建成站点89个。全年各服务站累计发布市内外岗位6.54万个，帮助8800余名求职者实现就业增收。

2026年是“十五五”规划的开局之年。铜仁市将继续坚持以人民为中心，在总结“十四五”经验基础上，深入实施就业优先战略，不断优化服务机制、拓展就业渠道、强化技能支撑，努力推动实现更加充分、更高质量的就业，为谱写绿色铜仁现代化建设新篇章贡献坚实就业力量！

德江天麻 取得“芯”突破

本报讯(周济 张凤琴 周婷婷) 新年伊始，德江县沙溪乡武陵天麻专业合作社的育种基地里，技术人员正小心翼翼地将一粒粒饱满的“零代”天麻种从桶中取出。这些种子，即将被送往种植户手中，播进土地。

“成功突破天麻‘零代’种半设施化栽培技术，解决了德江作为天麻大县种子长期依赖外采的问题。”合作社负责人梅洪江说。过去，种子退化、依赖外源曾制约着产业发展。

2020年，合作社赴云南取经，归来后结合本地气候土壤反复试验。从河砂、传统土到风化石，最终大胆选用建筑刮米砂，配合花粉、菌材等，以半设施化桶栽方式，摸索出了适合本地的育种路径。如今，基地已培育出6万多桶“零代”种，除自用外，还供应本县及周边。

“本地种子适应性更强，长势更好，运输成本和损耗也大幅降低。”陕西碧联盛科技发展有限公司德江分公司技术人员李双喜道出了众多农户的心声。

培育“零代”种，是与自然的深度对话，更是对技术的极致考验。从配料到保温防晒，大半年周期需如何呵护婴儿般精细管理。如今，圆润饱满的种子破“桶”而出，是对麻农心血的最好回报。

“我们将扩大商品麻种植，并努力建成全县最大的优质天麻种源基地。”沙溪乡农业农村综合服务中心主任付荣飞表示，通过技术推广与培训，要把沙溪打造成稳定可靠的“种源大本营”。

农以种为先！小小种子，关乎产业自主。一粒粒拇指大小的天麻“零代”种子，正为这个传统产业注入新的“芯”动力。

如今，德江在天麻“芯”上取得的突破，不仅让天麻种植户收获当下的喜悦，更让天麻产业的未来，牢牢扎根在自己的土地上。

松桃科技养蛋鸡 就业惠乡邻

本报讯(戴刚 杨裕周) 近日，位于松桃苗族自治县黄板镇妙湾村的60万羽智能化蛋鸡养殖场运行平稳、产销两旺。养殖场每日产出的鸡蛋在当天下午由货车发出，确保第二天即可端上消费者餐桌。通过高效物流衔接与严格品控，实现从生产端到消费端的“短链条”直供，最大限度保障食材新鲜度。

该项目于2025年5月建成，8月正式投入生产，目前养殖规模达50万羽，日产鸡蛋40余万枚。鸡蛋不仅销往广东、湖南等地，还承担该县学校营养餐鸡蛋供应任务，实行“现产现发”，确保新鲜安全。

作为新建投产的现代化养殖基地，场区厂房整洁设备先进，为蛋鸡提供了舒适健康的生长条件，从源头上保障了鸡蛋品质。目前，场内共建成5栋鸡舍，每栋鸡舍饲养10万羽蛋鸡；配备5名养殖员工，每人负责1栋鸡舍，管理分工清晰、运行高效。

“从饲料喂养、环境控制到产蛋、粪粪基本实现了全流程自动化，不仅降低了人工成本，也提高了养殖的稳定性和安全性。”妙湾村60万羽智能化蛋鸡养殖场场长江成介绍道。

从总控室监控可以看到，一排排标准化鸡舍整齐排列，自动喂料、自动饮水、环境监测、粪污处理等系统高效运转；通过智能化管理平台，养殖人员可实时掌握鸡舍温度、湿度、通风及蛋鸡生长状况，实现科学化、精细化养殖，有效降低人工成本，提高养殖效率和蛋品质量。同时，严格落实人员进出消杀制度，有效防控疫病风险，保障养殖安全。

在用工方面，该养殖场在保障生产高效运转的同时，注重吸纳本地劳动力就业。厂内员工主要负责鸡蛋分拣、剔除破蛋和脏蛋，以及打包封箱等工序，工作分工明确、流程规范。

据该厂的生产经理谢飞介绍：“现有工人23名，月薪4200元左右，工人多数来自本地村民。因为离家近，大家上班积极性都非常高。”

该项目的建成投产，不仅提升了该县蛋鸡养殖的规模化、智能化水平，也为保障农产品稳定供应、推动农业现代化发展和促进群众就近就业提供了有力支撑。

集中宣传+精准走访

碧江川硐司法普法 零距离

本报讯(记者 姚元旭) 近日，碧江区川硐街道司法所利用辖区赶集日，组织工作人员深入集市、走进村(社区)，开展“集中普法宣传+精准入户走访”活动，将法治阳光与暖心服务送到群众身边。

在集市核心区域，司法所工作人员设立普法宣传点，悬挂醒目宣传横幅，摆上《中华人民共和国民法典》《未成年人保护法》《法律援助法》等“法治大礼包”，吸引过往群众驻足咨询。活动现场，工作人员用通俗易懂的语言，向群众讲解防范电信诈骗、道路交通安全、婚姻家庭纠纷调解等与日常生活息息相关的法律知识，耐心解答群众关于土地承包、邻里矛盾化解、法律援助申请等方面的疑问，让生硬的法条变成鲜活的“法治指南”。期间，共发放各类普法宣传手册、折页300余份，接受群众现场咨询20余人次。

为护航未成年人健康成长，司法所工作人员精准筛选辖区未成年人家庭开展入户走访。走访中，工作人员与家长、孩子面对面促膝交谈，详细了解未成年人的生活起居、学习情况和思想动态，认真倾听家庭在教育、监护过程中遇到的难题。同时，围绕《家庭教育促进法》《预防未成年人犯罪法》等核心内容，向家长深入解读家庭监护的法定责任，引导家长树立科学教育观念，重视孩子身心健康，以法治力量筑牢未成年人保护“家庭防线”。

(上接1版)

加强职业技能培训 实现就业技能与收入双提升

“入职开播仅12天，我就拿到了6000元工资，其中一半是奖金。现在工作三个月，收入越来越可观。”近日，在铜仁市思南县贵州佳里佳农业发展有限公司的电商直播中心，24岁的新人主播杨杰天分享了他的喜悦。

技能是就业增收的核心竞争力。铜仁市积极打破校地、行业壁垒，围绕“六大生态产业”及企业实际用工需求，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”项目化培训模式，推动培训与就业精准对接，帮助劳动者真正实现“学得会、用得上、能增收”。

此外，铜仁市牵头组建了贵州优势特色产业(茶产业)就业培训联盟，吸引全省110多家企业、职业院校、培训机构和人力资源机构加入。该联盟的成立，标志着茶产业人才培养与就业服务进入“政校企社”协同联动新阶段，为贵州特色产业高质量发展注入持续人才动力。

紧扣产业需求，铜仁市全年累计开展职业技能培训1.8万人次，切实帮助劳动者提升就业能力、拓宽增收渠道，真