

牢记嘱托 展现新风采

大龙开发区：强基引企 推动工业经济集聚发展

姚婷

沿飞龙大道走进大龙开发区北部工业园区，现代化厂房鳞次栉比。箱包、锰酸锂、负极用石墨、高纯硫酸锰、三元前驱体等生产企业错落分布，覆盖新能源汽车材料、特色轻工、生产性服务业三大领域，曾经的荒芜之地已成长为蓬勃发展的工业集聚区。

1992年，大龙开发区沐浴改革开放春风应运而生。1997年，启动省级经济开发区申报，并于1999年获批升格，迈出发展关键一步。2001年，贵州汞矿政策性关闭破产后，青岛红星公司收购其旗下大龙铁路转运站、大龙氯碱厂、大龙汽修厂等资产，转产高性能电解二氧化锰，为大龙开发区播下了新能源汽车材料产业的种子。

彼时的大龙开发区，虽有一定产业基础，但存在企业布局分散、配套薄弱等问题，导致难以形成协同效应，限制产业集群发展。而要工业经济发展更上一层楼，必须引导产业链上下游企业向园区集聚。

产业发展，交通先行。为改善投资环境，大龙开发区在2003年开工建设飞龙大道，2010年启动飞龙大道建设。两条主干道的建成，打通了北部工业园区交通脉络，为企业集聚筑牢基础。

依托产业萌芽与便捷交通，大龙开发区优服务、抓保障，大力招引企业共同打造北部工业园区。2012年，石阡飞地产业园启动建设，飞地经济由此启幕。2013年，能矿锰业率先落户；2014年，中伟铜仁（上市主体）产业基地的到来犹如一颗明珠照亮了大龙开发区的产业版图。此后，中科星城、百思特、凯金新能源、嘉尚新能源等企业接踵而至，这片土地得以持续激活、面积扩容。而后，在企业的汇聚和“高”逐“新”下，国家新型工业化产业示范基地、国家战略性新兴产业集群、国家级中小企业特色产业集聚等金字招牌荣誉接踵而至。

近年来，大龙开发区积极抢抓新能源汽车材料产业发展的政策机遇，围绕新型功能材料头部企业，招引“增量”、挖掘“存量”，深化锂电池及材料、钠电池及材料、综合回收利用三大赛道，持续推进新型功能材料产业集群发展，其中三元前驱体、高纯硫酸锰等锰系新能源汽车材料在国内国际市场上占据重要份额，成为大龙开发区的“产业名片”。

数据是最有力的说明：2020年，大龙开发区规上工业总产值120.04亿元；2024年，这一数值翻倍至245.5亿元。

如今的大龙开发区，正以“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”的劲头，向“打造新型功能材料产业集群高地、建设千亿级产业园区、创建国家级开发区”的目标努力迈进。

栽下梧桐树，引得凤凰来。大龙开发区的崛起，恰是产业根基不断夯实的结果——从零散企业到集群发展，从基础配套到全链服务，从深耕本土到内外联通，“梧桐树”的根基愈发牢固。当前，这棵“梧桐树”已吸引153家工业企业“筑巢”，正书写着工业新城的成长篇章。

扎实推进乡村全面振兴

思南：重技术强管护 桃产业增效有方

杨亚旭 特约记者 孙磊

“这个枝条属于交叉枝，影响其他枝条结果，得去除掉……”当下正是桃树管护的重要时节，在思南县大河坝镇马鞍村黄桃种植基地，来自安徽的技术人员董进学正在给大家进行剪枝培训。

董进学有着数十年的果树管护经验，“我们不仅要管基地的桃子管好，还要通过培训，让大家掌握这些技巧。”他一边剪枝一边介绍。

该基地黄桃种植面积有1100余亩，是当地重点打造的精品水果产业基地。“在果树全周期管护中，最重要的一个环节就是剪枝，不仅决定来年的产量，还影响树势生长，需要非常丰

富的经验。”基地负责人董丹丹介绍，为保障桃园稳产增收，同时让果农掌握专业的管护知识，基地从安徽等地聘请资深专业技术人员进驻。

专业的技术带来了实实在在的效益，通过科学剪枝、合理施肥等精细化管理措施，基地内单棵桃树的产量提升20%以上，结出的桃子果型周正、口感清甜。针对部分果农管护经验不足、技术水平参差不齐的问题，基地还以实操培训为主，手把手传授管护知识，引导树立科学管理的理念。

“我从2018年底就在基地上班，进行除草、施肥、修枝等，通过培训了解了很多专业知识，想把产业做好，还

是要靠技术。”基地务工人员曹兴华坦言。

为做大做强黄桃产业，大河坝镇强化产业技术指导服务，精准发力让冬季管护更具科学性、实效性。“我们成立了产业技术包片工作组，推行‘1+1’结对包保模式，即1名农技干部搭配1名村干部，走进田间地头开展技术指导、收集产业发展需求、解决管护难题。”大河坝镇农业农村综合服务中心负责人介绍，还依托龙头企业的资源与技术优势，开展剪枝、施肥、除草等帮带服务，联合农技专家，利用冬季农闲时节组织全镇产业发展大户开展集中技术培训，推动“冬闲”变“冬

忙”，为产业增产、果农增收筑牢基础。目前，全镇已完成500亩黄桃的冬季管护工作。

近年来，思南县始终将特色林果产业作为促进群众持续增收、助推乡村全面振兴的重要支柱产业来培育。依托“生态+特色产业”发展模式，通过组织技术人员开展“一对一”精准指导、推广果树科学管护方法、探索产业融合发展路径等一系列举措，将技术服务贯穿产业发展全链条，推动林果产业从“规模扩张”向“提质增效”转型，推进全县特色产业高质量发展。

万山鱼塘乡：山间药草香 富民日子甜

陈荣萍 阙成岱

近年来，万山区鱼塘乡立足资源禀赋，科学规划布局，大力发展以太子参、淫羊藿、板蓝根等为主的中药材产业，为乡村全面振兴注入了强劲动能。截至目前，全乡中药材产业累计提供5000余人次的灵活务工机会，累计发放务工工资超过100万元，增收致富之路越走越宽。

发展产业，土地是基础。面对部分耕地零散、产出效益不高，而部分林地又未能充分利用的现实，该乡以“林耕”空间优化布局为落脚点，将坡度15°以下的、因松材线虫砍伐的林地及经济效益不高、老龄化的果园调整为耕地，推进耕地布局集中连片，带动机械化种植、规模化生产和产业化经营，实现“耕地下山、集聚增效”。

走进鱼塘村罗家湾太子参基地，映入眼帘的是整齐划一的田垄。基地负责人桂红星介绍：“过去这里地块小，种点玉米效益很低。现在连成片，机械化耕作、节水灌溉、统一管护都跟上，效益翻了几番。”

更大的效益体现在带动群众就业增收。太子参种植从播种、覆膜、除草、施肥到后期的采挖、分拣、晾晒，各个环节都需要大量人工。在栽种和采收高峰期，每天在基地务工的群众超过100人，他们在家门口实现就业，收入稳定。村民桂大姐笑着说：“我60多了，去外地打工没人要。现在好了，走十几分钟就到基地，一天能挣八十到一百块钱，活儿不重，还能照顾家里。”

据统计，仅鱼塘村这300亩太子参基地，年均用工就超过1000人次，发放务工工资超过30万元，成了群众增收致富的“聚宝盆”。

在大龙村、团山村等地的缓坡丘陵地带，太子参种植也呈现“燎原之势”。种植基地采用“党支部+村合作社+基地+种植大户”的联动发展模式，村党支部扮演“主心骨”和“服务员”的角色，种植大户发挥在资金、技术、管理和市场方面的优势，广大农户则通过土地流转“租金”、基地务工“薪金”实现增收，还可学习技术后发展庭院经济增加“经营性收入”。

大龙村一种植户感慨道：“有党支部在前面协调，我们省心很多。土地集中了，矛盾少了，还能优先用本村

的劳力，大家知根知底，干活踏实。我们赚了钱，也乐意带着乡亲们一起干。”这种模式，将党支部的组织优势、种植大户的市场优势、农户的土地和劳动力优势紧密结合，形成风险共担、利益共享的共同体，最终实现“村集体增收、产业增产、群众致富”的三赢局面。目前，大龙村、团山村通过此模式发展太子参种植面积超200亩。

产业兴，则乡村兴；就业稳，则民心安。如今，穿行在鱼塘乡的田间地头，空气中弥漫着淡淡的药草清香。千亩中药材，不仅“种”出了产业兴旺，“种”出了家门口的就业岗位，更“种”下了鱼塘乡群众对更加美好生活的向往与信心。



印江

鸡鸣致富路 蛋“生”幸福钱

近日，印江土家族苗族自治县朗溪镇甘龙蛋鸡养殖场，2.7万羽蛋鸡迎来产蛋高峰，每天2.1万枚新鲜鸡蛋经工人分拣打包运往市场，鼓起群众“钱袋子”。

特约记者 王东 摄

松桃中医院为城管工作者送“健康礼包”

本报讯(侯桂平 姚卓文/图) 1月16日，松桃苗族自治县民族中医院的医护团队带着苗药刮痧、苗药贴敷、中医针灸、推拿等特色疗法，为一线城管工作者送去“健康礼包”。

“苗医讲究‘通则不痛’，刮走寒湿，经络就通啦。”该院苗医药科护士长吴丽燕手持牛角板，为城管工作者调理肩颈。另一边，该院驻中南门历史文化旅游区松桃苗医馆负责人尚治汀用针灸为失眠的小张安神。拿到中药香囊时，小张笑着说：“这香囊揣在兜里，就像随身带着个‘健康护身符’。”

“原来苗医药这么神奇，几分钟推拿就让肩膀轻松啦。”一城管工作者感叹道。此次义诊不仅让针灸、刮痧、火龙罐等“简便验廉”中医药的优质普惠更多城管工作者，更让苗医药的文化根脉在城市里冒出了新枝。



江口开展森林灭火演练

本报讯(记者 向倩) 1月15日，江口县消防救援大队联合梵净山景区政府专职消防队，在梵净山景区开展森林火灾救援专项实战演练，以练备战守护绿水青山。

此次演练以梵净山景区某区域突发森林火灾为模拟场景，火势受干燥气候影响快速蔓延，部分群众被困火场，情况十分危急。接到火情指令后，消防救援指挥中心立即启动森林火灾应急预案，第一时间调集消防救援力量，携

带风力灭火器、高压水泵、灭火弹等专业救援装备火速赶赴现场。抵达火场后，各作战小组迅速进入战斗状态，按照预定方案分工协作、高效联动。

演练过程中，假设现场突发“风向突变”险情，火势迅速向西南方向蔓延，逼近模拟居民区，给灭火救援工作带来新的挑战。指挥中心根据火场动态变化，立即调整作战战术，下令各作战小组快速转移至安全区域重新集结，同时启用备用水源与备用灭火力量，构建起

“空地协同、多点联动”的立体防控网络。各参训队伍反应迅速、配合默契，严格遵循“压制明火、分割包围、逐段清理”的战术原则，持续攻坚作战，最终成功扑灭全部明火。随后，救援人员对火场进行“拉网式”排查，彻底清理余火、暗火隐患，确保无复燃风险。

整个演练环节紧凑、紧张有序、环环相扣，全面检验了森林火灾救援队伍在复杂地形和突发险情下的快速响应、协同作战和应急处置能力，

充分展现了参训队员过硬的专业素养、顽强的战斗作风和“召之即来、来之能战、战之必胜”的实战水平。

江口县消防救援大队将以此次演练为契机，建立健全常态化、实战化训练机制，持续强化队伍专业救援能力与应急处置水平。同时，加大森林防火宣传力度，通过多渠道、多形式普及防火知识，提高群众森林防火意识和自救互救能力，全方位织密冬季森林防火“安全网”。

电商“搭桥” 江口柚子“甜蜜”出圈

(上接1版) 产品分级和包装也全面升级。推出3个装、6个装等不同规格，满足消费者多样化需求。采用环保包装材料，既让柚子外形美观匀称，又能确保运输途中完好无损。这种对品质和细节的执着追求，赢得了消费者的广泛好评与信赖。许多消费者在收到柚子后，纷纷在电商平台留言评价：“包装精美，柚子新鲜好吃，下次还会购买。”

“我们希望消费者收到的不仅是柚子，更是一份高品质的享受。通过升级包装和服务，让江口柚子在市场上更有

竞争力。”杨森林说，在电商竞争日益激烈的今天，江口电商云仓深知品质和售后服务的重要性，不断加大投入，提升自身实力，进一步拓宽销路，让江口更多的农产品走出大山。

创新模式 产业升级 “从‘双十一’以来，订单量持续攀升。”杨森林介绍，目前，香柚、红柚销售约6.8万斤，“双十一”和“双十二”活动期间订单量约3万余单，销售额达57万余元。

江口电商云仓采用“云仓+基地+

平台”的创新运营模式，在电商平台大展身手，广泛销售农产品。这一模式整合了各方资源，实现生产与销售的无缝对接，大大提高了产业效率。

通过与当地种植基地建立紧密合作关系，江口电商云仓及时掌握农产品生长情况和产量信息，根据市场需求合理安排收购和销售计划，避免农产品积压浪费。

同时，利用电商平台的大数据分析功能，了解消费者需求偏好和购买行为，为农产品种植和销售提供精准指导，推动农产品向标准化、品牌化方

向发展。

昔日“深巷酒香无人知”，今朝“电商赋能天下闻”。随着基础设施不断完善和销售网络持续拓展，江口电商云仓已成为连接田间地头与广阔市场的重要桥梁。

未来，江口县将继续深化电商与农业的融合，完善全产业链条，强化品牌建设，让更多像江口柚子一样的优质农产品，乘着数字经济的东风，甜蜜出圈。