

## “文化赋能+艺术创新” 思南非遗剪纸焕新生

本报讯(何敏 特约记者 孙磊 文/图)近年来,思南非物质文化遗产代表性传承人深耕剪纸艺术的文化根脉,巧妙融合传统元素与现代审美,打造出一系列兼具非遗精髓与当代生活气息的文创产品。从精致的书签、素雅的团扇,到别致的挂饰、精美的艺术瓷盘,思南剪纸以多元形态融入日常生活,成为传递文化温度的独特载体。这项拥有千年历史的土家族剪纸艺术,正凭借“文化赋能+艺术创新”的双轮驱动,焕发蓬勃新生机。

“我觉得这匹马稍显丰腴,但憨态可掬,很适合做成摇摆式的马年摆件。”在思南县城盐市街的剪纸非遗馆内,省、市两级剪纸非遗传承人围绕文创产品设计展开热烈研讨,思想的火花不断碰撞。

“我们把省内多样的民族文化与灵秀的贵山贵水融入剪纸创作,借助产品流通让贵州文旅元素多了一条展示路径。”思南土家族剪纸市级非遗传承人王再臣的话中,满是对非遗创新的巧思与期许。

展馆内,数百款形态各异的剪纸文创产品整齐陈列,令人目不暇接。装饰画、团扇、冰箱贴、艺术瓷盘

等品类丰富,既有乌江、花烛等承载本土记忆的文化符号,也有“哪吒”等贴合潮流的热门IP。通过非遗匠人的巧思,将土家“喜文化”剪纸与现代审美相结合,成为思南文旅产品的代表之一。

“五年来,我们自主研发12个大类、300余款文创产品,其中最受市场青睐的是思南剪纸非遗伴手礼系列。这里既有蕴含铜仁元素的梵净山主题作品,也有展现思南花灯风情的系列创作,迄今为止,该系列产品销量已突破万份。”王再臣介绍,这些“爆款”产品的热销,正是非遗贴近大众的有力证明。

一张彩纸,一把刻刀,镌刻的是土家民俗风情,传承的是乌江两岸的文化根脉。如今,思南剪纸通过热门文旅IP、影视动漫等跨界合作,成功突破地域限制,迈向更广阔的市场。与此同时,依托青年夜校、校园社团等载体,“非遗+研学”“非遗+社区”模式蓬勃兴起,不仅培养了大批年轻传承力量,更营造出全民参与传承的良好氛围。

“我们团队从多个维度推进思南土家族剪纸的传承与传播工作。”王再臣表示,在传承层面,团队深化

“文教融合”“文旅融合”,针对性开发系列课程——为学生定制研学课程,为游客设计游学体验课程,仅今年就开展各类传承活动百余场,参与人数超2000人次;在传播层面,积极参与各级文化交流活动,同时借助新媒体平台广泛推广,让非遗触达更多受众;在“文产融合”层面,持续打造多元文创产品,让非遗借助产品载体实现二次传播,进一步扩大影响力。

近年来,思南县高度重视非遗传承保护工作,不仅将其纳入公共文化服务体系,更是出台多项扶持政策,设立专项补助资金,为传承人开展传习活动提供坚实保障。在盐市街设立的剪纸非遗馆,更是打造了集“创新、研发、销售”于一体的综合平台,为文创产品搭建起展示与销售的重要窗口。

思南土家剪纸持续深化“非遗+文旅”融合发展模式,进一步完善扶持政策,搭建更多元的传播平台,让这门古老技艺成为推动思南文旅高质量发展的特色名片。



## 玉屏侗乡过大年



本报讯(李娜 张金芳 文/图)1月17日,玉屏侗乡风情园景区举办侗乡过大年系列活动,让游客沉浸式感受侗乡的文化魅力与浓浓年味。

上午10点,景区门口举行了庄严的杀猪祭祖仪式,拉开了活动的序幕。

11点半,民族巡游队伍从鼓楼广场出发,沿着特色路线行进至鼓楼汇合,沿途唢呐齐奏、锣鼓喧天,侗乡民俗风情与特色物产集中呈现,吸引游客纷纷驻足拍照。

12点半,景区内各类活

动精彩纷呈,坳场、鼓楼广场戏台及风雨长廊各处,山歌自由对唱火热开嗓,悠扬歌声萦绕景区;打糍粑、写春联、特产展销等活动同步开展;晚上,鼓楼广场还有创汤宴和篝火晚会。

游客周文庆说:“今天的活动很丰富,有杀猪饭、民族巡游、山歌对唱等,也为我们提供了很好的摄影素材。”

景区工作人员姚双荣表示:“希望通过活动,让游客沉浸式感受玉屏侗乡的魅力,推动文旅融合发展。”

## 印江“村戏”引客来

蔡茜/文 特约记者 王东/图



“两地不同文化碰撞出奇妙的火花,不仅为文化传承搭建舞台,更为观众带来视听盛宴。”1月8日,回

忆起贵州“村戏”队与广东东莞寮步队带来的表演,来自重庆的田先生不由感叹。前不久,他携家人到印江

土家族苗族自治县旅游,观看了“贵州村戏 乡当好耍”演出,感受到梵净山绝美的自然风光与非遗的独特魅力。

自2024年7月贵州“村戏”活动启动以来,印江各镇、村自行编排竞演曲目,村民自愿报名参与表演,一起从民族历史文化中挖掘素材,编排成歌、戏、舞、杂耍等节目的“村戏”,为当地群众搭建展示的舞台,也成为梵净山西线一张新的亮丽名片。

一场“戏”,将绿水青山与人文风情转化为文旅融合发展的新优势,通过一系列特色赛事的举办,展示了印江独特的生态与文化魅力,拉动了消费,为全域旅游高质量发展注入了蓬勃动力。

“节假日住宿全满,游客就爱这烟火气。”紫薇镇团龙山庄老板熊标忙着招揽客人。2025年,印江住宿业营业额1.48亿元,过夜游客45万人次。在贵州“村戏”举办期间,该县批发零售业增速32.8%,餐饮业增速27.1%。

“山水作幕戏连台,客自远方踏歌来。”“村戏”为媒,串起梵净山西线的山水与欢歌。印江立足梵净山西线得天独厚的自然与人文资源,通过赛事聚人气、文化提内涵、融合促消费,正走出一条特色鲜明的文体旅融合发展之路。

## 沿河写春联送祝福



本报讯(张琦 杨莎 文/图)新春将至,年味渐浓。1月15日,沿河土家族自治县新时代文明实践中心联合沿河文联开展以“文艺赋能·志愿同行”为主题的迎新春节写春联送祝福文明实践实践活动,为群众送上充满墨香与温情的“文化年货”。

活动现场热闹非凡,书法爱好者们在大红纸上挥毫泼墨,不一会儿“骏马踏春开景运,瑞风送暖入华年”等寓意美好的春联和饱满的“福”字并跃然纸上。群众们围满案台,或耐心等待心仪作品,或欣赏品评,或带孩子感受传统文化魅力,现场洋溢着迎新春节的欢乐气氛。

“现场提供的春联内容很丰富,我选的是‘春风拂大地绿水长流,瑞气满神

州青山不老’,横批‘喜迎新春’。希望新的一年一家人平安健康!”市民石莹拿着墨迹未干的春联,笑容满面地说。

“为群众写春联、送‘福’字,是我们坚持多年的文化惠民活动。”沿河新时代文明实践中心办公室主任工作人员敖宗友表示,“希望通过这样的方式,把党和政府的关怀与文艺工作者的祝福送到群众手中,让大家在笔墨清香中感受传统文化魅力,传递新春温暖。”

此次活动持续近3小时,吸引100余名群众参与,累计送出春联130余副、“福”字120余个。红彤彤的春联不仅装扮了春节,更传递了文明和谐新风尚。

## 峡谷寻幽 苗寨踏歌 粤黔文旅业界代表探秘苗域风情



本报讯(杨雯婧 瞿雨 文/图)1月17日,粤黔旅游行业联谊会暨2025年梵净山旅游年会考察团400余名嘉宾贵客,走进铜仁大峡谷和苗王城景区,在奇山秀水间感受自然馈赠,在古寨欢歌中触摸非遗

温度,一场跨越粤黔的文旅相知之旅在此浓情展开。

清晨的阳光穿透薄雾,宾客们兴致勃勃地步入铜仁大峡谷,飞瀑流泉与丹霞赤壁相映成趣,清冽溪水顺着嶙峋岩石蜿蜒而下,临崖而建的栈道曲折延伸。大家沿栈道缓步前行,行走其间,抬头可见一线天光,

低头能赏碧潭倒影,一幅天然山水画卷徐徐展开。众人手持相机、手机不停拍摄,争相将峡谷奇景定格为永恒纪念,清脆的欢声笑语与潺潺水声交织共鸣,为静谧的峡谷注入了盎然生机与活力。

“一踏入峡谷就被眼前的景色震撼了,山与水的碰撞,空气清新宜人,景区的基础设施也比较完善,对于我们广东游客来说,是一个很新颖的景点。”广东省旅行社行业协会副秘书长温前说。

午后的苗王城,鼓声阵阵,歌舞飞扬。身着盛装的苗族同胞早已在城门前列队相迎,激昂鼓点中,花鼓表演惊艳亮相,现场气氛骤然上升。苗家阿妹手捧牛角杯,盛满醇香的拦门酒,热情的祝酒歌脱口而出,将苗家人的热情好客传递给每一位宾客。

长桌宴如同团圆铺展,地道的苗家菜肴轮番上桌,大家吃得酣畅淋漓,赞不绝口。席间,助兴表演将现场氛围推向高潮。苗家阿哥阿妹敲响花鼓,激昂鼓点伴着灵动舞步,原生态的韵律尽显苗族花鼓的独特魅力。“上刀山”“下火海”等非遗绝技震撼上演,艺人赤脚踏过锋利刀梯、徒手触碰烈火,惊险奇绝的场面引得全场惊呼连连。还有黔东南才团倾情唱响《爷爷的老朋友》《快来和我打老根》等特色曲目,通俗旋律裹着浓郁的地域风情,深受众人青睐。

“第一次来到苗王城,让我感受到满满的仪式感,这里的民族风情特别浓郁,刚才看的表演也十分精彩,传统文化和现代元素的巧妙融合,让整个苗王城都透着时尚与活力。”深圳市旅游企业负责人陶芳芳说。

此次考察活动,不仅将当地丰富的旅游资源与独特的文化魅力推向更广阔的市场,更为粤黔两地持续深化文旅协作搭建起坚实桥梁,助力双方在资源共享、市场共拓、品牌共塑中携手并进,共绘东西部文旅融合发展的新画卷。