

粤铜文旅“双向奔赴”话产业共兴新前景

——粤铜旅游行业联谊会暨2025年梵净山旅游年会圆满落幕

市融媒体中心记者 龙吟 姚元旭

冬日的铜仁城,山水作序、暖意涌动,文旅发展热潮在武陵山脉间蓬勃蔓延。近日,以“跨越·互融·共赢”为主题的粤铜旅游行业联谊会暨2025年梵净山旅游年会圆满落幕。为期四天的活动中,400余位粤铜两地旅游行业翘楚齐聚“梵天净土·桃源铜仁”,以实地考察、签约合作等形式,赴山水之约、商合作大计,为两地文旅产业高质量发展注入强劲动能。

活动期间,来自广东旅游业界人士、投资商及媒体记者组成考察团,足迹踏遍碧江、万山、松桃、江口、石阡五区县,探访梵净山、苗王城、朱砂古镇等核心景区,深挖旅游资源和潜力,在深度体验与交流中凝聚发展共识。

考察首站,百家广东旅行社走进铜仁中南门历史文化旅游区,体验龙游锦江、非遗展演、篝火舞龙表演等特色活动,感受铜仁民族文化魅力。第二天,铜仁大峡谷的山水画卷给考察团留下了深刻印象。两岸崖壁高耸而立,碧水潺潺穿谷而过,在移步换景间尽显灵秀与险峻。佛山市上游国旅董事、总经理廖海东说:“这里空气清新,山美水美人更美。”

在松桃苗王城,苗乡风情扑面而来,身着特色服饰的阿哥阿妹载歌载舞,苗王宴等民俗体验点燃了考察团的热情;走进非遗展厅,旅行商们深入探寻苗族医药、非遗苗绣等技艺传承,感受苗族文化的深厚底蕴。“苗族的欢迎仪式让人震撼,真切感受到了少数民族的独特风

情。”广东省中国青年旅行社有限公司总经理助理李正波说,接下来会加强与铜仁的互动,将这些文旅融合的特色内容纳入旅游线路产品。

活动第三天,考察团一行走进江口县。在贵茶集团“世界抹茶超级工厂”,清香醇厚的抹茶饮品、甜点让考察团成员纷纷点赞,现场掀起抢购热潮。广州云山国际旅行社有限公司总经理傅维柏品尝后表示:“抹茶产品味道很不错,后续我们会将抹茶元素融入旅游产品设计,同时纳入研学课程内容。”在“中国土家第一村”云舍,考察团成员体验了打糍粑的乐趣,感受土家村寨的淳朴民风。

作为本次考察的“重头戏”,世界自然遗产地梵净山让旅行商们热情高涨,大家沿陡峭石阶攀登红云金顶,云海翻涌间秀美山川若隐若现,在云山之巅领略独特自然奇观。顺德凤城拓展培训策划服务有限公司总经理梁家欣在登上梵净山后感叹:“有一种拨开云雾见晴天的感觉,每一分钟都能看到不同的景色,通过自己体验线路,可以更好地为客户定制专属产品。”肇庆市广之旅国际旅行社有限公司总经理谭予丽说:“自然环境非常美!体验感好!这里有丰富的抹茶、中药材等生态产品,以及佛教文化底蕴深厚,这些都利于康养项目的市场开发。”

走进“温泉之乡”“长寿之乡”石阡,广东旅行商重点考察了温泉旅游与仙人街景区资源,共话康养旅居产业发展。

仙人街景区的渡仙桥、神龟台等特色项目极具吸引力,冬日的云雾让景区宛如仙境,考察团漫步玻璃廊桥,在惊险刺激中感受悬崖之巅的别样风光。“来到石阡仙人街,云雾很大,有种漫步云端的奇妙体验。”佛山市畅和国际旅行社有限公司总经理王毅成表示,铜仁自然风光和地热资源丰富优质,康养旅游市场前景广阔,也期待粤铜加强交流,实现真正的双向奔赴。

活动最后一站,考察团在万山区开启了一场工业文化之旅。朱砂古镇“那个年代”一条街依托原贵州汞矿遗留建筑改造而成,职工宿舍、供销社等场景原样复刻,手摇爆米花、传统打铁技艺等沉浸式体验,让旅行商们重温了20世纪50至70年代的工业历史与生活场景。走进中国朱砂研究院,考察团深入了解朱砂千年开采历史和内涵,销售现场氛围热烈,大家纷纷品鉴采购朱砂产品,围绕资源融合、产品推广洽谈合作意向。

位于武陵山腹地的铜仁,坐拥世界级文旅瑰宝。世界自然遗产、国家5A级景区梵净山作为核心文旅IP,超97%的森林覆盖率与高浓度负氧离子,造就了“天然氧吧”的生态底色,不仅有秀美山川景观,更有“世界独生子”黔金丝猴等丰富物种;这里聚居着土家、苗、侗等29个少数民族,温泉群、喀斯特地貌与古建筑群、古村落的千年文脉交相辉映;“梵净山珍”特色农产品走进市场,梵净抹茶跻身全省“两红三绿一抹”产业布局,产销

量居全国第一,畅销全球50多个国家和地区。依托得天独厚的资源禀赋,铜仁倾力打造“旅居梵净山”品牌,推动康养文旅深度融合,为区域合作奠定了坚实基础。

“此行感受到了世界自然遗产地梵净山的魅力,也体验了养生温泉的舒心,铜仁文旅的热情让人难忘。”广东省旅行社行业协会会长赵文志表示,回去后会把铜仁的待客之道和民族风情分享给游客,同时通过协会搭建平台,助力铜仁文旅在大湾区提升品牌知名度。

广东绿色国际旅行社有限公司总经理助理、广东省导游协会副会长王尚成说:“这次来铜仁感受到了多彩的民族文化和自然风光,尤其梵净山兼具雄、险、秀、奇之特色,山清水秀名不虚传,非常值得推广。”他透露,后续将把铜仁旅游资源融入产品,作为春节旅游主打线路推出,吸引游客前来“一刷、二刷甚至三刷”,为铜仁文旅发展注入新活力。

如今的铜仁全域旅游画卷徐徐展开,既是康养度假胜地,亦是投资兴业沃土。一程山水一程情,此次盛会以文旅为媒,搭建起两地旅游行业情谊相牵、产业共兴的坚实桥梁。

未来,粤铜两地将以此为契机,持续深化旅游线路开发、康养产业融合、智能服务升级等领域合作,推动生态优势转化为发展优势;在区域协作中凝聚“资源共享、市场共拓、发展共赢”合力,携手绘就粤铜文旅发展新画卷。

铜仁48个乡镇 建立标准化专职消防队

本报讯(记者 罗旭)“你瞧这消防车擦得锃亮,队员们训练起来动作利落、有模有样!以前村里着火,消防队从县城赶过来得半个多小时,现在镇上有了专职消防队,10分钟就能到现场,心里别提多踏实了!”近日,在德江县长堡镇文化广场旁,村民王大爷看完乡镇专职消防队的实战演练后满是安心。

2025年,我市将乡镇标准化专职消防队建设纳入十件民生实事,以“统一布局、统一管理、统一使用、统一保障”等举措推进消防力量建设,紧扣“有人、有房、有装备、有经费、有制度”核心标准全力推进,全市48个乡镇标准化专职消防队已全部建成投用,完成率达100%,成功填补了农村地区消防救援力量空白,为基层群众筑牢了安全屏障。

在碧江区漾头镇专职消防队营房内,崭新的消防车罐车整齐停放,头盔、防护服、空气呼吸器等全套个人防护装备分类悬挂在装备架上,标签清晰、摆放规范。营区空地上,队员们身着训练服,正专注开展水带连接实操训练,甩带、对接、加压等动作一气呵成,娴熟利落。“我们队员都是经过市级消防部门集中培训考核合格后上岗,都是能打硬仗的年轻人。”漾头镇专职消防队负责人指着墙上的训练计划表向记者介绍。

依托“消防联动”机制,碧江区漾头镇专职消防队队员们不仅要完成每日3小时的基础训练和专项演练,还会分成两组联合社区网格员开展常态化防火巡查。今年以来,已累计排查整改商铺电气线路老化、杂物堵塞消防通道等各类安全隐患30余处。

为全面提升乡镇专职消防队实战能力,铜仁市各地消防救援大队精准发力,开展“一对一”帮扶培训。印江消防救援大队采用“讲解示范+实操实训+实战演练”的立体化培训模式,抽调业务骨干深入13个乡镇,手把手教学消防泵操作、初期火灾扑救、伤员急救等核心技能;玉屏、石阡等县则通过集中培训、跟班轮训等方式,组织乡镇专职队员走进县级消防救援大队,近距离学习专业救援经验,借鉴实战技巧。经过系统培训,消防队员不仅能熟练处置民房火灾、秸秆火灾等常见火情,还能高效应对马蜂窝摘除、道路应急清障、小型溺水救援等民生求助。

48个乡镇标准化专职消防队的建成投用,进一步夯实了我市构建的“城区5分钟、乡镇10分钟”灭火救援响应圈。下一步,全市将持续深化“消防联动”机制,常态化加强专职队员技能培训和实战演练,推动基层消防治理从“事后处置”向“事前预防”深度转型,为乡镇群众生命财产安全筑牢坚实可靠的“防火墙”。

铜仁幼专入选 全国职业院校“综改”榜单

本报讯(记者 罗旭)近日,中国人民大学评价研究中心联合全国高校信息资料研究会、中国教育发展战略学会高等教育专业委员会等权威机构,正式发布“2025年全国职业院校‘综改’媒体声誉指数”。铜仁幼儿师范高等专科学校成功入选高职院校“综改”提名学校,成为本次榜单中贵州省唯一上榜的高职高专院校,第三方权威评价充分印证了学校宣传思想工作与综合改革融合发展推进的显著成效。

此次“综改”声誉排名突破传统评价模式,首次以主流媒体及社会化媒体平台公开新闻报道为核心数据来源,围绕人才培养创新、科研与技术创新、社会服务、组织保障与建设创新四大维度,对全国职业院校综合改革动态与社会声誉进行量化评估,重点考量院校改革举措的媒体能见度与公众感知度。这一评价导向凸显新时代职业院校宣传工作的核心价值,标志着“讲好改革故事”已成为衡量办学水平、塑造公众形象的关键指标。

近年来,该校通过“深挖、提炼、扩面、广传”系列举措,全面展现改革发展成果。凭借一系列有深度、有温度的宣传报道,近年来在新华社、人民网等中央及省市主流媒体年均推送稿件超600篇,形成持续正面的传播声势,有效将改革发展“实干”转化为社会认可的“实绩”与“声誉”,为此次上榜奠定坚实基础。

该校相关负责人表示,将以此次评价为契机,进一步提升宣传思想工作战略谋划能力,推动重大主题宣传与学校发展同频共振,持续以高质量宣传工作赋能“马院+书院”协同育人,大中小学思政课程一体化共同体建设等重点任务,为高质量转型发展营造优越舆论环境、凝聚强大精神力量。

销量突破3亿桶 铜仁“土特产”变爆款 “陈薯”年产值达10.7亿元

本报讯(尹洁)“今年上半年将完成河南郑州物流仓建设,进一步提升消费者购物体验。”近日,贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚的介绍,为梵净山下这枚小红薯的产业升级写下新注脚。

数据显示,2025年“陈薯”酸辣粉全产业链产值达10.7亿元,销量突破3亿桶,从武陵山区的“土特产”成长为贵州特色农产品产业化的标杆。

依托铜仁武陵山区得天独厚的生态优势,“陈薯”构建起从育种到销售的绿色闭环产业链。公司联合江苏农科院等科研机构,培育出拥有自主知识产权的“陈薯1号”品种,搭配先进栽培技术,实现最高亩产1.3万斤、淀粉含量提升20%的双重突破。目前,公司建设13.9万亩标准化种植基地,带动3万多户农户增收近亿元。推动南溪首家红薯产业博士工作站落地,攻克了育苗、储藏等多项技术难题,形成8项独立知识产权专利,为产业高质量发展筑牢科技根基。

在加工端,公司拥有GMP标准化工厂及5条自动化生产线,可生产8种口味的酸辣粉,日产能达60万桶。在销售端,采用线上线下联动的拓市策略,搭建起覆盖抖音、淘宝等10余个主流平台的电商矩阵,2025年“双十一”期间销售额达5200万元,成为市场爆款。同时,成功进驻盒马鲜生、中石化等50余个优质渠道,并借助莞铜协作契机深耕大湾区市场。此外,还通过阿里国际跨境电商平台,将产品远销欧美、中东等地。“郑州物流仓建成投用后,‘陈薯’将进一步缩短产销距离,辐射更广阔的消费市场。”张诚信心满满。

赴一场铜仁民俗旅游之约

葛永智

地处湘黔边界、武陵山区腹地的铜仁市,聚居着土家、汉、苗、侗、仡佬等29个民族。长期发展过程中,这里的人民群众创造了丰富多彩的民族文化。

土家族“过赶年”、苗族“四月八”、侗族“赶坳”、仡佬族“毛龙节”等民族传统节日,成为展示民族文化的重要平台。在这些节日里,各民族群众身着盛装,举行盛大的庆祝活动,传承和弘扬本民族的文化传统。推动乡土文化深度融合,铜仁不仅仅是在文化活动中,更表现在文化内蕴的深度挖掘上。

以梵净山IP为核心引擎,将民族文

化融入日常生活中,打造系列参与式、沉浸式体验的文旅新IP,构建起“村字号”文化IP矩阵,推动旅游从“门票经济”向“体验经济”转型。

“吃贵州晚饭,看松桃村晚”的口号爆火国内外;“印江村戏”全网话题超5.3亿次,成流量担当;“梵超”新晋出圈,点燃铜仁全域旅游体验……如今,游客来到铜仁,有了越来越多的选择。

不断涌现的文旅新场景背后,是铜仁市近年来不断深化融合创新,促进文旅产业发展能级持续提升。

仅2025年,铜仁就推出了足球运

动、美食康养、新春民俗等主题旅游嘉年华,推广“美食+非遗”“音乐+旅游”“赛事+旅游”,打造“一街十八寨”等沉浸式文旅消费新场景。

文旅精品带来大流量。2025年上半年,铜仁市接待游客3480万人次,同比增长14.85%。

耀眼的成绩单,是对持续努力的回馈,也是新的起点。未来,随着系列赛事、活动的持续开展,会有更多人了解铜仁乡土文化,这股热爱的“文化流量”,也将变成强村富民民的“经济增量”。

碧江坝黄镇: 乡土活动催热冬季旅游

杨聪

1月16日,铜仁市碧江区坝黄镇政府门前的广场上,“山茶贵油杯”篮球赛激战正酣,“食神大赛”刨汤宴香气四溢,捉猪捉鸭、村级拔河等充满乡土气息的趣味活动,引来上万名游客和市民围观。

这是冬日坝黄镇常见的热闹景象。入冬以来,该镇持续开展“迎新春、促消费、惠民生”系列活动,从“草莓红”山水杯足球赛,到木弄村首届草莓节、徒步之旅,一系列充满“土味”和“甜味”的活动轮番登场,成功点燃冬季乡村旅游“一把火”,迎来一波又一波的客流高峰。

凭借对冬季旅游特点的精准把握,坝黄镇把旅游“冷季节”打造成了“热时段”,这个城郊小镇也成了市民、游客“微度假”的好去处。如今每到周末,这里日均游客量能达上万人次,多家农家乐日

均收入超1万元。

坝黄镇坐落在美丽的锦江河畔,距铜仁市区仅20分钟车程,354国道、杭瑞高速,以及梵净山智慧马拉松赛道穿境而过。近年来,该镇依托区位优势、生态等优势,推动文旅、农旅、体旅、康旅深度融合,乡村全面振兴旅游的“火”,离不开产业的“实”。木弄村的草莓、宋家坝村的五彩小番茄、坪茶村蔬菜、白果村的肉牛,还有高坝田村的蓝莓,以及覆盖山岭岭的2.5万亩油茶……一项项特色产业,勾勒出四季可游、处处皆景的诗意田园。

与此同时,依托全省唯一的智慧马拉松赛道,坝黄镇打造“赛事+旅游”模式,以赛事聚人气、以人气促消费。1月10日开幕的首届“草莓红”山水杯足球

赛,吸引17支队伍参赛,赛程将持续至2月初;1月16日启幕的“山茶贵油杯”篮球赛,也迎来14支队伍同台竞技。

一年四季,坝黄镇赛事不断,乡村马拉松、乡村足球赛、“村BA”、龙舟赛、村跑、徒步之旅等体育活动,不仅丰富了群众文体生活,还给当地群众带来更多就业和增收机会。

与此同时,该镇深挖本土文化底蕴,聚焦本地文化名人打造舒芳芷艺术馆,用心保护塘边古寨等传统村落,深入挖掘龙舟、龙灯、茶灯等非遗,精心打造独具特色的民俗体验活动,让游客在游玩中感受本土文化魅力。

依托优良生态环境,坝黄镇还引进温泉康养项目,推动康养与旅游融合发展。总投资2.5亿元的“七姊妹山温泉度

假村建设项目”,集康养、亲子、团建功能于一体,为游客提供综合度假体验。去年该温泉接待游客2.6万余人次,新年伊始,日均接待游客100余人次。

坝黄镇旅游的持续升温,绝非偶然。近年来,该镇全力推进“四好农村路”建设,构建起外通内联、路景交融的交通网络,将散落的景点、产业基地串联成线,实现了从“过境地”到“目的地”的转变。

同时,该镇坚守“项目为王”理念,积极争取财政资金支持,先后实施长坪村精品水果产业配套设施以工代赈项目、坝黄镇乡村旅游及果蔬产业带基础设施配套项目等,不断夯实产业发展根基,为乡村旅游提质增效提供了有力支撑。

多项举措护航黔金丝猴安全越冬



金丝猴在进食。

本报讯(黎福慧 杨康)近日,寒潮来袭,梵净山国家级自然保护区气温骤降,被誉为“地球独生子”的黔金丝猴迎来越冬关键期。梵净山黔金丝猴研究中心提前部署、精准施策,通过食物补给、栖息地保护、监测巡护等多项举措,为黔金丝猴筑牢越冬安全屏障。

在梵净山黔金丝猴研究中心,工作人员根据黔金丝猴冬季的需求,为它们定制冬季食谱,精心搭配食材,严格把控食材质量,科学配比营养成分,确保每一份食物都能为黔金丝猴补充能量,助力它们抵御严寒。同时,工作人员还开展了环境卫生清扫工作,仔细清理圈舍内的残食、粪便与杂物,对活动场地进行全面清洗,为黔金丝猴打造干净整洁、安全卫生的越冬环境。

黔金丝猴作为国家一级重点保护野生动物,其越冬保障工作是野生动物保护的重要环节。梵净山黔金丝猴研究中心通过监测画面逐一实时掌握猴群动态,针对冬季猴群活动的特点,适时加大实地巡护力度,清除栖息地内的安全隐患,全方位保障黔金丝猴安全越冬。

“我们通过450余台红外相机,91套视频监控系统和8套无人机智能监测系统,对我们保护区的核心栖息地进行全天候的追踪,实时监测黔金丝猴的种群数量、活动轨迹和健康状况。目前,我们监测到保护区现有的黔金丝猴种群数量大概是在850余只左右,它们大多都是集群活动,主要集中在海拔1500米到2200米区域,同时还对这种集群活动的频繁区域进行了综合重点的检测以及环境整治,保证它们在冬季能够安安稳稳地度过。”梵净山黔金丝猴研究中心副主任杨伟说。