

凝聚奋进新征程展现新风采磅礴力量

(上接1版)

故事里,有直抵人心的精神力量。三都、榕江、从江相继遭遇洪峰过境,《千钧一发,叫醒猴子河》《榕江7小时变化看中国救援速度》等全媒体报道刷屏热传,武警战士拖着清淤车上“脊梁坡”,灾区群众沿街泪别救援人员的镜头画面感动全网。应对大战大考,中央和省市区四级媒体矩阵贯通联动,凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力。

故事里,有开放自信的多彩形象。线上,“桥见中国”网络主题宣传中天堑变通途的壮美叙事,“贵州山居”网络传播品牌串联的四季风光,持续深入展现贵州新风采。抢占搜索引擎“第一窗口”,创新推进主流价值语料库(贵州库)建设,实施百度词条贵州形象优化提升行动,纵深推进网络乱象整治,清朗的网络空间让共识在传播中凝聚,贵州形象在展示中提升。

线下,中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营、“机遇中国青年说——从贵州实践看中国式现代化进程”2025中外青年对话交流、“机遇中国·多彩世界”国际交流周、多彩贵州·第十八届中国原生态国际摄影大展、“中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行等活动接连开展,全球超1300家媒体、网站报道转载。

坚定文化自信 激发创造活力

“实景演出太震撼了!”观众言语间满是感慨。

“红飘带”长征文化数字艺术馆入选全国文化和旅游数字化创新示范十佳案例;大型长征文化沉浸式演艺剧目《伟大转折》试演两年累计近2000场,接待观众65万人次,收入超7000万元,叫好又叫座。

2025年,贵州深入推进红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化遗产弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,不断健全工作推进机制,推动长征文化传承创新发展,文化事业、文化产业枝繁叶茂。

健全完善红色资源保护管理工作体制机制,全省重要红色资源实现提级管理;《贵州省红色资源保护传承利用条例》施行,长征国家文化公园贵州重点建设区建设加速推进,红色基因焕发蓬勃生机。

高规格常态化举办“文润黔山——多彩贵州‘四大文化工程’学术委员会”名家系列讲座。出版《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文丛》《贵州红色文化丛书》

《清水江乡民家藏文书考释》等系列典籍。升级版王阳明纪念馆焕新开展,成为展示贵州文化自信的重要窗口,滋养市民心灵的精神家园。

“我们对贵州屯堡文化的关注,重新认识脚下的土地,具有世界性的意义与价值。”在2025年11月10日举行的屯堡文化大会上,著名学者钱理群对屯堡文化给予了高度评价。

这是一次研究屯堡文化历史意义、当代价值与核心内涵的论坛,钱理群、毛佩琦、葛剑雄等名家齐聚论道;这是一场展示屯堡文化的盛会,贵州文化事业绽放繁荣景象。

贵州文化遗产和文物古迹丰富,守护文明根脉,使命在肩。遵义会议纪念馆全面加强馆藏文物保养修复,全省备案博物馆增至170家、建成非遗工坊519家、新发现文物点80余处,万山汞矿、中国白酒老作坊(茅台酒酿酒工业遗产群)、中国多元族群传统聚落(苗侗村寨)3个项目列入更新后的世界文化遗产预备名单……文物保护利用迈出坚实步伐。

保护是为了更好传承,创新让传统绽放新彩。

这一年,全省广大文艺工作者深入生活、扎根人民,用心创作。大型史诗电影《四渡》定档消息刷屏朋友圈,再现四渡赤水军事奇迹;电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档播出期间收视率每日位列第一,实现口碑和流量“双出圈”。纪录片《西迁壮歌》《阳明悟道》《屯堡·家国六百年》《秘境贵州》《山地回响》、短剧《大力村超人》、舞蹈《村戏》入选文化类节目,一批展现贵州自然之美、人文之美、发展之美的精品佳作不断涌现。

影视拍摄服务体系不断完善,《小芳出嫁》《秦谜》等百余部影视作品落地贵州拍摄,第16届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛落子贵州,2025多彩贵州文化艺术节、多彩贵州文化遗产青年美术展等活动精彩纷呈,印江“村戏”入选文化和旅游部改革创新名单,舞蹈《画里乡田》荣获“群星奖”,群众文化舞台生机盎然。

富脑袋,也要富口袋。以文化人的同时,贵州积极以文塑旅、以旅彰文,激活经济发展新动能。

过去一年,贵州先后赴浙江、深圳和上海面向长三角地区、粤港澳大湾区开展文旅产业招商推介,打响“爽居贵州”品牌。侗族大歌唱响悉尼,苗绣纹样亮相国际时尚秀场,“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力持续扩大,文化正以

前所未有的创造力与感染力融入全省发展。

文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,实现跨界融合,系统推进“黄小西吃晚饭”等重点景区和一流旅游城市建设,花江峡谷大桥景区荣获艾蒂亚金奖“最佳产业创新奖”,一批文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合业态项目加快发展。

推动打造全国重要演艺市场成效显著,实现观众人次、票房收入“双丰收”,47场大型营业性演出票房收入达8.3亿元,有力拉动综合消费超60亿元。2025年全省接待游客人次、旅游总收入实现“双增长”,文化“软实力”正转化为助推发展的“硬实力”。

文化事业产业的蓬勃发展,是深化文化体制改革的生动体现。

这一年,全省宣传思想文化战线加快推进主流媒体系统性变革、抓好省属国有文化企业改革、统筹推进国有文化企业和新闻事业单位联动改革,谋划实施贵州文旅数智化创新工程,加快发展文旅领域新质生产力,加快宣传思想文化系统赋能、重构、重塑。

从史前文明到红色印记,从文艺精品到产业融合,全省宣传思想文化战线把文化优势转化为发展胜势,为高质量发展注入了文化动力、增添了旅游活力。

厚植文明沃土 涵养新风正气

2025年7月26日,经历洪水侵袭的“村超”赛场重名。国际国内足坛名宿现身球场,数万观众尽享足球的快乐,分享重生的喜悦。

“村超”是贵州城乡精神文明建设的一个缩影。“村BA”“村晚”“村T”“村舞”“村马”……贵州“村字号”IP矩阵不断扩大,精神文明之花竞相绽放。

精神文明建设是高质量发展的“必答题”。这一年,贵州持续深入培育和践行社会主义核心价值观,深入实施“文明在行动·满意在贵州”活动,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,为全省高质量发展注入了强大精神动力。

“一人兴善,万人可激。”贵州广泛选树道德模范、最美人物等先进典型,精心打造“新时代的贵州人”典型宣传品牌,构筑起更加自信自强的精神新高地。

榜样如灯,照亮前行之路。邹广阳、邹广周被授予第九届全国道德模范荣誉称号,刘秀祥等7人被授予第九届全国道德模范提名奖,漆铭巨入选全国“新时代好少年”,选树第九届全国道德模范

20名……崇德向善蔚然成风。

实践育人,滋养精神家园。未成年人思想道德建设扎实推进,全省爱国主义教育基地持续提质,“强国复兴有我”“全民教育月”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育深入人心,让爱国情、强国志、报国行在青少年心中生根发芽,在全社会凝聚起家国同心的强大力量。

文明的种子如春风化雨,浸润贵州大地。

在黔东南州丹寨县,扬武镇排倒村与周边六个村寨组建“七村联盟”,着力破除大操大办等陈规陋习。

减负之后,村民一心谋发展。“省下来的钱投到板蓝根种植上,一年多挣1万多元。”村民王里平亚的“文明账”算出了实实在在的获得感。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。各地推进新时代文明实践中心建设提质增效,通过修订完善倡导性标准和村规民约,构建专项协调推进机制、发挥红白理事会效能等举措,深化移风易俗;打造集体婚礼、敬老礼、开笔礼等文明实践活动品牌;推出“黔韵说唱”“山歌伴飞新思想”等活动,全力整治陈规陋习,切实减轻群众负担。

细微之处见文明,点滴行动筑新风。“以前的公厕又脏又臭,现在干净又整洁!”群众无不称道。

小厕所里的大变化,是贵州文明建设的生动缩影。全省持续推进文明旅游、文明村镇、文明社区等“七大文明行动”,多点发力、精准施策,让文明理念转化为行动,沉淀为日常习惯。

2025年,贵州5个县(市)获全国文明城市称号,121个村镇获全国文明城市称号,110个单位获全国文明城市称号,22户家庭获全国文明城市称号,32所学校获全国文明城市称号,台江县台盘村在全国精神文明表彰大会作经验交流发言……今日贵州,美德成风化人,文明正成为一道美丽风景。

征程万里风正劲,使命催征再奋蹄。

站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的历史交汇点,全省宣传思想文化战线将沿着习近平总书记指引的方向,永葆“追赶者”的清醒、“实践者”的笃定、“探索者”的锐气,更好担负起新的文化使命,奋力打造习近平文化思想生动实践地,加快建设多彩贵州文化强省,不断开创宣传思想文化工作新局面,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采提供更为强大的精神支撑和现实力量。

省“十四五”重点清洁能源项目

印江沙子坡风电场首批机组并网

本报讯(李菱毓)笔者从省投资促进局获悉,近日,印江自治县沙子坡100兆瓦风电项目首批机组成功并网发电,首并容量43.75兆瓦,较原计划提前半个月达成并网目标。

沙子坡风电场是我省“十四五”重点清洁能源项目之一,总投资5亿元,设计安装16台单机容量6.25兆瓦的智能风机,总装机容量100兆瓦。项目全部投产后,预计每年可输送约1.7亿千瓦时的清洁电力,相当于节约标准煤超5万吨,减少二氧化碳排放13.5万吨。

该项目通过110千伏线路接入德江共和变电站,送出线路长15千米。项目全容量运营后,预计每年可实现电费收入约5800万元,实现税收600万元以上,将有效缓解区域电力供需矛盾,实现经济、环境与社会效益的多赢。

首批机组的顺利投运,也标志着这一绿色工程已从建设阶段稳步转入运营贡献阶段,为全省冬季能源保供和“双碳”目标落实增添了新的动力。

高铁列车上的文旅展演

杨阳萌

1月16日,从深圳北开往铜仁的G2138次高铁列车上,玉屏箫笛的清音与土家歌舞的欢韵交相辉映。一场别开生面的“列车文旅展演”,正式拉开粤黔两地旅游行业深度合作序幕。来自广东的旅游界代表、投资人士及媒体记者齐聚于飞驰的车厢,共赴这场跨越山海的文旅之约,在流动的风景中提前感知铜仁的独特魅力。

“我们与贵州方面紧密合作,精心策划,让高铁成为展示地方文化的流动窗口和‘第一展厅’。”广九客运段厦深动车队党支部书记杨斌表示,希望借助高铁这一名片,让旅客在旅途中就能沉浸式了解铜仁。

素有“黔东门户”美誉的铜仁市,正以其多元综合魅力吸引四方宾客。这里拥有世界自然遗产、灵秀巍峨的梵净山,同时也是中国重要的高品质抹茶产区,“梵净抹茶”品牌香溢远播;这里少数民族文化底蕴深厚,土家、苗、侗等民族风情绚丽多彩;加之丰富的温泉资源、历史悠久的古镇群落,共同构成了一个资源互补、全域联动的高质量旅游发展格局。

亲历这场移动盛宴的广东省旅行社行业协会会长赵文志感受深刻:“在时速上百公里的列车上体验原生态歌舞,形式极具创意,感染力扑面而来。表演者歌声中蕴含的质朴生活气息与真挚情感,无需言语,便充分传递了铜仁人民的热情好客及其文化的独特吸引力。”

“此次组织广东业界主力进行实地考察,正是为了推动两地合作从意向对接迈向产品共研、市场共拓的务实新阶段。”赵文志表示,协会未来将着力引导旅行社设计并推广一系列深度游、主题游线路,精准引导粤港澳大湾区高潜力客群前来深度体验铜仁的自然奇观与文化韵味。

沿河

村村合股干 携手闯市场

华姝

“在镇上公司的劳务队干了一年,到手工资22850元,还有500元分红。”年底“算账”,田世斌说,“这活干起心里踏实。”

田世斌是沿河土家族自治县黑水镇龙堡社区脱贫群众,他口中的“镇上公司的劳务队”是“村村合股联营”企业。该企业的成立源于一场以强组织、强经济、促发展为目的的改革。

沿河曾是国家级贫困县,产出基础薄弱。多年来,各村“单打独斗”,产业小、资源散、动力弱。如何改变?2023年,沿河启动“村村合股联营”改革试点,全县23个乡镇(街道)446个村(社区)量化村集体资金、资产、资源入股,以乡镇(街道)为单位组建集体经济公司,变各自为战为抱团发展。

改革初期,并非所有村庄都有信心。在黑水镇的动员会上,龙塘村党支部书记熊春电就因村集体“一穷二白”,曾窘迫地坐在角落。在入股黑水镇“村村合股联营”企业——贵州矿沿农业发展有限公司后,龙塘村因地制宜养殖种兔,一年出栏8000多只兔子,定向销往川渝市场。现在的熊春电信心满满,干劲十足。

在这场改革中,黑水镇整合16个行政村力量,像龙塘村一样的弱村搭上了发展的“快车”。

“合股”是起点,“联营”才是关键。近年来,沿河构建起“县管国有企业+镇级集体经济公司+村合作社”的架构,大力探索特色产业为主,工程承接、超市运营、农产品加工等多业并举的“1+N”发展模式。截至2025年底,该县23个乡镇联营公司总营收达到1.67亿元,154个村集体年经营性收入超45万元,“空壳村”在这里成为过去。

变化浸润在村庄日常里。各村将部分收益用于为特殊群体,比如代缴医保、开发公益性岗位、发放奖学金等,让人人共享发展成果。



1月22日,玉屏侗族自治县人民医院新生儿科,医护人员在悉心照料新生儿。

近期,玉屏侗族自治县人民医院面对当地新生儿集中出生,新生儿床位增加的情况,及时调整医护人员,加强对新生儿的护理,呵护新生儿的健康。胡攀学 摄

铜仁：“一图三清单”为产业招商精准导航

本报讯(记者 唐双双)近年来,铜仁市创新推行“一图三清单”工作模式,通过绘制产业链图谱,建立项目与企业清单库,推动招商引资由“广撒网”向“精准对接”转变,促进产业项目从“分散布局”向“集群发展”升级,走出一条资源集约、链条完整、协同高效的高质量发展新路径。

日前,在铜仁市政务服务中心,办事群众王鹏仅跑一次窗口,就快速办妥了食品经营许可证。“流程清晰、材料明确、服务专业,省时又省心。”王鹏的办事体验,正是铜仁市优化营商环境、服务产业升级的具体体现。

据市工业和信息化局党组成员、新型工业化招商服务中心主任钟世军介绍,“一图”即产业链图谱,系统梳理上下游环节、关键企业和技术路径;“三清单”包括在建项目、在谈项目和拟招商企业清单,实现动态管理、靶向跟进。该模式旨在精准把握产业方向,推动“建链、补链、延链、强链”,引导资源要素向重点领域集聚。

2025年,铜仁推动省市工业拟招项目签约104个,签约金额230亿元。其中,新型功能材料产业规上工业产值达310亿元,占全市规上工业总产值的53.9%,产业集聚效应日益凸显。

产业链图谱的绘制,让企业战略与区域规划同频共振。贵州能矿锰业集团有限公司总经理助理张维礼表示,企业专注锰资源循环精深加工,与图谱中打造锰系新材料产业集群的目标高度契合。“政策清单”在资金、研发、人才等方面提供了坚实支撑,如省新型工业化基金有力助推了其循环经济项目的落地与产能提升。

在“一图三清单”引导下,能矿锰业聚焦新能源电池锰系材料,打造循环经济示范项目,其高端锰产品已实现进口替代,并稳定供应本地产业链下游,形成从锰矿开采到正极材料生产的闭环。“本

地配套降低了物流成本,缩短了供应周期,更促进了上下游技术协同,带动全链升级。”张维礼说。

“一图三清单”不仅推动项目集聚,更引领发展理念革新:从依赖资源转向精细规划,从企业单打独斗走向产业协同共进,逐步构建“企业有需求、政策有响应、产业有支撑”的良性生态。

下一步,铜仁市将持续深化“一图三清单”模式,围绕大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体的部署,推动产业集聚与高质量发展再上新台阶。

从“搬出大山”到“稳岗致富”

搬迁群众返乡创业带领乡亲共致富

市融媒体中心记者 舒红



搬出大山安新家,就业增收有门路。近日,碧江区正光街道打角冲社区的亦雅服装有限公司生产车间,缝纫机声此起彼伏,工人们在裁剪、缝制、包装等岗位上有条不紊地忙碌,3500平方米的厂房里一派热火朝天的生产景象。

这是搬迁户田维军与妻子杨素霞返乡创业的成果。此前,夫妻俩在外深耕服装加工行业多年,怀揣着带动乡亲们共同致富的心愿,借着乡村全面振兴的东风,回到家乡创办服装企业,让搬迁群众实现家门口就业。

“现在接的都是海外订单,成人装、婴儿装、睡衣都有,订单已经排到明年了,就盼着多招些人手扩大生产。”杨素霞介绍,服装厂落地后,吸引了大批需要兼顾家庭的搬迁群众前来就业。

随着服装生意蒸蒸日上,货物运输需求与日俱增。田维军夫妇顺势而为,创办贵州奔驿物流有限公司,专门承接服装厂运输业务,同时为周边商户提供物流配送服务,形成“生产+运输”的产业链闭环。

“办物流公司,既能解决自家的运输难题,又能给乡亲们多创造些就业岗位。”

位。”杨素霞说,物流公司设置了装卸、分拣、司机等多个岗位,不少安置区的搬迁群众在这里找到了合适的工作。

与服装车间仅一路之隔的奔驿物流仓库内,又车来马往,工人将打包好的服装整齐码上货车,一派繁忙。据统计,两家企业目前共有150名正式合同员工,绝大多数来自打角冲社区及周边安置区。

“以前在外地打工,顾不上家里的老人和孩子。现在在家门口上班,一个月能挣五六千块钱,既能赚钱又能顾家,日子越来越有滋味。”亦雅服装有限公司员工

罗松的话,道出了不少搬迁群众的心声。

外省嫁来铜仁的李凤霞,此前常年在外出务工,回到家乡后,她成了服装厂的一名工人。“多亏田总创办了服装厂,我在这里学会了平车、压线等技术,工资按月发放,工作环境也好,现在的生活特别有奔头。”

为满足不同群众的就业需求,两家企业不断细化岗位,服装车间衍生出四线打边、质检等岗位,物流公司则为体力较好的群众提供装卸、调度等工作。“我以前在服装车间做平车,精细活跟不上节奏,现在在物流公司干装卸分拣,上手快、收入稳,还能照顾家里,特别满意。”奔驿物流员工张勇贵说。

就业是实现搬迁群众“稳得住、能致富”的关键。打角冲社区将扶贫车间和配套产业作为巩固易地搬迁成果的重要抓手,主动对接企业需求,为企业协调场地、宣传招工,协助开展技能培训,架起企业发展与群众就业的“连心桥”。

“社区不少搬迁群众面临‘想就业无门路、要顾家难远行’的困境,亦雅服装和奔驿物流的落地,有效破解了这一难题。”打角冲社区驻村第一书记冯兴明表示,两家企业已带动100余名群众就业,实现了企业发展与群众增收的“双赢”。

如今,在打角冲社区,服装生产与物流运输两大产业联动发展,不仅为搬迁群众端稳了“就业饭碗”,更为乡村全面振兴注入了源源不断的活力,让安居乐业的幸福画卷在易地搬迁安置区徐徐展开。