

政务简报

● 1月22日,市中长期青年发展规划联席会议第七次全体会议召开,市委常委、市委组织部部长韩佐芝出席。副市长李俊宏主持会议。

江口

司法行政共守好生态

本报讯(安慧芳)近日,江口县人民检察院与铜仁市生态环境局江口分局会签《生态环境保护督察与检察公益诉讼衔接机制》,深化生态环境保护领域司法保护与行政监管协同发力。将紧盯群众反映强烈、社会广泛关注的突出环境问题,充分发挥检察公益诉讼监督职能和生态环境部门的监管作用,协同推进污染防治和生态修复,守好护好绿水青山。

该机制聚焦生态环境保护工作重难点,围绕线索移交、信息互通、专业支持、联席会议、联合办案等关键环节,畅通协作渠道,持续深化系统治理、依法治理、综合治理实践,推动实现源头治理与长效常治。

印江黑木耳
年综合产值突破2.5亿元

本报讯(蔡琦)1月16日清晨,晨雾未散,武陵山深处,印江自治县板溪镇食用菌种植基地已响起欢声笑语。簌、簌、簌……村民采摘黑木耳的细碎声响成一片。“冬种木耳,夏种水稻,一年下来,亩产值有4万元。”大坪村食用菌种植大户任强手捧着一把刚摘下来的肥厚饱满的黑木耳,喜悦之情溢于言表。

印江的黑木耳产业始于一场“北耳南移”的探索。2019年试点之初,北方木耳因印江夏季高湿气候产量低迷。印江自治县农业农村局农业技术员温良荣带着团队扎进基地,百余天里用温度计、湿度计记录上千组数据,最终摸索出“稻耳轮作”的模式,夏季种稻保粮食安全,冬季种木耳促增收,稻草还田防污染,菌渣发酵肥土壤,形成完美生态闭环。

“一田双收”让“小菌棒”释放大能量。如今,这一模式在印江10个乡镇推广,50家合作社协同发展,建成16个示范基地、13个标准化菌棒厂,培育出5家市级及以上龙头企业,形成从菌种培育到加工销售的全链条格局。

去年,印江培育黑木耳4000多万棒,综合产值突破2.5亿元,让印江成为我省乃至西南地区黑木耳生产规模最大的县。

德江

开足马力忙生产

本报讯(周济 王显 陈嘉玲)新年伊始,春潮涌动。德江县各大企业车间内机器轰鸣、热火朝天,生产线满负荷高速运转,工人们铆足干劲赶订单、忙生产,以时不我待的奋进姿态,全力冲刺首季“开门红”,为全年发展筑牢根基。

在贵州龙威鞋业生产车间,流水线旁的工人们神情专注,动作娴熟,鞋面缝合、冷粘定型、严格品检等工序环环相扣、高效衔接,一双双款式新颖的女鞋、童鞋源源不断走下生产线,即将发往全球各地。据了解,该公司产品远销欧美、东南亚等多个国家和地区,市场认可度颇高,2026年订单已排至6月底,当前月产量稳定在7万双左右,生产态势持续向好。

同样一片繁忙景象的还有贵州宏德鞋业。车间内,机械臂与人工协同作业,工人们争分夺秒按下生产“快进键”,开足马力赶制各类订单。作为当地重点就业帮扶企业,宏德鞋业自落户德江以来,已累计带动当地3000多名群众实现就近就业,真正让群众“家门口上班、照顾家与挣钱两不误”。为持续扩大产能、抢抓市场机遇,该公司计划春节后再新增6条生产线,进一步释放生产潜力。

“年后的订单已经排得很满,新增生产线后需要大量一线操作工人,目前我们正在积极开展招工工作,为节后生产储备充足人力。”公司行政主任孙凯表示,当前企业生产效率稳步提升,每日可生产鞋面五六千双,各项生产筹备工作正有序推进,为节后全面复工复产、高效投产做好充分准备。

除了鞋业企业,农产品加工企业也不甘示弱,开足马力忙生产。在德江县兴农米业有限责任公司的全自动生产车间内,从稻谷清理、碾磨、抛光到包装入库,全流程自动化作业,机器轰鸣声此起彼伏,工人们有条不紊地赶制一批精品大米礼品订单,全力保障春节期间市场供应。

“年关将至,返乡群众增多,大米作为必备民生商品,订单量持续增长,近期订单量较往常增加了30%左右。”公司负责人付加斌介绍,公司目前日产能可达120吨,为确保节日期间市场供应不断档、价格稳定,企业已制定详细的生产计划,合理调配人力、物力资源,24小时轮班作业,全力保障各类大米产品及时投放市场,让群众度过一个安心、舒心的春节。

春启新程,实干为要。这场工业版“春耕”里,没有犁耙翻土的沙沙声,却有着齿轮咬合的铿锵节奏、机器运转的奋进旋律。德江县各企业以“开年即开跑、起步即冲刺”的昂扬干劲抢抓开局,从鞋业制造到农产品加工,从车间一线到生产管理,处处洋溢着实干奋进的浓厚氛围。各企业以实干精神攻坚克难、奋勇争先,奋力实现新年“开门红”,为全县经济社会高质量发展注入澎湃动能,为全年经济发展开好局、起好步奠定坚实基础。

铜仁:以产业激活乡村发展新动能

市融媒体中心记者 罗旭

冬日的铜仁大地,寒意挡不住产业发展的热潮。思南县三道水乡周寨村的红薯粉加工场内,流水线高速运转。村民周德香娴熟地为包装完毕的酸辣粉称重、码放。“月薪四千多元,离家几步路,既能照顾年迈父母,又能稳稳挣钱,比在外奔波打工踏实多了!”她的话,道出了厂区上百名务工村民的共同心声。

谁能想到,如今红火的周寨村,曾是深度贫困村。2018年建成的红薯粉厂,因销路不畅一度陷入闲置困境。2019年底,在外创业有成的村民张诚怀揣乡愁与资金返乡,接手老厂创办贵州佳里佳农业发展有限公司,他精准瞄准酸辣粉细分市场,升级生产设备、拓宽销售渠道,更牵头探索出“强村富民公司+龙头企业+村集体+群众”的联动发展模式。从此,村里的撂荒地变身丰产的红薯田,更延伸出红薯酒厂、肉牛养殖场等配套产业,形成闭环循环产业链。截至2025年,村民人均年收入飙升至2.8万元,昔日贫困村蜕变为产业兴旺的示范村。

产业是乡村全面振兴的“发动机”,更是巩固脱贫成果的“压舱石”。近年来,铜仁市持续聚焦强化产业“造血”功能,通过政策精准扶持、机制创新突破,推动特色产业扎根乡村沃土,让群众在产业发展中分享红利、增收致富,让脱贫基础愈发稳固,乡村全面振兴步履愈发铿锵。

以开发式帮扶为翼,铜仁让产业旺起来、群众富起来的路径越走越宽。在印江土家族苗族自治县,家庭农场与特色支柱产业协同发展,为群众增收筑牢“双重保障”。杉树镇杉树村村民苏正荣,在外创业致富后毅然返乡,创办肉牛养殖场家庭农场,创新推行“养牛+种草+水稻+果蔬”生态种养模式。他租赁200亩闲置土地发展种植,所产草料直接供应牛群,而水稻、果蔬种植产生的稻草、秸秆又经加工成为优质饲料,实现资源循环利用,效益最大化。

脱贫户丁治清是农场的固定务工人员,谈起这份工作满脸欣慰:“家就在附

近,平时负责铡草、喂料,每月能拿2000元工资,还能抽空回家看看孙子。”苏正荣的家庭农场不仅盘活了闲置土地资源,每逢种植、收割、养殖旺季,还能带动周边100余名村民就近务工,让大家在家门口就能实现增收。

碧江区九龙村则另辟蹊径,走出一条“乡村旅游+精品水果+林下经济”的融合发展新路。该村精准盘活闲置土地2.5万余平方米、闲置房产1440余平方米,精心打造了一路营地、叁亩民宿等4家特色露营地,推出“龙王宴”特色餐饮品牌,建成龙舟文化展览馆,更连续4年举办“龙抬头·到漾头”民俗文化旅游节,原汁原味的民俗风情吸引八方游客,累计接待游客超15万人次。

东西部协作的东风,让九龙村的产业发展如虎添翼。该村与东莞市南城实业投资集团有限公司签订结对帮扶协议,借力东部地区的资源优势、市场经验,优化旅游产品体系、拓宽客源市场。如今,村里的民宿、农家乐等“四小经济”

已发展到90余家,为200余名村民提供直接或间接就业岗位。村集体经济年收入也从2021年的不足20万元跃升至60余万元,2023年成功获评“贵州省甲级旅游村寨”,成为农旅融合的标杆村。

产业赋能的成效,在一组组数据中清晰彰显:截至目前,全市已建成强村富民工坊703个,带动8.24万名农村劳动力稳定就业,助力村集体增收4470万元;家庭农场总量达19658家,位居全省前列,带动13.6万余名群众平均增收3000余元……一个个数字的背后,是铜仁以产业振兴托起群众幸福生活的坚实足迹。

从周寨村的产业集群崛起,到九龙村的农旅融合出彩,铜仁市始终以增强脱贫群众自我发展能力为核心,让有劳动能力的群众靠双手打拼致富,让困难群众的生活无后顾之忧,稳稳托起千家万户的幸福生活。

以化工园区为基 筑万山“产业新城”

刘晓雪 潘妍宇 叶顺强



万山区以省级新建化工园区为核心载体,聚焦新型功能材料主导产业、配套产业及精细化工等重点领域,通过推进产业技术改造与设备更新、搭建智慧管控平台、落实“一对一”包保服务等系列举措,推动资源优势加速向产业优势、发展优势跨越,为万山高质量发展注入强劲动力。

连日来,西南区域特殊类别危险废物(含汞废物)集中处置中心项目建设现场一派热火朝天的施工景象,回转窑等首批主要设备已顺利进场,120余名施工

人员正抢抓工期,全力推进后续工程建设。该项目于2025年3月开工,总投资2.79亿元,规划含汞废物综合处置中心、智能化仓储等四大核心板块,建成后将成为2万吨/年含汞危废综合处置能力,筑牢区域生态环保与产业绿色发展屏障。

“目前项目正推进主体建设和设备安装,预计今年6月完成调试进入试运营阶段,建成后将进一步推动行业绿色转型升级,推动其标准化、规范化、高质量发展。”项目负责人胡也介绍,目前已筛选

全国50家重点产废单位作为重点对接对象,后续将同步推进建设、调试与人员培训筹备工作。

作为全市唯一省级新建化工园区,万山将该危废处置中心列为园区环保核心支柱,以此完善产业配套,提升承载能力,为承接新型功能材料、精细化工等优质合规项目创造条件,持续吸引延链补链强链企业入驻,推动化工产业集聚化、循环化发展,构建绿色低碳产业生态体系。

科技赋能让园区管理更智慧高效。在园区指挥中心,工作人员依托化工园

区信息化智慧平台调度无人机开展高空常态化巡逻,实现安全环保全时段、无死角监管。该智慧平台构建“1+6+X”系统架构,以安全风险智能化管控平台为核心,搭载6大基础功能模块,拓展环保监测、无人机巡检等特色应用,通过“监管+服务”融合模式促进企业联动,降低运营成本,提升管理效率。

“园区已建成张家湾、高楼坪两处高空瞭望点和无人机巡航基站,运行以来,安全管控、风险预警、隐患治理、应急响应能力均大幅提升。”园区信息化智慧平台指挥中心工作人员刘莉说。

优质服务为企业发展保驾护航。万山经开区建立“县级领导+中心负责人+责任干部”三级包保专班,实行“一对一”挂钩服务,24小时响应企业需求,全程代办审批手续。2025年,专班累计走访企业600余次,以“线上监管+线下联动”模式助力企业稳产增效。

“从项目备案、用地审批到规划许可全程跟踪协办,加快核心审批流程,确保项目顺利开工。”万山区化工产业发展中心主任田浪表示,高效服务为园区发展注入新动能,2025年园区规上工业总产值达6.84亿元,同比增长11.13%,占经开区规上工业总产值的29.22%。

如今,随着重点产业项目和配套基础设施加快推进,万山化工园区已成为区域产业原地转型“主战场”、绿色低碳发展“示范地”。目前,“一对一”精准包保服务已实现园区22家企业全覆盖。田浪介绍,园区规划“一区两园”布局,聚焦新型功能材料及配套、精细化工产业,下一步将举全区之力冲刺省级认定,同时推动高性能有机新材料、年产1万吨高氯酸钾等重点项目建设投产,为园区高质量发展筑牢根基。

碧江和平:三链融合兴产业 沃野逐梦绘振兴

——碧江区和平乡产业振兴综述

杨婧莎 杨刚

业体系。

盘活资源 延伸产业链条

和平乡大力开展强村富民工作,以盘活闲置资产为突破口,积极推动传统手工艺升级与产业链补短板并行,为乡村特色产业注入强劲动能,实现企业发展与村民增收的双向共赢。

在和乎超超食品有限公司的生产车间里,机器运转井然有序。公司负责人肖超介绍,企业前身为父母运营30余年的手工家庭作坊,专注于蕨饼、魔芋豆腐及红薯粉条深加工。去年销量大幅提升后,他一直想扩大生产,却苦于场地难寻,政府了解情况后,主动协调租用村集体低效厂房,帮助他老将老手艺搬进了1100平方米的现代化车间,实现了从“小家小户”到“规模企业”的跨越。

如今,注浆、揭膜、切割、打包等工序流畅衔接,日产能突破一万吨,日均订单超过2000单,还带动了20多名本地村民就近就业。“从父母那一代的小灶台,到现在标准化的生产线,这条路走对了。”肖超感慨道。

无独有偶,在孟溪村,另一处闲置资产也焕发新生。随着和平乡蛋鸡养殖规模不断扩大,蛋品包装却长期依赖外地采购,成本高、时效差。乡里通过引进铜仁双喜包装制品有限责任公司,将闲置的藤椅厂改造为标准化车间,精准补齐了蛋鸡养殖产业的包装短板。

如今,打浆、脱膜、烘干等工序连贯推进,每日产出蛋托6万片,日销售额约1.8万元,产品直供江口、遵义等地蛋鸡养殖企业,当天就能销售一空。“不用外出务工,还能兼顾老人孩子,月工资2000

多元,日子踏实有奔头。”在此务工的村民李大姐笑容里满是满足。

从家庭作坊到规范企业,从补充链条到闭环补链,闲置厂房“变身”致富车间,传统手工艺邂逅现代生产,村民实现就近就业增收,一幅产业活化驱动产业振兴、以产业振兴反哺乡村生活的和谐画卷,正在这里徐徐展开。

双线合璧 赋能融合新篇

产业有了根基,链条得以完善,如何让优质产品走得更远、品牌叫得更响?和平乡给出的答案是线上线下齐发力,文旅融合添动能,通过多元市场渠道,激活产业融合发展动能。

镜头前,灯光打在色泽红润的腊肉上,主播声音热情洋溢:“家人们,看看我们和平乡的农家腊肉,色泽红亮、咸香入骨,都是本地农户用传统方法慢火烟熏的,吃的就是这份原汁原味!无论是蒸、炒还是炖,都满屋飘香。今天下单,明天就能发货到家!”在“念乡人”团队的直播间里,这样的场景每日上演,腊肉、蜜枣、红薯蕨饼等本地特产,随着不断刷屏的订单,从线上“飞”往全国各地。

近年来,和平乡积极探索“产业+电商”深度融合发展新路径,积极激发各类经营主体的带动作用,以品种改良与品质提升夯实产品基础,以品牌建设取得市场认可,充分依托辖区内1个千万粉丝、2个百万粉丝自媒体账号的流量优势,整合农产品资源畅通电商销售渠道,将深山里的味道转化为“指尖经济”与实实在在的订单。线上热度持续,线下根基同样稳固。和平乡持续巩固蔬菜进超市、进学校、进农贸市场的销售网络,

龙鱼村更整合坝区资源,成功入选铜仁市营养餐食材供应链基地,让“和平味道”端上学生餐桌。

文化是乡村发展的灵魂。和平乡深耕传统龙舟文化底蕴,2025年成功举办“古寨悠悠 和平村韵”传统龙舟赛,不仅让本土龙舟、扭龙文化广受关注,更吸引了中央及省、市级主流媒体的集中报道。以此为契机,该乡着力打造“和平村韵”文化IP,以此为纽带,深度整合全域文旅资源:规划以“五园”(蔬菜园、水果园、油茶园、花卉园、农家园)为主线的游览脉络,有机串联生态景观、非遗体验与民俗活动;同时,持续擦亮冬至民俗等特色名片,创新沉浸式体验场景,推出乡村采摘、农事体验等文旅融合发展模式,探索郑家坡、伏魔山、龙角山生态徒步等精品旅游线路,让乡村旅游“有颜值更有内涵”。

文旅品牌的成功打造,不仅吸引了四方游客,更推动了农、文、旅三者的深度融合,为乡村发展注入了新鲜的消费活力。以陈家寨村冬至民俗活动为例,现场参与人数逾万,活动期间带动全乡农产品销售额超20万元,实现了从“网红流量”到“经济销量”的高效转化。

展望未来,和平乡将以绿色发展为导向,深度推进“农旅文”三产融合,大力培育观光采摘、研学体验等新业态,推动“田园承载体验、农事融入文旅”的业态转型,奋力将生态优势、产业优势转化为实实在在的发展优势和民生福祉,在黔东大地上谱写产业兴、乡村美、百姓富的振兴新篇章。