

石阡县困牛山村

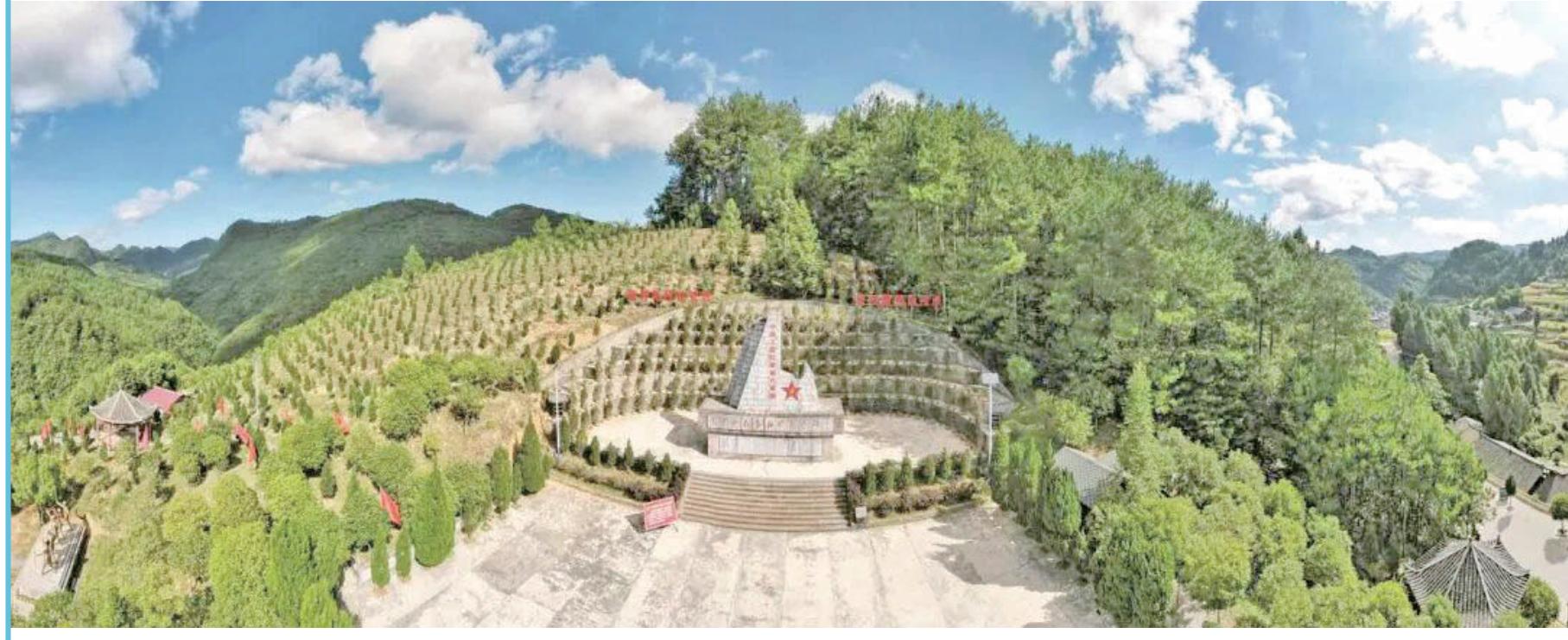
“红绿交融”绘就和美村寨新图景

杜再江 马晓鸣

群山环抱间,黑滩河潺潺流淌,一座庄严肃穆的红军壮举纪念碑矗立河畔。谁能想到,这个如今路网通达、红韵满溢的村寨,曾是村民口中“牛进来就出不去的地方”。铜仁市石阡县龙塘镇困牛山村,以红色精神为魂、以绿色生态为脉,在国家民委和美丽乡村建设行动指引下,奏响了一曲“红绿交融、各族同心”的乡村振兴交响曲。

这里的每一寸土地,都镌刻着不朽的红色记忆。1934年,百余名红军战士为坚守“誓死不当俘虏、誓死不伤百姓”的誓言,在困牛山崖壁毅然折断枪支、纵身跃下,用生命诠释了革命信仰。如今,这片英雄的土地已成为长征国家文化公园贵州重点建设区的重要节点,宽阔的公路直通纪念碑广场,墙体上的红色墙绘与五角星标语交相辉映,青瓦白墙的新居错落有致,取代了昔日破败的老屋,红色气息与乡村新貌在山水间交融共生。

硝烟散尽,丰碑永存;和美建设,薪火相传。作为多民族聚居村寨,困牛山村居住着汉族、仡佬族、侗族、蒙古族等各族群众333户1234人,大家和睦相处、互帮互助,筑牢了民族团结的根基。“十四五”以来,该村牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线,以国家民委和美丽乡村建设要求为遵循,凭借300万元少数民族发展任务资金的撬动作用,系统性推进特色产业培育、基础设施完善、人居环境整治和红色氛围营造,蜂糖李果园、矿泉水加工厂、农田灌溉沟渠等项目落地见效,残垣断壁清零、村内道路硬化,曾经的贫困村山蜕变成为“红绿交融”的和美样板。



困牛山红军壮举纪念碑。

“一盘棋”谋发展 “一股绳”兴产业

两面悬崖对峙、三面临河环绕、四周群山合围,昔日村民放牛只需守住山口便可将村貌尽收眼底,困牛山村的村名便源于这独特的地理格局。而今冬阳遍洒村落,农家小院依山而建,道路两旁草木葱茏,田间地头绿意盎然,一幅宜居宜业的乡村画卷正徐徐展开。

如何让红色资源转化为发展动能?困牛山村以党建为引领,探索“党建+民族团结+产业振兴”融合模式,树立“全村一盘棋”思想,将民族团结进步创建与解决群众“急难愁盼”紧密结合,

通过常态化宣讲、入户走访等活动,畅通民意渠道、精准对接需求,让各族群众心往一处想、劲往一处使。在村庄规划中,红色元素被巧妙融入特色村寨建设的每一个细节,推动红色文化与绿色产业同频共振。

“我这个握了一辈子锄头的人,如今竟成了红色讲解员。”村民的这句感慨,道出了困牛山村的蝶变。村党支部牵头组织党员干部、群众代表、乡村教师开展红色讲解培训,18名党员干部率先变身红色宣传员、旅游讲解员,带头践行“红色经济”理念,引导各族群众以资产、技术、服务入股,打造集红色教育培训、生态观光、农事体验于一体的特色品牌。

农旅融合的路子,让村民在家门口吃上了“产业饭”。蔡朝英的“红色农庄”里,农家菜的香气萦绕院落,慕名而来的游客络绎不绝。“忙的时候一天要接待500多人,去年营业额有30多万元!”她手脚麻利地打理着生意,脸上满是笑意。不远处,200亩蜂糖李正在孕育新芽,黑滩河畔的甜柿加工厂机器轰鸣,350亩特色水果经济林与200余亩高标准农田遥相呼应。

如今,困牛山村已形成“一场两带三园”生态产业集群——生态养殖场、“水稻+油菜”轮作带、林下经济产业带并行发展,精品水果园、生态采摘园、特色花卉园相映成趣,“困牛山·黑滩河畔”品牌土蜂蜜、红米、天然饮用水等农特产品远销省内外,2025年村集体经济收入77万元,接待游客10余万人,村民人均收入突破2万元,较2018年实现翻倍增长,各族群众的“钱袋子”越来越鼓。

“一条心”聚合力 “一家亲”共筑梦

“困牛山村以红色文化为灵魂,以和美村寨建设为抓手,让红色故事活起来、民族团结常开。”2025年全国两会期间,全国人大代表、村党支部书记鞠华国面对中外媒体,讲述家乡变迁时底气十足。这份底气,源于各族群众同心共建的丰硕成果,更源于红色基因浸润下的民族团结根基。

该村整合党群服务中心、新时代文明实践站等阵地资源,以“我们的节日”为纽带,在春节、端午、中秋、重阳等节

点开展“送春联迎春福”“党建手拉手,民族心连心”等文化联谊活动,各族群众围坐一堂、共话家常,在欢声笑语中增进情谊。村民微信群、大喇叭、宣传长廊等成为民族团结宣传的重要载体,法治知识竞赛常态化开展,让法治理念与民族团结意识深深植根各族群众心中。

“村里号召啥我们就跟着干,寨邻们互帮互助,日子能不好吗?”村民任达江的话道出了大家的心声。如今的困牛山村,党群服务中心设立“少数民族服务专区”,提供“一站式”精准服务,畅通党组织联系各族群众的“最后一米”,让“小村庄”撑起“大服务”,让各族群众感受到家一般的温暖。

红色基因的传承,是民族团结的精神纽带。作为全国第489所红军小学,困牛山红军小学的走廊里悬挂着“跳崖勇士”画像,操场围栏上镌刻着长征战斗路线图,“读红书、讲红史、观红影、唱红歌、走红路”的立体课程体系,让红色精神在孩子们心中生根发芽。村民张

国玉常常给孩子们讲述祖父口中的战斗故事,将红色记忆代代相传。

每年大年初一和清明节,带着香纸酒菜到红军牺牲地缅怀,已成为困牛山村各族群众坚守九十余年的习俗。“90多年前我们享红军的福,90多年后我们还在享红军的福。”村民黎佐文的话语,道出了各族群众对革命先烈的感恩,更彰显了红色精神凝聚起的民族深情。

“有流量”强品牌 “留流量”促长效

如何让红色文化“活”起来、让和美村寨“火”起来?困牛山村给出的答案是:既要靠红色IP吸引“流量”,更要靠优质服务与特色产业留住“流量”。自2021年以来,该村全面升级红军战斗遗址基础设施:纪念碑广场庄严肃穆,陈列馆内文物史料丰富,VR虚拟战场、3D建模等技术的引入,让游客沉浸式感受当年的战斗场景,持续增强红色教育的感染力。

同时,困牛山战斗遗址成为中央党校、贵州省委党校的现场教学点“我们

要打造‘想来、愿来、还来’的文旅目的地。”鞠华国带领村民建成红色研学基地,将红色文化、民俗文化、农耕文化融入研学课程,成立村级劳务公司,吸纳村民参与景区管理、讲解服务等工作,让“流量”直接转化为村民收入。

如今,“一核一路两环三寨一基地”的文旅景观一体化格局已然成型——以红军壮举纪念碑为核心,串联跳崖壮举英雄路,配套长征步行体验、车行游览“两条环道”,辐射三个红色自然村寨,依托红色教育培训基地持续放大品牌效应。5名讲解员最多时一天要接待上千名参观者,红色村寨的影响力不断提升。

“用好红色资源,既要富口袋,更要富脑袋。”驻村第一书记任洋标作为新华社帮扶队员,牵头打造文创产品矩阵,笔记本、晴雨伞、主题摆件等产品深受游客喜爱;注册“困牛山·黑滩河畔”商标,推动天然矿泉水成为新华社商务用水,土蜂蜜、优质红米远销北京,实现“红色文旅+特色农产”双向赋能。

站在新的起点,鞠华国信心满怀:

“我们将进一步构建文旅融合产业链,把红色资源转化为集体经济增长的核心动力,深化‘生态银行’积分制改革,让生态资源变富资产。”从无人机视角俯瞰,青翠山峦环抱村落,蜿蜒公路如纽带串联新居与红色遗址,各族群众在这片英雄的土地上携手奋进,一幅红绿相映、各族和美、宜居宜业的乡村新图景,正在持续铺展。

【记者手记】

“红绿”织锦绣 同心筑和美



困牛山红军学校。

冬日的困牛山,青峦环抱黑滩河,河畔的红军壮举纪念碑在暖阳下愈显庄严。踏上这片土地,红色基因与绿色生机的交融共鸣,是最动人的乐章。

这里的每寸土地都镌刻着悲壮。1934年,百余名红军战士为坚守“不伤百姓”的誓言,纵身跃下困牛山崖壁。如今,VR技术复原的战斗场景让红色记忆更鲜活,18名村民化身讲解员,把英雄故事讲给万千游客听。九十余年过去,大年初一缅怀先烈的习俗从未中

断,红色精神早已融入各族群众血脉,成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

红色为魂,绿色为脉。在“党建+民族团结+产业振兴”模式引领下,昔日荒坡变身200亩蜂糖李果园,黑滩河畔的加工厂机器轰鸣,“一场两带三园”产业集群蓬勃生长。蔡朝英的红色农庄里,农家菜香萦绕院落,年营业额超30万元;“困牛山·黑滩河畔”品牌农产远销省内外,2025年村民人均收入突破2万元。

汉族、仡佬族、侗族等群众聚居于此,互帮互助成风。党群服务中心的“少数民族服务专区”暖意融融,节庆里的文化联谊活动拉近心距。红军小学里,红色课程滋养童心;田间地头,各族群众携手耕耘。

从硝烟弥漫的战场到宜居宜业的家园,困牛山村以红铸绿,以绿赋能,让红色资源变发展动能,让民族团结之花常开。这幅红绿相映、各族和美的乡村新图景,正是乡村振兴的生动注脚。

我市举办婚恋家庭纠纷心理服务能力建培训

本报讯(张晨曦 杨刚)为进一步强化心理服务在婚恋家庭纠纷调解中的运用,提升调解工作专业化水平,有效促进家庭和谐与社会稳定,1月23日,全市婚恋家庭纠纷心理服务能力建培训在碧江区举办。

培训特邀中南大学湘雅二医院博士生导师、教授陈晋东现场授课。陈晋东以《医学视角下的婚恋纠纷干预:从评估到调解的系统实践》为题,结合当代婚恋纠纷特征,系统阐述了婚恋纠纷处理的六个原则、危机干预与转介机制以及调解人员自我心理调适等内容,通过“理论讲解+案例分析”相结合的方式,将专业知识转化为易于理解、便于操作的工作指南,为参训学员提供了切实可行的调解策略与方法。

参训学员纷纷表示,此次培训不仅提升了对婚恋家庭纠纷的早期识别和干预能力,也增强了化解复杂矛盾的信心。今后将把所学知识运用到实际工作中,进一步做细做实矛盾纠纷预防化解,努力提高调解工作质效,为建设更高水平平安铜仁贡献力量。

培训以视频形式开至各(区)县。

沿河移民安置点里的“足球出海记”

施平

1月20日,沿河土家族自治县祐溪街道红旗社区安置点贵州盾皇进出口贸易有限公司的生产车间内,搬迁群众王小芬,正以40多秒一块的速度,娴熟地缝制着专供东欧市场的足球皮片。这个“家门口”的体育用品企业正将100多位居民的安稳生计与全球市场紧密相连。

这家2022年4月扎根沿河的体育用品企业,集设计、研发、生产、销售、服务于一体,专攻出口足球、排球等产品,足迹遍布伊朗、土耳其、俄罗斯及南美多地,成品远销巴西、阿根廷、墨西哥、法国等国。目前已在官舟、夹石设分公司,常年稳定带动100余人就业。

“远在巴西等国的球场等着它呢,纹路要咬得住草地,针脚就得特别扎实。”王小芬一边介绍,手下的活计丝毫不慢。这位四个孩子的母亲,每天要完成约700片缝制,换来每月5000多元的收入。

这与多年前远赴浙江的漂泊相比,此刻的幸福具体而温热:“娃儿们的吃的喝拉撒、功课冷暖,我都挨得着边。”这份“守得住”的踏实,吸引着更多人加入。车间里流传着“半天上手”的诀窍:让新手先独立完成几片完美的缝制,“尝到甜头,心气就上来了,有人天不亮就来赶工。”

决定足球“第一印象”的环节在印花区。师傅田松华俯身调色,神情专注如雕琢艺术品。“印刷是足球的臉面,最忌讳掉色。这门手艺看天吃饭。”他指着窗外,“本地春天返潮,空气都能拧出水,顏料干得慢,配方里的‘水分’就得相应调整。”这手从东莞足球厂带来的、顺应天时的经验,如今成了山区车间里的核心技术壁垒。

“2025年我们产出了7000多万个足球,总产值1300万元。现在订单已经排到8月份,2026年目标是突破2000万元。下一步,企业还将扩大招工规模,计划提供300个就业岗位。”杜婵的底气,来自“小而稳”的口碑积累。她印象深刻,一位法国客商在考察完这个山区车间后,沉默良久,最终将下半年的订单翻了一番。

快速成长的背后是“政企共生”的土壤。杜婵坦言,创业初期最雪中送炭的,是“免租”和“政府带队进村招工”,直接化解了启动时的最大焦虑。如今,从下料、印刷、烫花到高车缝合、翻球收口的七道工序,在多个分厂流水般运转。杜雪琴在此工作快四年,“计件制,时间自己把握,月均4000元,顾家挣钱两不误。”如今,企业已亮相迪拜与土耳其的专业展会,决心将“沿河制造”的标签,钉在全球体育用品市场的版图上。

王小芬剪断最后一根线头,将缝好的皮片轻轻擦起。不久后,这些部件将经历组合、充气、抽检,化作一颗颗饱满的足球,装入印有外文的蛇皮袋。它们从武陵山腹地这个静谧的安置社区出发,跨越重洋,最终将在异国的绿茵场上,迎球一记劲射,足球划破长空疾飞而去。

铜仁供电局踏雪守护万家灯火

本报讯(向世杰)1月20日,印江土家族苗族自治县迎来今冬首场降雪,高海拔山区银装素裹。在凛冽寒风中,一抹“南网蓝”穿梭于冰雪覆盖的山路与村寨之间,成为这个冬日里最醒目的温暖守护色。

当天上午8时许,印江自治县木黄、新寨等部分乡镇气温已降至零下3摄氏度,梵净山周边区域积雪凝冻较为明显。面对本轮寒潮天气,南方电网贵州铜仁供电局迅速发布低温雨雪冰冻灾害预警,组织8支特巡工作队、30余名抢修人员,对全县海拔800米至1400米的山区供电线路开展地毯式特巡。

“导线覆冰厚度已接近上限值的百分之20,必须加强监测。”在海拔1000米的木黄镇坪洞口村,木黄供电所饶昌勇与同事手持红外测温仪,仔细检查10千伏刘新线的运行状态,这条线路承担着沿线12个行政村、2000余户村民的供电任务。截至发稿,该局已完成高海拔地区10条配电线路、400余个台区巡视工作,累计发现并处理隐患30余处。

除线路设备巡检,供电人员还将关怀送至特殊群体。在木黄镇坪洞口村,85岁的独居老人杨桂芳家迎来了“蓝衣客人”。工作人员不仅为她检查了室内线路,更换了老旧开关,还耐心讲解了冬季安全用电知识。“这么冷的天,你们还专门上门,我心里暖和!”老人握着工作人员的手连声道谢。截至目前,该局共走访123户独居老人、困难家庭,解决用电问题100余个。

寒潮期间,保障企业稳定生产同样关键。“我们生产线对供电稳定性要求高,供电的提前服务让我们安心。”红色木黄酒厂负责人熊成华表示。据了解,该局各供电所客户服务团队主动对接冬季仍需大量用电的企业,协助检查线路设备运行情况,为企业冬季连续生产提供了可靠保障。

据铜仁印江供电局营配指挥班张林介绍,为应对本轮低温天气,该局已部署应急抢修车辆2台、发电设备8台,各类应急物资齐全,并严格执行24小时值班制度。同时,将持续关注天气变化,加强电网监控与应急准备,确保寒潮期间电力安全可靠供应,让群众温暖过冬。目前,全县电网运行总体平稳。