



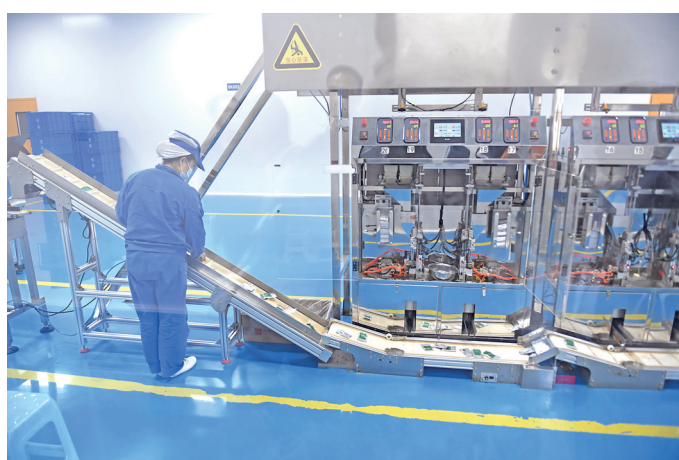
铜仁茶园风光。代旭东 摄

贵州铜仁抹茶底气何在

——来自“中国抹茶之都”的产业观察

铜仁市融媒体中心记者 张勇 李孝成

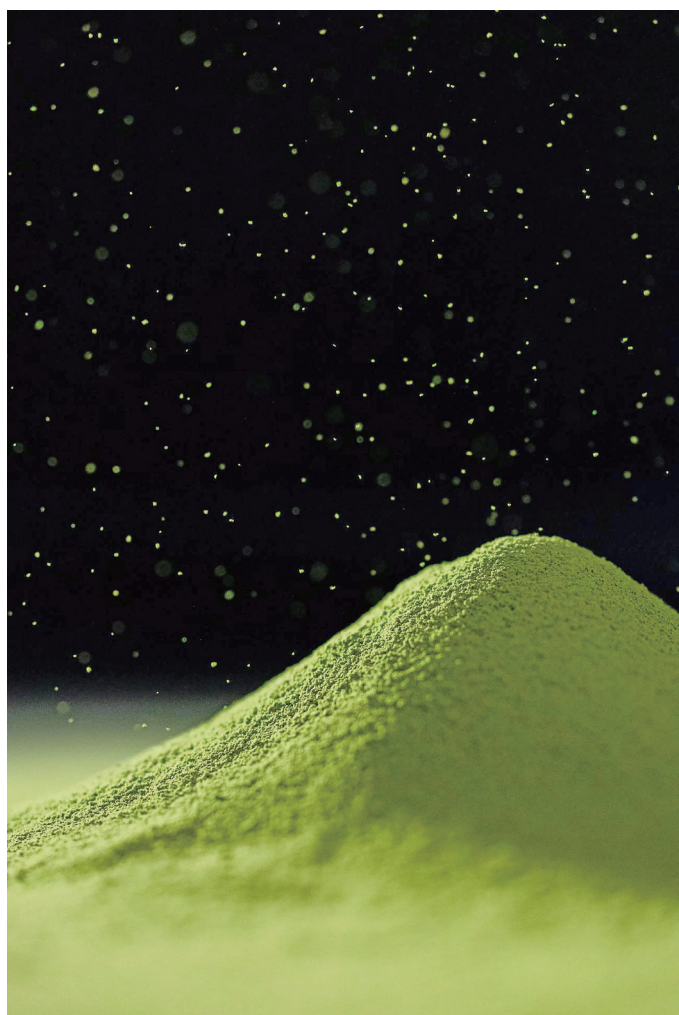
媒体看铜仁



贵茶集团加工车间。代旭东 摄



抹茶加工。代旭东 摄



欧标抹茶粉。贵茶集团 供图



抹茶产品。代旭东 摄

深度 铜仁融媒体中心报道工作室 原创·更有态度

2025年11月3日,地处武陵山腹地的贵州铜仁市江口县城茶香飘远,人声鼎沸。贵州抹茶产品创新大赛在此拉开帷幕。

当日,来自全国各地的30余名茶界能手齐聚一堂,各展所长,特意将贵州人熟悉的木姜子的辛香、刺梨的酸甜、折耳根的清脆等独特风味,融入抹茶产品的创意之中。

“黔中各郡邑,独美于铜仁。”“自古贵山贵水出贵茶。”

作为贵州茶叶主要原产地、全省第二大产茶区,铜仁茶叶种植历史悠久,茶文化源远流长。尤其是背靠世界名山——梵净山,依托生态底色,使得铜仁梵净抹茶自带“干净、绿色、生态”的优势标签,自带“流量属性”,市场认可度高。中国茶学泰斗、中国工程院院士陈宗懋曾赞誉梵净山茶“得天独厚,景美茶香”。

近年来贵州大力发展生态茶产业,茶园种植面积全国第一,陆续改造成14万亩欧盟标准的高品质茶园基地,这成为贵州抹茶闯世界的最坚

实的原料供应保障和源源不断的绿色“储备库”。

冬日清晨,记者走进铜仁市江口县梵净山大健康产业园区贵茶集团产业园车间,园区内占地2万平方米的抹茶冷库正在有序运转,“分类别、贴标签、称重、装车……”50余名工人正干得热火朝天。

冷库门口,一批重达500吨的抹茶即将启运,运往日本和欧美国家。“今年以来,我们已经三次向日本出口抹茶了,总量达到了16吨。”车间工人向朝前表示。

贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司有着“世界抹茶超级工厂”的美誉,在车间内,记者看到自动化抹茶生产线正全速运转,机器轰鸣,空气中弥漫着沁人心脾的抹茶清香。

“我们按照清洁化、智能化、标准化要求,建成全世界最大的抹茶单体精制车间2座,智能化碾茶冷库1栋,储存容量达4000吨,抹茶食品生产线

进军全球市场,是铜仁抹茶对国际市场供需的敏锐洞察和多年蛰伏后厚积薄发的爆发力。

数据显示,2025年,我国抹茶产量全球占比超55%,首超日本。近期发布的《2025中国抹茶产业发展情况简报》显示,中国抹茶正在从“原料输出”向“品牌输出”“标准输出”迈进。

高品质的抹茶生产绝非一朝一夕之功,仅茶园建设就需5年以上周期。从20年前贵州全省布局茶产业发展基础,到10年前抹茶茶园改造建设,再

设,持续做大规模、做响品牌、做强市场、做长链条,为拓展抹茶国内外市场版图厉兵秣马,实现“第二次撑杆跳”。

何为“一百千万”发展目标?铜仁市人大常委会原主任、铜仁市生态茶产业专班班长陈康解释:“一”就是以贵茶集团为重点,培育一家以上的世界级抹茶企业。“十”,即培育10家以上与抹茶上游企业以及抹茶下游相关的一些食品饮料加工的规模以上企业。“百”,就是130条抹茶原料生产线——即建成130条以上碾茶生产

区。“千”,即建设1000家以家庭农场为主体的抹茶原料基地。“万”,即布局1万家以上相关联的抹茶体验店;还有就是12万亩梵净抹茶的核心基地。

围绕“一百千万”发展目标,铜仁抹茶已交出了亮眼答卷。除上文提及的业绩外,铜仁正加快将抹茶核心基地扩展至12万亩,将碾茶生产线提升至130条,力争2027年将贵茶集团培育成为10亿级龙头企业,实现抹茶产量6000吨以上;2030年力争实现抹茶产量10000吨、综合产值100亿元

这是一场传统与现代的“对话”,一场食材与饮品的“交融”,更是一场文化与旅游的“盛宴”。琳琅满目的抹茶创意产品,为“中国抹茶之都”铜仁打开了一扇新的开放之窗和高质量发展之门。

近年来,铜仁市深挖生态资源优势,大力发展抹茶产业,聚力打造“中国高品质抹茶基地”“中国抹茶之都”,逐步走出了一条特色化、差异化、高端



铜仁为何与抹茶结缘

展总体战略,入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录。

铜仁市还通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+农户”的发展模式,联合全省23个县区73家茶企签订联盟协议,成立贵茶联盟。全流程推行“五统一”标准,建立了完善的质量管理(食品安全)体系,产品通过500多项欧盟检测标准,每年可提供5000吨高标准碾茶原料,带动众多碾茶企业和广大茶农增收增效,形成稳固的供应链和竞争力较强的产业集群。

2025年,铜仁抹茶产业高质量发展推进会议以及贵茶第十届茶产业联盟大会等重要茶事活动相继在铜仁江口



“抹茶超级工厂”落户 带动产业跨越发展

的核心则是贵茶集团。

冬日清晨,记者走进铜仁市江口县梵净山大健康产业园区贵茶集团产业园车间,园区内占地2万平方米的抹茶冷库正在有序运转,“分类别、贴标签、称重、装车……”50余名工人正干得热火朝天。

冷库门口,一批重达500吨的抹茶即将启运,运往日本和欧美国家。“今年以来,我们已经三次向日本出口抹茶了,总量达到了16吨。”车间工人向朝前表示。

贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司有着“世界抹茶超级工厂”的美誉,在车间内,记者看到自动化抹茶生产线正全速运转,机器轰鸣,空气中弥漫着沁人心脾的抹茶清香。

“我们按照清洁化、智能化、标准化要求,建成全世界最大的抹茶单体精制车间2座,智能化碾茶冷库1栋,储存容量达4000吨,抹茶食品生产线



铜仁何以成为抹茶出海的新高地

到近年来全生产体系周密布局,雄厚的基础让铜仁抹茶面对国际市场机遇时,具备了坚实的硬实力。为了在海外“精准播种”扎根市场、拓展销售,各个销售中心将根据不同市场,制定一地一策,优化产品布局,提供精准化、个性化营销服务,畅通贵州抹茶国际供应链。

“目前我们主动出击构建国际供应链体系,已在美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡顺利建成铜仁抹茶全球销售中心办事处,并正推进在阿联酋和



“十五五”时期 铜仁将书写新答卷

日本的销售中心办事处建设。”2025年11月19日,贵茶集团副总经理陈小明从美国传来最新消息,铜仁抹茶布局海外“精准播种”扎根市场、拓展销售,各个销售中心将根据不同市场,制定一地一策,优化产品布局,提供精准化、个性化营销服务,畅通贵州抹茶国际供应链。

蒙祖德表示,贵茶集团自主“造船”出海,抢滩布局铜仁抹茶全球销售网络,是公司未来5年开好局的重要一步,也是公司打造全球抹茶第一品牌的核心路径。

目前,贵茶集团已与海外20余家

产品产量达800吨,综合产值超3.5亿元。抹茶产业涉及市内7个产茶重点县、34个种茶乡镇,带动全省73家茶企加入联盟、30万茶农增收致富。

从无到有,从有到优,从优到精,从山旮旯走向全国以至全球……铜仁梵净抹茶为何短短数年就能从“跟跑者”成为“领跑者”?其征服全球市场的底气缘何而来?

县举行,共同擘画铜仁抹茶产业高质量发展未来。

“铜仁抹茶经过8年奋战,特别从2018年举办首届中国梵净山抹茶节以来,铜仁抹茶创品牌、拓市场,为走向国际市场夯实了基础。”贵州省绿茶品牌发展促进会、贵州省茶文化研究会书记、副会长兼秘书长徐嘉民告诉记者,通过这几年的发展,“我们夯实了成为中国最大的抹茶工厂(贵茶集团公司)目前年产2500吨,构建了全球抹茶单体生产重要的基地,并成为全球抹茶的第一。”

提供绝对保障,突破国际市场壁垒。

2025年初,铜仁梵净抹茶首次大规模出口日本,与日本抹茶同台竞技,同时数百吨抹茶成功打入欧美市场,打破日本抹茶对市场的绝对垄断地位,实现历史性逆袭;4月,该公司首次成功自主“造船”出海,启动建设美国洛杉矶、法国巴黎、马来西亚吉隆坡、阿联酋(中东地区)、亚洲日本等全球5大销售中心,布局海外市场销售前哨;5月,铜仁市荣获“一带一路”抹茶高质量出口地区称号。目前,铜仁抹茶已出口全球50多个国家和地区;11月,贵茶集团年产4000吨抹茶食品生产线建成落地江口县,中国抹茶行业的超级工程开启新的世界第一新高度……

贵茶集团——这匹来自黔山贵水“中国抹茶之都”的“黑马”,正步履坚定地带领铜仁抹茶杀进世界抹茶市场。

新茶饮头部企业、食品企业达成战略合作,抹茶出口量达980吨,成为全国抹茶出口量第一的企业,产品覆盖50余个国家和地区。近年来,贵茶集团入选首批农业国际贸易高质量发展基地名单,2024年作为中国茶行业唯一企业入选中国质量标杆企业,并成为通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。2025年,铜仁获得“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌,成为抹茶出口的新高地。



以上。

实践证明,抹茶既是新特产、新茶饮的代表,也是新质生产力的重要体现,更是带动铜仁发展的朝阳产业和联农带农的富民产业。从古老的茶乡到现代化的“中国抹茶之都”,铜仁正以其过硬的产品品质和清晰的战略,在全球抹茶市场上占据重要地位,成为中国抹茶的一张靓丽新名片。

(来源:潮新闻客户端)

以上。

实践证明,抹茶既是新特产、新茶饮的代表,也是新质生产力的重要体现,更是带动铜仁发展的朝阳产业和联农带农的富民产业。从古老的茶乡到现代化的“中国抹茶之都”,铜仁正以其过硬的产品品质和清晰的战略,在全球抹茶市场上占据重要地位,成为中国抹茶的一张靓丽新名片。

(来源:潮新闻客户端)

以上。

实践证明,抹茶既是新特产、新茶饮的代表,也是新质生产力的重要体现,更是带动铜仁发展的朝阳产业和联农带农的富民产业。从古老的茶乡到现代化的“中国抹茶之都”,铜仁正以其过硬的产品品质和清晰的战略,在全球抹茶市场上占据重要地位,成为中国抹茶的一张靓丽新名片。

(来源:潮新闻客户端)

以上。