

习近平主席引领中国外交新年开新局

新华社记者 邵艺博 朱超

时代潮流，浩浩荡荡。2026年伊始，在习近平外交思想指引和习近平主席元首外交引领下，中国特色大国外交拉开新年的大幕。

(一)

世事如棋局，善弈者谋势。紧密协作，新年前夕同俄罗斯总统普京互致新年贺电，习近平主席全面回顾中俄新时代全面战略协作伙伴关系迈出坚实步伐的2025年，期待新的一年共同引领新时代中俄关系不断取得新成果；

深耕周边，接待新年首位外国元首访华，实现中韩元首短时间内互访，习近平主席鼓励中韩之间“多走动、常来往、勤沟通”，筑牢睦邻友好根基；

联通欧洲，迎来爱尔兰总理时隔14年访华，习近平主席总结两国关系长期稳定发展的宝贵经验，为中爱和中欧关系发展注入新动能；

会见时隔8年跨越大洋来华访问的加拿大总理，习近平主席就两国关系提出4点意见，引领双方推进构建中加新型战略伙伴关系，更好造福两国人民；

中非开启外交关系70周年之际，习近平主席向“中非人文交流年”开幕式致贺信，中方延续外长新年首访非洲传统，彰显与非洲等全球南方国家团结应对全球性挑战、携手推进现代化的真诚意愿；

同巴西总统卢拉通电话，习近平主席强调中方愿始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴，推进共建中拉命运共同体……

不到一个月，覆盖周边、欧洲、北美及非洲、拉美等全球南方的双多边积极互动，多层次勾勒出中国深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系的外交布局。

(二)

在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。

世界面临单边主义、保护主义、霸权霸凌冲击的背景下，习近平主席深刻把握和平发展、合作共赢的时代潮流，引领新年中国外交向国际社会有力传递开放合作、共谋发展的鲜明信号。

中韩两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件，做大共同利益蛋糕；

爱尔兰表示坚定致力于进一步深化两国互惠战略合作伙伴关系，愿促进贸易、投资、科技、医疗、农业、绿色经济、人工智能等领域合作；

中加发表《中国和加拿大领导人会晤联合声明》，签署《中国—加拿大经贸合作路线图》等8项合作文件，就妥善解决电动汽车、钢铁和铝产品、油菜籽、农产品等领域经贸问题作出一些具体安排；

芬兰总理奥尔波访华之际，芬方表示中国是芬兰企业的重要市场、欧盟第二大贸易伙伴，期待通过此访促进双边经贸等领域关系发展……

“十五五”开局之际，各方纷至沓来拥抱中国机遇、寻求合作共赢的态势，清晰凸显中国式现代化蕴含促进各方共享繁荣的广阔空间。

正如习近平主席在接受18位新任

驻华大使递交国书时面向世界的郑重宣示：“中国开放的大门将越开越大，将通过高质量发展为世界注入更多确定性和新动能，实现共同发展、美美与共。”

(三)

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。促进人文交流、民心相通，是2026年新年中国元首外交的一大亮点。

同普京总统互致新年贺电时宣布两国将于2026—2027年举办“中俄教育年”；

同李在明总统会谈，指出中韩双方要增进人员往来，开展青少年、媒体、体育、智库、地方等方面交往，让正面叙事成为民意主流；

同马丁总理会见，谈到爱尔兰文学名著《牛虻》和舞剧《大河之舞》，欢迎更多爱尔兰青少年来华学习交流；

复信美国青少年教育交流团访华师生，期待更多美国青少年加入到中美友好事业中来，做两国友好的新一代使者……

习近平主席富有亲和力、充满人情味的外交风范，向世界展现中国外交平等待人、着眼长远的鲜明品格，彰显中华文明包容四海、兼纳百川的大国气度。

人民友好是国际关系行稳致远的基础，是促进世界和平发展的不竭动力。以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突，这样的宽广胸襟在当前尤显珍贵。

(四)

“当今世界变乱交织，一些地区仍被

战火笼罩。中国始终站在历史正确一边，愿同各国携手促进世界和平发展，推动构建人类命运共同体。”习近平主席发表的2026年新年贺词，道出对世界变局的深沉关照。

面对全球治理陷入失序风险的严峻挑战，中国以“天下为公”的胸怀，既办好自己的事情，也为人类谋进步，践行真正的多边主义，成为和平发展的“动力源”、动荡世界的“稳定器”。

“各国都应尊重他国人民自主选择的发展道路，遵守国际法及联合国宪章宗旨和原则，大国应带头。”习近平主席的重要论断，直指大国在维护国际公平正义中的关键角色，彰显对人类共同前途命运的深邃思考和责任担当。

百年变局加速演进，全球性挑战更加突出。“分裂对抗、零和博弈注定没有出路，让世界重回丛林法则不得人心，合作共赢、团结合作才是唯一正确选择。”习近平主席同外国新任驻华大使交流时的讲话，引发广泛共鸣。

“在习近平主席领导下，中国经济迅速发展，科技创新成就显著，为世界经济提供增长动力”“愿同中方保持密切沟通协调，维护国际法，坚持自由开放贸易，促进世界繁荣稳定”……密集外交活动中，各方纷纷表达同中国携手前行的信心。

在人类社会渴望稳定性、可靠性、方向感的关键时刻，习近平主席领航2026年中国特色大国外交稳健开局，向世界注入至关重要的稳定预期、广阔合作机遇、共赢正向力量。

新华社北京1月25日电

健全评价机制

新修订的《社会组织评估管理办法》公布

新华社北京1月26日电(记者 朱高祥) 记者1月26日获悉，民政部近日公布新修订的《社会组织评估管理办法》，旨在健全社会组织业务评价机制，加强对社会组织的培育管理。办法共6章36条，在评估对象和内容、评估工作程序、监督管理等方面作出新要求，自2026年3月1日起施行。

办法完善了社会组织评估的定义和原则等，强调评估工作是由社会组织自愿申请，民政部门组织有关机构和人员依照规定的程序和标准，对社会组织进行综合评价并作出评估等级结论的工作。

在优化评估工作程序方面，取消复核委员会设置，将复核委员会相关工作纳入评估委员会；规定在评估等级有效期的前2年内申请重新评估的社会组织，可以适当简化实地评估的程序和内容。

为加强监督管理，办法明确，民政部门可以按照一定比例抽查评估等级在4A及以上的社会组织，对其进行跟踪评估；规定在评估等级有效期内的社会组织发生可能影响等级情形的，民政部门应当对其进行核查评估。同时，根据跟踪评估、核查评估结果，相应调整评估等级。



腊八到 粥飘香

1月26日，在江苏省泰州市御园路小学，小朋友们品尝腊八粥。
1月26日是农历腊月初八，是中国传统的“腊八节”，人们在这一天有喝腊八粥的习俗。
新华社发 杨玉岗 摄

税收数据显示：2025年国内消费亮点纷呈

新华社北京1月26日电(记者 刘开雄) 记者1月26日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前利用税收大数据对消费情况进行跟踪分析显示，在系列政策精准赋能下，2025年我国消费市场亮点纷呈，各类消费需求有效释放。其中，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。以旧换新激活大众消费需求。发票

数据显示，2025年，日用家电零售业、厨具器具零售业、手机等通信设备零售业销售收入同比分别增长17.4%、12.9%和18.6%。新能源乘用车销量、销售收入同比分别增长24.3%和21.1%。

文旅融合点燃消费新活力。发票数据显示，2025年，文艺创作与表演销售收入同比增长17.3%，沉浸式、场景式业态创新推动文旅消费提质升级，旅行社及相关服务、名胜风景区、休闲观光活动销

售收入同比分别增长11.2%、26.1%和14.6%。

数字赋能驱动新型消费蓬勃发展。发票数据显示，2025年，互联网生活服务平台、餐饮配送销售收入同比分别增长9.4%和13.3%，即时消费加速扩张。以游戏动漫等为代表的数字文化消费展现出较大潜力，数字文化服务销售收入同比增长16.6%。体育健康产业消费需求旺盛。赛事

经济打破传统消费时空边界。发票数据显示，2025年，体育会展服务、体育咨询服务销售收入同比分别增长12.2%、27.8%。健康咨询服务、养生保健服务、体育健康服务销售收入同比分别增长11.7%、12%、16.5%。

银发消费需求上升。发票数据显示，2025年，老年人养护、社会看护与帮助、疗养院服务消费同比分别增长24.9%、23.1%和15.4%。

我国将加快建设新型预报预测体系

新华社北京1月26日电(记者 刘诗平) 2026年我国将加快建设新型预报预测体系，提高极端天气气候事件预报预测预警能力，提升预报预测数字化水平，构建地球系统预报能力。

这是记者在26日开幕的2026年全国气象工作会议上获悉的。中国气象局局长陈振林表示，2026年将提高极端天气气候事件预报预测预警能力。试点推进新一代短临预警业务体系建设。加强人工智能技术应用，提高台风、暴雨精细化预报水平。研发重点流域次季节暴雨过程产水量预测产品，推动极端气候事件次季节预测省级业务试点。

在构建地球系统预报能力方面，2026年气象部门将攻关下一代数值预报模式，持续发展风能太阳能等专业模式。优化气象人工智能模型体系和研发机制，建立统一基础模型，发展耦合再分析技术。发布第二代大气再分析产品。建立全球预报业务检验规范。

陈振林介绍，过去一年气象部门有效应对极端气象灾害。提前3个月准确预测汛期降水分布特征，支撑决策部署和资源调度。加强会商联动，优化递进式服务，强对流预警提前量平均48分钟，创历史新高；24小时台风路径预报误差降至58公里，保持国际领先。强化重大气象灾害联防联控，配合农业农村部门有效应对干热风，挽回小麦损失23亿斤，联合共建气象服务平台保障海洋渔船安全作业。

过去一年，气象部门与公安部、交通运输部共同完善灾害性天气公路分级管控机制，提升462条重点路段通行效率。与国家金融监督管理总局等部门强化巨灾保险、天气衍生品等灾害风险减量服务。联合国家文物局对5000余个全国重点文保单位开展气象灾害风险评估。

碧江区马岩村黄腊溪水厂项目环境影响评价公示 (第二次公示)

根据《中华人民共和国环境影响评价法》《环境影响评价公众参与办法》(2019年1月1日施行)有关规定，现将我单位建设项目环境影响评价工作有关情况进行第二次公示，听取社会各界对本项目实施的环境影响及有关环保工作的意见和建议。

一、建设单位名称及联系方式
单位名称:贵州铜仁市黄腊溪水资源有限公司
联系人:杨再勇

联系电话:19395021115
二、评价机构名称及联系方式
单位名称:贵州博誉生态环境工程有限公司
联系人:李山
联系电话:13595659595
电子邮箱:835820331@qq.com
三、环评报告及意见反馈获取方式
报告征求意见稿全文详见(碧江区马岩村黄腊溪水厂项目

环境影响评价报告书—征求意见稿(碧江区马岩村黄腊溪水厂项目环境影响评价报告书—征求意见稿https://www.kdocs.cn/l/cbl0ewe5zZWR)。如需查阅纸质报告,可与建设单位或报告编制单位联系。
公众意见表详见(https://www.kdocs.cn/l/cntsobV5ebbb4)。
贵州铜仁市黄腊溪水资源有限公司
2026年1月27日

时代天街商业资产清售(调价)公示

因时代天街商业资产库存较多,去化时间较长,结合商业市场变化,经公司决定,对位于铜仁市碧江区金鳞大道的世纪时代天街项目商业资产进行重新调价清售,根据不同产品类型调价如下:
车位:3.5—3.8万元/个;A区商场一层:3500—5000元/平方米;A区商场二层:2000—2800元/平方米;A区商场三层:1800—2200元/平方米;A区商场四层:1600—2000元/平方米;一层独立门面:4000—5000元/平方米;二层独立商铺:2600—3200元/平方米;三层独立商铺:2500—2800元/平方米;办公用房(写字楼):4000—5000元/平方米。
铜仁市世纪房地产开发有限公司
2026年1月27日

遗失启事

不慎遗失开户许可证一份,核准号:J7059000173401,账号:2681020401201100035829,开户行:松桃苗族自治县农村信用合作联社世昌分社,特声明作废。
松桃振宇兴诚电子办公设备有限公司
2026年1月27日

遗失启事

不慎遗失铜仁地区公安消防支队消防安全检查意见书,编号:铜公消检[2009]第0001号,特声明作废。
铜仁市佛伦贝斯连锁酒店有限公司
2026年1月27日