

深度 铜仁融媒深度报道工作室 张诚

新闻+更有态度温度



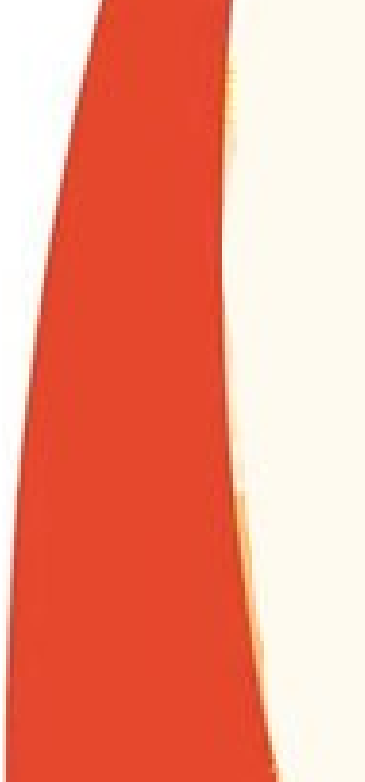
张诚参加省人大会议。



张诚获2024年“新时代的贵州人”提名。



张诚在红薯田间查看收成情况,与农户交谈生产事宜。



张诚在车间指导生产加工。



红薯采收大窝薯。



2025年8月周寨村“金秋助学”颁奖。

“薯王”张诚

铜仁市融媒体中心特约通讯员 邓灿榕

人物名片:
张诚,土家族,中共党员。现任贵州省十四届人大代表、思南县三道水乡周寨村党

“周寨人不姓周,土不成块田不成丘,有女不嫁里山沟。”一句流传多年的民谣,道尽了铜仁市思南县三道水乡周寨村曾经的贫瘠与闭塞。

支部书记、贵州佳里佳农业发展有限公司董事长。曾获全国关爱员工优秀民营企业、贵州省劳动模范、贵州省优秀中国特色社会主义

实干成就新生,如今的周寨村,早已褪去昔日的贫瘠底色。2019年成功脱贫出列,2020年村集体产值突破亿元,2024年居民人均可支配收入达2.8万余元。先后荣获“全

国一村一品示范镇”“全国乡村特色产业产值超亿元村”“全国乡村治理示范村”等诸多荣誉称号。这一切巨变的背后,离不开一个关键人物——张诚。

从“城市繁华”到“山乡田野”的抉择

2018年,在贵阳打拼23年且事业有成的张诚,做出了一个令所有人都瞠目结舌的决定——毅然放弃贵阳的一切,回到周寨村这片生他养他却又贫瘠落后的土地,投身红薯种植事业。

“张诚,你疯啦?放着贵阳好好的大生意不做,跑回这穷乡僻壤种什么地啊?”质疑声接踵而至,张诚却只是淡然一笑,眼底藏着一份无人能懂的坚定。

时间回溯到1991年的夏天,张诚背着简单的行囊,踏着泥泞山路走出了周寨村的大山。“当时我考上了贵阳的中专,家里穷得叮当响,连一顿饱饭都难吃上,更别说凑齐学费。是乡亲们东家凑一角、西家挤一元,有的甚至把准备买盐的钱都塞给了我。”时隔三十余年,张诚回忆起当年的场景,依然眼眶泛红。

60岁以上500元、70岁以上1000元、80岁以上2000元的标准,逐户上门,不漏一人。这份温暖,一送就是十几年,从未间断。不仅如此,自2012年起,他为三道水乡修缮学校、改建中学运动场、修建文化舞台等累计捐款达300多万元。此外,他还建了一个大学生交流群,常说:“哪个学子有困难,只要在群里说一声,核实后我一定帮!”

一次次捐款,一次次帮扶,张诚用实际行动回馈着乡亲们的恩情,但他也深知,“授人以鱼不如授人以渔”,长期捐钱捐物,终究不是解决乡村贫困的根本办法。2015年,一位一直关注他善举的乡镇干部找到他,一番语重心长的话点醒了他:“张诚,你有心了,但长期捐钱并非长久之计,若真想让乡亲们彻底脱贫,不如考虑在村里建个厂,带领大家就业、发展产业,让乡亲们靠自己的双手

挣钱致富。”

这番话,让张诚陷入了深深的思考。当时,张诚正为投资养殖产业还是垂钓产业而犹豫不决。而周寨村,人少、钱少、资源匮乏,脱贫之路“难于登天”。正值脱贫攻坚的关键时期,张诚看到原村委会干部结合村级实际建厂加工红薯粉,却因缺乏管理经验、产品单一,导致红薯粉有产无销。

看着地里滞销的红薯,想起祖祖辈辈依靠种植红薯谋生的日子,想起自己小时候每年寒暑假归校时,背着一包红薯当干粮、被同学戏称“薯娃”的经历,张诚心里一横,毅然下定决心:“对,就搞红薯产业!过去,我与乡亲们共患难;未来,我一定要带着乡亲们同奔富!”

从“迷茫探索”到“坚定前行”的坚守

接近1亿元。然而,创业之路从无坦途,从未接触过农业产业的张诚,很快就遭遇了“当头一棒”。

“张总,这批产品投放到市场后,反馈真的不太好,销路打不开啊。”听到员工汇报后张诚眉头紧皱,看着公司账上不断减少的资金,想到乡亲们期盼的眼神,张诚陷入了两难境地。是及时止损、就此放弃,还是咬紧牙关、坚持下去?

“不行,不能放弃!答应乡亲们一起致富,怎能半途而废?!这不仅是我的事业,更是对乡亲们的承诺!”张诚毅然抵押了自己的房子、车子,筹集资金,重新规划产品方向。他组建专业研发团队,加大研发投入,走遍全国各地收集消费者反馈,终于攻克了产品口味单一、包装简陋的难题,成功开发出麻辣、酸辣、番茄等多种贴合市场需求的红薯粉丝方便食品,设计出时尚、便捷、接地气的包装,让“陈薯”产品焕然一新。

“好品种才能出好产品,好产品才能闯好市场。”张诚深知,产业要可持续发展,源头是关键。他先后走访了全国几十家农业科研院所和种子公司,最终与西南大学、江苏省农科院等多家高校院所签订了战略合作协议,建立了2000亩科研试验示范基地,共同研发出了产量和淀粉含量更高,适应性和抗病性更强的“陈薯一号”原种苗,平均亩产高达3.5吨。江苏省农科院的边教授回忆道:“张总虽然不是农业专业出身,但他学习能力强,肯吃苦,经常和我们一起讨论育种技术,提出的很多想法都很有价值。”

有了好苗,还需要专业人才来管理。为了让农户掌握科学的种植技术,张诚邀请贵州省农科院的专家成立了思南县首个农业领域博士工作站,并成功申报省级科技创新领军人才工作站及铜仁市“候鸟型”人才工作站,定期邀请专家到村里进行技术指导。“以前种红薯都是凭经验,施多少肥、浇

多少水都没个准头,产量一直上不去。现在有了专家的指导,我们知道了什么时候施肥、施什么肥,怎么防治病虫害,红薯的产量和品质都大大提高了。”在专家的指导下,农户们的种植技术日益精湛,红薯的产量和品质稳步提升,为后续的加工生产提供了优质原料。

品种改良了,技术提升了,“陈薯”品牌的影响力也越来越大,不仅畅销全国各地,还走出国门,出口到东南亚等国家和地区。2025年,佳里佳公司销售额突破10亿元,在电商纯红薯类别中稳居全国第一。如今,公司已形成以思南县为核心,辐射带动瓮安、施秉、湄潭等周边十余市县的原材料基地,签订种植合同超10万亩,带动1.2万户约5万农户增收,户均年增收8000元以上,张诚也成为名副其实的“薯王”。

从“独善其身”到“兼济乡亲”的担当

里佳公司与村民签订红薯种植保底价回收合同,由公司提供种苗、肥料等物资,负责技术指导,村集体合作社统一组织群众种植、管理和生产,为农户发展产业吃下“定心丸”。

“多亏了张书记,我们一家人才能每天都在一起挣钱、一起吃饭啊!”公司员工张著东原本一家6口分散在外地3个地方务工,年迈的父母和幼子只能留在家中,无人照顾。在张诚的热心帮助下,如今张著东一家都在佳里佳公司上班,每年光是工资就能拿

到40余万元,不仅解决了就业问题,还实现了“挣钱顾家两不误”。

“以前村里的年轻人都外出打工了,村里只剩下老人和孩子,一片冷清。现在好了,年轻人都回来了,村里又热闹起来了。”2018年至今,在佳里佳公司的有力牵引下,周寨村一共回引人才432人,其中不乏大学毕业生、返乡创业青年和技术工人。

“现在村里的路修宽了,环境变美了,我们的日子也越过越红火火了。”村民们提起如

今的周寨村,无不竖起大拇指。在发展产业的同时,张诚始终牵挂着村民的生活品质,他积极争取项目资金,修缮通村公路、整治人居环境、建设文化广场,让周寨村实现了“路通、水清、岸绿、景美”。依托佳里佳公司,村里还先后创建了红薯酒厂、农机专业合作社、养牛场,不断拓宽村民增收渠道,让乡亲们的腰包越来越鼓。2022年,周寨村集体经济产值达1.2亿元,成功获评“全国乡村特色产业产值超亿元村”。

从“物质富足”到“精神焕新”的传递

成“实实在在的福利”。

石板溪组的林华章家,家中干净整洁、本人干活勤劳高效,与邻里相处和睦融洽,他家的积分一直名列前茅。他总是乐呵呵地开玩笑说:“有了积分我家的生活用品都不用再到外面买了,把家里的卫生搞好不仅自己舒心,而且还能省钱呢。”

除了推行积分制,张诚还创新乡村治理模式,借助新媒体力量,打通乡村治理的“最后一公里”。他发现村里部分村民长期在外务工,对村里的事务了解不多,参与乡村治理的积极性不高。

“现在是新媒体时代,很多村民都喜欢刷抖音,我们可以利用抖音平台,打造村务直播阵地,让村务公开透明,让在外的村民

也能随时随地了解村里的情况,为家乡发展出谋划策。”说干就干,张诚带头化身“主播”,在抖音平台开通了“周寨村务直播”账号,每月最后一个星期六晚上8点,准时开播。

直播中,张诚会向村民们详细通报村里的重点工作进展、集体资金使用情况、产业发展动态等村务信息,耐心解答村民们关心的就业、社保、医疗等问题。他还会根据不同时间节点,邀请水电、医疗、金融、教育等领域的工作人员走进直播间,开展政策解读和便民服务,针对性地解决村民生产生活中的各类难题。

从最初的生疏试探到如今的熟练自如,从寥寥无几的观看人数到上万名村民同步

在线,“周寨村务直播”逐渐成为村民们了解村务、参与治理的重要渠道。如今,“周寨”抖音账号粉丝已达8.2万人,每次直播观看人数都超过1万人,真正实现了“村务公开无死角、群众监督零距离”。

“正如总书记在新年贺词中所说,‘山海寻梦,不觉其远;前路迢迢,阔步而行’。”站在新的起点上,如今的周寨村,产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,成为黔东南山区乡村振兴的样板村。曾经那个背着红薯走出大山的“薯娃”,如今已成长为乡村振兴一线的“领头雁”,成为乡村人才振兴的典型代表。



贵州佳里佳农业发展有限公司车间正在有条不紊地生产。