

绿脉铸基 工业焕新

——碧江区“十四五”生态工业高质量发展纪实

韦继升



“含绿量”“含新量”双提升的碧江生态工业。

“十四五”时期,碧江区锚定生态优先、绿色发展航向,以“大抓产业、大抓项目、大抓招商”为引擎,优化营商环境,严守生态底线,推动工业产业从“规模扩张”向“质效提升”转型,走出了一条生态与产业共生共荣的高质量发展之路。

产业升级,双擎驱动塑强绿色筋骨

碧江区紧扣“产业升级”主线,坚持“做强主导、培育新兴、改造传统”协同推进,以新型功能材料、生态食品及健康医药两大产业为核心引擎,双轮驱动工业结构向“含绿量”“含新量”双高转型升级,全面塑造高质量发展绿色筋骨。

在碧江高新区,贵州金瑞新材料、贵州威顿催化技术有限公司,便是推动工业“含绿量”“含新量”双提升的生动缩影。

在碧江高新区贵州金瑞新材料有限公司生产车间,笔者看到全自动生产线正全速运转,曾经利用率不高的低品位碳酸锰矿通过绿色提纯、精准烧结等多道工序“脱胎换骨”,变身成为高性能锰系新材料。

据了解,贵州金瑞新材料有限责任公司是铜仁市重点招商引资企业、省级“千企改造”重点企业、国家级专精特新“小巨人”企业,主要研发、生产新型高效钒催化剂的企业,在国内市场占有率超30%,抢占韩国、越南、印度等海外市场。

与贵州金瑞新材料有限公司一样有着市场美誉度的贵州威顿催化技术有限公司,是目前国内唯一研发、生产新型高效钒催化剂的企业,在国内市场占有率超30%,抢占韩国、越南、印度等海外市场。

“企业生产研发的高效钒催化剂产品,打破了国外企业20余年垄断中国高端钒催化剂市场的历史。”贵州威顿催化技术有限公司总经理罗冲表示。

生态食品及健康医药产业则走出了“生态+加工+品牌”的特色之路。

在贵州同德药业智能化生产车间,来自梵净山腹地的中药材经过低温提取、浓缩干燥等绿色工艺,转化为标准化中药配方颗粒。据了解,“十四五”期间,该重点招商企业累计投入巨资用于技术改造,建成中药材全产业链体系,2024年获批农业产业化国家级重点龙头企业,带动周边1.21万亩中药材种植基地发展,实现户均增收1.8万元。“从落户时的年产不足千吨,到目前超过5000吨产能,碧江的生态优势和政策支持让我们实现了跨越式发展。”公司副总经理卢文娟坦言。

传统产业的“绿色转身”同样亮眼。海螺水泥1#线SCR超低排放改造项目投入运行后,氮氧化物排放浓度降至50毫克/立方米以下,达到国家超低排放标准;中水西南硅业的无电直燃冶炼技改项目,实现单位产品能耗下降18%,年减少碳排放2.3万吨。

截至2024年底,碧江区生态食品及健康医药产业已聚集企业20余家,已形成从种植、生产加工到销售的完整产业链,年产值完成20.5亿元。

“十四五”期间,碧江区培育国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级专精特新企业5家。贵州金瑞新材料有限责任公司获批博士后科研工作站,同德药业获评农业产业化国家重点龙头企业,科技创新正

为绿色工业注入强劲动力。

项目攻坚,硬核支撑筑牢发展底座

“十四五”以来,碧江区始终坚持以高质量发展统揽全局,牢固树立“项目为王、效益为本”理念,将项目建设作为产业发展“硬核支撑”,为区域经济高质量发展蓄势赋能。

近年来,全区累计开工建设项目539个,总投资达1637.78亿元;累计完成固定资产投资368.73亿元,年均增长7.1%。其中,工业投资、民间投资、高新技术投资占比分别达到21.3%、34.9%和16.9%,投资对经济增长的拉动效应持续显现。

围绕新型功能材料、生态食品、装备制造等核心主导产业,碧江区加大投资倾斜力度,先后建成高端装备制造产业园、鹏程物流园、油茶全产业链、高纯硫酸锰升级改造、年产20000吨泥提纯高纯硅、海螺水泥SCR超低排放改造等一批重点项目。工业投资占比从2021年的17.2%大幅提升至2025年的35%,高技术投资占比由5.69%提高至7.3%,投资进一步向实体经济和技术创新集聚,为生态工业发展注入强劲动力。

近年来,该区滚动谋划项目1938个,总投资3906亿元,累计获得中央(省)预算内投资、地方政府专项债券、特别国债等各类资金支持项目183个,总投资105.96亿元,向上争取资金23.34亿元,为项目推进提供了坚实保障。

在发展生态工业进程中,碧江区始终将环境保护置于优先位置,推动项目建设与生态保护“双向奔赴”。所有招商

滑石乡

“归巢雁”与“金凤凰”共绘乡村新图景

近年来,碧江区滑石乡既积极引导本土人才“归巢”创业,又大力吸引外来客商“筑巢”兴业,推动“归巢雁”扎根乡土、“金凤凰”筑巢落户,走出了一条乡村产业振兴新路径。

在滑石乡新寨村的“大松农场”,退役军人龙大松正娴熟地穿梭林间,悉心照料着一万多只林下散养的土鸡。2012年,他积极响应返乡创业号召,利用在部队掌握的养殖技术,投入全部积蓄,将村里150亩闲置坡地改造成生态养殖场,满怀希望地开启了创业之路。然而创业初期,因技术经验不足,发展一度陷入困境。关键时刻,政府的帮扶为他指明了方向。

“起初技术上还不完善,养的鸡得了一次禽流感,损失了30多万元。后来我参加了政府组织的养殖培训,养殖技术得到了很大地提高。”大松农场负责人龙大松说道。

政府的精准培训如同“及时雨”,既帮助龙大松解决了技术难题,也让他拓宽了多元化发展思路。在持续的政策支持与配套服务保障下,他逐步构建起“林下养鸡+果树种植”的生态循环模式,通过规划种植枇杷、猕猴桃等果树,形成了协同增效的立体种养格局。2025年3月,他进一步把握乡村旅游发展机遇,开办农家乐,将农场升级为集生态生产、休闲观光、农事体验于一体的综合性家庭农场,累计投入达300万元。截至目前,农场年出栏土鸡约1.8万只,土鸡蛋供不应求,年纯收入稳定超过50万元。

致富不忘乡邻。龙大松积极发挥带头作用,通过无偿提供鸡苗、传授养殖技术、按保护价回收产品等方式,直接带动29户村民实现增收,因此,他先后获评铜仁市退役军人创业先进个人、乡级“劳动模范”与“致富带头人”,其农场于2016年



村民在“大松农场”给散养土鸡投食。

获评省级示范家庭农场,并于2024年,再获政府专项补助资金支持。

本土“归巢雁”振翅高飞,外来“金凤凰”也在滑石乡的沃土上落地生根。

走进滑石乡豹子营村的草莓基地,37座大棚依次排开,“红玉”“粉玉”等品种的草莓颗颗饱满,长势喜人。基地负责人、浙江客商颜金明正俯身其间,一边仔细地检查草莓品质,一边动手清理杂草,眼前这片蓬勃景象,正是他2020年果断落户、投身创业所结出的丰硕果实。

“这里土壤的含硒量比较高,草莓的口感也就相对来说特别好。加上这里的温度比别的地方要低,相对来说草莓的生长期要更长些。加上地处主干道边上,采摘、销售、外运都比较方便。”樱花基地草莓园负责人颜金明表示。

得天独厚的自然资源、便利的交通

条件与政府的优质服务,坚定了颜金明在此深耕的决心。凭借近30年种植经验,他将精细化管理技术与本地实际相结合,推行无公害标准化生产,所种出的草莓品质出众、口感香甜,广受市场欢迎。在政府持续支持下,基地规模从30亩扩展至40亩,并同步在万山区配套建设20亩的标准化育苗基地,形成“育苗—种植—销售”的完整产业链条。目前,基地年产量达60万斤,年产值约100万元,产品畅销本地及省外市场。

草莓基地不仅创造了经济效益,还为当地十余个村民提供了稳定就业岗位,让他们在“家门口”实现了就业增收。

“我在这里务工已经有六年多了,既可以照顾家里,又可以维持生活,我觉得很满意。”员工殷桃花高兴地说道。

从退役军人龙大松的生态综合农

工业项目落地前必须通过严格环评并配套建设环保设施,对高耗能、高排放项目坚决否决。五年来,累计投入4.55亿元实施山水林田湖草沙一体化保护与修复工程,同步推进工业废水处理、固废资源化利用等环保项目建设,完成37家企业废气治理设施升级,推动海螺水泥等重点企业实现超低排放,新建污水处理厂4座、工业固废处置中心2个,工业固废综合利用率达到82%,实现了工业发展与绿水青山的和谐共生。

招商引智,精准发力汇聚发展动能

五年来,碧江区始终把招商引资作为生态工业“源头活水”,创新推行“产业链招商+地图招商+以商招商”模式,精准锁定长三角、珠三角,累计开展招商活动百余次,成功引进铜鑫优服、润鑫纺织、狼族服饰等一批优质企业。针对新型功能材料这一重点产业,该区围绕锰系新材料、硅基新材料等细分领域,精准发力,推动产业链延链补链强链,建立目标企业库,推出12个重点招商项目,拟引资额72.64亿元。锰系新材料、固态电池硅碳负极材料等2个项目已跻身省级重点招商目录。建立中南大学、松山湖材料实验室等产学研协同创新机制,中伟贵州区域总部等重大项目洽谈落地。

要实现企业招得进、留得住,良好营商环境是企业扎根铜仁最大的信心和底气。

“原本需跑7个部门、提交10多份材料、耗时20多天才能办结,现如今只需提交6份材料,1个工作日就全部办结,真是太便捷了!”贵州同德药业副总经理卢文娟的话道出了众多企业心声。

数据是最好的说服力。区政务服务中心“一窗通办‘2+2+2’”改革全覆盖,企业开办“零成本、2小时、当场拿照”;市、区共建“企业之家”综合平台,帮代办办、政策兑现、人才服务“一企一策”;12345热线企业诉求“接诉即办”,办结率100%,满意度98%。“十四五”期间,积极开展减税降费工作,累计落实研发补贴超亿元。新型工业持续壮大,新型功能材料、生态食品及健康医药、特色轻工等产业不断壮大,累计完成规模以上工业总产值500亿元,碧江高新区获批国家级双示范基地、国家级绿色工业园区。

“现在,在区政务服务中心办事很方便,可以提前网上预约,而且这里集中了多个部门,办住房业务在楼下,办税务业务上楼就行,所有事项都能一站式办结。”市民黄怡帆对政务服务的便捷性赞不绝口,“预约办、一次办、就近办”成为群众口头禅。

一池活水激发,雁阵齐飞。政策红利直达快享,市场主体拔节生长。截至目前,碧江区新增市场主体2.8万户,其中工业企业2461家;规模以上工业企业从41家增至50家;全社会研发投入从6168万元增长到1.02亿元,增幅65.37%;有研发活动规上企业从9家跃升至26家,增长188.9%。

碧江开展新时代文明实践



新时代文明实践活动在社区全面展开。

本报讯(涂志强 文/图)近日,碧江城区各街道社区围绕“仁义之城 文明‘铜’行”主题,组织开展形式多样、内容丰富的新时代文明实践,将文明新风与暖心服务送到居民家门口。

目前,碧江区内江家社区、南门社区、东门社区、梵净山社区、锦云社区、广场社区等二十余个社区正结合自身实际,陆续开展活动,形成了人人参与的良好局面。

活动形式“接地气”,服务内容“暖民心”。各社区充分整合辖区资源,联动包保单位、志愿者队伍,开展了各具特色的服务。活动现场,医务志愿者为居民提供免费血压测量、健康咨询等义诊服务,耐心解答常见病防治问题。党员干部、志愿者对背街小巷、楼道内的卫生死角进行清理,并清除墙面“牛皮癣”,美化居住环境。同时也将活动聚焦于“畅通生命通道”,联合物业对消防通道杂物堆放进行劝导清理,向居民普及消防安全知识。

文明宣传“入人心”,有奖问答“添趣味”。在社区活动现场,工作人员通过设立咨询台、发放宣传资料、开展有奖问答等方式,围绕市民文明公约、垃圾分类、文明养犬等知识进行宣传。居民们积极互动,在问答中加深了对文明创建的理解,也收获了实用的小礼品,现场气氛热烈融洽。

群众参与热情高,共建共享氛围浓。系列活动的开展,不仅切实解决了一些群众关心的身边小事,更激发了居民参与文明实践的的积极性。许多居民主动加入清洁家园、维护秩序的队伍中,从“旁观者”变为“践行者”。

下一步,该区各社区将不断拓展活动内涵与形式,推动文明实践常态化、长效化,营造“人人支持、人人参与”的浓厚氛围。

锦江街道

冬季防火宣传进家人铺



进入商铺开展防火宣传。

本报讯(崔文文 王尧尧 张逢英 文/图)碧江区锦江街道聚焦重点区域和特殊群体,通过“排查+宣传”双管齐下的方式,深入开展冬季防火宣传进家人铺活动,全面织密冬季消防“防护网”。

锦江街道江家社区地处中南门历史文化旅游区,沿街商铺密集,文物古建筑众多,消防安全隐患排查任务艰巨。每周五,社区都会联合消防、公安、物业等部门组成联合检查组,对景区内商铺开展消防安全专项检查。

检查组重点查看商铺内消防器材配备是否齐全有效、疏散通道是否畅通、用火用电是否规范等关键环节,针对检查中发现的部分商铺消防器材过期、杂物堆放堵塞通道等问题,工作人员当场提出整改意见,明确整改时限,督促商户限期整改到位。

“我们每周都会联合多部门开展冬季消防安全排查。截至目前,已排查并整改安全隐患40余个。下一步,我们将持续开展冬季消防安全排查,保障游客的游玩安全和商铺的良好营商环境。”江家社区居委会副主任杨佩东说。

与江家社区不同,南门社区辖区居住人口结构复杂,重残、重病等弱势群体较多。社区共有居民2398户5925人,划分为7个基本网格和2个专属网格进行分片包保。针对这一情况,社区组建宣传小分队,深入居民家中开展“面对面”防火宣传。

宣传人员结合冬季天干物燥,用火用电用气频率增高的特点,用通俗易懂的语言向居民讲解火灾预防、初期火灾扑救、火场逃生自救等消防安全知识,重点提醒大家规范使用取暖设备,及时排查电气线路隐患,不私拉乱接电线、不在楼道内堆放杂物。同时,工作人员还为居民发放消防安全宣传手册,耐心解答群众提出的各类消防安全问题。

考虑到辖区内行动不便群体的消防安全需求,南门社区为独居老人、残疾人等特殊群体安装了烟感报警器。一旦发生火情,报警器会及时发出警报,社区工作人员能通过平台收到提示信息,第一时间赶赴现场处置,为特殊群体筑牢生命安全屏障。

南门社区居民罗松说:“我行动不便,不可能随时有人在家。万一家里发生火灾或电气危险,我一个人根本逃不出去。社区很照顾我们,为我们安装了烟感报警器,非常灵敏好用,对我们的生命安全的保障。”