

# 乡愁牵流量 烟火促振兴

——“贵州子涵”携手德江天麻盛宴激活乡村文旅新动能

市融媒体中心记者 张宏扬 朱子立 文/图



活动现场热闹非凡。

1月31日,德江年味渐浓。位于德江县高山镇五彩山河景区外的游客广场上,炊烟袅袅。“贵州子涵”曾信金的身影,穿梭在热闹的活动现场。

这位58岁的“农民工”,以一碗卤肉饭走红网络。因多次在互联网上推荐自己的家乡,展现对家乡的深情眷恋,让“中国天麻之乡”德江走进千万人视野。如今,他回到故土,与当地文旅部门携手,牵头举办“游铜仁·促消费·惠民生”系列民俗文化活动——“贵州子涵”家乡行。一场热气腾腾的天麻盛宴,成了最实在的邀约。

天麻为媒,烟火聚客。灶台火旺,铁锅沸腾。

活动以“故土情·乡味传万家”为导向,尽显土家饮食文化精髓。12家本地合作社,统筹供应核心食材。天麻炖鸡,汤色清亮;天麻腊肉,肥瘦相间;天麻糕,软糯清甜。当地特色菜品次第登场。氤

氲热气里满是乡愁与烟火温情。

“这里的年味特别浓,天麻宴鲜香地道,还有着让人安心的乡村烟火气,这趟旅程倍感不虚此行。”遵义游客李敏放下碗筷,由衷赞叹。来自重庆、安徽、湖北等十多个省市的游客,围坐成桌。推杯换盏间,尝的是土家风味,品的是乡村质朴。

展销专区内,好物云集。高山天麻、潮砥香柚、稳坪豆腐干、土蜂蜜、复兴辣椒,整齐陈列。“线下品鉴+线上直播”的双轨模式,热闹开启。游客一边尝小吃,一边挑伴手礼,乡村市集的鲜活气息扑面而来。

“贵州子涵”的身影,格外忙碌。他穿梭于宴席与展销区,向游客推介家乡好物。直播间里,他向千万粉丝实时分享活动盛况与农产品特色。“带着对家乡的热爱,我想把这些好东西分享给更多人,让乡亲们日子越过越红火。”话语质朴,情意真挚。

流量化作实实在在的收益。例如贵州徐源辣椒有限公司的7款新品,借势获得广泛关注。“这为我们拓宽销路、提升品牌知名度奠定了坚实基础。”公司顾问贺湘涛满脸笑意。

身着土家族传统服饰的表演者,带来简短戏片段。没有反复编排,却原汁原味。土家文化的质朴底色,与天麻宴的乡村烟火相得益彰。游客们驻足观赏,在品味美食、选购农产之余,更触摸到了德江乡村的文化温度。

数据亮眼。据了解,作为活动举办地的五彩山河景区,是汇集天坑、天生桥、溶洞等喀斯特景观的4A级景区,核心景点惟仙洞内的五色水景观与“非遗”展演相得益彰,活动当天配套推出0.01元特惠游园,游客接待量达10000+,品牌知名度持续辐射省内外。

“以节聚客,以客促销,以销兴产”的良性循环,在高山镇落地生根。网络流



民俗文化表演。



“贵州子涵”与大家互动。

量,真正变成了乡村振兴的动力。这场盛会,以一碗卤肉饭为引,天麻为媒,烟火气为魂,是德江深化“文化+产业+旅游”融合模式的一次全新的探索。

“‘贵州子涵’对家乡的热爱,为德江文旅发展注入了鲜活动力。”德江县文体广电旅游局党组书记、局长田荣表示,此次活动以天麻宴为纽带,既彰显了乡村烟火气的独特魅力,更打通了“文化引流—产业消费—农户增收”的链条。天麻宴不仅是美食盛宴,更是乡亲们的“致富宴”。德江作为“中国天麻之乡”,未来将继续依托本地资源做强天麻产业,围绕“以文促旅、以旅育文”,持续举办系列活动,让德江的年味与烟火气,吸引更多来客。

一碗天麻宴,一桌团圆味。这场乡村盛会,不仅让德江的年味被更多人感知,更为贵州高质量发展书写出生民改善与产业升级的双赢答卷。

## 碧江年货市场货丰价稳

本报讯(记者 胡娅 文/图) 春节将至,年味渐浓。火红的灯笼、喜庆的春联将碧江区多家大型商超、批发市场等地装点一新,琳琅满目的年货堆满货架,市民们推着购物车穿梭其间,精心挑选,呈现出一派供销两旺、秩序井然的繁荣景象。

面对即将到来的消费高峰,碧江区一家大型连锁超市的采购负责人表示,他们从2025年12月下旬就启动了春节备货计划,与全国各地的优质供应商加强了衔接。总体囤货量较去年同期明显提升,其中生鲜蔬果、粮油副食、休闲零食、酒水饮料等核心年货品类是增储重点。

在天天见超市配送中心,运输车辆进出频繁,工人们正忙着将一箱箱货物分拣下车,发往各个货区。超市内,大米、面粉、食用油等民生商品堆垛整齐,存量充足,足以满足城区居民长时间的消费需求。

充足的货量是基础,丰富的品类则满足了市民对美好生活的追求。碧江区华联超市货架的陈列颇具心思,本地的思南花甜柑、江口牛干巴、石阡苔茶等“黔货”被摆放在醒目位置,彰显地方特色,香肠、腊肉、腊鱼,现场加工制作的年糕、汤圆香气扑鼻,勾起人们的童年记忆。同时,进口车厘子、澳洲牛排、挪威三文鱼等中高端进口商品专区也吸引了不少市民驻足。

为了将“保供应”与“促消费”有机结合,铜仁各级政府积极引导,商贸企业主动作为,一场以“乐购碧江·惠享新年”为主题的“商超惠民”消费促进活动正在如火如荼地开展。政府通过发放电子消费券、对商户给予一定补贴等方式,直接让利给消费者。市民王女士在收银台使用消费券结算后高兴地说:“买了300多块钱的年货,用券优惠了50元,真的很实惠。”

除了政府层面的补贴,各大商超自身的促销力度也不小,“满200减50”“会员双倍积分”“指定商品第二件半价”等标语随处可见。

年货市场的繁荣稳定,离不开有效的市场监管和细致的公共服务。铜仁市市场监管、发改、商务等部门早已进入“春节护航”状态,多措并举维护市场秩序,加大了市场巡查频次和力度,以大型商超、农贸市场、批发单位为重点场所,以粮油肉蛋奶、蔬菜水果、节日礼品等为重点商品,严厉打击囤积居奇、哄抬物价、以次充好、销售“三无”或过期食品等违法行为。同时,畅通“12315”消费者投诉举报渠道,确保市民的诉求能够得到及时响应和处理。



超市货品充足。

创建文明城市

建设美好家园

# 做文明人 建文明城

同心争创文明城市, 齐力巩固卫生城市, 携手共建美好家园

