

学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

以抹茶为墨 绘就“绿色铜仁”新卷

刘芝秋

站在“十五五”开局之年的关键节点，建设现代化产业体系与巩固壮大实体经济成为高质量发展的着力点，铜仁紧扣“绿水青山就是金山银山”的发展逻辑，围绕生态本底——产业选择——治理机制的系统关系，提出以抹茶为牵引的绿色发展路径，用文旅体深度融合拓展价值边界，努力把生态优势转化为发展胜势。这一探索不只是区域经济的结构性优化，更是绿色生产方式与价值创造机制的制度化重塑。

底色：绿水青山间孕育发展沃土

“黔中各郡邑，独美于铜仁。”古人赞叹穿越时空，映照着今日铜仁的绿色发展之路。将“两山”理念凝于一方翠色，铜仁抹茶产业蓬勃兴起，源于三大核心支柱：其一，源于不可复制的生态天赋。坐拥世界自然遗产梵净山，森林覆盖率达66.2%，锦江水系润泽全域，加之富硒富锶的独特土壤，共同构成了产出顶级抹茶必需的洁净、鲜绿与营养的自然本底。其二，得益于深厚的茶业底蕴。铜仁种茶、制茶历史悠久，茶文化源远流长，已建成连片规模的生态茶园，并积累了可观的初加工能力。这为迈向抹茶这一科技含量高、附加值大的精深加工领域，提供了坚实的产能依托与工艺基础。其三，依赖于一以贯之的树牢绿色理念。从古时保护山林的乡规民约，到今日全面推行河长制、林长制，严守生态保护红线的系统治理，铜仁始终将生态保护置于优先。这种坚定不

移的绿色发展定力，为抹茶这类对环境极度敏感的高端产业，营造了稳定、可信、可持续的优越环境。

起笔：高标准铸就“梵净抹茶”金名片

“梵净抹茶·香溢天下”，不仅仅是品牌口号，更是铜仁市依托生态禀赋推动产业高质量发展的真实写照。在党的二十大报告中习近平总书记强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。对于铜仁而言，要将“绿水青山”转化为实打实的经济收益，关键在于以“高标准”破局——即通过构建严苛的行业标准解决品质痛点，通过打造独特的品牌IP提升文化价值，从而让梵净抹茶在激烈的市场竞争中脱颖而出，真正擦亮这张“金名片”。其一，构建全链标准体系，夯实品质基石。高质量是“金名片”的底色。铜仁通过建设核心产区高标准茶园，推行统一管护、统一农资、统一采摘的标准生产，实现了从鲜叶到产品的全程品质管控。以江口、印江等核心产区为例，当地广泛推广抹茶专用的“覆下栽培”技术。茶树在采摘前经历科学遮阴，显著提升了氨基酸与叶绿素含量，有效降低了茶多酚，从而奠定了梵净抹茶“色泽翠绿、滋味醇厚、回甘悠长”的独特风味基石。其二，强化品牌驱动，构建融合型IP生态。如果说标准是品质根基，那么品牌IP就是价值表达。我们要深刻认识，要让抹茶从单纯的“农产品”变为“文化消费品”，必须深挖文化

内涵，构建“梵净山+”的IP生态体系。一方面，以文塑旅、以节兴产，通过持续举办国内抹茶文化节、茶艺大赛等高端赛事与文化活动，赋予品牌深厚的历史底蕴与时尚活力；另一方面，跨界融合、丰富内涵，推动“梵净抹茶”与“梵净山珍”区域公用品牌、黔金丝猴等特色文化符号深度融合。通过打造以“旅居梵净山”康养品牌为核心，以抹茶体验、文创衍生为支撑的IP矩阵，将抽象的“抹茶”概念转化为可感知、可体验的消费场景，让“梵净天下灵”的整体形象通过多元化的传播深入人心，使梵净山真正成为彰显铜仁绿色底蕴与文化气质的“世界级名片”。

运笔：产业链延伸激活“一池春水”

一片茶叶能孕育多大的产业？铜仁以“梵净山+”的全链融合实践，给出了破题之道。其关键在于，通过系统性的产业拓展与价值共享，将生态资源持续转化为经济发展动能与民生福祉。其一，推动产业跨界融合，拓展全链价值链空间。突破传统茶饮范畴，积极推动抹茶产业与食品加工、文化旅游、健康养生等领域深度融合，延伸产业链、提升附加值。在具体实践中，通过持续开发抹茶拿铁、抹茶面条、抹茶啤酒等上百种衍生产品，实现了从初级农产品到多元化终端消费品体系的升级。例如，以江口县云舍村、石阡温泉等景区为例，将抹茶元素创新融入文旅发展，开发出特色餐饮、茶主题文化等多元业

态，生动勾勒出“观茶景、品茶味、体茶道、宿茶乡”的融合新图景。这一实践不仅延伸了抹茶产业链，更在具体场景中实现了生态产品价值的多元转化，成为“绿水青山就是金山银山”的鲜活注解。其二，坚持发展成果共享，夯实乡村振兴根基。产业发展必须惠及于民。毛泽东同志在1945年中共七大期间发表的《为人民服务》讲话中，首次系统阐释了“全心全意为人民服务”的根本宗旨。铜仁在发展抹茶产业过程中，始终坚持这一价值导向，让产业一边联结绿水青山，一边通达民生福祉，使片片茶叶成为群众增收的“金叶子”。通过“乡村旅游+精品抹茶”“红色文化+梵净抹茶”等形式，将广大茶农紧密嵌入产业链价值链，实现就近就业与稳定增收，使乡村在绿色产业与红色文化的交织赋能中焕发出新的活力，这正是发展为了人民、发展成果由人民共享的真实体现。

从生态根基的“底色”，到品牌建设的“起笔”，再到产业融合的“运笔”，铜仁以一抹翠绿，在高质量发展的画卷上绘就了独具特色的精彩篇章。这不仅是单一产业的壮大，更是发展理念与路径的深刻蝶变。展望未来，铜仁需继续坚持生态优先、绿色发展，在科技赋能上求突破，在市场开拓上抢先机，在品牌深化上做文章。必能让“梵净抹茶”成为引领区域经济腾飞的绿色引擎，书写新时代“绿色铜仁”的壮丽新卷！

党的二十届四中全会明确提出，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，确立智能化、绿色化、融合化的发展方向。作为绿色产业的典型样本，铜仁抹茶立足梵净山优良生态禀赋，将“两山”理念与马克思主义生态观、自然辩证法统一起来，以生态为底、科技为翼、融合为径、民生为本，构建起了生态优势向发展优势高效转化的逻辑链条。

锚定发展目标，筑牢生态产业根基。马克思主义生态观深刻揭示了人与自然共生共荣的辩证关系，为产业高质量发展提供了根本遵循。一是守护生态底色，赋能特色产业。唯物辩证法揭示了自然界的客观规律，明确人类实践活动必须尊重自然、顺应规律。铜仁抹茶产业依托“高海拔、低纬度、寡日照、多云雾”的优势，以优良森林覆盖与地表水质为基础，推行人工除草、施用有机肥等绿色管护技术，既保障了茶叶高氨基酸品质，又维护了生态平衡，实现“取之于自然、用之于自然”的良性循环。二是坚持生态优先，走好绿色发展之路。铜仁围绕梵净山生态屏障，推行“山水林田湖草沙”一体化保护与系统治理，将生态约束嵌入茶产业全流程，科学划定生态红线与禁限区，建设缓冲带和生物廊道；生产环节实行减药减肥、清洁加工与碳足迹管理，完善水土保持与遥感监测；品牌端推动有机认证与全链条可追溯，开展茶旅研学与生态科普，形成了“在保护中发展、在发展中保护”的良性循环，使绿色价值转化为稳定的质量优势与持续的富民效应。三是创新转化机制，激活生态富民动能。立足抹茶产业生态优势，创新构建“企业+合作社+农户”利益联结机制，通过入股分红、订单种植等多元模式，推动村民嵌入产业链条、共享产业增值红利；在此基础上延伸抹茶深加工链条，拓展茶旅融合新业态，打造抹茶主题观光园、抹茶体验馆等，以“抹茶种植+加工体验+生态旅游”的一体化发展路径，实现生态优势向发展优势、民生福祉的高效转化。

强化科技赋能，破解产业转化瓶颈。科技创新是推动“绿水青山”转化为“金山银山”的核心动力。铜仁抹茶产业始终坚持科技赋能，以科技创新突破产业发展瓶颈，为生态价值转化提供强大技术支撑。一要聚焦主要矛盾，突破关键技术壁垒。贵茶集团针对传统加工“粒度粗、品质波动大、产能受限”等难题，在江口县建成全球最大的抹茶单体精制车间，以技术创新破解产业桎梏，攻关超细研磨核心技术，攻克传统加工细度难题；同时引入制药级无菌生产线和智能控温控湿系统，筑牢品质稳定根基。凭借超国际标准的细腻度与安全性，打通高端市场准入通道，远销50多个国家和地区，2023年出口量跃居世界第二，真正实现了技术突破与市场拓展协同推进。二要坚持系统思维，推动产业精准转化。世界上的万事万物都处在普遍联系之中，产业发展需统筹有序推进各环节协同创新。铜仁抹茶产业立足系统思维，构建“种植—加工—研发”全链条技术支撑体系，推动产业从单一原料供给向多元价值创造转变，以科技打通“两山”转化堵点，让生态优势转化为产业优势。三要推动成果转化，拓宽产业增值路径。科技创新的价值重在成果转化落地，铜仁聚焦技术价值向经济价值转化的关键环节，通过搭建产学研协同创新平台，推动深加工技术与市场需求精准对接，开发抹茶食品、美妆、健康饮品等多元产品，延长产业链条、提升产品附加值，实现生态、技术、经济价值有机统一。

坚持人民至上，激活“两山”转化动能。马克思、恩格斯在《神圣家族》中指出“历史活动是群众的活动”，群众的主体性与创造性是产业持续发展的根本动力。铜仁始终坚守“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的理念，通过技术培训、电商指导、创业扶持等举措，提升群众参与产业发展的能力素养，培育出一批懂技术、善经营的职业茶农，切实拓宽群众就业渠道，提升群众的获得感、幸福感。同时，依托“政府引导、企业主导、科研支撑、群众参与”的协同模式，健全群众意见表达与权益保障机制，推动群众参与产业规划、生产管理与质量监督全链条，既充分保障群众在产业发展中的话语权与受益权，更有效激发群众参与产业建设的内生动力，构建起生态保护、产业升级、民生改善三位一体的循环发展格局。

在“两山”理念提出20周年，“十五五”蓝图开局实施的重要时间节点，铜仁抹茶产业的成功实践印证了“两山”理念的时代价值。以生态为基、科技为翼、融合为径、民生为本，铜仁抹茶产业不仅实现了自身的高质量发展，更为欠发达地区探索生态价值转化路径提供了宝贵经验。未来，铜仁抹茶产业将持续深化生态保护与产业发展的协同联动，在守护绿水青山中激活更大发展动能。

践行【两山】理念 铜仁抹茶走好生态富民路

以抹茶产业为抓手 构建现代化产业体系

沈方琴

党的二十届四中全会强调，要“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向”。铜仁位于武陵山区，生态资源禀赋突出，构建现代化产业体系必须立足绿色底色、走生态优先之路。以抹茶产业为重要抓手，将“绿水青山”转化为“金山银山”，把生态优势有效转化为产业优势与经济优势，同时增强本土企业的外向能力与开放水平，融入全国乃至全球产业链，形成生态优先、绿色发展、合作共赢的现代化产业格局。

链群融合，筑牢“强基础”的产业根基。在探讨产业体系变革时，马克思在《资本论》中提出，生产方式的革新会推动生产关系的调整。基于这一规律，铜仁在构建现代化产业体系的过程中，需突破传统农业的单一生产模式，通过全产业链集群化发展，实现生产方式与生产关系的协同升级。一方面，应坚持标准化、规模化导向，持续扩大高标准抹茶基地建设，完善从茶园种植到成品加工的全流程质量管控体系，推动政府监管从“事前审批”向“事中事后监管”转

变，降低企业制度性交易成本。另一方面，加快加工环节高端化升级，引进自动化、绿色精制工艺，开发抹茶食品、保健品、化妆品等高附加值衍生品，实现从初级原料供应向终端消费品转型。可设立专项引导基金，支持企业技术改造和创新研发，吸引产业链上下游企业集聚，形成“种植——加工——销售——衍生”闭环生态。这一链群融合路径，不仅筑牢了现代化产业体系的物质根基，还为后续品牌建设和体系拓展奠定了坚实支撑。

品牌塑根，厚植“强活力”的市场土壤。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中揭示了商品交换的社会性本质，即私人劳动需通过市场交换转化为社会劳动。这一规律启示铜仁：需通过品牌化路径，将本土抹茶生产的“私人劳动”（区域资源）转化为“社会劳动”（市场认可的价值）。具体需从两方面发力。一方面，坚持标准引领筑牢品质根基，加快制定抹茶种植、加工、检测等系列地方标准并同国家级标准对接，建立数字化全链条质量追溯体系，确保产

品符合国内外高端市场需求。同时，鼓励企业参与国际认证，设立品牌质量奖励机制，激发市场主体内生动力。另一方面，突出生态特色提升品牌辨识度，通过叙事营销持续讲好“梵净山孕育的生态好茶”故事，加大国际抹茶文化节、高端展会和数字营销投入，推动品牌从区域认知走向全国乃至全球认可。可通过主流媒体、短视频等平台，培育“抹茶+”文化IP，实现品牌价值倍增。这一品牌塑根路径，不仅能够激活链群融合的市场活力，还能为体系构建注入持续竞争力和辐射力。

体系构建，搭建“强辐射”的发展桥梁。以抹茶产业为纽带，必须从单向发展向全域联动、全球融入转变，实现“一片叶子富一方百姓”的全面跃升。其一，创新利益联结机制，推行“企业+基地+农户+合作社”模式，建立风险共担、收益共享的长效机制，通过股权激励、订单农业等方式，让更多农户深度嵌入产业链，确保产业发展红利惠及基层民生。同时，强化税收优惠、技能培训等政策支持，提升农户参与度和获得

感。其二，推动全域联动优化布局，围绕“一百千万”发展目标，串联种植、加工、物流、文旅等关联业态，建设智慧物流园区和产业集群，打破区域壁垒，形成协同高效的生态网络。其三，深化全球融入提升开放能级，对接“一带一路”倡议和区域全面经济伙伴关系协定机遇，将梵净抹茶嵌入国际价值链，通过跨境电商、国际贸易平台扩大出口，培育本土企业“出海”能力。这一体系构建路径，不仅能够整合链群融合与品牌塑造的要素，还强调智能化、绿色化转型，为铜仁现代化产业体系注入全领域辐射力和可持续动能。

铜仁以抹茶产业为抓手构建现代化产业体系，是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。紧紧围绕链群融合、品牌塑根、体系构建精心耕耘，打通产业链条，让生态资源汇聚如川流入海；厚植品牌根基，使产业活力稳若磐石；拓宽辐射路径，助力本土优势走向全国乃至世界舞台，形成生态优先、绿色发展的现代化格局，推动铜仁在高质量发展的道路上稳步前进。

践行低碳发展理念 推动抹茶产业发展

谢美芳

党的二十届四中全会提出，要“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”，为生态型产业发展指明了方向。铜仁抹茶产业作为重点打造的生态型产业之一，有着优越的生态禀赋与文化底蕴，应以新发展理念作为核心驱动力，在严格遵守生态保护和土地利用红线的前提下，以低碳发展引领绿色转型与循环经济升级，推动生态价值高效转换，实现生态保护与产业可持续发展的双赢，为生态型产业可持续发展探索新路径。

筑牢绿色生产根基，强化生态价值转化支撑。生产力是推动社会进步的根本动力，而生产力的发展必须与生产关系相适应。在生产力层面，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出，要“以新发展理念引领发展，因地制宜发展新质生产力”。基于这一重要指引，我们要大力发展战略性新兴产业，充分引入先进生产设备和绿色加工技术，推动抹茶产业实现高效化、品质化、现代化发展。同时，要推广智能化茶园管理系统，实时监测土壤、水源和病虫害情况，确保生产过

程绿色环保。在生产关系层面，我们需要树立与时俱进发展导向，根据市场供求关系的不断变化完善市场机制、强化标准制定与知识产权保护，健全绿色产业链条追溯体系。同时企业作为实施主体，应结合数字化平台、短视频宣传和线下体验，深化绿色品牌形象文化内涵，精准传递铜仁抹茶的生态价值理念。通过政策引导与企业实践协同发力，将绿色生产优势转化为市场竞争优势，推动生态价值有效转化。

拓展循环经济链条，创新生态价值转化模式。在筑牢绿色生产基础后，关键在于如何通过延伸产业链、提升附加值，将生态价值最大化。一方面，推动生产端的资源内循环。例如，将茶园修剪的茶枝、加工产生的茶渣等废弃物，通过技术处理转化为有机肥料或环保材料，反哺茶叶种植、加工，实现“变废为宝”，降低对外部有机化肥的依赖。另一方面，延伸产业链提升附加值。产业链运营方进一步开发抹茶深加工产品，在生产抹茶糕点、抹茶饮品、抹茶啤酒等基础上，增加其文化内涵，并整合文化元素和品牌包装，形成产业链端可衡量

的增值体系，推动产品多样化和附加值提升。在物质循环之外，更要拓展文化与情感价值循环。企业可通过在包装中植入二维码或在线下体验空间设置互动装置，引导消费者在饮用或使用抹茶产品后分享其故事，环保体验或情感记忆，并将精选内容回流至产品包装、品牌社区或茶文化活动中，使情感价值参与产业再生产。通过构建多层次、多环节的循环利用链条，铜仁抹茶产业不仅提高了生态资源利用效率，也能够增强产业链韧性和竞争力，为产业可持续发展和生态价值放大奠定坚实基础，同时为下一步低碳发展提供条件。

构建低碳实现机制，释放生态价值转化效能。在铜仁抹茶产业链条中，循环链条创造的绿色产品与服务最终价值的实现，关键在于建立匹配的市场认可与价值实现机制。践行低碳发展理念，是打通“最后一公里”的核心。产业链应在生产和加工端推广太阳能等清洁能源和高效节能设备，优化工艺流程，降低能耗和传统燃料依赖，同时提升产品质量与环境友好度；在物流端，通过优化运输路径、推广公铁联运和电

