



汇智聚力 献良策 苦干实干 促发展

——市政协三届五次会议委员发言摘登

加快建设绿色宜居山水城市

刘基委员

坚持“绿色”底色,打造生态城市名片。以“一圈两带三区”为引领,紧扣“一主一副两组三支多带”城镇发展新格局,坚持城市差异化发展思路,立足生态“第一资源”和最大优势,科学编制“一县一策”城市建设专项规划,努力建设生态城市、美丽城市。一是坚持绿色发展理念,将绿色生态贯穿城市规划、建设、治理全过程,全力构建城市绿带、绿道、绿环网络,因地制宜利用城市边角地、废弃地打造口袋公园,推进小区增绿、道路添绿、单位植绿,常态化开展河道保洁,提升河湖生态功能。二是加快海绵城市建设,把海绵理念全面融入老旧小区改造、基础设施建设、地下管网升级等各领域,构建生态、安全的城市水循环系统,增强城市弹性和韧性,实现可持续发展。三是倡导绿色低碳生活,发展绿色交通,大力推广新能源汽车,倡导绿色低碳出行,推行绿色办公、绿色消费,打造绿色铜仁城市名片。

锚定“宜居”目标,提升城市生活品质。实施“硬件改造+服务升级+管理提质”三轮驱动工程,持续提升城市基本公共服务。一是完善基础设施,加强城市更新改造,加快城南老旧小区、老旧小区改造,加快老旧小区、城市危房改造,优先推进老旧小区加装电梯、无障碍设施及雨污分流改造,同步实施给排水管网改造等工程。二是提升公共服务,以打造“15分钟社区便民生活服务圈”为抓手,重点围绕“一老一小”难题,完善社区养老托育、助餐就医

等服务功能,大力加强普惠性、基础性、兜底性公共服务能力建设,推动资源均衡配置,让公共服务更优质、更便捷。三是加强城市治理,加大城市管理力度,持续推进“中心一张网十联户”治理模式,推广酬金制物业服务,以更大力度推进文明城市创建,深化城市治理与人文关怀有机融合,提升城市温度和宜居水平。

做足“山水”文章,彰显山水人文魅力。坚持将山水脉络融入城市规划,以山为骨、以水为脉,以文为魂,推动自然山水、城市空间、历史文化交互为一体、交相辉映。一是推动“城景融合”,充分运用自然山水资源优势,沿锦江、乌江打造滨江区,严格保护重要山体轮廓线和水系廊道,控制建筑物高度、密度,突出显山露水、见林透气,构建“山、水、城、林”相互融合的城市森林立体格局,形成“城在林中、人在景中、人城相谐”的美好画卷。二是发展“活力经济”,以山水为特色,深化“文旅+康养”“文旅+体旅”融合,依托梵净山、锦江等核心资源,开发高端生态旅游、山水运动、山地探险等业态,让静态的风景变为可体验、可消费的旅游产品。三是坚持“文化铸魂”,保护好铜仁历史文化文脉,加强对中、南、西历史文化街区等保护传承和活化利用,进一步挖掘历史文化、红色文化、民族文化等特色文化资源,讲好铜仁文化故事、山水故事,更好提升铜仁城市品位。

抢抓机遇 持续深化中医药传承创新

张园芬委员

着力完善中医药管理体系。进一步健全市区县协调统筹机制,支持市中医医院争创国家级重点专科,推动县中医院创建三级医院,优化公立中医院薪酬改革,建立持续稳定的中医药事业发展多元化投入机制。鼓励社会资本参与举办骨伤、肿瘤等专科医院或中医门诊,支持民营医疗卫生机构开展中医药服务,兴办特色名医堂,引导符合条件的民营医疗卫生机构向中医康复、疗养、医养结合机构转型。充分发挥中医药在治未病等领域的独特优势,配齐乡镇中医诊疗设备,推广“村医中医适宜技术,探索搭建市域一体化中医药线上服务平台,让中医药服务更及可、更惠民。

全面提升中医药服务能力。争取建设武陵山区民族医药研究中心、国家级重点实验室、中医药研究院等,柔性引进国家级中医药专家设立驻点工作室,攻坚突破民族医药服务关键技术。引进中医药高层次人才,大力培养省级中医药领军人才以及省级、市级名中医等骨干人才。聚焦危急重症和慢性病防治,建设一批省级、市级重点优势专科,谋划培育国家级优势专科。健全市、县、乡三级治未病服务体系,鼓励公立医疗机构设置中医(专长)医师岗位,招聘中医(专长)医师从事民族医药服务,积极开展中医(专长)医师职务评定工作,推进基层基层医护人员中医适宜技术培训,提升基层中医药服务能力。

持续深化中医药传承创新。健全市、县、乡、村四级师承培养体系,推行中医师和中药师“师徒

授业”,传承好石阡仡佬族医药杨氏接骨术、思南中医正骨疗法等民族医药技艺。加强中医药技术传承平台建设,探索设立民族医药传承工作室,推进传统医药类非遗传承人基地,挖掘整理民间民族医药典籍和秘方膏方,编撰民族医药特色教材。支持企业与高校、科研院所合作,研发更多中药制剂、药包、药食同源产品,提升传统中医药与现代科学技术、现代医药技术结合,提升中药数字化、智能化诊疗服务水平。开展中医药“进社区、进家庭、进校园、进企业、进机关”活动,加大传统医药类非遗项目保护力度,打造中医药特色文化品牌。

加快拓展中医药产业链条。制定中药材种植标准体系,充分发挥同德药业等龙头企业辐射带动作用,积极推广“林药间作”“仿野生栽培”等生态种植模式,大力建设绿色有机道地药材种植示范基地,扩大药材材基地种植面积。遴选药用价值高、临床疗效好的地方优势中药材,培育打造道地中药材品牌。完善中药材产业加工体系,更多开发中药提取物、化妆品、保健食品等附加值产品。强化“铜药”品牌建设,充分利用新媒体平台加强宣传推介,拓宽销售渠道,推动铜仁中医药走向更广阔市场。结合打造世界级康养旅居目的地,以中医药为引擎,整合旅游、康养、文化等资源,开发沉浸式体验项目和文创产品,打造“药旅文创”新IP,赋能绿色铜仁高质量发展。

杨胜奎委员

深化党建引领精细治理,筑牢城市民生根基。一是建强基层治理组织体系。推动党组织向中心城区小区、楼栋延伸,健全小区党组织,自治组织、业委会、物业服务企业“四方联动”机制,引导业主党员“亮身份、践承诺、作表率”,深度参与议事决策与环境整治,打通基层治理“最后一公里”。二是实施环境品质精准提升行动。积极推进“微改造惠民、微改造利民、微改造便民”等重点做法,聚焦主次干道、背街小巷、老旧小区等重点区域,建立“网格化管理+常态化巡查+清单化整改”机制,实现“即时净、日日清、处处美”。三是规范物业管理精细化治理。组织开展《铜仁市住宅小区物业管理条例》执法检查,在已有物业管理的小区开展“红色物业”物业服务模式,在暂无物业管理的小区及城中村,通过政府购买服务、引入专业团队等方式推进物业服务全覆盖。

优化系统协同交通治理,畅通城市运行脉络。一是加强科技赋能智慧治理。依托大数据、人工智能等技术,升级交通管理智慧平台,对接交警专项执法系统,健全小区党组织、自治组织、业委会、物业服务企业“四方联动”机制,引导业主党员“亮身份、践承诺、作表率”,深度参与议事决策与环境整治,打通基层治理“最后一公里”。二是实施文明素养提升工程。针对青少年、老年人、流动人口等不同群体,开展分层分类、常态化教育引导,通过“小手拉大手”“文明讲堂”“社区家长学校”等多种形式,推动文明行为习惯内化于心、外化于行。三是发挥先进典型示范引领作用。深入挖掘身边好人、道德模范、文明家庭等先进典型,依托媒体宣传、主题宣讲、事迹展展等形式,讲好“铜城仁者”暖心故事,弘扬凡人善举,传递文明正能量,以榜样力量浸润人心、引领社会风尚。

深化“梵净生态账户”改革 打造生态产品价值实现示范样板

田荣生委员

强化统筹谋划,健全顶层设计支撑体系。一是积极向上争取,将“梵净生态账户”改革纳入全省生态产品价值实现核心试点工程,列为省级重大改革事项,协调省发改、财政等部门建立专项联动机制,统筹解决跨领域、跨部门改革堵点。二是抢抓政策机遇,入选第二批国家生态产品价值实现机制试点为契机,编制“梵净生态账户”改革国家样板建设实施方案,明确量化目标、改革路径和保障措施,推动改革从金融赋能向全链条价值转化升级。三是完善支撑体系,推动建立“标准+风险”双支撑体系,争取省级金融监管、生态环境等部门联合出台“梵净生态账户”认定标准与金融支持办法,统一生态积分核算规则。

拓宽应用场景,构建多元价值转化通道。一是推动金融应用场景升级,支持银行机构基于“生态账户价值指数”开发知识产权质押、供应链金融产品等特色产品,将适用范围从农业、旅游拓展至新能源材料、生态康养等绿色产业,为铜仁新型能源材料产业集群发展。二是拓展非金融权益领域,将生态积分纳入公共服务兑换体系,在教育、医疗、交通等领域给予优惠政策,同时争取与省级生态补偿机制衔接,将积分作为流域横向补偿、生态转移支付的参考依据。三是争取省级生态产品交易平台升级为省级生态产品交易平台,接入全省生态资产数据库,增设梵净生态权益专区,统一

精准施策促进房地产市场“止跌回稳”

石智英委员

严控源头,精准调节市场供给。一是实施土地供应与库存联动管理。市县两级编制土地供应计划时,严格对标商品住宅库存去化周期,去化周期超过12个月的区域,原则上暂停新增住宅用地供应,从源头遏制库存增长。二是推行保障房供给新模式。存量商品房去化任务完成情况,暂停新建保障性住房项目,转为通过政府回购、回租市场存量商品房等方式,满足保障性住房、人才住房需求,实现去库存与保民生双向目标。三是分类盘活存量项目。对已出让未交地项目,研究制定土地使用权的可行性。对已暂停施工项目,由相关部门协商调整开发方式,延长竣工工期,豁免相应阶段专项责任。对资金链断裂项目,由相关部门启动专项重组机制,优先保障购房者合法权益,推动项目复工复产交付。

多措并举,全力加速库存去化。一是加大政府储备土地供应。积极争取中央预算内投资、专项债、地方政府专项债券等财政资金支持,统筹整合各类财政资金,鼓励金融机构配套融资,扩大收储专项资金池。以原则上不低于成本价的合理价格收购存量商品房,转化为保障性住房、人才公寓等,精准满足中低收入群体、新市民住房需求。二是协同推进城市更新与库存去化。城市更新、城中村改造项目,原则上不再新建安置住房,全面实行“房票”等货币化安置方式,引导拆旧户购买市

场存量商品房,直接消化现有库存。三是鼓励培育住房租赁市场。支持有条件的房地产开发企业转型经营租赁房,将存量商品房改造为长租公寓、保障性租赁住房等,从开发销售向开发持有运营模式转变,拓宽消化渠道,促进租购并举。

优化环境,推动高质量发展转型。一是系统梳理优化行业政策。全面梳理并评估现行房地产相关政策、规范,及时废止与修订不适应新形势要求的条款,重点破解当前住宅小区停车位配建指标偏高、教育配套负担过重、按揭贷款保证金长期占用企业资金等突出问题,切实为企业减负松绑。二是破除行政管理“中梗阻”。进一步政策衔接,审慎使用账户冻结、验收限制、高额滞纳金等手段,最大限度减轻企业和群众负担,增强行业发展活力。三是完善政策激励。引导房地产行业向“好房子”“绿色建筑”“未来社区”等新模式转型,对符合标准的高质量住宅项目给予城市基础设施配套费减免、分期缴纳土地出让价款等优惠;探索出台公益性、服务性社区配套设施不计入容积率、立体绿化、公共开放空间等纳入容积率核算政策;对关键环节齐全的项目审批实行绿色通道,引导企业从产品标准到研发迭代全周期发力,打造安全、舒适、绿色、智慧的高品质住宅。

发挥“园区协同”优势 推进玉屏·大龙开发区一体化发展

黎滨江委员

强化规划共商,以协同布局引领空间融合。破解一体化难题,首要在于打破空间割裂,要通过“园区协同”优化功能布局。一是做强北部“产业核心区”。进一步支持大龙开发区以新型功能材料产业为主导,集中资源全力冲刺国家级开发区。明确玉屏经开区作为不可或缺或“延伸拓展区”和“产业协作区”,共同构建“核心引领、多点支撑、错位发展”的“1+N”现代产业体系。聚焦产业链补链强链,推动规划与土地资源重点向北部产业集聚区倾斜,精准布局锂电回收利用、特色轻工等强链、补链型项目,打造主业突出、配套完善的产业集群。二是做优南部“城市服务芯”。科学规划建设铜仁高铁南站片区,重点布局研发设计、智慧物流等生产性服务业,同步配套优质教育、医疗等生活性服务业,弥补工业园区“重生产、轻生活”的功能短板,打造“产城融合示范区”。三是打通区域“协同联动轴”。全面恢复建设玉铜松快速干道项目建设,加快推进玉屏至大龙开发区松土地综合开发利用,合理布局标准化厂房、创业孵化器、人才公寓和商业集聚区,引导人口、产业、资本等生产要素沿轴线集聚,形成联动两城、服务两地的辐射效应。

创新要素协同,以资源共享激发协同动能。一体化发展的核心是实现资源的高效整合与优化配置,要通过“园区协同”推动资源要素合理配置、激活协同发展动能。一是推动人才共建共享。盘活贵师附中中大龙分校项目存量资产,共建服务新型功能材料产业集群的现代化工业职业院校或特色产业学院,推行“企业出题、学校解题、园区协调”的订单培养模式,打造产业集群可持续发展提供高素质技术技能人才。二是深化文旅融合发展。整合玉屏民族文化、箬竹文化、红色文化等特色资源,与大龙开发区的规划展览馆、中伟汇成科技馆等工业科教资源,打造主题鲜明的系列研学旅游线路。三是完善产业协同机制。建立玉屏、大龙开发区联合招商机制,制定统一招商政策与项目流转规则,对重大引进项目,建立前置招商机制,形成“招商共引、项目共推、利益共享”良好局面。

健全制度保障,以常态协商夯实发展基础。一是建立专项协调推进机制。由市级层面成立玉屏·大龙开发区一体化发展协调推进委员会,定期召开协商联席会议,为协同发展提供强有力保障。二是探索财税利益共享机制。市级财政、税务等部门牵头,探索建立跨区域项目财税利益分享机制,对通过联合招商落户的企业,其产生税收的地方留成部分,两地可按一定比例和期限进行合理划分。三是完善“园区协同”机制。争取与省县政协联动,围绕园区协同发展以及资源配置、要素保障、基础设施建设、优化营商环境等,常态化开展协商,进一步搭建完善政企、银企等沟通交流平台,打造“园区协同”赋能园区协同发展特色品牌。

聚力“四大工程” 提升“梵山净水”品牌知名度

陈广珠委员

实施“品牌强基”工程,让铜仁好水名动全国。打造“梵山净水”公共品牌,瞄准“源自世界双源,涵养健康好水”价值内核,让品牌个性有辨识度。深入萃取“梵山净”的生态密码,“长寿之乡”的生命科学”与“温泉之乡”的养生智慧,转化为可传播的品牌故事,通过高端论坛、权威传播与文化节庆,赋予“梵山净水”品牌深厚的灵魂。推行“母子品牌”模式,以公共品牌为“母体”,授权和支持区县(企业)孵化个性化“子品牌”,构建“公共品牌+地理标志+企业品牌”的强大品牌舰队,在健康水市场发出响亮的铜仁声音。

深化“富矿”工程,让资源价值充分释放。坚持保护与开发并重,聚焦石阡等优质矿泉水资源,打造“富矿精开”核心示范区,高标准建设现代产业园区。重点发展偏硅酸型、锶型等高端矿泉水,要喝水、泡茶专用水及功能性饮品、康养产品,延伸开发化妆品等高附加值衍生产品,推动原料输出向价值创造跃升。同步拓展产业链条,布局高端包装、智慧物流等配套环节,推动产业从资源向卖产品、卖服务、卖生活全链条高质量发展。

推进“品牌创新”工程,让全链条工艺力迸发。以“梵山净水·康养铜仁”为主线,设计精品体验线路,市场通达、品牌增值的融合发展新体系。

统筹“四好”建设 打造美好家园

付君委员

锚定品质标准,建好安全宜居有特色的好房子。坚持“新房建优、老房改优”双轮驱动,夯实居住品质根基。一是制定地方特色标准。立足铜仁山水生态禀赋,将绿色节能、智慧安防和适老化、适幼化设计纳入建设规范,将江山区项目推行“山水户型”融入锦江等景观元素,万山区示范项目植入水砂文化符号,实现功能与特色统一。二是精准推进老旧小区改造。按《铜仁中心城区更新规划》要求,将江山区重点攻坚未改造片区,优先解决管网老化、电梯加装问题,分期分批实施改造,同步配套充电桩、便民服务站;万山区重点推进城中村改造和老房升级,同步改善居住条件与农村风貌。三是健全全流程监管。落实建筑质量终身责任制,推广绿色建筑与装配式建造技术,保障房屋安全,推广满屏群众美好生活需要。

聚焦精细治理,打造舒适完善有温度的好小区。以群众需求为导向,补齐服务短板,提升居住舒适度。一是完善配套设施。针对高密度小区停车难问题,利用闲置空间,因地制宜建设立体停车场,逐年按计划新增停车位;在老旧小区配套社区食堂、养老服务站、托育点、破障“一老一小”照料驿站。二是提升物业服务。建立星级评价与动态监管机制,实施铜仁“物业服务星级”、老旧小区的“准物业服务”文化特色名片。三是厚植人文底蕴。加强“万山历史文化街区”“准物业服务”、老旧小区的“准物业服务”文化特色名片。三是厚植人文底蕴。加强“万山历史文化街区”“准物业服务”、老旧小区的“准物业服务”文化特色名片。三是厚植人文底蕴。加强“万山历史文化街区”“准物业服务”、老旧小区的“准物业服务”文化特色名片。

构建“梵净云脑”智慧体系 推进数字技术赋能高质量发展

龚静委员

建设“产业大脑”,驱动生态产业智慧升级。一是打造一体化产业数据中核。依托“梵净云脑”构建数字底座,整合农业、工业、文旅等多源数据,形成统一规范的数据资源体系,支撑产业全景感知与智慧研判。二是推动农业生产智慧化转型。推广智慧农场与物联网监测,建立农产品全程追溯体系,提升品牌信誉度和附加值;基于产业数据精准分析市场供需,提供全周期产销对接。三是加速工业动能智慧化升级。推动新型功能材料、生态食品药品加工等企业智能化改造,建设数字化车间与智能工厂,利用大数据优化生产调度,供应协同与能耗管控,打通产业链上下游通道。四是赋能文旅产业智慧化发展。建设“畅游梵净”一站式智慧服务平台,集成信息查询、在线预订等功能,实时监测客流与设施,建立预警疏导机制,提升服务品质与运营效率。探索“政府主导+平台运营”模式,构建可持续发展的产业数字化生态。

培育“平台经济”,拓展“梵净山珍”市场空间。一是建设武陵山跨境电商集聚区。抢抓跨境电商电子商务综合试验区建设机遇,规划建设功能完善的跨境电商产业园,重点引进营销推广、国际物流、跨境支付等专业服务商,为本土企业提供“一站式”出海解决方案。二是赋能市场主体数字化转型。开展数字营销技能培训,帮助企业 and 农户掌握直播带货、短视频推广等新型营销模式,培育“新农人”IP与网销品牌,助力“梵净山珍”通过数字渠道直达终端市场。三是完善跨境电商支撑体系。探索在主要目标市场布局海外仓,优化物流链路,降低成本;开发适配中小企业的金融产品,加强跨境电商专业人才引进与培育。

创新驱动 推动民营企业向“新”攀“高”

黄景祥委员

强化政策落地与精准赋能。组织企业积极向中央、省级层面申报重大创新课题,争取项目资金支持,实施“微成长、小升规、高变强”梯次培育,提升理工工业企业研发活动覆盖率,支持民营企业参与实验室、中试平台等建设,重点在专精特新企业研发综合应用、电池回收利用等领域布局专业平台,构建“一产业、一平台、一团队”格局。主动对接长三角、粤港澳大湾区等创新高地区,通过共建研发飞地、联合基金等方式导入外部创新资源,推动民

打造“城市大脑”,构建智慧治理与服务新格局。一是推进智慧服务一体化。整合教育、医疗、社保等民生数据资源,建设“一站式”智慧民生平台,拓展企业健康档案、远程诊疗、智慧教育等应用场景,实现政务服务“一网通办”与民生需求“一键响应”。二是丰富数字生活场景。围绕“15分钟便民生活圈”,推动智慧社区、数字乡村建设,部署智能安防、环境监测等物联设备,推广“智慧养老”“数字农家书屋”等便民服务,丰富基层数字生活场景。三是深化城市智慧治理。构建城市运行“屏统管”体系,实时监测交通、环境、应急等状态,开发整合公安、消防、城管等部门数据,提升实现风险预警、设施报修、问题反馈等功能场景应用,推动市民参与共建共治。营造全龄友好环境,关注“一老一小”群体需求,开发适老化改造、智慧托育等服务,提升智慧城市包容性与温度。

强化“四维支撑”,夯实数字技术赋能协同保障。一是加强统筹协调。建立跨部门数据共享与业务协同机制,破除“信息孤岛”,统筹推进“梵净云脑”智慧基础设施、重大数字项目建设。二是加大政策支持。设立数字经济发展专项资金,重点支持关键技术攻关、应用场景示范及中小企业数字化转型;落实研发费用加计扣除等政策。三是筑牢数据安全屏障。健全数据分类分级、安全审查、风险评估与隐私保护机制,完善技术防护体系,确保产业、政务及个人信息安全可控。四是强化数字人才队伍建设。深化产教融合,依托本地高校与龙头企业共建实训基地,定向培养实用型人才,面向政府、企业、农户等开展分层分类数字技能培训,提升全社会数字化素养。

运营管理机制,打造优势突出、辨识度高、市场竞争力强的知名品牌。坚持品牌差异化定位,推动产品力赋能,讲好品牌故事,开发文创产品,品牌推广融合。创新营销方式,整合传统展会推介与新媒体融合,打造“品牌背后的自然故事、农耕文化与匠人精神、拓展电子商务、直销配送、众筹认养、体验营销等新业态,推动品牌特色产品走进社区、进入电商渠道,“破圈”在深山人未识”的困境。

三是分类要素保障与机制创新。完善政策与金融支持,统筹中央、省、市政策资金和少数民族特色产业发展政策,设立市级“三品”发展专项资金,优先支持科技研发项目。开发“三品”产业贷,降低融资成本,带动科技研发、精深加工、技改、数字化、绿色工厂项目。开发“三品”产业贷,降低融资成本,带动科技研发、精深加工、技改、数字化、绿色工厂项目。开发“三品”产业贷,降低融资成本,带动科技研发、精深加工、技改、数字化、绿色工厂项目。开发“三品”产业贷,降低融资成本,带动科技研发、精深加工、技改、数字化、绿色工厂项目。

完善人才引育与激励机制。深化“校企协同”“项目引才”模式,依托科研机构工作站、科技副职等政策,靶向引进高层次科技人才与创新创业人才。健全科技成果转化收益分配机制,提高科研人员成果转化收益份额。建立成果转化容错机制,鼓励科研人员带成果入企、全职或兼职,支持创新创业人才培育计划,开展定制化技术培训和技能提升项目,持续培育扎根铜仁的创新型技术骨干。

奋力打造1000万千瓦级现代能源产业集群

简地先委员

抢抓发展机遇,科学谋划项目建设。积极抢抓现代能源产业发展政策机遇,认真谋划风电、光伏、抽水蓄能能源开发,全力推动在建项目和拟建风电光伏项目建成并网,确保“十五五”期间实现投资247万千瓦装机容量基础上,继续加强风电项目建设“小升规”工作,建设更多风电场项目,深入实施风电装机容量超过500万千瓦。光伏方面,力争实现光伏装机容量超200万千瓦。抽水蓄能方面,争取沿河思泉、德江老屋基、思南南山抽水蓄能3个项目纳入“十五五”规划并早日开工建设。因地制宜、前瞻布局氢能、生物质能、核能等新型能源产业。

强化规划衔接,推进资源精准开发。加强与风电光伏企业合作,充分利用我市现有资源和条件,全面开展风光资源勘测,进一步摸清风光资源底数和分布情况。推进风电项目规划与生态环保、国土空间等规划实现“多规合一”有效衔接,精准避让管控边界,加快化解土地权属纠纷,保障项目依法依规、高质量推进。鼓励利用历史遗留采矿山修复区及石漠化地区等低效区域,发展风电光伏产业。

推进电网建设,提升并网消纳能力。加快新型功能材料产业集群区“源网荷储一体化”项目建

加快推进生态“三品”高效发展之路

邹志勇委员

实施强链补链延链工程。打造精深加工集群,聚焦红薯、茶叶、肉类、中药材、水产品等,推动“一县一业”集聚发展。实施“链主企业培育计划”,培育一批链上工业企业、骨干企业,大力推动“小升规”工作。建立“三品”重点项目库,深入实施十大引领、百个重点、千企提升“十百千”项目计划,形成项目良性循环。延伸产业链条,打造“三品+文旅”项目及“工厂参观+体验制作+特色餐饮”一体化模式,推广园区清洁生产、节能减排、余热回收、水资源循环及清洁能源应用。

加强技术创新应用,加强技术攻关与平台建设,针对关键共性技术需求开展技术攻关和成果转化,依托高校、科研院所加快推进公共服务平台建设,建立“企业出题、科研解题”机制,发挥省市科技特派员作用,加速成果转化。推动数字产业化转型,建设智能监控与全程追溯系统,支持企业“生产换线、设备换芯、机器换人”,构建“三品”多层次大数据平台,建立大数据分析决策系统,构建多层次人才体系,持续深化“千名专家”“智汇铜仁”活动,柔性引进院士、杰出青年等顶尖人才,支持本土人才专业定向培养。

提升品牌价值与市场影响力。着力培育协同发展品牌“梵净山珍·健康养生”品牌矩阵,涵盖区域公用品牌、企业品牌和农产品品牌,健全专业化品牌

运营管理机制,打造优势突出、辨识度高、市场竞争力强的知名品牌。坚持品牌差异化定位,推动产品力赋能,讲好品牌故事,开发文创产品,品牌推广融合。创新营销方式,整合传统展会推介与新媒体融合,打造“品牌背后的自然故事、农耕文化与匠人精神、拓展电子商务、直销配送、众筹认养、体验营销等新业态,推动品牌特色产品走进社区、进入电商渠道,“破圈”在深山人未识”的困境。

三是分类要素保障与机制创新。完善政策与金融支持,统筹中央、省、市政策资金和少数民族特色产业发展政策,设立市级“三品”发展专项资金,优先支持科技研发项目。开发“三品”产业贷,降低融资成本,带动科技研发、精深加工、技改、数字化、绿色工厂项目。开发“三品”产业贷,降低融资成本,带动科技研发、精深加工、技改、数字化、绿色工厂项目。

完善人才引育与激励机制。深化“校企协同”“项目引才”模式,依托科研机构工作站、科技副职等政策,靶向引进高层次科技人才与创新创业人才。健全科技成果转化收益分配机制,提高科研人员成果转化收益份额。建立成果转化容错机制,鼓励科研人员带成果入企、全职或兼职,支持创新创业人才培育计划,开展定制化技术培训和技能提升项目,持续培育扎根铜仁的创新型技术骨干。