

强双基

玉屏“三维”发力激活流动党员“红色动能”

邓英 王鑫

近年来,玉屏侗族自治县针对流动党员分布散、联系难、管理难的痛点,持续在“动态摸排、共管联动、精准赋能”上发力,构建起“全链条、闭环式”服务管理体系,推动流动党员“离乡不离党、流动不流失、作用不缺位”,为基层党建提质增效注入强劲“红色动能”。

动态摸排“精准画像”,实现底数清、去向明

以“三级联动+数字赋能”构建全方位摸排体系,精准掌握流动党员底数和动态。

建立完善“县—乡镇(街道)—村(社区)”三级联动摸排机制,以党支部为核心,网格为单元,组建由党务工作者、网格员、党员志愿者组成的排查小组,采取“入户走访摸实情、电话随访核

动态、邻里互询补盲区”的“拉网式”排查模式,重点摸清流动党员流出时间、就业单位、居住地址、联系方式、组织关系归属及思想动态等关键信息,建立《流动党员信息台账》。

同时,创新使用流动党员“码上报到”,同步开展“组织找党员、党员找组织”专项行动,通过“线上扫码自主申报+线下网格兜底登记”双向发力,破解“失联党员”查找难题。

共管联动“攥指成拳”,实现跨区域、协同治

创新建立“三方共管、多方联动”跨区域协同治理机制,推动流动党员管理从“单边管”向“多边管、协同治”转变。

聚焦毗邻地区流动党员管理需求,与湖南省新晃侗族自治县、贵州省大龙

签订《流动党员共管协议书》,明确信息动态互通、组织设置共建、教育培养共抓、日常管理共担、关爱服务共助、作用发挥共促、评议考核共认七大核心内容,配套建立跨区域联席会议、联络员常态化对接、联合调研三项保障制度,形成“责任共担、资源共享、活动共参、成效共评”的共管格局。

2025年以来,签订共管协议3份,60名流动党员主动融入流入地基层治理,参与志愿服务、政策宣传等活动20余人次,成为跨区域联动治理的“桥梁纽带”。

精准赋能“提质增效”,实现强能力、显担当

坚持“线上+线下”融合、“需求+实效”导向,推动党员教育精准赋能。

线上整合“学习强国”“共产党员网”

“铜仁组工”等平台资源,打造“流动党员线上学习课堂”,结合党员职业特点、需求偏好,定期推送党史理论、政策解读、创业技能等定制化学习内容300余次。

线下组织党建指导员赴流动党员集中地党组织开展“送教上门”活动,抓牢流动党员春节、国庆等节假日返乡契机,组织开展流动党员培训班、主题党课、“返乡党员话发展”座谈会等10余场,引导流动党员集中“补课”。

组织开展“建言献策座谈会”活动,收集流动党员关于产业发展、基层治理的意见建议40余条。设立“流动党员先锋岗”“责任区”,引导党员亮身份、亮承诺、亮业绩,争当“招商引资联络员、家乡发展宣传员、群众致富带头人”,让流动党员成为推动县域发展的“生力军”。

田坪

“旅游+”助推和美康养小镇建设

田广军 郭秋月



健康跑活动现场。胡攀学 摄

走进玉屏侗乡风情园内,一派新景象映入眼帘,在连串灯笼、鲜花花束的装扮下,年味渐浓;标准化篮球场上,一群孩童正在玩闹嬉戏;中医药健康旅游示范基地迎来了2026年第一批康养客人……

示范基地再提级,游客体验更丰富

在玉屏康养侗乡中医药健康旅游示范基地的展示馆内,100多个药材展示标本,69件侗医药古籍、器具、方剂等实物展品在向游客展现中医的魅力。

去年,基地完成“五馆一坊”的提级改造,新增了“五行药浴坊”“侗药足疗堂”等体验空间,引入3家中医名医生坐诊,并上线智慧康养数字化系统,实现体征监测、紧急救助等智能服务。

基地联合玉屏县中医院、田坪中心卫生院、铜仁健康职业学院等单位,常态化开展中医知识讲座、中医药康养体验、专业中医治疗等特色活动20多次;组建45人的生活管家、快乐管家、康养管家三支康养服务团队,为游客提供中医理疗、药膳体验等定制化服务,提升游客体验和满意度。

硬件支撑再强化,景区服务更优化

一年来,景区聚焦硬件设施进行排查与优化,实施多项升级改造,不断优化景区基础设施建设。

建成投用可容纳1000人的标准化篮球场,顺利承接田坪镇2025年彩票片区第29届农民篮球运动会暨铸牢中华民族共同体意识“情聚侗乡田坪·和美康养小镇”美丽乡村篮球邀请赛,通过“以赛助旅、以赛兴产”的模式,积极推动文旅农融合发展;新建800米景区松林跑道让游客与自然更亲近,让每立方厘米21420个负氧离子的生态优势更加凸显;更换康养酒店空气能及中央空调,修缮康养中心鼓楼、景区门楼等标志性建筑等。在保障景区安全的同时进一步改善优化基础设施,为推动“旅游+”提供硬件支撑。

业态融合再创新,发展动能更强劲

一年来,景区深挖北侗文化底蕴,利用2万平方米连片传统木质建筑群、乡愁馆、侗绣馆等载体常态化开展民俗活动,让游客沉浸式感受非遗魅力。

创新“赛事进景区”模式,成功举办健康跑、农民趣味运动会等品牌活动,吸引浙江、湖南、湖北、西安、重庆等地游客组团参与,将体育流量转化为经济效益。

同时联动本地油茶基地、黄桃产业,开发农事体验、康养食品等项目,实现“农旅互促”的良性循环。过去一年共接待游客达57万人次,成功举办各类特色活动100余次。

如今,玉屏侗乡风情园正在以新面貌书写2026年新篇章,持续提升“金色侗乡·康养田坪”的美誉度和影响力。

新店丙溪村

暖“新”课堂呵护青少年成长

周麟

玉屏侗族自治县新店镇丙溪村“希望小课堂”聚焦安置点青少年成长需求,以“暖‘新’课堂”为载体,开展文体活动、手工实践等系列志愿服务,将关爱与陪伴送到孩子们身边,助力他们在快乐中收获成长、在实践中提升素养。

精心筹备,暖“新”课堂顺利启动

前期,通过对接安置点负责人、走访家长等方式,全面了解青少年的年龄结构、兴趣爱好与实际需求,据此制定有针对性的课程与活动计划。

开班仪式当天,志愿者们向孩子们介绍了课程安排与活动亮点,帮助他们迅速融入集体。孩子们对后续课程充满期待,为志愿服务活动奠定了良好基础。

趣味互动,户外游戏洋溢欢乐

围绕“增强体质、促进协作”的目标,课堂组织开展户外拔河比赛。此外,还设计了接力赛跑、趣味寻宝等互动游戏,孩子们积极参与、默契配合,在奔跑与欢笑中释放活力。

活动不仅丰富了青少年的课余生活,也锻炼了他们的团队合作与沟通能力,让安置点的空地上充满了欢声笑语。

巧手剪纸,传统文化浸润童心

为弘扬中华优秀传统文化,“暖‘新’课堂”开展了剪纸手工实践活动。志愿者详细讲解剪纸的基本技巧与图案寓意,并手把手指导孩子们折叠、裁剪。从简单的几何图形到寓意吉祥的花鸟图案,孩子们专注投入、大胆创作。一张张彩纸在指尖翻转,变为了一幅幅生动的剪纸作品,孩子们的脸上洋溢着成就感。

活动不仅锻炼了青少年的动手能力与耐心细致的品质,也让他们亲身感受到传统文化的魅力,进一步增强了文化自信。

搭起“微信连心桥”

平溪街道服务群众有了“新阵地”

万昊锋 文/图



玉屏平溪街道安坪村蛋鸡养殖场组织人力采收鸡蛋,供应节日市场。

“刚在群里说想要10斤米粉,傍晚支书就帮我送上门了,还是刚刚做好的。这效率、这新鲜度,真是没话说!”家住平溪街道的王阿姨一边展示着手里还带着“温度”的米粉,一边高兴地向邻居介绍村里的农产品销售微信群。

而这座便捷高效的“农货直达桥”,正

是由甘龙村党支部书记姚敦云和詹家坳村干部詹军携手搭建的。

面对农户“好货难卖”和消费者“想买难买”的双重难题,姚敦云与詹军主动作为、靠前服务,深入农户家中收集蔬菜、水果、禽蛋等农产品,牵头建起了农产品销售微信群。从最初只有十几个人

的小群,如今已发展成为覆盖全县社区居民和企事业单位的“助农大家庭”。这个微信群,不仅成为农产品的“线上市集”,更是干群之间的“连心桥”、便民惠农的“服务站”。

“今天有新鲜绿壳鸡蛋,大的1.3元一个,小的1元一个,数量有限,现在开始

接龙!”每一天,农产品销售微信群里总是消息不断、热闹非凡。

过去,农户们种植的农产品多靠路边摆摊或熟人介绍售卖,不仅销量有限,还常常因信息滞后错过最佳销售期。自微信群建立后,村支书扮演起“品质把关人”和“需求对接人”的双重角色:一方面严格筛选农产品的品质和产地,杜绝以次充好;另一方面积极收集群内消费者的需求,帮助农户精准对接订单,有效避免农产品滞销。

“以前我家的土鸡蛋只能在村里零星卖,自从进了微信群,支书帮我吆喝,订单越来越多,一个月能多赚几百块!”詹家坳村种植户尚大娘笑着说。截至目前,微信群累计帮助农户销售蔬菜、水果、家禽、粮油等农货超4500斤,带动160余户农户增收。

对于消费者而言,这个微信群更是“便民宝藏群”。无需奔波赶集,不用担心买到“催熟果”“注水肉”,只需在群里留言需求,就能买到源头直供的新鲜农货。

如今,这个农产品销售微信群不仅是一个交易平台,更成为了党建引领下服务群众、助力振兴的“新阵地”。姚敦云和詹军表示,未来将继续优化服务,扩大规模,让更多优质农货走出乡村、走进千家万户,也让这座“连心桥”越筑越宽、越走越实。

手机、笔记本、宣传册——

周文“三件宝”走村记

黎晓飞



深冬傍晚,在玉屏侗族自治县麻音塘街道上祥查村的半山腰上,一辆有些年头的小车,碾着蜿蜒的硬化路,驶向散落山间的村组。

这不是一次普通的入户走访,而是一次由村党支部精心策划的“党群连心行动”。车里,村党支部书记周文握紧方向盘,后座上是经验丰富的老支书、村副支书胡德才。副驾驶座上,静静躺着他的“三件宝”:一部屏幕斑驳却反应灵敏的智能手机、一叠图文并茂的宣传折页、一本边角磨得发白写满字迹的笔记本。这三件宝,正是祥查村党支部探索“党建+基层治理”的经验法宝。

第一宝:笔记本里的“民情账”

马道组老胡家的院坝,七八条长凳围拢。周文没往中间站,一屁股坐在乡亲们中间,他翻开那本宝贝笔记本,指尖点着一行行数据:“看看上周隔壁村那场‘房子酒’,收礼三万出头,办席花了四万多,倒贴一万块。这酒,办得可划算?”

村民老胡伸着手推算:“我家大前年送了18份人情,最少二百,多的八百,一年小两万就出去了。”

“就是这个道理!”周文趁热打铁,指着本上更触目的记录,“再看哈我们自己村,2019年到现在,4户人家因为结婚背了债,还有更多家庭为送人情闹矛盾。数字不说假话。”他顿了顿,“我们村

规民约白纸黑字:婚丧嫁娶外,一律不办。彩礼超六万,村里来协调。规矩立起来,是为给大家卸担子。”

笔记本,是他的“数据库”和“账本”。上面不仅有数字,还有各家的具体困难、答应整改的事项、后续回访的要点。它让宣传不流于空谈,句句落在乡亲们能算清的“经济账”“人情账”上。

第二宝:宣传册上的“警示图”“明白卡”

老支书接过话头,递上带来的宣传册。“年关将近,安全不能松。”他展开一页,“大家赶集走山路,硬化路也滑,看下这些警示图,不戴头盔,后果多严重!”册子上,真实事故现场与安全操作图示对

比鲜明,冲击力十足。

另一页是家庭火灾安全隐患示意图:“灶前柴、老化线、床上烟……这些红叉标记的地方,大家回家都对照看看。还有烧秸秆,风一吹,火上山,一年辛苦就白搞了。”

宣传册,是他们精心准备的“视觉教材”,将抽象的安全规定,转化为一目了然的“警示图”和可自查自改的“明白卡”。

第三宝:手机连起的“治理网”

傍晚转战子冲组,这里山林环绕。白天巡村时,周文已用手机拍下几处隐患:半山腰吴家柴草堆近屋、某段路口缺警示标志。此刻,他点开照片给吴大叔看:“您看这距离,天干物燥,火星子飘过去不得了。要挪到开阔地,周边落叶也得清。”

“好的好的,明天一早就弄!”吴大叔连连点头。

周文又转向村民组长:“防火网格员的名单和电话,一会儿我发微信群里,大家存好。巡查提示、预警信息,群里和村头大喇叭同步发,确保人人晓得。”他的手机,不仅是通讯工具,更是“移动探头”(拍照取证)、“即时通讯站”(建群传达)和“信息中枢”(联通线上与线下、干部与群众)。

如今的祥查村,高价彩礼的“面子”淡了,文明婚礼的“里子”实了;安全隐患的“雷点”少了,安心过日子的“笑声”多了。

周文和村“三委”的脚步未曾停歇,那“三件宝”也愈发闪亮——笔记本记录下民生与实效,宣传册随时增补新知与案例,手机屏幕闪烁,连着家家户户,也连起了一个传统乡村迈向现代治理的温暖节拍。