

“村戏”搭台 乡土文化放异彩

——印江文旅融合激活发展新动能

蔡茜



贵州“村戏”第二季第八期，印江队带来少儿民族舞蹈《年画娃娃》。特约记者 王东 摄

锣鼓声唤醒乡土文脉。日前，印江土家族苗族自治县，贵州“村戏”第二季第八期开演，印江与广东省东莞市寮步镇、黄江镇联动组队，跟黔东南州施秉县和东莞市石排镇队同台竞技。台上非遗技艺展示和民俗展演与现场观众的欢呼交织，展现了文旅融合的蓬勃活力，奏响了乡土文化繁荣发展的时代

和声。自贵州“村戏”文旅主题活动启动以来，这场以“群众为主体、文化为内核”的乡村文化盛宴，已从田间地头的自发演出，发展成为推动文旅深度融合、助力乡村全面振兴的“金字招牌”，有效激活了乡村文化活力，带动了旅游发展。

印江坐拥梵净山生态资源，兼具“中国书法之乡”“中国长寿之乡”的文化底蕴，红色基因、生态禀赋与民俗风情在此交融。过去，人口外流导致文化人才断层，长号唢呐、土家花灯等非遗项目传承面临挑战，梵净山旅游也曾存在“东热西冷、人文弱化”的发展不平衡问题，乡土文化传承与乡村产业发展均

文化搭台群众唱戏

万芬

距贵州“村戏”第二季第八期开演不到2小时，印江土家族苗族自治县文化馆副馆长徐中华还在带着演员排练开场舞蹈《土家摆手舞》。

“摆手舞是土家族的文化符号，也是‘村戏’的一张名片。”徐中华在排练间隙介绍，“这个节目曾进京演出并广受好评。此次排练不仅是为了今晚演出，也是在为2月10日再次进寨积累经验。我们希望通过原汁原味的演绎，让更多人感受到土家族文化的魅力。”

近年来，印江坚持“文化搭台、群众唱戏、政府服务”的思路，构建了“县统筹、乡组织、村参与”的三级联动机制，充分激发群众的文化创造力。在政府引导下，群众积极挖掘本土故事，自编自导自演，使傩戏、石阡说春、古法造纸等一批传统技艺从“养在深闺”成功走向大众视野。

“‘村戏’活动我每期都看，算下来已看了上百个节目，其中大多是我们本地的，很好看。”家住印江津街街道的邵尧林感慨道，“如果没有这个平台，平时很难看到这些精彩演出。每次观看都像一场与历史的对话，‘村戏’不仅是演出，更是寄托了我们对家乡的情感。”

群众的热烈反响，正是印江深耕“村戏”平台、激活乡土文化的生动体现。随着村民从田间走向舞台，群众的文化自觉、自信与自豪感显著增强，传统文化在新时代焕发出勃勃生机。通过参与编排与演出，既展示了参演者的才华，也加深了对本土文化的理解，满足了群众对高质量精神文化生活的期盼。

“这种由内而外的文化觉醒，让更多人主动加入到传统技艺的保护传承中。”印江自治县委宣传部副部长邓波表示，“村戏”活动还促进了跨区域的文化交流，在潜移默化中推动了基层治理与乡风文明建设。

直播间唱响“富民戏”

万芬

冬雨淅沥，印江土家族苗族自治县文昌广场，贵州“村戏”第二季第八期即将开演，舞台旁的“乡愁集市”直播间已先一步热闹起来。来自黔东南州施秉县的主播们正将甜糯玉米、黔梨膏等家乡特产摆上架；一旁的印江直播间里，主播们则热情推介着“梵小豆”酱油、木黄金豆腐等本土美食。

“参加‘村戏’直播以来，我们最大的收获是品牌知名度大幅提升，订单也源

源不断。”贵州一源食品集团有限公司董事长安莉说，公司主打的拳头产品是“梵小豆”品牌酱油，作为直播间常客，该公司通过线上引流承接了来自全国的订单，目前日均销量已超过1000单。

尽管这家公司是当地知名民营企业，但过去一度面临有产量无销量的困境。“‘村戏’为我们带来了关键的市场曝光和销售渠道。”安莉认为，这种“村戏+电商”模式打破了地域限制，让产品走向

全国，为企业发展注入了新活力。

从“流量”到“销量”，从“人气”到“财气”，贵州“村戏”自2024年7月启动以来，截至2025年12月，已举办19期活动，吸引线下观众超20万人次，带动农特产品直播销售额突破2.4亿元。

如何将“注意力经济”持续转化为“富民经济”？印江文体广电旅游局副局长陈聪波表示：“下一步，我们将依托‘村戏’品牌，打造全民直播平台，推动从‘寻找代言人’到‘人人可带货’的转变，让县内优质农特产品销往更多城市。”

土家花灯有好戏

阙成岱

暖黄光晕下，10对身着土家族服饰的舞者手持团扇，随鼓点翩然起舞。舞步由缓入急，团扇翻飞间，仿佛重现了百年前土司城内的景象。印江土家族苗族自治县的“村戏”舞台上，花灯舞蹈《土司城里闹花灯》正在上演。

“我们在传统基础上，丰富了队形与舞蹈语言。”节目编导、印江文化馆副馆长徐中华介绍。改编既保留了花灯戏的仪式感，又将原有二人舞拓展为集体舞，通过节奏变化增强舞台表现

力，使这一古老艺术更贴合当代审美。花灯在土家人心中不仅是舞蹈，更承载着吉祥的寓意。历史上，“请唱灯”象征着人们对国泰民安、五谷丰登的祈愿。至今，当地仍沿袭农历正月初六“出灯”、正月十六“送灯”的古老风俗，花灯舞正是从这些风俗中提炼而出的艺术结晶。

主舞者田桃来自朗溪镇三村村，此前并未受过专业训练。晚上镇里的篮球场就是排练厅，从握扇姿势到“四方步”

印江文体广电旅游局党组成员、副局长陈聪波：

“村戏”赋能文旅融合

蔡茜

“让‘村戏’实现‘全民参与、全民宣传、全民受益’，将其打造成兼具文化魅力与经济活力的可持续品牌，既彰显文化自信，又赋能乡村全面振兴。”印江土家族苗族自治县文体广电旅游局组成

员、副局长陈聪波表示，该县将着力把贵州“村戏”活动打造成一个开放性的非遗展示平台，打破地域与身份限制。无论是专业艺术团体、非遗代表性传承人，还是乡村社群成员、文化爱好者，甚至是偶

然到访的游客，只要有技艺、有故事、有热情，都能登上这个舞台。

陈聪波介绍，贵州“村戏”是扎根乡村、承载民族文化的瑰宝，目前，已举办两季19期系列活动，全网播放量突破7.3亿次，成功将其打造成兼具口碑与流量的文旅IP，为印江高质量发展注入了强劲活力。

“接下来，要以‘村戏’为纽带，守住文化根脉的同时勇于创新突破，让文化滋养乡村，让乡亲们的日子越过越红火，越过越幸福。”陈聪波说。

奋进“十五五”谋篇布局起好步

以高质量项目建设推动高质量发展

——访市发展和改革委员会主任刘祖辉

市融媒体中心记者 向倩 陈应康

市两会勾勒的发展蓝图，正转化为全市上下干事创业的生动实践。市发展和改革委员会主任刘祖辉表示，市发展改革委将深入贯彻落实会议精神，紧盯地区生产总值增速6%左右、固定资产投资增长12%以上的发展目标，铆足干劲、狠抓落实，以高质量项目建设赋能全市经济社会高质量发展。

2026年是推动铜仁经济社会发展提质增效的关键一年，市发展改革委将聚焦重点项目建设核心任务，从三方面精准发力、攻坚克难。一是建立机制强帮扶。围绕2026年续建450个、新开工550个重点项目，对10亿元以上的重大项目建立市级领导定点帮、重点工程常态帮等机制，适时研究解决项目建设推进中存在的困难问题，确保项目顺利开工和建设。二是聚焦项目扩投资。对2026年纳入清单的重点项目，适时滚动更新，做到项目管理清单化、工作落实责任化、投资效果序时化，按照以月保季、以季保年的要求，确保2026年投资增速达12%以上。三是聚焦要素强保障。聚焦国家、省级政策导向、资金投向，全年谋划储备重点项目3500个以上，总投资4500亿元以上；全面加强项目谋划、申报，建设全过程要素和服务保障，推动形成“储备一批、开工一批、建设一批、竣工一批”的重大项目良性滚动接续机制，助推全市经济社会高质量发展。

系统推进“四好”建设让城市更有温度

——访市住房和城乡建设局局长蔡江

市融媒体中心记者 刘雨 谢宗沛

市两会胜利闭幕后，如何将蓝图转化为施工图、实景图？市住房和城乡建设局局长蔡江表示，全市住建系统将紧扣提升城市功能品质与宜居水平主线，以城市更新为抓手，系统推进“好房子、好小区、好社区、好城区”建设，让城市发展更有温度。

在推动绿色建筑方面，今年将确保新建建筑100%执行绿色建筑标准，力争星级绿色建筑占比超30%，并推广装配式建筑，其占新建建筑比例不低于30%，全面促进建筑业绿色低碳转型。同时完善慢行系统，聚焦无障碍环境提升，完成中心城区20座人行天桥无障碍电梯加装，提升群众出行便利性。

在“四好”建设中，一是着力推进“好房子”“好小区”建设，今年计划建设10个示范项目、4个旅居地产项目，改造城市危旧房400套、老旧小区5802户，并通过推广“酬金制”物业、新增业委会（物管会）70个以上、建成“数字物业”平台等举措，提升基层治理水平。二是以“十五分钟生活圈”为核心打造“好社区”，实施碧江钢片片区、万山朱砂古镇两个更新试点，补齐公共服务短板。三是系统塑造“好城区”，加快推进城市基础设施生命线安全工程建设，并加强历史文化保护，推进思南、石阡申报国家历史文化名城。

“我们将以一项项具体行动，回应市民期盼，系统化提升城市品质，推进城乡建设高质量发展，让城市更有温度。”蔡江说。

实干笃行启新程 凝心聚力谱新篇

(上接1版)

“不搞大拆大建，让老街巷留住烟火、焕发新韵。”思南县住建局项目办工作人员徐巨表示，将紧扣部署要求，把市两会精神细化成具体项目清单。聚焦安化街、旷肇勋故居、李氏宗祠等核心保护区，下足“绣花”功夫推进微改造、微更新，同步补齐消防、排水、停车等隐性短板，让历史街区既有“面子”更“有里子”。同时，抢抓全市“项目建设提升年”行动机遇，谋划一批文旅融合型城市更新项目，编好城市更新专项规划，探索绿色建筑与传统风貌相协调的技术路径，在老旧小区改造中融入“思南记忆”文化符号，让城市更新更有温度、更具质感。

“这次参加市两会，我最大的感受就是方向更明、信心更足、干劲更大。”市人大代表、贵州省乡舍文旅发展有限公司董事长舒爱国难掩激动。政策实打实、举措接地气，让基层创业者倍感温暖、底气更足。他表示，自己带来的建议得到重视与回应，更加坚定了其扎根乡村、服务乡亲的决心。接下来将把市两会精神带回基层、落实到田间地头。一是做强乡村新产业，以乡舍创业基地为载体，深耕乡土，推动农村电商、直播带货、农文旅体验提质增效，让好产品卖出好价钱；二是带强本土新农人，常态化开展电商培训，培育更多本土主播、创业带头人，让更多年轻人愿意回来、留得下来、干得成事；三是抓实强村富民，完善利益联结机制，带动村集体增收、群众就近就业，用实干让乡村更美、乡亲更富裕。

“市两会精神为基层工作指明了方向，让我们工作起来更有底气。”德江县钱家乡沙坝社区党支部书记冯倩说。她表示，社区将充分发挥近城区区位优势，擦亮“果蔬之乡”特色品牌，因地制宜壮大果蔬、肉牛等特色产业，持续完善就业帮扶、养老服务、产业发展等民生举措，让发展成果更好惠及群众，把社区建设成为宜居宜业的和美家园。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。从校园讲台到建设工地，从田间地头到社区一线，学习贯彻市两会精神的热潮正在黔东南大地涌动。全市上下正锚定目标、铆足干劲、狠抓落实，把市两会的部署要求转化为一项项具体行动，奋力在生态文明引领高质量发展新征程上勇毅前行，以实干实绩书写绿色铜仁现代化建设新篇章。

大山村里的“村晚”：烟火映乡情 欢歌庆新春

张运典

2月10日傍晚，在德江县合兴镇中寨村村委会广场上，简易舞台灯光初亮，篝火熊熊燃烧，男女老少围坐成圈，笑语盈盈，一场浸润着烟火气与乡情的“村晚”，在大山深处热闹启幕。

“欢乐中国年，欢歌笑声连成片……”一曲欢快热烈的《欢乐中国年》歌伴舞率先登场，激昂的旋律响彻乡野，瞬间点燃了现场氛围。

这场“村晚”没有专业演员，每一位表演者都是土生土长的中寨人。村里的退休干部身着朴素衣衫，登台唱响《父老乡亲》，婉转的歌声里，既有对大山岁月的深情回望，也有对家乡故土的赤诚眷恋；小品《天麻说事》以天麻种植为切入点，用诙谐幽默的台词、真实生动的演绎，勾勒出乡亲们扎根乡土、推

进产业振兴的美好画面；一群年轻小伙自编自演的情景剧《相亲相爱》，将村里的丰收趣事、邻里间的家长里短搬上舞台，更借剧情传递出村民们整治违规办酒、践行移风易俗的坚定决心，引得现场掌声、笑声此起彼伏；女生独唱《拜新年》旋律轻快、喜气洋洋，唱出了乡亲们喜迎新春的美好心情；网红山妹子自编自演的土家山歌《父老乡亲是亲人》，用原汁原味的唱腔，将乡亲们“致富不忘共产党、吃水不忘挖井人”的感恩之情演绎得淋漓尽致……现场气氛热烈、高潮迭起，欢呼声、喝彩声回荡在山谷间，久久不散。

夜色渐浓，山间星光与舞台灯光交相辉映，寒风虽料峭，却挡不住乡亲们热情。有拄着拐杖的老人端坐前排，

听得聚精会神；有抱着孩子的妇女跟着旋律轻轻哼唱；有活泼好动的小孩围着篝火奔跑跳跃，不时拍手叫好……这场大山里的“村晚”，不止是一场简单的文艺演出，更是一次乡情的凝聚、一种文化的传承。

舞台之外，烟火气同样浓郁。村民们围着石臼，手握木槌轮番捶打糯米糍粑，木槌起落间，软糯的香气四处弥漫，驱散了冬日的寒意；热气腾腾的刨汤肉端上桌，大家围坐分享，一口下去，满是家乡的味道。返乡务工的游子们聚在一起，相互嘘寒问暖，细数一年来的收获，畅谈新一年的打算，眼里满是对美好生活的憧憬与期盼。

当天，德江县书法家协会、县政协书画院的书法爱好者也应邀来到现场，

为乡亲们送上新春的祝福。他们挥毫泼墨、笔走龙蛇，一副副寓意吉祥的春联便跃然纸上，“龙马精神添喜庆，乡村振兴启新程”“春风送暖入山村，马年如意福满门”……每一副春联都承载着美好祝愿，短短几个小时，便为乡亲们现场书写春联300余副，将浓浓的年味与深深的关怀，送到了乡亲们的心坎上。

夜色渐深，“村晚”的余音仍在山谷间回荡，篝火的暖意包裹着每一位乡亲。这场没有华丽舞台和炫彩灯光的“村晚”，藏着大山里最浓的年味，装着乡亲们最真的乡情，更映照着乡村振兴路上，乡亲们幸福美满、昂扬向上的新生活。