



铜仁市抹茶产业发展报告

市农业农村局

抹茶起源于中国,兴起于隋唐时期。抹茶是采用覆盖栽培的茶树鲜叶经蒸汽(或热风)杀青后、干燥制成的叶片为原料,经研磨工艺加工而成的微粉状茶产品,属于茶叶精加工产品,其营养丰富、附加值高、用途广泛。近年来,全球抹茶市场呈现出蓬勃发展态势,彰显出巨大的市场潜力和广阔的发展前景。中国茶叶流通协会数据显示,2025年全球抹茶总量17600吨,市场规模突破47亿美元,中国作为全球抹茶最大生产国,2025年全国抹茶总量突破12000吨,占全球抹茶总量近70%。

铜仁市是中国抹茶核心产区,拥有全国最大的高品质抹茶原料基地和世界超级抹茶工厂,规划建设以梵净抹茶小镇为核心的抹茶产业园、抹茶小城、抹茶街区、抹茶门店等多元业态,梵净抹茶产品通过欧盟标准等500余项指标检测,“梵净抹茶”入选中国农产品区域公用品牌,销往国内30多个城市,出口54个国家和地区,产销量全国第一、全球第二,先后荣获“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”“一带一路抹茶高质量出口地区”,推动抹茶产业发展从“喝茶”向“吃茶”消费升级,从初加工向精深加工价值提升,从单一利用向跨界融合拓展,从数量增长向质量效益发展转型,走出一条特色化、差异化、高效化、现代化抹茶产业高质量发展之路,逐步形成“世界抹茶看中国、中国抹茶看贵州、贵州抹茶看铜仁”发展格局。

一、产业发展现状

(一)原料基地逐年增长。全面推行优选建设主体、优选茶树品种、优选建设区域“三个优选”模式,优选发展积极性高、管理运行好的家庭农场作为抹茶原料基地建设主体;优选叶绿素高、氨基酸含量高的茶树良种作为抹茶原料基地茶树品种;优选生态环境好、已有基础好、相对集中连片的茶区,推广高效栽培技术,茶青、土壤“双检”合格后纳入抹茶基地统一管理,推进基地标准化、规模化发展。截至2025年12月,全市建成梵净抹茶核心基地8.5万亩,较2021年增长400%(详见图1)。

(二)加工能力显著提升。全面推广清洁化生产、标准化加工、多元化开发“三化协同”方式,引进电能、天然气等清洁能源先进碾茶和抹茶加工设备,从原料端到成品端全过程不落地、清洁化生产。制定发布《梵净抹茶加工技术规程》,开发“抹茶食品、抹茶饮品、抹茶文创品、抹茶日化品”等多元化衍生产品,促进抹茶资源高效利用和加工转化。截至2025年12月,全市建成碾茶初制生产线76条、抹茶精制生产线5条,较2021年分别增长400%、325%(详见图2)。全市抹茶总产量超2500吨,较2021年增长525%(详见图3)。

(三)经营主体快速壮大。培育集团公司、产业联盟、龙头企业“三大主体”,以国家级农业产业化龙头企业贵州贵茶集团为链主企业,由贵州省70余家茶企成立“贵茶联盟”,培育茶叶集团公司2家、省级及以上龙头企业53家,构建“集团公司+龙头企业+专业合作社+家庭农场+农户”利益联结机制。2022-2025年,抹茶关联企业、碾茶企业培育数量逐年上升,抹茶现代化经营体系富有韧性,产业组织化水平显著提高。

(四)市场网络快速拓展。紧紧围绕“梵净抹茶·香溢天下”宣传主题,加强区域公用品牌维护和宣传推广,持续拓展品牌市场,累计开发抹茶及抹茶衍生产品50余款,畅销国内30多个城市、出口54个国家和地区。2022-2025年,抹茶销售量由500吨增至2400吨,抹茶销售额由1.9亿元增至4.8亿元(详见图4、图5)。

(五)品牌影响显著提升。铜仁市构建“贵州抹茶省级公共品牌+梵净抹茶区域公用品牌+企业品牌”特色品牌体系,成功举办第六届茶业大会、

连续举办四届梵净山抹茶大会。“梵净抹茶”入选中国农业品牌目录。《2025梵净抹茶互联网传播影响力指数报告》显示,“梵净抹茶”的互联网影响指数在65个头部茶叶类农产品区域公用品牌中位列前15位,在西南地区、贵州省农产品区域公用品牌中分别位列前15位和前5位(详见表1)。

(六)发展质效显著提高。近年来,铜仁以抹茶产业为突破口,构建“产业共建、发展共商、利益共享”产业共同体,规划建设抹茶产业园、抹茶小镇等业态,形成一二三产融合发展模式,带动全市7个产茶重点县、34个种茶乡镇、44家碾茶企业和11万茶农和群众增收。2022-2025年,抹茶产业总产值增长150%,抹茶综合产值增长205.16%,抹茶产业质效显著提升(详见图6)。

(七)产业链条协同深化。立足资源禀赋,规划建设以梵净抹茶小镇、抹茶街区为核心等多元业态,促进产加销贯通、农文旅融合。在生产端,推动茶园景观化、生态化改造,发展茶旅体验、茶文化研学等项目;在加工端,挖掘抹茶巧克力、抹茶糕点、抹茶生椰等50余款衍生产品,满足多元化市场需求;在消费端,创新“抹茶+”消费模式,开设抹茶集、抹茶商厦、抹茶商城等,举办抹茶雅集、抹茶精酿啤酒音乐节等活动,培育多元消费场景。

(八)政策支持坚实有力。铜仁市委、市政府高度重视抹茶产业发展,成立工作专班,抓实要素保障,形成市委、市政府带头抓、市级专班统筹抓、部门配合抓具体、区县联动抓具体的齐抓共管工作格局,建立“市场主导、政府支持、企业主体、社会参与”工作机制,全市“一盘棋”推进抹茶产业发展,共同推动抹茶产业做大做强。

二、主要发展措施

(一)强化基地建设,做大产业规模。坚持规划引领,制定《铜仁市梵净抹茶高质量发展集群规划》,谋划布局高品质抹茶种植、碾茶生产、现代抹茶应用、商贸服务、先进装备五大集群,配套制定《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》。强化政策支持。制定出台《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案(2024-2026年)》,从原料基地、碾茶生产、抹茶加工、质量标准、品牌宣传、市场拓展、项目申报予以全产业链支持。强化基地建设。加强抹茶品种选育、应用推广抹茶标准化生产、完善茶园基础设施,推进生态茶园数字化监测、建设抹茶智慧茶园,推进抹茶基地专业化、标准化、数字化发展。强化利益联结。建立“龙头企业+基地+企业(合作社、家庭农场)+农户”利益联结机制,积极培育抹茶、碾茶企业主体,多方式对茶园基地进行租包和管理,统一茶青收购,统一碾茶加工,统一基地管理。

(二)强化科技创新,做长产业链条。建立科研平台。搭建聚集抹茶专家、科研院所和企业机构多层次技术支撑平台,建立“梵净山珍”食品研究院抹茶研究中心、欧标抹茶研究所、江南大学国家技术转移中心江口分中心。开展技术攻关。实行“优选抹茶茶树品种—优化茶园管理方法—改进加工工艺流程—延伸产业链条”全程质量管理,开展抹茶固色保鲜、抹茶特征风味、抹茶新产品等方面研究。注重成果转化。探索“抹茶+食品”“抹茶+饮料”“抹茶+文创”“抹茶+化妆品”产品开发应用模式,开发抹茶面条、抹茶红薯粉、抹茶米豆腐等地方特色抹茶食品,开发抹茶冰激凌、抹茶拿铁、抹茶月饼、抹茶啤酒等衍生品。

(三)突出消费特点,做强抹茶市场。培育消费群体。植入多样化抹茶产品“消费与生活实景”,以抹茶主题旅游演艺、抹茶茶道体验、团建康疗、健康餐饮、茶浴茶疗等综合产品为特色,开发潜在市场和消费群体。丰富消费场景。在主

要景区、高铁站等重要地段开设“梵净抹茶”产品体验店,在上海、深圳等地区建设营销窗口,支持龙头企业依托淘宝、拼多多等线上平台深度合作,建设线上旗舰店、加盟店,发展抹茶“网红经济”。拓展消费渠道。建立“从生产直达消费”“从供给直达需求”销售模式,建成梵净抹茶体验店(专营店、专柜)77家,发展线上线下抹茶消费场景1700余个。以北京、上海、深圳等大中型城市为重点,在长三角、珠三角、京津冀等地区推行品牌产品“联合营销”新模式,积极拓展美国、法国等出口市场,提高抹茶市场占有率和竞争力。

(四)突出产品质量,做响抹茶品牌。建立标准体系。参照欧盟等国际标准,制定《梵净抹茶》《梵净碾茶》2项团体标准和《梵净抹茶 标准化茶园建设技术规程》《梵净抹茶 茶园管理技术规程》等4项市级地方标准,建立和完善抹茶全产业链标准体系。打造抹茶品牌。建设铜仁抹茶品牌孵化器,铜仁“梵净抹茶”已纳入全省“两红三绿一抹”茶产业品牌发展战略,培育的抹茶龙头企业——贵茶集团作为中国茶行业唯一1家企业入选中国质量标杆企业。弘扬抹茶文化。弘扬“清、敬、和、美”茶文化理念,举办梵净山抹茶大会、抹茶文化宣传周、抹茶雅集等活动,在中央主流媒体和省内外大型户外广告宣传,“中国抹茶之都”品牌知名度和影响力持续提升。

三、机遇与挑战

从机遇看。美国研究咨询公司Grand View Research年度报告显示,全球抹茶消费主要用于食品、饮料等领域,抹茶70%左右被用作食品添加剂,20%左右用于饮料生产和茶道,10%左右用于日化用品、保健品行业等其他行业,预计到2030年全球抹茶年需求量2万吨左右、年消费额74亿美元、复合增长率8%左右,抹茶产业发展潜力巨大、前景广阔。

从挑战看。一是产业链条有待完善。优质原料基地供应不足,碾茶初制加工能力不够,抹茶在医药、日化等高端领域的应用研发滞后。二是龙头带动有待加强。上游茶企普遍规模小、实力弱,精细化、标准化、智能化发展存在差距,基地单产、加工产能、综合效益等潜能未充分释放。三是品牌影响有待提升。区域公共品牌辨识度与溢价能力偏低,高端市场差异化优势不明显,消费者认知深度与消费粘性有待提升。四是市场拓展有待深化。国内消费市场培育不充分、消费场景单一,国际市场渠道布局零散,跨境贸易壁垒应对能力弱,高端市场份额占比偏低。五是科技支撑有待强化。抹茶固色增香保鲜、特征风味提升、高值化产品开发等关键技术攻关滞后,从事研发、工艺改进的复合型人才培养,数字化、智能化应用水平有待提高。

四、“十五五”发展打算

“十五五”时期,铜仁将坚定不移践行习近平总书记“三茶统筹”发展理念,认真落实国家“十五五”规划关于“培育乡村新产业新业态”和“发展农业新质生产力”的战略部署,以新质生产力驱动,从新茶饮突破,开辟抹茶高质量发展新赛道。坚持农民主体,发展抹茶家庭农场4000家以上,建成梵净抹茶核心基地20万亩左右;壮大加工主体,发展碾茶规模以上企业30家以上,年产碾茶1.2万吨左右;做强市场主体,培育世界级抹茶产业化龙头企业1家以上,年产抹茶突破1万吨;强化科技支撑,成立抹茶产业研究院,倡导“万食皆可抹”,支持企业自主研发,开发抹茶衍生产品100款以上,推动优势单品年产值突破5亿元;促进三产融合,建设抹茶小镇、抹茶街区、抹茶村寨,发展抹茶消费场景1万个以上,推动“兴业、强县、富民”一体发展,实现抹茶年综合产值突破100亿元。

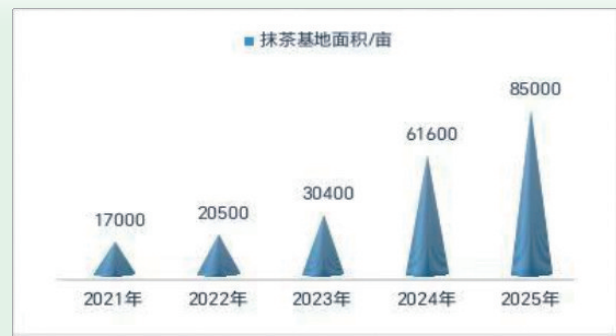


图1 铜仁市2021-2025年抹茶基地面积

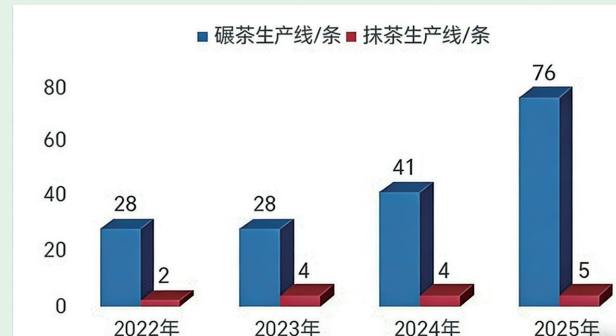


图2 铜仁市2022-2025年碾茶与抹茶生产线



图3 铜仁市2021-2025年抹茶产量



图4 铜仁市2022-2025年抹茶销量



图5 铜仁市2022-2025年抹茶销售额

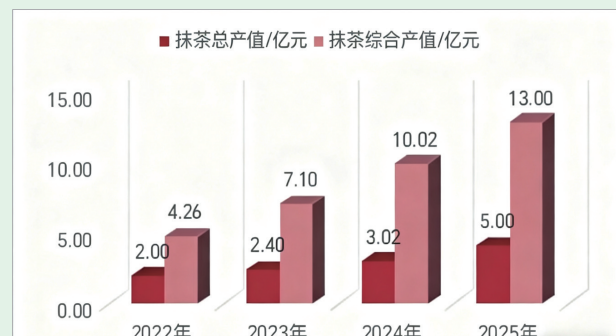


图6 铜仁市2022-2025年抹茶综合产值

项目	标 指					
	推广活跃度	认知度	美誉度	品牌溢价	竞争力	互联网影响指数
“梵净抹茶”	70.45	71.60	95.33	81.02	90.15	80.60
在578个农产品区域公用品牌中排名	前250位	前200位	前200位	前100位	前150位	前150位
在65个头部茶叶类区域公用品牌中排名	前25位	前30位	前25位	前15位	前20位	前15位
在西南地区农产品区域公用品牌中排名	前30位	前30内位	前20位	前15位	前15位	前15位
在贵州省农产品区域公用品牌中排名	前10位	前5位	前5位	前5位	前5位	前5位

表1 铜仁市2025“梵净抹茶”互联网传播影响力指数