

铜仁市红薯产业发展报告

市农业农村局



大龙双红村红薯种植基地。



思南三道水乡周寨村丰收的红薯。



工人在清洗待加工的红薯。



贵州益兴淀粉加工有限公司准备送入车间加工的红薯。



“陈薯”生产车间。

本版图片为资料图

红薯是优质的粗粮,每100克红薯约含3克膳食纤维,是精白米的3倍以上,红薯还富含维生素A、维生素C、钾元素及多种抗氧化物质,营养密度远高于精制主食,随着居民膳食结构调整,红薯食品市场前景越发广阔。铜仁红薯产业,堪称山地特色产业中的“贵州传奇”。2017年,贵州佳里佳农业发展有限公司在思南县三道水乡应运而生。该企业打破传统局限,将普通的红薯、红薯淀粉、红薯粉等产品升级迭代,成功创建“陈薯”品牌,研发出酸辣方便粉等40余款畅销产品。2023年,该企业顺利跻身国家级农业产业化龙头企业行列。通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的产业化经营模式,实行“加工带种植、种植促加工”发展模式,红薯产业实现全市覆盖,企业订单种植的高产高淀粉红薯基地规模达11万亩。产业产值从2018年的0.12亿元飙升至2025年的10.07亿元,实现“几何式”增长。历经8年深耕,铜仁已成为贵州省最大的红薯种植加工基地,以及西南地区规模最大的酸辣方便红薯粉生产基地。

一、发展成效

(一)产业规模实现量级突破。全市构建了以思南县为重点、其他区县为支撑的“双高”红薯产业布局,形成“核心区引领、多区县协同”的空间发展格局。“十四五”期间,“双高”红薯订单种植面积持续攀升,2019年订单面积2.1万亩,2020年3.6万亩,2022年6.5万亩,2025年11.32万亩,覆盖铜仁市10个区县114个乡镇及遵义市部分乡镇。产业综合产值同步高速增长,2020年达1亿元,2023年增至3.3亿元,2024年超7亿元,2025年达到10.07亿元,稳步实现种植规模十万亩、带动农民十万户、综合产值十亿元的“三个十”的发展目标。

(二)龙头企业带动全链增值。思南县以龙头企业强化产业用地、用水、用电等要素保障,新建近200亩的双塘红薯产业园,扩建淀粉加工厂、粉丝加工厂,配套建设废水处理工程和智能包装生产线,实现日加工鲜薯1500吨、年产淀粉2.5万吨、粉丝1.3万吨,年生产各类酸辣粉约1.8亿桶,成为西南地区规模最大的薯类加工基地。企业深耕产品研发,推出红薯粉系列(含果蔬粉)、酸辣粉系列、红薯酒、红薯干、红薯片等40余个品种及精品礼盒,所有产品均通过《质量管理体系认证》《食品安全管理体系认证》《HACCP认证》,其中6款产品斩获“圳品”认证。依托科技创新与现代生产工艺,深度挖掘红薯叶、茎、渣等副产品附加值,构建“订单种植—精深加工—副产品综合利用—高科技产品研发”新型循环产业模式,研发红薯酒、薯渣(叶)饲料等产品,实现副产品资源就地转化与精深加工。

(三)“陈薯”品牌走向全国市场。2021年,铜仁市正式推出“陈薯”品牌,线上搭建抖音、快手、微信视频号等直播矩阵;线下以粤港澳大湾区、江浙沪为核心,拓展销售渠道50余条,通过东莞供销社、合福稻农业科技等平台深耕大湾区市场,市场占比超40%。借助粤黔消费协作契机,“陈薯”成功打开广东市场,成为“黔货出山”的标杆品牌。2021年9月,淘宝大V直播首秀斩获

600万元销售额,“双十一”期间销售额突破3500万元。2024年“双十一”单日销售额高达4700万元,网络零售业绩持续飙升,稳居红薯粉类产品榜首,全年销售额超7.1亿元。2025年,“陈薯”亮相世界品牌莫干山大会,跻身贵州生态食品代表性品牌。

(四)高产高效推动“强村富民”。通过良种培育与技术迭代升级,种植基地从最初的多品种混种,逐步转向专用品种种植,再到自主培育“陈薯1号”等具有自主知识产权的专用品种。推广应用适度密植、大垄双行、地膜覆盖等高产高效技术,全面提升种植农户专业化、标准化种植水平,亩产较传统种植提升30%以上,助农增收成效显著。企业按每吨1000元—1300元价格收购红薯,亩产值3000余元,带动全市2.6万余户近10万群众增收,户均年增收近万元。思南县三道水乡周寨村的村集体经济,从2017年的不足万元增长至2025年的1600余万元,村民人均可支配收入翻了3倍多,从昔日“村级运转靠补、群众增收靠扶、公益事业靠捐、基础设施靠要”的困境,蜕变为全国乡村特色产业产值超亿元村“一村一品”示范村。

二、主要做法

(一)实行政企联动,政策集成赋能产业发展。市县党委、政府高度重视,分别组建市县领导领衔的工作专班,印发《铜仁市红薯产业发展方案》,统筹各类涉农资金超2亿元,通过种苗补助、运输补助、基础设施建设、种植保险、贷款贴息等方面给予政策支持,紧盯红薯生产、加工、销售各个环节,帮助各类主体纾困解难。落实农技人员包片负责,发动农户开展订单种植,组织开展种苗调运,指导种植户标准化田间管理;安排专人跟踪调度,开展红薯收购调度,保障红薯收购秩序;落实保险扶持政策,统一购买种植保险,保障薯农切身利益;建立适时研判会商机制,协调解决经营主体困难问题,确保生产运营顺利进行。

(二)强化科技支撑,良种良法夯实质量基底。通过建立“科研院所+企业+基地”育种机制,与西南大学、省农科院、贵州大学等多所院校合作,建立专家科技工作站,在三道水乡、石阡县聚凤乡布局2000余亩科研基地,积极开展品种选育、育苗技术、栽培技术、种薯贮藏、病虫害防控等核心技术攻关,结合全省农技人员创新创业活动,落实包片责任制,从红薯育苗、剪苗、整地起垄到田间管理、病虫害防控、收获,农技人员全程参与指导,加强田间管理与病虫害防控,提升种植标准化水平,实现种苗标准化培育和有序供应、红薯产量和品质双提升。

(三)加强龙头带动,全链发力推动提质增效。思南县通过“公司+村集体+基地+农户”利益联结,按照政府引导、企业指导、合作社示范、农户主导方式,推动红薯规模化种植,龙头企业通过订单购销保障农户收益,近年每年支付收购红薯资金超1亿元,有效带动了种植农户增收,提升了种植积极性,稳定了原料供应基地。在思南红薯产业园集中布局新建了一座总占地面积189.62亩、年加工15万吨鲜薯的淀粉加工

厂和一条方便粉丝加工生产线,以及配套的仓储物流设施。引进广州琪丰包装公司建设智能包装项目,与郑州烹小鲜食品有限公司合作建设调料包生产厂,提升了产业配套能力,形成产业集聚效应,降低综合运营成本20%以上,形成完善产业集群。

(四)坚持市场导向,精准定位丰富产品矩阵。探索“特色化定位—标准化生产—高端化市场”发展路径,针对不同年龄段和不同地区、不同口味的消费群体,广泛征集消费者产品需求,开发非油炸酸辣粉等40余个绿色产品。严控产品质量关,健全产品质量标准体系,确保出厂产品全部达标,持续擦亮“陈薯”品牌。线上搭建直播电商矩阵,线下依托供销社、合作企业深耕核心市场,形成“线上引流造势+线下稳定供应”格局,破解山区农产品“出山难”问题,酸辣粉位居抖音同类目销量第一,平均日订单量超6万单,“陈薯”酸辣粉系列常年领跑同类目销量,产品好评率达95%、复购率达71%。

三、机遇和挑战

(一)从机遇看。一是农业产业政策机遇。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,要把农业建成现代化大产业,明确一系列政策措施,为红薯产业发展提供了政策机遇。二是食品消费升级机遇。随着现代居民膳食结构调整,红薯以其丰富的膳食纤维和维生素,发展潜力巨大,市场前景广阔。三是推动乡村振兴机遇。产业振兴是乡村振兴的基础,红薯产业以其强大的带动能力,成为名副其实的“富民产业”,将成为乡村产业的重要支撑。

(二)从挑战看。一是科技基础相对薄弱。红薯产业当前体量较小,作物育种等技术基础有待提升,需要加大投入力度。二是产品研发深度不足。红薯作为优质粗粮,膳食纤维等营养价值具备深度挖掘的条件,目前还有待加强。三是市场竞争日趋激烈。随着市场需求日益旺盛,市场主体投资增加,市场内卷的风险成为可能。

四、“十五五”发展打算

“十五五”时期,铜仁认真落实国家“十五五”规划关于“培育乡村新产业新业态”和“发展农业新质生产力”的战略部署,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,充分发挥比较优势,夯实现有发展基础,做大做强红薯产业,打造铜仁特色农业优势单品。坚持农民主体,发展红薯家庭农场3000家左右,建成“双高”红薯基地15万亩左右;壮大加工主体,发展红薯食品规上企业5家以上;做强市场主体,巩固提升铜仁市国家级龙头企业地位,年产红薯产品30万吨以上;强化科技支撑,支持企业自主研发,新增红薯粉丝衍生产品10款以上;从“生产原料”转向“塑造品牌”,从“售卖农产品”升级为“运营产业链”,从“深耕一方田”延伸到“对接大市场”,推动“兴业、强县、富民”一体发展,实现红薯产业年综合产值突破20亿元。