



德江合兴镇鲜食玉米基地。周济 摄



贵州合之兴现代农业发展有限公司玉米加工车间。黄勇 摄



印江鲜食玉米加工厂工人在包装鲜食玉米。特约记者 王东 摄



贵州果果语录山茶油有限公司传送带上的鲜食玉米。市融媒体中心记者 申逸恺 摄

铜仁市鲜食玉米产业发展报告

市农业农村局

鲜食玉米富含膳食纤维、维生素B族、维生素C、钾、镁等营养素，同时含有抗氧化成分和优质植物蛋白，是营养均衡的健康主食。随着居民膳食结构调整，鲜食玉米市场前景越广阔。我市依托梵净山优越的生态环境和丰富的农产品资源，在全省推进山地特色高效农业发展战略引领下，探索发展优质高产鲜食玉米，推进坡耕地保耕增效试验示范，强化耕地保护、保障粮食安全、促进农民增收。2021年启动鲜食玉米品种引进、栽培技术攻关和市场开拓工作，2024年通过“种植+加工+秸秆饲料化+种养结合”模式发展鲜食玉米1.34万亩，2025年全市种植面积达到10.34万亩，建成8条真空穗加工生产线、加工产能超700万棒，“梵玉”商标正式发布，研发产品10款，鲜食玉米综合产值近5亿元。

一、发展成效

(一)基地规模翻番增长。我市在全省率先推进鲜食玉米“产加销贮+种养结合”全产业链发展，形成了德江县、松桃苗族自治县、印江土家族苗族自治县三个核心产区，其他7个区县同步推进的“三核引领、十县联动”发展格局。2025年建成鲜食玉米基地10.34万亩，碧江区、松桃苗族自治县、印江土家族苗族自治县、沿河土家族自治县、德江县等多个区县种植规模突破万亩，实现“从零星散卖到规模连片全产业链发展”的跨越，成为贵州鲜食玉米加工生产发展速度最快、规模最大的区域。

(二)种植技术优化升级。依托市域海拔落差，形成独特立体气候，有效推行“海拔梯度种植”模式。低海拔河谷区域3月中旬播种，部分通过大棚设施提早至2月中旬播种，高山高海拔区域可延时至6月中下旬播种。海拔600米以下区域实现一年两季种植，最大化挖掘山地种植潜力。结合生产实际，探索推广“黑木耳+鲜食玉米”“大豆+鲜食玉米”等多种轮作套种模式，集成“优选品种、科学增密、病虫害绿色防控、无人机应用”等现代高产高效种植管理技术，既提升了产量与品质，又提升土壤肥力和增强了药效，还通过秸秆青贮饲料化利用，实现有机资源循环利用，为筑牢长江上游生态屏障，达成“产粮护生态”双重目标。

(三)种养结合提质增效。鲜食玉米平均亩产达1150公斤，出田亩产值突破2600元，较常规籽粒玉米可增加产值1000元以上，生长期缩短40天左右，省去晒干脱粒等生产环节，大幅降低劳动强度与生产成本。鲜食玉米青秸秆作为优质青贮饲料资源，平均亩产1.5吨，可新增出田产值800元以上，综合出田亩产值达3445元，较传统籽粒玉米亩产值实现翻番。农户通过土地流转、务工等渠道实现增收，部分村集体经济组织将产业收益用于股东分红和村里老人、残疾人的医保社保缴纳等群众福利，有力促进了群众增收，形成“规模扩张—种养融合—加工增效—群众增收”的良性发展闭环。

(四)经营主体迅速壮大。全市发展适度规模经营主体400余家，在8个区县建成8条鲜食玉米真空穗加工生产线，每条生产线加工能力为每小时5000棒，加工工艺日趋成熟。成功引进培育贵州合之兴现代农业发展有限公司、河耳当生态种养农民专业合作社、贵州棒棒食用菌产业、松桃强村富民公司等一批加工企业，注册了“果甄沁语”“栗满黔缘”“胖野农夫”“梵净鲜玉”等一批企业商标，开发青稞玉米、玉米粳等特色加工产品，推动产业从“种植端”向“加工端+品牌端”延伸，产品销往东莞、重庆、贵阳等地。

(五)市场渠道不断拓展。通过实行“村集体专业合作社+基地+家庭农场+农户”等组织方式，实行种植统一规划，良种、肥料、农药等物资统一供应，生产统一管理，技术统一指导，产品统一销售的“五统一”运营，有效提升产品市场供应稳定性与品质一致性。构建“线上+线下融合、订单+零售并行、鲜销+加工并举”的多元化销售模式，产销渠道持续拓宽。农科糯336、惠甜6号、黔糯938、万糯188、广良甜27等一批适合本地种植的主导产品晶莹剔透、颗粒饱满，脆甜爽口，赢得市场高度认可。贵州黔菜农业开发有限公司等企业落实订单生产面积5万余亩，产品销往全国各地。

二、主要做法

(一)强化统筹引领，构建多元投入体系。鲜食玉米产业发展始终受到全市各级党委、政府的高度重视，构建起市、县、乡、村四级联动推进机制，通过层层压实责任、细化安排部署、广泛宣传发动，以村“两委”干部带头示范种植为引领，充分调动群众参与积极性。坚持统筹兼顾、多元投入，构建“政策引导—资金集聚—产业提质”的良性发展格局。在组织模式上，推广“村集体+种植大户”“企业+基地+农户”等合作模式，强化招商引资，提高订单种植占比；村集体经济组织主动宣传解读扶持政策，通过多重保障措施稳定农户收益，持续提升农户投入意愿。在资金保障上，建立“省级专项资金+东西部协作资金+社会资本”多元投入机制，依托“市级统筹、区县落地”的政策体系，累计投入资金超1亿元，示范推广种植技术，推动加工设施升级，金融部门创新推出“玉米贷”专属金融产品，累计发放贷款5000余万元，有效破解种植户资金周转难题，保险部门及时开展受灾理赔工作，全面保障群众基本利益。

(二)坚持市场导向，打造全链条发展格局。严格遵循“加工冷链与种植基地配套、秸秆收割粉碎与基地生产配套、畜禽养殖场(牛、羊等)与秸秆资源化利用配套、品种选择与市场需求配套”的“四个配套”原则，以市场化运作模式推动构建鲜食玉米完整产业链。引导具备销售渠道、加工产能、养殖基础的经营主体，推行“销售(加工)主体+合作社+家庭农场”一体化发展模式，通过“统一品种选型、统一技术标准、统一市场销售”的“三统一”服务，带动小农户深度融入全产业链发展，有效解决了农户“种什么不盲目、怎么种有技术、卖哪里有着落”的核心难题，极大激发了各类经营主体的创新活力。在种植端创新突破，积极探索高产高效种植技术，其中石阡县成功研发“早播+密植+双膜覆盖”集成技术，实现亩产2062.5公斤的超高产标杆；加工端双向发力，既优化不同品种灭菌工艺，又开发“酸玉米穗”“玉米啫喱”等特色产品，丰富供给体系，避开同质化竞争，实现“以需定产、以质取胜”。

(三)深化科技赋能，增强市场核心竞争力。依托市政府与省农科院签订的《科技支撑铜仁生态食品饮品药品高质量发展战略合作框架协议》，双方在鲜食玉米产业领域开展深度合作。省农科院经多年科技攻关和多点试验试种，筛选推荐农科糯336、小金糯等多个优质高产品种进行规模化推广种植，联合组建鲜食玉米科技服务专家团队，采取驻点帮扶模式，全程指导种植管理与加工生产技术，获得群众广泛认可。省、市、县三级科技特派员与农技人员依托创新创业基础性服务、揭榜挂帅等活动，将技术服务精准下沉至种植基地，实行分区包片责任

制，通过紧密协作、信息共享，扎根田间地头开展品种筛选、技术推广工作。重点推广基地分批播种、海拔梯度种植、轮作套种等适配山地资源的种植技术，将大数据、遥感等现代科技融入耕地动态管理、病虫害绿色防控环节，通过机械化加工提升生产效率，推动产业从“传统种植”向“科技种植”、“初级产品”向“精深加工”转型跨越，为产业高质量发展注入核心动力。

(四)践行绿色理念，构建循环农业模式。立足产业生态化、生态产业化发展思路，构建“鲜食玉米秸秆青贮饲料化利用—牛羊养殖—粪便肥料化处理—还田种植”的绿色循环农业发展模式。鼓励养牛主体积极参与产业发展，对基地增加秸秆收割、粉碎、打包等饲料化处理机具进行补贴，同时，新建青贮饲料加工厂开展饲料专业化生产。通过秸秆资源化利用降低养殖成本，通过粪便无害化处理提升土壤肥力，实现产业链各环节废弃物的减量化、资源化、无害化利用，既保障了产业可持续发展，又改善了区域生态环境，形成生态效益与经济效益双赢的良好局面。

三、机遇和挑战

(一)从机遇看。一是农业产业政策机遇。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，要把农业建成现代化大产业，明确一系列政策措施，为鲜食玉米产业发展提供了政策机遇。二是食品消费升级机遇。随着现代居民膳食结构调整，鲜食玉米以其丰富的膳食纤维和维生素，预计未来鲜食玉米市场规模将达700亿元，发展潜力巨大，市场前景广阔。三是推动乡村振兴机遇。产业振兴是乡村振兴的基础，鲜食玉米与传统籽粒玉米相比具有生产周期短、品质优良、适宜加工、附加值高等特点，是我市坡耕地种植的优良作物，是名副其实的“富民产业”，将成为乡村产业的重要支撑。

(二)从挑战看。一是科技基础相对薄弱。鲜食玉米产业当前体量较小，作物育种等技术基础有待提升，需要加大投入力度。二是产品研发深度不足。鲜食玉米作为优质粗粮，膳食纤维等营养价值具备深度挖掘的条件，目前还有待加强。三是市场竞争日趋激烈。随着市场需求日益旺盛，市场主体投资增加，市场内卷的风险成为可能。

四、“十五五”发展打算

“十五五”时期，铜仁认真落实国家“十五五”规划关于“培育乡村新产业新业态”和“发展农业新质生产力”的战略部署，坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，充分发挥比较优势，夯实现有发展基础，做大做强鲜食玉米产业，打造铜仁特色农业优势单品。坚持农民主体，发展鲜食玉米家庭农场2000家左右，建成“梵玉”核心基地15万亩以上，打造贵州最大鲜食玉米加工基地。壮大加工主体，发展鲜食玉米加工规上企业5家以上，构建“产加销贮+饲料加工”全产业链发展体系。做强市场主体，强化“梵玉”品牌研发推广，新增鲜食玉米产品10款以上，推动鲜食玉米与铜仁抹茶产业融合，打造“抹茶+鲜食玉米”健康食品套餐，重点开拓粤港澳大湾区、上海、成都等高端市场。从“生产原料”转向“塑造品牌”，从“售卖农产品”升级为“运营产业链”，从“深耕一方田”延伸到“对接大市场”，推动“兴业、强县、富民”一体发展，实现鲜食玉米产业年综合产值突破10亿元。