

# 贺新春!“马”不停蹄竞出游

新华社记者 徐壮 杨淑君 张瑜

佳节有传承，乡愁有寄托，文化有回响。

2026年新春伊始，归家旅途上，有团圆的憧憬；度假风景里，有诗意的向往；漫步休闲中，有国风的滋养。“最长春节假期”过半，人们出游兴致不减，“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出：“在中华文化里，马是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因，外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测，春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高，日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示，灯会、庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时，年味浓，春光好，世界游客向东行，尽情领略中华文化的无穷韵味。

## 出发，奔着年味的方向

人间烟火处，万家喜乐时。大年初一—早，北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内，新年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台，等待购买的人群排起长队。

“呼应马年，我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品，许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍，假期中客流量增长明显，达到平日两三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点，他兴奋地告诉记者：“大年初一带父母来隆福寺，就是为了体验地道春节氛围，沾沾开年福气。”

越传统，越时髦，国风国潮“破圈”生长，将各地年味“拉满”。

在新疆库车，老城张灯结彩，丝路古韵绵长。大年初一起，从清晨到日暮，非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台

次第呈现，身着汉服的演员与游客亲切互动，将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行!”山西游客郝阳阳感叹，“中华文化博大精深，我在这里感受到了不一样的年味魅力。”

从景区到街区，从城市到集市，人们在旅行中追寻着一份独属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区，“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年，深度体验闽南民俗；四川阆中古城，“春节老人”走上街头为游客赐福，“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景；陕西西安十二时辰主题街区，年轻人换上盛唐妆容，在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计，2月15日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额比去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上，今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节，中华优秀传统文化引领‘新国潮’，消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为，这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味，既充实旅途，亦温暖人心。

## 出游，享受长假的快乐

大年初二，恰逢雨水节气。春风化雨，草木萌动，引得更多人携家带口出游，在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区，满眼新绿迎新客；东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳，兰园、梅园、竹园春意盎然；迎春花市上，超百种年宵花热销，集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐；夜幕降临，“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目，70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空，游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍，春节以来，景区吸引众多南下避寒的游客，初一初二入园游客量累计突破35万人次，实现新春“开门红”。

“超长”假期里，人们走得更远、待得更久，呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰，冬奥会的热潮，让越来越多人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市市中旅松花湖度假区，雪道上，雪友飞驰而下；雪场里，民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上，冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备，上海游客肖国宇意犹未尽地说：“第一次在雪场里过春节，滑雪还能欣赏浪漫烟花秀，观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验，许多朋友都点赞。”

祖国南方，海南来自自贸港全岛闭关运作后的首个春节假期，人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测，今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次，日均约0.88万人次，较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示，2月15日，酒店住宿交易额增长32.7%，租车订单量增长54%，冰雪消费增长1.2倍，避寒消费增长68%。出游，正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道，“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎，更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

## 出彩，开启新春的新体验

红色为春节添彩，年味与初心交融。新春第一天，贵州遵义会议纪念馆馆长赵薇早早守候在会址广场，与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰，不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计，假期前三天，纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市场，昭示着旅游业的发展方向。

“科技感”引人入胜——

江苏无锡拈花湾景区，核心演艺项目《拈花一笑》表演升级，2000架无人机在夜空中灵活变幻，与绚烂的烟花秀交相辉映，将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说，“我们希望用科技赋能文化，让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游客在科技与文化的交融中，体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级，到旅游项目的丰富；从景区管理的智慧化，到人工智能进一步融入，“科技+文旅”深度融合，激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——春节前夕，文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点，举办约3万场文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合，文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合，培育消费新场景，丰富沉浸体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态，用新玩法、新创意、新体验点燃消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“马年大吉!”2月15日一早，北京首都国际机场2号航站楼入境大厅，北京边检总站的民警们手捧福字，向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节红点亮世界，中国游吸引全球。去哪儿数据显示，截至2月17日，春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说，中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年，相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海，搭建起文化交流的桥梁，将中国与世界紧紧联结。春风得意马蹄疾。让我们踏着春光，出发!

(新华社北京2月19日电)

# 『中国年』走向世界，春节里的文明共生

新华社记者 蔺妍

岁聿云暮，一元复始。丙午马年春节已至。

从古时的“躬率妻孕，洁祀祖祢”，到今日的守岁纳福、鼓乐喧春，中国春节包含的家庭团聚、社会和谐、祈福纳祥、万象更新的意蕴与世推移、生生不息，融入年复一年的民俗仪式，成为中华文明的活态传承方式。

2024年，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。从西安城墙的灯影交织，到巴黎街头的舞狮欢腾，从古老习俗的温情坚守，到科技赋能的创新表达，中国“年文化”既连接过去与未来，更在不同文明的交融与共生中，构建起和谐共处的全球图景。

“中国年”的意蕴化作“世界年”的图景，其根脉在于文明间的同频交响、美美与共。许多国家和地区将春节作为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝春节：“欢乐春节”“四海同春”等活动在海外越来越受到欢迎；从伦敦眼到迪拜哈利法塔，再到悉尼歌剧院，“中国红”成为跨越时区的亮眼风景；多国发行的马年生肖邮票设计精美，传递深厚意蕴……春节，越来越成为世界共同的节日、全球共享的文化盛宴。

在世界各国的深度交融中，传统节日与现代生活形成新的联结，也让春节成为全球共庆的节庆。“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚。中方自2月17日起对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，入境政策的持续优化也为这股热潮加码：泉州簪花围、潮州英歌舞、自贡灯会、川剧变脸，吸引着外国游客深度体验。迪士尼加州冒险乐园开启长达一个月的“马年盛典”，将东方元素融入全球化产业。深耕中国市场的跨国企业更在春节推出诸多“贺岁新品”：耐克的马年“脱缰”系列，苹果耳机充电盒上的红绳马刻印，乐高的“骏马鸿图”、“迎财爆竹”等春节特别产品……这是市场的选择，是全球化的深层投射与自然延展。

从桃符对联到电子烟花，从线下庙会到云端灯会，春节古老的习俗并非一成不变，传承始终与时代同频。机器人与演员“人机共舞”的科技美学，AI绘制糖人的“赛博庙会”，手机扫码与虚拟灯组互动的“一灯一世界”，3D打印的定制化春节礼品……科技赋能、数字创新让“中国年”不再只是“中国文化的展示”，而成为不同文化语境下可理解、可参与、可共创的“世界年”。

春节习俗展现了中华传统文化的深厚底蕴和多元魅力，也触动了人类普遍的情感追求。联合国秘书长古特雷斯发表农历新年致辞时说，生肖马象征能量、成功和勇往直前，当今世界迫切需要这些品质面对冲突、不平等和气候危机等多重挑战，愿骏马精神给大家带来健康、幸福和繁荣。联合国常务副秘书长阿明娜·穆罕默德说，勇气、团结和毅力这三个词代表了中国新年的精神，联合国也要坚定信念，统一目标，并坚持不懈地实现目标。

春节，蕴含着辞旧的感恩与沉淀，也带着迎新的欣喜与期盼。从东方沃土走向世界舞台，春节的灯火正化作一座跨越国界的桥梁，在辞旧与迎新之间，以文明共生的智慧，照亮人类对幸福、平安、和睦、健康、团圆的共同向往。

(新华社北京2月19日电)

## 大年初三 全国道路交通总体平稳

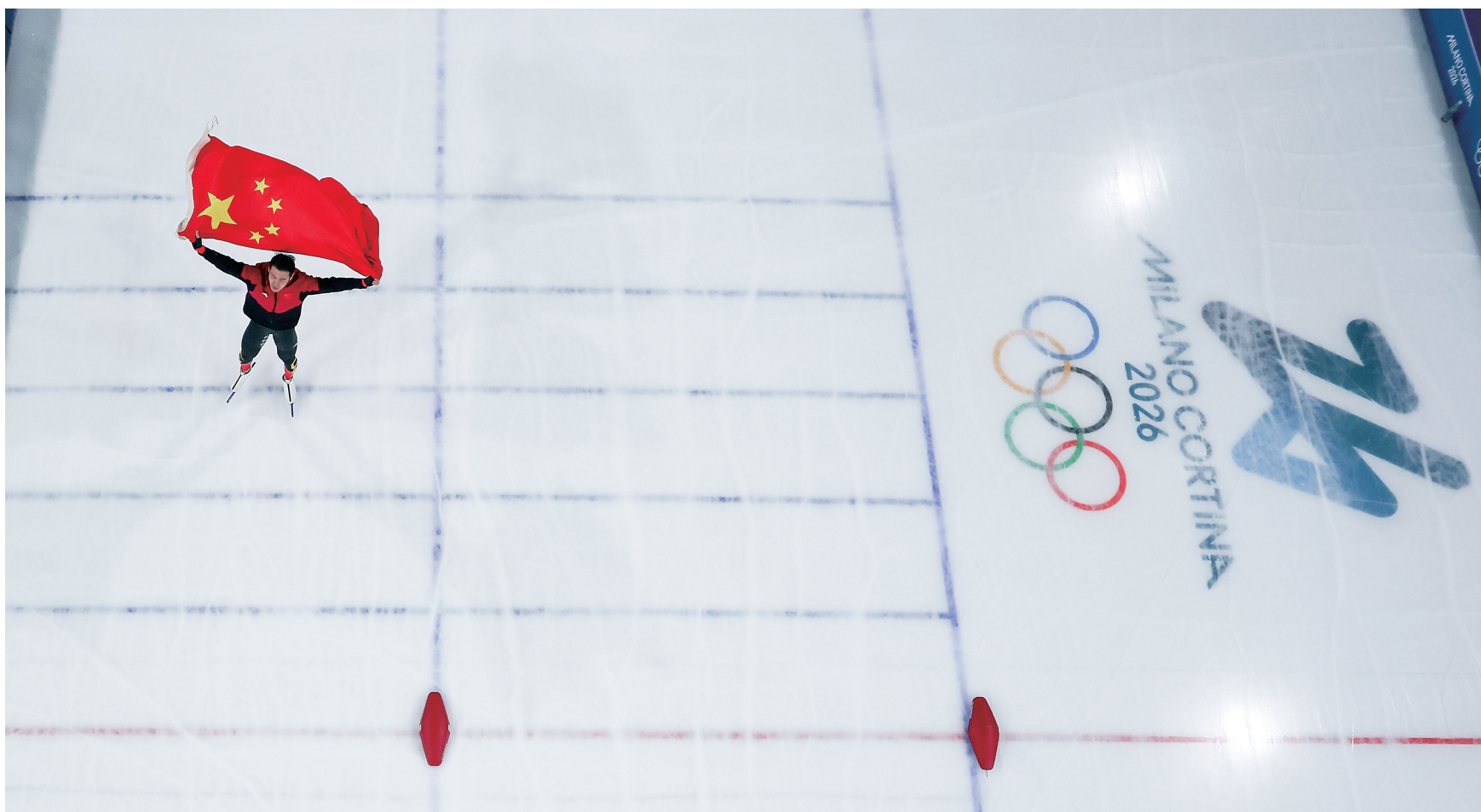
新华社北京2月19日电(记者 孙少龙)记者2月19日从公安部交通管理局获悉，全国主要高速公路和国省干道交通流量持续回升，主干公路通行有序，交通安全形势总体平稳。截至16时，全国未接报长时间长距离交通拥堵，未接报较大道路交通事故。

公安部交管局提醒，节假日出行安全最重要。假期聚餐聚会多，要时刻牢记开车不喝酒、喝酒不开车。要关注天气预报和路况信息，合理安排出行时间、路线，驾车时全程全员系好安全带，杜绝超员载客、超速行驶、分心驾驶等交通违法行为。驾车前往景区山区，遇急弯陡坡、长下坡、临水临崖道路，要降低车速、保持车距、按序通行，不强超强会、不加塞抢行。驾车遇大雾、团雾、雨雪等天气，要减速慢行、谨慎驾驶。高速公路发生交通事故或车辆故障后，要立即“车靠边、人撤离、即报警”。

## 铁路12306累计发售 春运期间车票2.98亿张

新华社北京2月20日电(记者 樊曦 王优玲)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月20日，全国铁路预计发送旅客1500万人次，计划加开旅客列车1469列。2月19日，全国铁路发送旅客1353.9万人次，运输安全平稳有序。截至2月20日8时，铁路12306累计发售春运期间车票2.98亿张。

各地铁路部门多措并举应对客流高峰，强化路地联动和安全保障，落实便民利民惠民举措，提升旅客出行体验。国铁兰州局集团公司联合甘肃省妇幼保健院在兰州西站设立医疗爱心服务点，为母婴、儿童旅客提供专业医疗保障。国铁济南局集团公司德州站针对前来采购新春花卉的旅客，开设携花绿色通道、候车专区，提供专属安检、专人引导服务。国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局联动，对管内沪昆高铁、贵南高铁、贵广高铁等铁路沿线供电设施进行全面排查，强化出行用电安全保障；国铁乌鲁木齐局集团公司阿勒泰站设置雪具存放区，提供雪场接驳指南，方便旅客前来体验滑雪之旅。



2月19日，宁忠岩在赛后身披国旗庆祝。  
当地时间2月19日，米兰-科尔蒂纳冬奥会速度滑冰男子1500米决赛在意大利米兰举行。中国选手宁忠岩夺得冠军，并刷新奥运纪录。  
新华社记者 杜潇逸 摄

## 女子自由式滑雪U池

# 四名中国选手“组团”进决赛

新华社意大利利维尼奥2月19日电(记者 刘旸 肖亚卓)米兰冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧(U池)资格赛19日在利维尼奥雪上公园进行，参赛的李方慧、谷爱凌、张可欣、刘奕杉四名中国选手全部闯进决赛。

利维尼奥当天下了一整天的雪，同赛区的自由式男子空中技巧比赛和男子U型场地技巧资格赛均按期进行。当晚雪势减弱，女子U池资格赛照常展开。

卫冕冠军谷爱凌首滑在第三个空

中翻转动作后落在池壁摔倒，仅得到16.25分；第二滑顺利完成，得到86.50分，以第五名锁定决赛席位。本届冬奥会，她已在坡面障碍技巧和大跳台项目上收获两枚银牌。

李方慧在两次试滑中分别得到85.00分和90.00分，以第二名晋级。她本赛季曾获得世界杯分站赛该项目冠军。去年世锦赛冠军、英国选手阿特金得到91.50分，资格赛排名第一。

张可欣以第一滑82.75分的成绩位居第六。她这个赛季曾在世界杯分

站赛上获得亚军和季军。韩国江原道冬奥青奥会冠军、19岁小将刘奕杉以第一滑76.00分的成绩名列第11。

谷爱凌赛后接受采访时说：“我知道为什么总是这样(第一滑失误)，想找到根源。这不是技术问题，我不是不知道怎么做720度转体。我也不是故意要吓大家，如果能第一趟落成，我也希望第一趟落成。好像我需要达到一定压力门槛才能激发最佳状态。资格赛第一滑似乎压力不够大，我也不知道这么想对不对。摔倒时我就在

想，怎么又来了。”

谷爱凌说：“(第二滑前)我就在等那个状态到来，我知道它会来的。我试着进入那种状态，出发前有一段时间的电视广告暂停，我必须在那段时间里保持住状态，真的很难熬。我参加了三个项目比赛，这里没有全能冠军这回事，我必须和每个项目上最顶尖的对手竞争。”

自由式滑雪女子U池决赛将于21日晚进行。

本报地址：铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室：0856—5250130 指挥调度室：0856—5250600 采访部：0856—5250601 编发部：0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330/5250210 传真：0856-5250130

邮政编码：554300

广告经营许可证：黔工商广字184号

印刷：铜仁市梵净数智印务有限公司

地址：贵州省铜仁市万山区梵净山正信路

电话：0856—5223783

《铜仁日报》2026年发行价496元年