

外国领导人和国际组织负责人 祝贺马年新春

(上接1版)

白俄罗斯总统卢卡申科祝愿中国和平繁荣并表示,过去一年对白中全天候全面战略伙伴关系发展具有重要意义,相信今年双方必将乘势而上,为双边关系及地方交往注入新动能。

刚果(金)总统齐塞克迪向习近平主席致以最热烈的新春祝贺,重申愿同中方一道,继续发展深化刚中两国友谊和各领域务实合作。

冈比亚总统巴罗表示,冈比亚坚定致力于深化基于相互尊重的友谊,

加强硕果累累的合作,相信马年精神将持续激励两国人民携手合作、共享成功。

马里过渡总统戈伊塔祝愿中国人民在新的一年里平安繁荣,表示愿同中方一道努力,不断巩固发展马中团结、友好、合作的战略伙伴关系。

密克罗尼西亚联邦总统西米纳表示,密方将同中方一道,秉持不畏远路、不惧险阻的精神,以勇气、智慧、信任、坚韧共赴前程,推动双边伙伴关系不断深入发展。

所罗门群岛总理马内莱表示,中国农历马年对所方具有重要意义,所罗门群岛1978年独立时恰逢马年。马象征着坚强、力量和速度,所方愿以更快速度、更大步伐,持续强化所中关系。

国际奥委会主席考文垂表示,马年象征活力、决心与魄力,这与正在米兰冬奥会上拼搏的运动员精神完美契合。中国运动员在意大利冬奥赛场上的出色表现为海内外中国人民带来巨大自豪与喜悦,让这个节日更加意义

非凡。坚信未来双方的紧密合作将不断深化。

菲律宾总统马科斯、摩尔多瓦总统桑杜、乌克兰总统泽连斯基、格鲁吉亚总统卡韦拉什维利、巴勒斯坦总统阿巴斯、委内瑞拉总统罗德里格斯、柬埔寨首相洪玛奈、亚美尼亚总理帕什尼扬、格林纳达总理米切尔、国际奥委会名誉主席巴赫等也致电或致函习近平主席表达新春祝福,祝愿中国人民幸福安康,国家繁荣进步。

历史不会辜负实干者

(上接1版)

因地制宜,本质就是实事求是。

正是坚持实事求是,我们认识到“不简单以国内生产总值增长率论英雄”,坚定不移推动高质量发展;察觉到“大进大出的环境条件已经变化”,着力构建新发展格局;意识到“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”,坚决打好污染防治攻坚战。

习近平总书记指出:“坚持一切从实际出发,是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。”

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的关键地位,是夯实基础、全面发力的关键时期。

着眼未来五年经济社会发展,我们要把准时代脉搏、坚持问题导向、尊重新的实际、遵循新的规律,准确识变、科学应变、主动求变,在危机中育先机、于变局中开新局,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

实干者,要有“务实”的作为,脚踏实地、埋头苦干、久久为功。

“十五五”开局之年,习近平总书记首次考察来到位于北京亦庄的国家信创园,详细了解信息技术创新应用等情况;中央政治局首次集体学习,聚焦前瞻布局和发展未来产业。

两个“首次”,释放加快实现高水平科技自立自强的鲜明信号。

瞄准关键核心技术,攻坚“卡脖

子”难题,新时代以来我国科技创新不断实现新的突破,创新驱动发展能力持续提升。

正是锚定一个个目标,我们以“乱云飞渡仍从容”的定力、“咬定青山不放松”的执着、“不破楼兰终不还”的决心,不为一时一事所惑、不为惊涛骇浪所惧,一件事情接着一件事情办,一年接着一年干,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

无论是展开雷霆万钧的反腐败斗争,还是推进敢于啃硬骨头的全面深化改革,习近平总书记始终践行着“我将无我,不负人民”的铮铮誓言,彰显出“功成不必在我”的崇高境界和“功成必定有我”的历史担当,为实干者树立了光辉榜样。

真抓才能攻坚克难,实干才能梦想成真。

真抓实干,就要不图虚名、不务虚功,出实策、鼓实劲、办实事,力戒形式主义、官僚主义;就要以问题为导向,以实效为导向,而非急功近利、盲目蛮干、任性而为;就要把脚踩在大地上,练好调查研究基本功,防止乱作为、不善为。

“十五五”时期,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,但经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

面向未来,我们必须抓住这个时

间窗口,继续拼搏进取、苦干实干,巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,在激烈国际竞争中赢得战略主动,推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破。

实干者,要有“落实”的自觉,确保党中央大政方针和决策部署落地见效。

开年的中央纪委全会上,习近平总书记部署推进全面从严治党,着重强调“三个更加”,首要的是“更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署”。

坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证,贯彻落实党中央重大决策部署是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求。

一分部署、九分落实。不注重抓落实,不认真抓好落实,再好的规划和部署都会沦为空中楼阁。

“定了就要落实,各级各部门都要有大局观、执行力”“确定了就做到、能落地见效”……“十五五”规划即将实施,习近平总书记反复强调推动落实。

有力有效落实,深化认识是前提。当前,学习贯彻党的二十届四中全会精神和“十五五”规划建议,是全党全国的重大政治任务。

“要以全局视野领会全会精神,将各项部署作为一个整体来把握,不能顾此失彼”“要知其然又知其所以然,

既明白是什么,又明白为什么、怎么做,真正理解透彻”“要精准把握政策界限和尺度,做到该为的必须为、能做的努力、不该为的决不为”,习近平总书记对于领会和把握全会作出的战略部署提出明确要求。

有力有效落实,必须树立和践行正确政绩观。

习近平总书记曾谆谆叮嘱:“不要有大干快上的冲动,也就是不能不按规律办事,急功近利、急于出成绩。要把这种浮躁心理、急躁心态都压下来,扎扎实实、踏踏实实搞现代化建设。”

中国共产党一经诞生,就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。广大党员干部要始终把人民放在心中最高位置,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

大道至简,实干为要。让我们踏着春风、起而行之,以实干兴邦的精神、干字当头的状态、真抓实干的行动,奋力实现“十五五”开好局、起好步,一步一个脚印把宏伟蓝图变成美好现实,谱写中国式现代化新篇章。

新华社北京2月20日电



焕新优惠 激活新春消费

2月21日,消费者在天津市南开区一商场选购。

春节假期,在“乐购新春”等活动和政策支持下,家电、汽车、数码等消费领域人气显著增长,焕新需求旺盛,假日消费活力持续释放。

新华社记者 李然 摄

“村赛”提升贵州新春“热度”

新华社记者 罗羽

20日是农历正月初四,贵州各地阳光普照,一派勃勃生机。伴随“村BA”“村超”“村马”等一系列“村赛”的上演,贵州的春节假期“热度”升级。

“加油!加油!”走进位于黔东南州台江县台盘乡台盘村的“村BA”篮球场,激烈的篮球比赛正在台盘村队与阳芳村队之间上演。看台上的观众呐喊助威,将现场变成一片欢乐的海洋。

“这是‘村BA’在春节假期的第一个比赛日,现场来了不少观众,十分热闹。”“村BA”赛事组织者之一、台盘村村委主任岑江龙介绍,台盘乡共有8支球队参加本届“新春篮球赛”,将因为这个春节假期带来更多欢乐。

就在同一天,“村超”发源地榕江县也开启了春节假期的赛事序幕——

2026年第四届“村超”预选赛在“村超”足球场继续进行,共有137支球队报名参加。

“虽然是春节假期的首日比赛,但现场早早就来了不少观众,在阳光的照耀下,在激烈的比赛中,大家都心情愉悦,脸上洋溢着微笑!”比赛解说员杨兵表示,从“活力四射”到“热闹非凡”,主打快乐的“村超”必将提升春节假期的“快乐值”。

马年当然不能少了与马相关的特色活动。在位于黔东南州三都水族自治县的西部赛马城,2026年“贵州村马”全国民族速度赛马公开赛正式启幕,现场竖起了“马年看‘村马’,幸福来加码”的标语。在马路哒哒的奔跑声中,大批观众激情呐喊,既为比赛加

油,也为新春喝彩。

从篮球到足球,从赛马到赛车,自2022年以来,贵州不仅先后诞生火出国门的“村BA”“村超”,还涌现出民间赛马“村马”和民间赛车“村GT”等系列“体育+”“村赛”,不断为贵州农文体旅商的深入融合发展注入强大活力。

“最近几年,贵州的各类‘村赛’不断涌现,并持续为当地的春节假期‘增活力’‘促消费’‘上热度’。”连续多年在春节假期为“村超”做解说的杨兵说,“村赛”不仅是贵州各地共享快乐的大舞台,也是推进地方经济社会发展的“发动机”。

近几年的春节假期,“村赛”都是提升新春“热度”的“助推器”。2025年春节假期,“村BA”举办地台江县接待

游客16.77万人次,同比增长10.44%,实现旅游综合收入2.45亿元,同比增长8.89%;“村超”举办地榕江县接待游客23.38万人次,同比增长11.95%,实现旅游综合收入2.63亿元,同比增长13.36%。

“今年的‘村BA’‘新春篮球赛’现场还将举办拔河、扔沙包、蒙眼敲锣、夹豆子等系列特色活动,为观众提供更加丰富的活动体验。”岑江龙说。

“足球赛之外,‘村超’球场还将开展投壶、踢毽子、滚铁环等系列特色活动。”杨兵说,当地还将在三宝侗寨、高懂村等多个村寨(社区)举办篮球、拔河、侗族大歌等文体活动,将“村超”流量引入村寨,持续为观众打造一个“快乐新春”。新华社贵阳2月21日电

骏马迎春,光影贺岁。银幕上,多部影片集中登陆春节档,人们在团聚中共享光影魅力;银幕外,小小票根串联多重消费场景,“看电影、赏年俗”持续激发消费活力。

“飞驰”的光影,映照团圆喜庆的中国年,勾勒“电影+”赋能经济社会发展的美好图景。

内容精彩纷呈 点亮新春佳节

大年初一,UME影城上海新天地店检票口排起长龙。

市民张女士手持四张《飞驰人生3》的票根告诉记者:“‘飞驰人生’系列我一部没落下,今年全家特意一起来支持续作,特别期待片中的赛车戏!”

“《飞驰人生3》票房火爆,我们相应增加场次,排片占比提升至50%。”UME影城上海新天地店长卢瑛介绍,影院还准备了春节档影片特别印章、马年应景周边等,吸引观众前来观影。

从一线城市的现代化影城,到县城乡镇的特色影院,光影流转间,春节观影早已超越单纯的娱乐消费属性,成为深入人心的新年俗。

网络平台数据显示,截至2月20日,2026年春节档总票房破38亿元。《飞驰人生3》领跑春节档票房榜,《惊蛰无声》《熊出没·年有年有熊》《镖人:风起大漠》位列票房榜第二至第四位。

“今年春节档以六部新片为主力,涵盖喜剧、武侠、谍战、科幻、动画等多元题材类型,影片整体口碑得到市场认可。”大麦娱乐灯塔专业版数据分析师陈晋指出,档期内多人观影占比达25.1%,创下春节档新高,今年家庭观影氛围更加浓厚。

合家欢属性明显。《熊出没·年有年有熊》回归“过年”主题,以中式奇幻世界观讲述了关于“年”的团圆故事,暖心治愈、年味十足;《熊出没计划之部落奇遇记》以国宝熊猫为主角,集结一众喜剧演员,吸引不少亲子家庭捧场。

“对观众而言,春节观影已成为节日仪式的重要组成部分,是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光认为,合家欢影片为春节档注入深厚情感底色,与团圆的节日氛围高度契合,激发观众观影热情。

差异化趋势增强。武侠片《镖人:风起大漠》受到武侠爱好者青睐;科幻片《星河入梦》主打“年轻人特供”;喜剧片《夜王》选择分线发行,大年初四在广东、广西限定上映;纪录片《重返·狼群》大年初三重映……

“无论是多元类型影片满足不同观影需求,还是分线发行精准覆盖细分市场,都是电影消费市场良性发展的具体表现。”北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授陈刚表示,电影从业者也正从“以小博大”的粗放式思维,转向精细化分众营销、分线营销模式。

创作表达创新 丰富观影体验

纵观今年春节档,系列续作与新作同台亮相,在叙事创作与视听表达上不断突破创新,为行业注入新气象,为观众带来新体验。

题材求新——

张艺谋执导的《惊蛰无声》将当代国家安全题材首次搬上银幕,上映以来引发社会热议。

影片中,国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,随着调查深入,一场无声的较量悄然上演。“当代谍战不是故事,是真实发生的事件。”张艺谋介绍,团队全程在国家安全部的指导下拍摄,希望能把这个带有家国情怀的故事传递给观众。

相关专家认为,该片的价值远不止于艺术表达,更在于其深刻的现实警示意义。影片中科技公司内部泄密等情节均源自真实案例,呼应了全民国家安全教育时代需求。

剧情上新——

系列电影如何讲出新意?《飞驰人生3》融入人与AI竞技、赛事规模升级等新内容,让观众不觉重复、新观众自愿买单。

“系列电影创作的关键在于持续创新。”北京电影学院导演系教授侯克明认为,成功的续集创作要在保留原IP核心特质的基础上,通过调整故事内容、增加新情节新视角等注入新的创作思路。

剧情“新”,本质上是捕捉了时代的“新”。《惊蛰无声》呈现了AI换脸、量子通信干扰等新型间谍手段,《星河入梦》借虚拟梦境系统深入探讨人类与AI的关系。电影人敏锐感知时代发展变化,用新内容反映社会新现象。

表达焕新——

一组数据,展现幕后匠心:8000余张概念设计图、146880帧特效画面、视效镜头占比92%……《星河入梦》以顶级工业水准打造五彩斑斓的梦境奇观,为国产科幻注入全新表达。

多重场景,营造中式审美:大漠的沙暴、夜战的火焰、长安的冰雪……《镖人:风起大漠》在新疆实景拍摄,“风、沙、火、雪、夜”等场景勾勒出苍茫辽阔的江湖风貌,彰显了古典豪放的东方美学。

“赛车戏燃爆了”“武侠电影人太能打了”“梦境闯关和无限流的设定很解压”……网络空间里,人们一字一句分享自己的观影感受,为多部作品丰富的视听体验点赞。

发挥票根作用 促进新春消费

与往年不同,今年春节不少人的第一场电影,是用AI购买的。只需一句话指令,即可实现影片推荐、智能选座、支付出票全流程操作——AI购票成为春节观影的新趋势。千问发布的数据显示,用户通过AI在大麦买电影票的订单环比增长372倍。

购票方式更便捷,票根玩法也更多样。

在上海,虹口区电影管理部门牵头串起11家电影院和数十个文旅商联动空间,通过票根额外福利、打卡主题装置等形式,打造“电影里过大年”的沉浸式体验,春节假期前三天吸引数千名市民游客踊跃参与。小小票根成为“年味通行证”,联动文创、食宿、文旅、民俗资源,激活新春消费潜力。

今年以来,国家电影局启动“2026电影经济促进年”“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等活动,各地结合地域特色,在春节期间打造“电影+”消费场景,推动电影“流量”转化为消费“增量”。

深圳依托《惊蛰无声》“热映”,推出四条“跟着电影去旅游”主题线路,影片取景地成为“热游”目的地;四川“金熊猫惠民观影行”活动推出“电影消费券+美食文旅补贴”举措,截至2月19日共发放405万元电影消费券;绍兴以“光影寻味·烟火古城”为主题,开展为期18天的文商旅促消费活动,预计发放电影消费券1000万元……“电影+”模式纵深推进,为新春文旅消费的升温注入强劲动力。

“一部电影的价值不仅是票房本身,更因其带动了旅游、餐饮等衍生消费,而释放出远超银幕之外的经济价值与人文影响力。”侯克明说。

银幕万千气象,新年活力盎然。新的春天,流动的光影更璀璨。

新华社北京2月21日电

本报地址:铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室: 0856-5250130 指挥调度室: 0856-5250600 采访部: 0856-5250601 编发部: 0856-5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856-5250330/5250210 传真: 0856-5250130

邮政编码: 554300 广告经营许可证: 黔工商广字184号 印刷: 铜仁市梵净数智印务有限公司 地址: 贵州省铜仁市万山区梵净村正信路 电话: 0856-5223783 《铜仁日报》2026年发行价496元年