

江口:积分制绘制乡风文明新画卷

杨铜琴

把文明规范和村民的日常所居转化为可量化、可操作的积分指标,从而引领全体村民抵制陈规陋习,共树文明新风。地处贵州省梵净山西南麓的江口县德旺乡净河村,靠着一套“自制”的党员、群众积分制,让文明乡风、良好家风、淳朴民风吹遍山乡。

走进净河村,青瓦白墙映绿意,明洁村道通庭户,在这里不仅能感受到环境的整洁优美,更能体会到乡风文明浸润人心。曾几何时,这座梵净山西南麓的恬静小村,也曾面临环境卫生整治难、文明新风培育慢等乡村治理难题。

2023年,净河村响应江口县创建全国文明城市、深化乡风文明建设的号召,创新推出党员、群众积分制管理措施,将环境卫生、教育子女、孝敬敬老、文明新

风、勤俭持家等10大类行为纳入积分管理,形成“积分十条”硬约束与软引导兼具的治理体系。

净河村驻村第一书记陈俊宏介绍积分制的具体实践,“村里专门成立由村‘两委’、驻村工作队、党员代表和群众代表组成的积分评定小组,定期入户核查,确保积分管理公平公正公开。截至目前已经评选出90余户乡村治理示范户。”

翻开净河村的积分台账,“环境卫生加20分”“孝敬敬老加10分”“家庭发展加20分”等激励标准清晰明确,村里为每位村民记录加分情况,每年依据积分排名评选“乡村治理示范户”,颁发荣誉证书并发放生活用品奖励。

71岁的何仁桃一家,凭借长期坚持的文明行为连续两年获评“乡村治理示

范户”,成为净河村积分制撬动乡风文明建设的鲜活样本。

村民何仁桃介绍,村里的环境整治度和村民的文明礼貌都比以往有了很大提升,“村里面提供垃圾桶,又帮我们打扫平时扫不到的地方,环境比以往好多,干干净净的,大家看起来都觉得舒服,好处很多。像乱说乱讲、吵架这些都没了,样样都要比以往好得多!”

积分“杠杆”的撬动,让净河村的乡风民风悄然蜕变。曾经杂物堆积的村道如今干净整洁,昔日家长里短的矛盾纠纷大幅减少,孝老爱亲、邻里互助成为村民的自觉行动。

以前村里爱护卫生、讲文明要靠村干部“喊”,村民敷衍说:“有了积分制管理后,现在大家主动比着干,自觉维护

环境,爱护卫生,文明素质提高了,作为示范户,我们也要给邻居做好示范,给娃娃做好榜样,营造一个良好的家庭氛围。”

从“要我文明”到“我要文明”,净河村的积分制实践,正是江口县将乡村治理与文明创建深度融合的一个生动注脚。随着积分制的持续发力,文明乡风正浸润着一个个小村落,为新时代和美乡村建设写下温暖答卷。

“积分制不仅改变了村民的行为习惯,更重塑了乡村治理的生态,现在村里形成了讲文明、争示范的良好风气,人人都是乡风文明的建设者和受益者。下一步,我们将继续优化积分制管理,让积分管理与乡村振兴、移风易俗深度融合。”陈俊宏表示。



2月21日,玉屏侗族自治县“策马启新程 文明润新春”乐队金曲展演活动在旺加惠广场精彩上演,经典歌曲《真的爱你》温情开场,《南方》《那一年》《世界赠与我的》等曲目接连唱响,将流行节奏与新春氛围相融,赢得观众阵阵喝彩。

展演以贴近群众、贴近生活的文艺形式,进一步丰富了群众春节期间的精神文化生活,展现了城市活力与文明新风。

李娜 摄

产值年均增长22%

百思特交出“十四五”亮眼答卷

田美

“公司2025年累计生产锰酸锂1.1万吨,实现产值2.7亿元,产量、产值较2020年分别增加6500吨、1.7亿元,年均分别增长19.5%、22%,顺利实现‘十四五’圆满收官。”贵州百思特新能源材料有限公司总经理路杰介绍。

亮眼的数据,充分展现了企业“十四五”期间的稳健发展与强劲增长势头。百思特于2017年6月落户大龙开发区,是开发区重点招商引资企业。企业占地30亩,建有办公楼1栋、生产厂房2栋、生产线4条,主营锂离子电池正极材料锰酸锂研发、生产与销售,产品广泛应用于数码电池、充电电池等领域,市场覆盖江西、湖南、广东等多地。

“十四五”期间,百思特深耕锂离子电池正极材料细分领域,以提升产能、优化性能、降低能耗为发展方向,持续强化企业管理与技术研发,大力推进生产线智能化、绿色化改造升级。通过增设自动化生产设备、精简优化生产工艺流程,企业生产效率与产品良品率稳步提升,市场核心竞争力持续增强。

2021年,企业在保障一期生产线满负荷生产的基础上,加大人力、原料、设备投入,完成办公楼、研发中心及第四条生产线建设投入,实现年产6000吨、产



值2.5亿元的年度目标。同年,企业投入5000万元实施年产2万吨锰酸锂技改项目,淘汰两条低产高耗旧生产线,新增一条年产1.5万吨自动化生产线。凭借专业化发展路径与技术创新优势,获评贵州省“专精特新”中小企业。

2022年,百思特紧扣绿色发展要求,全面推进生产环节升级改造,上线自主研发的自动化设备,优化生产工艺,实现生产全过程零“三废”排放。同时,企业与园区汇成新材料达成深度合作,构

建原料“半小时供应圈”,每年可节约物流成本超200万元,降本增效成效显著。2023年,企业成功入选国家级绿色制造名单,获评国家级“绿色工厂”,成为企业推进用地集约化、原料无害化、生产洁净化、能源低碳化发展的重要里程碑。

2024年,百思特聚焦节能减排与降本增效,建成光伏发电项目,日均发电量3000-5000度,年节约用电成本100万元以上,减少二氧化碳排放60余吨。企业同步完成2条年产1000吨锰酸锂生

产线升级改造,将两体容生产线提档为三体容生产线,新增1条年产1.5万吨自动化生产线,年产能从6000吨提升至2万吨,生产能耗降低40%。凭借产能升级与市场回暖,企业2024年生产锰酸锂1.02万吨,产值达3.1亿元,产量同比增长50%,跻身全国锰酸锂正极材料供应商前五。

2025年作为“十四五”收官之年,面对行业竞争加剧与市场波动,百思特坚持生产经营与产线改造两手抓、两不误,在保障生产进度的同时,有序推进生产线改造与品控工序优化,全力提升产品质量与性价比。此外,企业还投资300万元新建一条高性能锰酸锂生产线,目前正在设备安装调试等工作,计划春节后正式投产。

路杰表示,新生产线投用后,将进一步扩大企业产能,提升产品品质,能耗可再降低30%,产品单价预计提升1000元/吨。迈入“十五五”规划新征程,企业将持续以科技创新为引领,持续加大研发投入,引进专业技术人才,深化校企合作,不断优化生产设备与工艺流程,全力降低生产能耗,提升产品性价比,以优质产品适配市场需求,奋力实现企业更高质量、更可持续发展。

年味裹乡愁 古村向振兴

特约记者 谢开富

走进印江土家族苗族自治县木黄镇芙蓉村,梵净山环山公路如一条玉带穿村而过,两百余年历史的谢家老屋静静矗立,百年兴隆桥横跨芙蓉河两岸,飞檐翘角裁取流云,雕花木窗雕刻时光,潺潺河水载着岁月回响,袅袅炊烟萦绕烟火温情,这座藏在群山间的传统村落,既守住了文脉根脉的厚重,也涌动着新时代的生机与活力,踏着乡村振兴的节拍,走出了一条保护与发展共生、古韵与新貌相融的振兴之路。

谢家老屋,是芙蓉村人刻在心底的精神原乡。两百多年来,这里始终是繁衍生息的家园,一家人聚居于此,炊烟相伴朝夕,笑语浸润岁月,勤俭持家、和睦向善的家风,如同老屋的梁柱一般,历经风雨而不褪色,在代代相传中沉淀为村落的精神底色。

与老屋遥相呼应的百年兴隆桥,是村民们抹不去的记忆坐标。过去,这座廊桥是大家出门、赶场、走亲访友的必经之路,桥头的花岗岩被无数双草鞋、布鞋磨得光滑圆润。老人们常说,早年村里全是泥巴路,一到雨天就难走得,赶一趟场要走上大半天。古桥看在眼里,记着村庄曾经的闭塞与清贫,也记着乡亲们盼着通路、通水、通电、通网的心愿。

近年来,芙蓉村发生了翻天覆地的变化。曾经泥泞的小路,全部修成了硬化路,安全饮水、电网改造、光纤网络实现全覆盖,群众生产生活条件大大改善。村里在修缮加固古桥、保留原有风貌的同时,又新建了便民桥,彻底解决了大家出行难的问题。古桥与新桥并肩而立,一头连着历史,一头通向未来,成了乡村发展变迁的见证。

每逢新春佳节,在外打拼的芙蓉人都会循着乡愁归来,奔赴一场团圆之约。扫庭院、贴春联、挂灯笼、备年货,家家户户张灯结彩,寨子里处处洋溢着欢声笑语,暖意融融。乡亲们围坐一堂,忆往昔的清贫艰辛,话如今的幸福生活,谋未来的发展蓝图,浓浓的年味里裹挟着深深的乡愁,也凝聚着奋进的力量。村党支部书记田益介绍,村里正依托兴隆桥、海马寺、“福”字芙蓉花等独特人文景观,深度挖掘村落文化底蕴,大力发展乡村旅游,让沉寂的老文脉“活”起来,让古村资源转化为振兴动能,奋力实现“以文兴村、以旅富民”。

一院一桥藏古韵,一山一水焕新颜。从昔日的贫困闭塞、步履蹒跚,到如今的宜居宜业、欣欣向荣,芙蓉村始终坚守文化根脉,抓实民生改善,在传统村落保护与乡村振兴的征程上稳步前行,笃行不怠,用岁月笔墨,绘就了一幅山乡巨变、民富村美、乡愁永续的幸福画卷。

乌江河畔展新颜

沿河返乡人员话变化

本报讯(田烈) 新春佳节,乌江两岸年味浓厚,众多沿河土家族苗族自治县在外务工、求学、创业人员返乡过节。焕然一新的城乡面貌、蓬勃发展的产业、贴心便捷的公共服务,让大家赞叹不已,纷纷热议家乡的巨大变化,畅谈心中的幸福与期盼。

谁家镇返乡人员何欢欢常年在北京从事教育工作,今年回乡后,沿河画廊天街上热闹的商业圈以及新建的高楼让她眼前一亮。更让她暖心的是人居环境的显著提升,老旧小区改造完毕,背街小巷整洁有序,沿江步道风景宜人,休闲广场设施完善,曾经脏乱的角落变身小微景观,垃圾分类、污水管网、公厕改造等工程同步推进,土家山城既保留民族风情,又兼具现代城镇的精致舒适。

产业发展为家乡带来新活力,也让返乡者看到了留乡发展的机遇。在广东务工归来的谁家镇群众黄维芹表示,回乡后看到茶园连片、产业兴旺,小吃摊、民宿等业态蓬勃发展,浓浓的家乡味让她倍感亲切,很是欣慰。她深切地思念着故土,真诚地祝愿家乡的发展越来越好。

如今的沿河,在交通、产业、民生、生态等领域全面提升。乌江黄金水道重焕活力,风电、光伏等绿色能源落地见效,乡村旅游、特色加工、电商物流多点开花,公共服务不断向基层延伸。“沿河教育质量大幅提升,沿中升学率稳步提高,三桥带动区域发展,乡村振兴项目也为村级经济注入动力。”黑水镇群众唐森说。

大家表示,亲眼见证了家乡日新月异的变化,获得感与幸福感不断增强。大家愿将在外所学的技术、积累的经验与拓宽的视野带回沿河,主动投身乡村振兴与地方建设,与乡亲们携手并肩,把乌江河畔建设得更富裕、更美丽、更和谐,让家乡持续焕发勃勃生机。

团圆看电影 年味更浓厚

碧江新春观影热度拉满

本报讯(龙玲 王尧尧) 春节假期,碧江区电影市场迎来“开门红”,多部优质国产影片集中上映,市民观影热情高涨,看电影已成为新春团圆的热门选择,为新年增添了浓浓的节日氛围。

据万达影城碧江店统计,春节期间,新春观影热潮不断升温,影院每日观影人数较平日增长近10倍,每日票房达9万余元,晚间黄金场次与热门影片场次持续满座,部分影片更是出现一票难求的现象。

“春节和家人朋友一起看电影,已经是我们坚持五年的习惯了,既能在欢声笑语中感受年味,又能享受一家团圆的温馨。”市民王女士的话语,道出了众多市民的心声。如今,越来越多的人将观影列为春节“新年俗”,成为亲友团聚、休闲娱乐的重要方式。

今年春节档影片类型丰富、题材多元,高口碑IP续作与各类新片同台亮相。《飞驰人生3》以热血喜剧点燃观众热情,《惊蛰无声》以细腻叙事打动人心,《熊出没·年年有熊》深受亲子家庭喜爱,喜剧、动画、剧情等多种题材,全面覆盖儿童、青年、中老年各年龄段观影需求。

“今年的影片类型很丰富,有热血续作,有暖心动画,影院还增设了亲子场和深夜场,我们连刷了两天,把想看的都安排上了。”从上海返乡的张女士兴奋地说道。为更好满足市民观影需求,碧江区多家影院春节期间优化排片计划,增加放映场次、提升服务质量,推出灵活多样的放映安排,全力保障观众便捷舒适观影。猫眼影院数据显示,碧江春节档每日综合票房稳步攀升,电影市场活力十足。

万山卤味企业新春产销两旺

本报讯(刘晓雪) 新春佳节,万家团圆之时,万山区江宗纯味食品有限公司的生产车间里一派热火朝天的繁忙景象。为抢抓节日消费黄金期,企业开足生产马力,鼓足发展干劲,全流程加紧赶订单、提产能、拓销路,以满产稳产的态势迎接新春消费热潮。

走进企业生产车间,浓郁的卤香扑面而来,身着统一工装的工人们各司其职,有条不紊,从食材精细分拣、精准卤制入味,到标准化打包封装,每一道工序都严格把控、精益求精。鸭脖、鸭架等鸭副产品,藕片、毛豆等素菜卤味在生产流

水线上有序流转,经过多道工序加工后,新鲜出炉的卤味产品将第一时间发往省内各地线下门店。

“今天的订单量有5000斤左右,卤制完成就会马上打包发往门店,时值春节,比平时忙碌了不少。”生产车间负责人舒金荣介绍道。

作为万山区本土熟食制品加工企业,江宗纯味食品有限公司主营鸭副产品、素菜等卤制品加工销售,目前已布局130余家线下门店,依托以销定产的科学生产模式,精准对接市场需求,实现产销高效联动,让产品从生产车间直达消费终端。

“我们春节期间不停工、不停产,现在每天的出货量稳定在3吨左右,订单量较平时翻了一番,本月产值预估能达400万元,我们计划一季度完成1000万元的生产目标。”公司厂长林勇表示,节日消费的火热态势,为企业发展注入了强劲动力。

订单量的持续攀升,既得益于节日消费市场的带动,更离不开企业在销售渠道拓展上的持续发力。为进一步拓宽销售版图、扩大品牌影响力,江宗纯味食品有限公司在深耕天猫、抖音、京东等原有线上平台的基础上,于去年11月新

增拼多多线上销售渠道,为企业线上销售增添了新的增长极。

“拼多多平台上线以来,已实现销售产值30万元,这份成绩为我们拓展线上销售平台增添了很大信心。”林勇说,接下来企业将持续加大线上销售投入力度,计划开设多家线上店铺,不断优化线上运营模式、提升线上服务质量,进一步释放线上消费潜力,为完成全年销售目标打下坚实基础。