

## 新春走基层

春节“不打烊”  
铜仁企业冲刺“开门红”

张立新

春风骤起,铜仁涌动实干热潮。春节期间,铜仁中伟新材、中科星城、能矿锰业、百通汇源等众多重点企业坚守生产一线,以“开局即决战、起步即冲刺”的昂扬姿态,全力以赴抢订单、抓生产、拓市场,为实现一季度“开门红”筑牢根基。

## 热力护航 助力生产“不打烊”

作为地方集中供热企业,百通汇源为园区12家新能源电池材料企业提供热能保障。为确保春节期间重点企业生产“不打烊”,公司扎实开展节前安全检查与防寒防冻专项排查,重点核查设备运行、管网密封及防寒措施落实情况,对低温敏感路段及关键设施强化保温防护,对各类安全隐患实行闭环整改,全力保障供热系统稳定满足节日供热需求。

公司总经理张大庆表示,今年春节值班值守人员较去年翻倍,确保以最优状态保障园区企业生产用热。预计春节当月供热量达6万吨,可充分满足企业连续生产需求。

据悉,百通汇源于2018年落户,依托乌江水电大龙分公司机组,构建起完善的热力供应体系。目前,园区双管热力管网总长超20公里,贯穿产业集群,为新能源材料合成、电池辅料加工等生产环节提供连续稳定热能。2025年,公司全年供热量达60万吨,其中中伟新材用汽量占比40%,企业通过集中供热模式每年可节约成本超2000万元。

## 向新出发 冲刺45亿目标

春节期间,贵州中科星城石墨有限公司生产车间一派繁忙。3条石墨化生产线高效运转,近千名员工坚守岗位、赶制订单,全力保障春节生产“不打烊”。

作为2025年贵州民营企业100强、贵州制造业民营企业20强,同时也是锂电池负极材料领域领军企业,中科星城近年来发展势头强劲,现已形成年产8万吨负极材料+6.5万吨石墨化加工的核心产能。园区以中科星城、凯金新能源为代表的负极材料企业生产的负极用石墨占全国占比达22%,有力支撑新

型功能材料产业集群发展。

2025年,公司累计生产负极材料+石墨化加工12.5万吨,年产值突破40亿元,产值同比增长超17%,实现跨越式发展。今年春节,企业坚持不停工、不停产,全力保障客户订单按期交付,为冲刺全年45亿元产值目标、进一步提升整体产能蓄力攻坚。

公司负责人表示,企业在严守安全生产底线的同时,细致做好后勤保障与人文关怀,让坚守岗位的员工度过一个温暖、安心的春节。目前,企业9个生产车间均实现满负荷运行。

## 备足粮草“猛”力闯市场

作为国内首家热电联产与锰系产品生产一体化国有企业,贵州能矿锰业已具备年产3万吨高纯硫酸锰、1.65万吨电解二氧化锰的产能。春节前夕,公司召开生产调度会,明确一季度核心目标营收4300万元,高纯硫酸锰月均销量不低于1000吨。

为全力冲刺目标,公司依托技术革新持续提质增效。车间内,96块数字化

仪表实时监测槽温槽压,“风水电汽”系统实现在线精准调控,推动各生产环节高效协同,高纯硫酸锰日产量从不足10吨大幅提升至60吨。同时,领导班子带头开拓市场,销售团队奔波往返2400公里全力攻坚订单。截至1月初,公司已锁定年度订单超1万吨,为一季度实现“开门红”奠定了坚实基础。

春节期间,公司高纯硫酸锰、电解二氧化锰两条生产线24小时高效运行,180余名员工实行三班倒作业,每小时开展一次设备巡检,全力保障产品100%达标。此外,生产所需的锰矿石、硫铁矿、进口加蓬籽矿及备品备件已全部采购入库,为春节连续稳产备足了“粮草”。

企业开足马力的背后,是全方位的保障支撑。全市各级各部门靠前服务,供电、供水等单位24小时值守,保障能源供应稳定。同时,借助春节返乡热潮,开展线上线下招聘,为企业储备人才。政企同心为复工复产按下“快进键”,助力一季度实现“开门红”。

## “春风行动”送春风

“点对点”劳务输出  
助务工人员返岗复工

本报讯(苜咏)近日,沿河土家族自治县2026年“点对点”有组织劳务输出免费乘车活动正式启动,通过专人组织、专车专列、直达输送的方式,为外出务工人员搭建便捷高效的返岗通道。

本次活动主要面向沿河籍16—60周岁跨省务工城乡劳动力,重点服务脱贫户(监测户)劳动力、易地扶贫搬迁劳动力、农村低收入群体等重点对象,全程提供免费出行服务,实现“出门进车门、下车进厂门”。

务工人员可通过扫描官方二维码报名登记,报名信息需真实准确。乘车时须携带注明联系电话和返岗地点的身份证明复印件作为凭证,实行一人一证、统一出发。活动全程不收取任何费用,工作人员提醒广大群众提高警惕,谨防电信诈骗。出行前请确认好行程,如需调整请及时取消报名;非务工人员同行需提前电话备案并自行承担费用,严禁携带易燃易爆等危险物品乘车。

此次“点对点”有组织劳务输出,是该县扎实开展“春风行动”、用心用情服务民生的具体实践,既降低了务工人员出行成本,又保障了返岗安全有序,为推动群众稳定就业、持续增收提供有力支撑。

又讯(张晚琴 周军)2月21日,碧江区依托“家门口”就业服务站,通过精准对接、专车护送、驻厂陪伴等全链条服务,组织97名务工人员踏上前往浙江温州的务工之路,实现从“家门口”直达“厂门口”的安心、省心、暖心就业。

一大早,澎水井社区家门口就业服务站人头攒动、暖意融融。务工人员肩背行囊、怀揣期盼,陆续抵达集合点。工作人员现场逐一核对信息、完成登记,整个流程井然有序。一旁整齐摆放的专属暖心礼包,装满出行物资,为即将远行的务工人员送上贴心保障。

为让务工人员“走得出去、留得下来”,服务站做足了功课:通过社区摸排、入户走访、线上推广等方式,全面掌握辖区劳动力就业意愿;远赴浙江实地考察企业,深入了解生产环境、食宿条件、薪资待遇等关键信息,确保岗位真实可靠、匹配精准。

此次输出的97人中,年龄偏大的人员安排至瑞安瑞立集团,年轻劳动力进入温州长江汽车电子有限公司,岗位设置精准贴合不同年龄段的特点,真正实现“人岗相适”。

## 万山

## 消费市场活力足

本报讯(陈佳睿 潘妍宇 何佳)春节期间,万山区持续优化消费环境、丰富消费场景、扩大优质供给,推动日间家居消费与夜间特色经济协同发展,助力消费市场持续升温、活力满满。

在铜仁市全友家居卖场,前来选购家具的市民络绎不绝。大家漫步在各式样板间,仔细挑选心仪的家居产品,店内处处洋溢着喜庆热闹的购物氛围。为抢抓春节消费旺季,商家早早推出优惠活动,用实实在在的让利点燃市民选购热情。

家居市场人气攀升,夜间经济同样烟火升腾。夜幕降临,周家夜市一条街香气扑鼻、人声鼎沸。烤串、卤味、特色小吃等各类美食吸引不少市民和游客前来打卡品尝。大家围坐一桌,边吃边聊,在浓浓年味里尽享舌尖美味。“这是我第二次来这里吃东西,感觉这里很热闹,老板也热情,菜品很多还划算。”市民张汇怒点赞道。

作为万山区夜间消费的重要阵地,周家夜市人气持续走高。目前夜市共有摊位90余家,商户数量同比增长20%,节假日期间部分商户单日营业额最高突破2万元,直接带动周边500余人就业增收,成为拉动消费、促进就业的新引擎。

从家居卖场的品质选购,到夜市街区的烟火气息,春节期间的万山消费市场亮点纷呈。下一步,万山区将继续聚焦居民多元化、个性化消费需求,不断提升供给质量和消费体验,持续激发消费内生动力。

## 玉屏

“新风伴春”  
热闹又温暖

本报讯(杨丽娜 张琳琳)春节期间,玉屏侗族自治县举办“新风伴春”主题系列活动,通过形式多样、内涵丰富的群众性文化活动,为当地群众献上了一场精彩纷呈的节日文化盛宴,助推传统佳节焕发出新时代的文明光彩。

作为“新风伴春”系列活动的重头戏之一,箫笛演奏比赛在旺加惠广场火热开赛。比赛现场,人头攒动,气氛热烈。来自全县的青年箫笛爱好者们齐聚一堂,以笛会友、以乐传情。

参赛选手们纷纷亮出绝活,一曲曲耳熟能详的经典旋律在广场上空回荡。既有描绘少年儿童天真活泼、追逐音乐梦想的《快乐的小笛手》;又有《扬鞭催马运粮忙》《春到湘江》等脍炙人口的曲目,或清脆悦耳、或高亢嘹亮,引得观众阵阵掌声。

此次活动旨在弘扬玉屏箫笛文化,促进非物质文化遗产的传承与发展,为马年新春文化活动增光添彩,并为青年学子提供展示自我风采的平台。

与此同时,“春节团圆”照“见爱·最美家风润万家”公益全家福拍摄活动同步进行。活动吸引了众多家庭前往参与。在摄影师的引导下,镜头定格下一个个充满爱意的瞬间:父母慈爱的目光,孩子纯真的笑脸,家人间亲密的依偎……一张张承载着幸福记忆的全家福,不仅记录了家庭的温馨时刻,更成为传递“孝老爱亲、和睦友善”等优良家风的生动载体,让好家风在快门声中浸润万家。

## 春满梵净山 火热跨省游

市融媒体中心记者 朱子立 舒红 文/图



2026年春节假期,世界自然遗产地梵净山迎来旅游高峰,景区多日门票预约达最大承载力,全国各地游客齐聚山间,以登高赏景、祈福迎新的方式欢度新春。景区依托生态资源与文化底蕴,整合多元业态打造特色新春文旅活动,成为全国春节热门打卡地。

为精准对接游客新春出游需求,梵净山景区围绕“登高祈福·梵净迎春”主

题,提前规划布局,融合生态观光、非遗体验、民俗展演、特色消费等业态,构建沉浸式新春文旅场景,以文旅深度融合激活假日旅游市场,景区接待量与品牌影响力同步提升。

云雾缭绕的梵净山新春景致秀美,吸引游客驻足游览。“新年和家人一起爬梵净山,风景特别震撼,空气清新,云雾缭绕像仙境一样,体验非常好。”广州

游客龙亚飞说道。马年登高蕴含勇攀高峰、步步高升的美好寓意,大批省外游客专程前来打卡。来自成都的游客刘仁超表示:“这里环境好、空气好,心情特别舒畅。”

据铜仁市梵净山文化旅游产业发展集团有限公司党委委员、副总经理李英介绍,春节期间,景区围绕主题推出系列文旅活动,同时运用智慧管理手段

## 中南门抹茶一条街成春节假期“流量担当”

本报讯(张晓琴 周军)春节假期,碧江区中南门历史文化旅游区游人如织,热闹非凡。作为“中国抹茶之都”核心展示窗口的抹茶一条街,更凭借一系列独具风味的抹茶主题美食成功出圈,成为假期文旅消费热门打卡地。

漫步抹茶一条街,各商铺门前消费者络绎不绝。抹茶冰淇淋、抹茶奶茶、抹茶曲奇、抹茶糕点等特色产品,成为每位游客手中的“标配”。来自天南海北的游客,手捧着颜值与美味兼具的饮品与点心,或轻咬一口细细品味,或举

起手机定格这份清新美好瞬间。整条街区,茶香四溢,烟火升腾,勾勒出一幅传统年味与现代消费深度融合的生动图景。

茶香不仅引客来,更带热了一条街的消费。除了抹茶主题美食外,社饭、糖麻圆、米豆腐等传统铜仁小吃同样备受青睐。源源不断的客流不仅助推整条街区消费持续升温,也激荡起古城深处流淌的浓郁年味。

“从社交平台了解到铜仁是抹茶之乡,特意从桂林过来打卡,抹茶冰淇淋

挺不错的,还想继续体验更多的地方特色美食。”游客黄诗钧说。

游客石昀熙表示,听说这边的抹茶产品很好,专程从怀化前来打卡,抹茶冰淇淋、抹茶曲奇等都很好吃。精致的包装也适合送人,年轻人也都喜欢。

据了解,抹茶一条街不仅吸引湖南、重庆等周边省市游客专程前来打卡,更有外国友人驻足体验,在茶香中感受铜仁文旅魅力。不少商家表示,假期以来抹茶系列饮品、甜品销量节节攀升,其中抹茶冰淇淋与抹茶奶茶稳居热

销榜前列,传统小吃也一路畅销,实现了“一茶带活一条街”的消费热潮。

依托“中国抹茶之都”的品牌优势,中南门抹茶一条街将抹茶文化、古城底蕴与休闲消费深度融合,既让游客尝到地道抹茶风味,也生动展现出铜仁文旅融合发展的新活力。假期仍在继续,这条茶香弥漫的街区,正以独具一格的城市味道,成为这个春节最受欢迎的文旅“团宠”,持续释放文旅融合发展新活力与消费新动能。

## 铜仁多部门联合护航春运返程

本报讯(记者 向倩 唐宇宁)春节假期进入返程时段,铜仁市高速公路通行车流持续攀升,迎来返程高峰。为保障群众平安、顺畅返程,铜仁市公安交警、交通运输综合行政执法等多部门联动发力,坚守一线、全力保畅,用坚守与服务守护春运归途。

记者从铜仁市公安局交警支队指挥中心获悉,自正月初四起,全市高速公路车流量持续走高,杭瑞、松从、沪昆、玉新等高速公路车流量尤为突出,遵义、云南往湖南、重庆方向车流密集,四川、重庆方向过境车辆集中。2月22日,在铜仁北站、铜仁西站等关键节点,高速交警现场引导车辆有序通行,快速

处置事故车辆,全力疏解拥堵。

铜仁市公安局交警支队高速一大队民警安炼东介绍,春节返程以来,杭瑞高速单日双向车流量最高达6万辆左右。受大流量影响,路面刮擦、追尾等轻微事故频发,单日最多处置事故上百起。对此,高速交警全员在岗在位,在桥梁、隧道、服务区等重点路段专人值守,配齐救援设备,强化路面巡逻管控,严查占用应急车道、超速等违法行为,全力维护通行秩序。

针对事故高发、易拥堵的情况,高速交警优化轻微事故处理流程,以科技赋能提升通行效率。安炼东表示,对责任明确的轻微财产损失事故,引导驾驶

员将车辆移至服务区、收费站等安全区域,通过视频快速处理,约10分钟即可生成电子文书送达驾驶员手机,实现快处快赔,最大限度减少路面拥堵与滞留。

春运返程路上,交通运输综合行政执法部门同步联动,聚焦服务区关键节点,做实便民保障。贵州省交通运输综合行政执法六支队一大队三中队中队长谭地为介绍,针对新能源车增多、司乘休息需求集中的特点,大队重点做好三项保障:强化充电保障,常态化巡检、专人值守,确保即充即走;提升服务效能,开启潮汐服务,增设临时泊位,减少排队等候;做实便民服务,设置服务

点,配齐热水、药品等物资,做到执法有力度、服务有温度。

据铜仁市公安局交警支队指挥中心研判,此次返程高峰将持续至正月十五,之后车流量逐步恢复常态。全市高速交警将持续全警动员、坚守一线,联动相关部门筑牢道路安全防线。

交管部门在此提醒广大驾驶人,返程途中请自觉遵守交通法规,保持安全车速与车距,文明驾驶、有序通行。如遇轻微交通事故,牢记“车靠边、人撤离、即报警”,共同守护平安顺畅的春运返程路。