

中办印发《通知》

在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社北京2月23日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，经党中央同意，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育（以下简称学习教育）。学习教育以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点，于2026年春节假期后启动，7月底基本结束。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实党中央决策部署，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立和践行正确政绩观，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴提供坚强保障。

要论述，持之以恒推进全面从严治党，以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求，以一体推进学查改为抓手，教育引导各级党组织和党员、干部坚持实事求是、求真务实，为人民出政绩、以实干出政绩，有效防范和纠正政绩观偏差，坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，推动“十五五”开好局、起好步，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力保障。

《通知》强调，学习教育要坚持聚焦主题、简约务实，不分批、不划阶段，认真

落实学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等工作安排。要组织党员、干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神，进一步强化立党为公、为民造福理念。县处级以上领导班子及其成员通过督促检查、调查研究、了解群众反映等途径，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。要坚持与中央巡视整改、深入贯彻中央八项规定精神学习教育整改、“十五五”规划编制实施、生态环保督

察整改等相结合，边查边改、立行立改，对突出问题开展集中整治，持续推动整改落实。做好建章立制，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订。要坚持开门教育，查摆问题听取群众意见，整改落实接受群众监督，检验成效接受群众评判；坚持民生为大，为群众多办实事，让群众可感可及。

《通知》要求，各级党委（党组）要把开展学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，确保取得实效。党委（党组）主要负责同志要履行好第一责任人责任。结合不同层级、地区、领域、行业实际，加强分类指导。做好宣传引导，力戒形式主义。

四十六载冰雪路，辉映绚丽中国红

——写在米兰冬奥会中国健儿再创历史之际

新华社记者 余孝忠 高鹏 李丽

冰雪白、冬奥金、中国红！

22日，利维尼奥雪霁天晴，五星红旗飘扬飞舞。随着谷爱凌和李方慧包揽自由式滑雪女子U型场地技巧冠军，米兰冬奥会中国代表团最终以5金4银6铜收官，创造境外参加冬奥会历史最好成绩，15枚奖牌数也追平北京冬奥会的主场纪录。

时光镌刻印记，冰雪映照荣光。在这场阿尔卑斯山脚下的盛会中，中国冬奥健儿迎难而上，矢志拼搏，为祖国、为人民献上珍贵的新春贺礼。自1980年中国首次参加冬奥会至今，一代又一代冰雪人在冰天雪地间奋勇前行，书写豪情。从无到有、从弱到强——46年追追风雪路上，中国冬季运动不断勇攀高峰，成为改革开放、民族复兴历史进程中一段生动写照。

——再创历史，树立北京冬奥会后又一座新丰碑。

回首过往，冰一程，雪一程，中国冰雪人一步一个脚印，步履铿锵。

1980年，美国普莱西德湖。28名中国运动员高举五星红旗，新中国迈出了冬奥征程的第一步。

1992年，法国阿尔贝维尔。叶乔波连夺速滑两银，结束中国人对冬奥会奖牌12年的等待。她“背着冰刀出征，坐着轮椅归来”的故事传遍全国，也赢得世界的敬意。

2002年，美国盐湖城。短道名将杨扬在强项1500米出师不利后破釜沉舟，在500米项目为中国实现冬奥金牌“零的突破”，迎来历史性飞跃。

2010年，加拿大温哥华。王濛所向披靡，一人三冠，带领中国短道速滑女队包揽全部四金。中国队也以5金2银4铜的战果，创造了彼时的冬奥最好成绩。

2022年，中国北京。万众瞩目的北京冬奥会不仅赢得了“真正无与伦比”的最高赞誉，中国队更以9金4银2铜的历史最佳战绩，点燃亿万中国人的冰雪激情。

2026年，意大利米兰。在缺少主场之利的情况下，冬奥赛程已过2/3时，中国队仍一金未得。关键时刻，中国健儿顶住压力、轻装上阵，自18日苏翊鸣勇夺首金、冲破坚冰始，至22日谷爱凌和李方慧并肩作战、包揽金银铜，勇夺5金，再创历史，展现了中国冰雪人一脉相承的不屈风骨，巩固了在北京形成的争金夺牌项目格局和冰上、雪上均衡发展态势。

奖牌总数追平北京冬奥会纪录，前八名数量更增长32.4%，说明整体实力在提升，人才厚度在增强。在全球冰雪运动中，中国正实现从“积极参与者”向“有力竞争者”角色的转变，从“单兵作战”向“集团出击”态势的转变。

——自信开放，展现新时代中国青年的新风貌。

46年前，14岁的包振华等中国运动员对首登冬奥舞台最刻骨铭心的印象是：“差距、巨大的差距”，他们在参加的5个大项中基本都排名末尾。

46年后，苏翊鸣、谷爱凌等一大批中国名将屡屡在国际赛场劈金斩银，不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样，更以前所未有的群像模式，向世界展现着新时代中国青年大方鲜活、阳光洒脱的风采。

终结欧美选手百年垄断、在速滑男子1500米赛道上刻下中国速度，宁忠岩既激动又骄傲：“我终于翻过了这座大山，山顶的风景太好了！”与三名队友“组团”出战、问鼎男子自由式滑雪空中技巧后，王心迪自豪放言：“现在，只要中国运动员站在赛场，对手就打怵！”

46年冰雪跨越，是国运托举着中国冰雪人不断追求卓越，是时代给予了新一代青年平视世界、自信飞扬的底气。而比金牌光芒更能映照人心的，是全力以赴、为国争光的拼搏精神，是尊重对手、坦荡友好的开放姿态。

徐梦桃做过四次膝盖手术、半月板切除近七成，仍以35岁“高龄”第五次站上冬奥赛场，成为自由式滑雪空中技巧冬奥卫冕第一人；苏翊鸣生日当天夺冠后说，为祖国夺得首金，“才是我最大的荣耀”。

在自由式滑雪大跳台上演“最好的一套动作”仍屈居亚军，谷爱凌真诚祝贺祝贺一筹的瑞士“老对手”格雷莫德“创造了奇迹”；速滑老将韩梅赛后落泪，是因为一起训练的好友、日本名将高木美帆没能如愿站上领奖台。

当冬奥圣火照耀亚平宁半岛，同样发光发热的还有中国志愿者。

在本届冬奥会1.8万名志愿者中，约

有1500名中国志愿者，他们成为赛事顺畅运转的重要力量，被组委会称为“规模最大、最活跃的志愿者群体之一”。

从运动员到志愿者，他们跨山越海，与友人相交，与世界同行，传递的不只是来自东方的开放与热忱，更是走向世界舞台的自信与从容。

——厚积薄发，见证中国对奥林匹克运动的新贡献。

国际奥委会终身名誉主席巴赫认为，“三亿人参与冰雪运动”等北京冬奥会遗产，开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”他在米兰冬奥会前回望过去四年时说。

米兰冬奥周期，中国冰雪运动持续升温。仅2024-2025冰雪季，全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿，参与率20.61%。从黑龙江“冰超”到新疆“雪假”，从北方天然冰场到南方室内雪场，昔日“不出山海关”的冰雪运动“南展西扩东进”，中国已成为世界冰雪版图不可忽视的力量。

“冰天雪地也是金山银山。”旅游人数连续三个冰雪季超3亿，产业规模“撬动”万亿GDP，中国冰雪产业已步入涵盖文旅融合、装备制造、“全产业链”高质量发展轨道，其超大市场的潜力和不断向好的创新环境，为全球冰雪产业开辟了更为广阔的前景。

在米兰，“北京经验”与“中国智造”大放光芒。

米兰冬奥会开幕前，国际奥委会主席考文垂将“水立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的典范，称“米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验”；在可持续办赛方面，她也盛赞北京冬奥会“示范了如何盘活现有设施”。

从“子弹时间”让瞬间被定格、动作被拆解，到“奥运GPT”官方大模型提供多样便捷信息服务，本届赛事在多国的电视及流媒体播放量屡创新高，中国黑科技带来的观赛革命有目共睹。“米兰冬奥会在云技术的AI赋能转播和运营方面迈出重要一步，为未来赛事树立了新的标杆。”考文垂说。

展现“中国智慧”、提供“中国方案”，中国对奥林匹克运动的新贡献，正日益被看到、广泛被认可。

——辉煌历程，镌刻中国发展新高度。

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。中国体育的进阶，始终与国家民族发展同频共振。

中国体育的冬奥征程，伴随着改革开放的步伐一路向前。1980年新中国首次登上冬奥舞台时，各行各业正以“振兴中华”的豪情壮志投身改革开放大潮。46年间，从普莱西德湖启程，到北京大捷，再到米兰辉煌，雪破新局，冰启华章，中国健儿在冬奥赛场争金夺银，中国经济总量的世界排名不断攀升。

如今，早已成为世界第二大经济体的中国，长期稳定在夏奥金牌榜前三名，冬季项目同样奋起直追、补强短板，体育大国正向着体育强国昂首阔步。

体育强则中国强，国运兴则体育兴。跳台滑雪多个小项创历史最佳，雪橇队首次实现境外全项目参赛……冬奥健儿们在第25届冬奥会上，以诸多“第一次”挑战不可能；亿万国人也以强国使命的担当，在各领域取得新突破、跃上新台阶。

福建舰入列、天问二号探星、“东风-5C”亮相、Seedance 2.0刷屏……新时代以来，各行各业都在不同方位上树立中国新坐标，带给世界新认知。

戊戌变法失败后，梁启超于1900年为积贫积弱的中国写下《少年中国说》，留下“少年强则国强”“少年雄于地球，则国雄于地球”的无限期许。

今日之米兰，“00后”为主的冬奥健儿正如红日初升、鹰隼试翼，其风华正茂、勇敢追梦的背后，是民族昌盛、国家富强的辽阔背景。

雪如花，冰如镜。他们的样子，就是今日中国的样子。踏雪为路，蹈冰成章。中国冬奥军团的米兰篇章，在新时代中国式现代化建设的新征程上闪耀着夺目的冰雪荣光。

（新华社米兰2月22日电）

满载爱的行囊，奔赴下一场山海

新华社记者 姜琳

随着马年春节假期步入尾声，各地迎来返程高峰。返乡过年的人们收拾行囊，在亲人的嘱托和叮咛中，再次奔赴远方。又一场温暖“迁徙”，是团圆后的再出发，更是满载爱意与期盼的全新启程。

从满满当当的后备箱，到车顶捆扎的“年货小山”，再到肩挑手提的大包小包，网友们晒出的一张张返程照片，透出亲人的惦念，承载着游子对家乡的眷恋。自家腌制的腊肉、腊肠，父母攒下的土鸡蛋、土蜂蜜，老家特有的炸丸子和馍馍、手工织的鞋垫……每一样东西都浸润着沉甸甸的爱，都带有故乡的温度。正如网友所说：“带着这些东西，无论走到哪里，家都在身边。”

离别与出发，是为了更好相聚。一个个塞满的行囊，不只是一点土特产、一口家乡味，更藏着闯荡世界的最大底气。无论是为学业努力、为事业拼搏，还是为生活忙碌，这份暖意，始终会伴随左右，成为前行路上最安心的力量；不管走多远，不管未来遇到多少风雨，家永远是坚实的依靠、最温暖的港湾。人生的舟楫，正是这样随着时光河流，一路奔波向前，驶往令人憧憬的未来。

此去新年，山海有约。新的一年，不必急于求成，只需在自己的道路上稳步向前，踏踏实实、一步一脚印，走出属于自己的精彩。江河奔腾奋楫者，星光不负赶路人。让我们以梦为马，不负韶华，带着家人的祝福、怀揣心中的梦想，奔赴各自的山海。再相见，定是新的花、新的叶，有更美的风景和更好的自己。

中国春节外溢效应 牵动意大利市场

新华社记者 刁泽 张馨文

随着中国春节影响力持续扩大，中国消费市场的“春节效应”正在意大利加速扩散。时值马年春节，意大利多个行业围绕中国消费者节庆需求推出定制化产品与服务，通过设计创新、文化融合和市场联动，积极分享中国超大规模市场释放的消费红利。

近年来，中国春节逐渐成为国际企业观察和布局的重要节点。尤其在高端制造与设计消费品领域，越来越多海外品牌围绕农历新年推出限定产品，以更贴近中国消费者的方式捕捉节庆消费潜能。

马年春节带动的“洋年货”创新在意大利制造业领域尤为引人注目。意大利摩托车品牌“维斯帕”近期推出马年主题特别款，将生肖意象与意大利经典工业设计相融合，在色彩搭配、材质选择和细节处理上融入中国节庆元素。记者在位于米兰市中心的品牌体验馆看到，这款深棕色限量款被放置在橱窗中心位置展示。

该店创新经理卢卡·萨基对记者说，这款摩托车通过材质与细节处理呈现兼具传统意象与现代审美的气质。负责销售的毛罗·甘迪尼介绍说，围绕农历新年推出的典藏系列受到市场欢迎，吸引全球收藏者关注。

据记者了解，时装品牌阿玛尼、麦丝玛拉以及香水品牌帕尔马之水等意大利品牌，均围绕农历新年推出生肖“马”为灵感的特别款，这些系列通常融入骏马图案、红金配色、特别印花，突出节庆氛围与春节的文化寓意。

意大利公共关系联合会副会长安德烈亚·奇奇尼认为，中国春节不仅是重要的销售旺季，更是品牌与中国消费者建立情感连接的重要契机。随着中国消费者对产品文化内涵与设计的关注不断提升，围绕春节推出的限定产品与节日服务，正成为海外品牌深化中国市场布局的重要抓手。

除高端制造外，意大利文具品牌“鼠鼠皮”笔记本在春节期间推出马年主题系列产品。记者在米兰市区一家该品牌专卖店看到，橱窗以马年主题产品为主，并布置吸睛的“马”字装饰，店内也设置专门柜台呈现该系列产品，营造出鲜明的节日氛围。

店员格雷戈里向记者介绍，马年主题系列以红色为主色调，并结合水墨风格的骏马图案，寓意力量与好运，所有记事本还配有“红包”信封，体现礼赠属性与春节仪式感。他说，品牌每年都会推出生肖主题系列，并通过与不同创作者合作以提升产品创意感。

消费者端的反馈则更直观。在专卖店里，来自意大利的玛雅告诉记者，马年系列产品“设计很酷，也让我更直观地了解生肖文化”。米兰冬奥会志愿者劳拉在店里爱不释手地查看该系列产品并拍下照片。她说，自己刚了解到今年是马年，所以看到这一系列产品格外喜欢。

奇奇尼表示，中国超大规模市场对全球品牌持续具有吸引力，春节不仅是促销窗口，更是测试新品、强化叙事的关键节点，推动海外企业在包装设计、节庆场景和服务体验上加快本地化适配，将节庆热度转化为品牌认同。

受访人士普遍认为，中国春节经济所展现出的旺盛活力，正成为世界观察中国经济的重要窗口。随着中国消费市场持续扩大、消费结构不断升级，中国春节也为外国企业带来现实机遇和发展红利。



2026贵州首趟 务工专列发车

2月22日，乘坐返岗务工专列的务工人员及家属从凯里南站检票进站。2月22日，来自贵州的务工人员及家属在凯里南站搭乘开往浙江宁波的G2334次列车，踏上返岗旅途。这是春节假期贵州开行的首趟返岗务工专列，助力务工人员顺利返岗、企业有序复工复产。

新华社发（王波 摄）

本报地址：铜仁市碧江区锦江街道解放路27号

办公室：0856—5250130 指挥调度室：0856—5250600 采访部：0856—5250601 编发部：0856—5250651 铜仁市传媒集团有限公司广告公司 0856—5250330 / 5250210 传真：0856-5250130

邮政编码：554300

广告经营许可证：黔工商广字184号

印刷：铜仁市梵净数智印务有限公司

地址：贵州省铜仁市万山区梵净村正信路

电话：0856—5223783

《铜仁日报》2026年发行价496元年