

# 茶寨贡米 梵净山下一粒穿越千年的珍馐

安小芳

在梵净山西麓,群山深处的坝区,孕育着一款穿越千年的珍馐——江口县茶寨贡米。

它曾是北宋宫廷专属御膳佳米,曾囿于深山,藏在闺中无人识。如今,它走出大山,走进千家万户,从一粒承载荣耀的“贡品米”,蜕变为带动乡亲增收的“致富米”;从一方传统谷物,成长为国家地理标志品牌。这一路蝶变,藏着梵净山水的天然馈赠,更藏着茶寨人数百年的坚守与突围。

## 溯源千年:藏韵贡米承皇家传奇

茶寨贡米的故事,早在千年前的北宋便已载入史册。据《宋史》记载,公元1094年,西南张姓土酋向北宋称臣纳贡,将茶寨出产的稻米奉予宋哲宗。帝王尝罢龙颜大悦,赞叹道:“惟尔柜山(今梵净山),灵山圣水之地,必产圣物!”随即下诏,将茶寨大米定为“贡米”,令年年纳贡,岁岁不怠,这份荣耀,从此深深镌刻在茶寨的土地之上。

这份偏爱,从来都非偶然。茶寨村坐落于梵净山脚下,500米——800米的海拔造就了昼夜悬殊的温差,85%的森林覆盖率让空气中充盈着独特微生物,油沙地微酸性土壤富含有机质,灌溉用水皆为无污染天然山泉,四季常温、清冽甘甜。得天独厚的生态环境,搭配茶寨人世代传承的传统耕作技艺,让每一粒茶寨贡米都自带“天赋异禀”。

经专业检测,茶寨贡米的精米率、胶稠度等各项理化指标均达到国家一级标准。用它煮米饭,清甜软糯;酿甜酒,香甜醇美;制糍粑,软糯香滑,这份源自山

水的纯粹本味,穿越千年依旧动人。

## 困于深山:蒙尘珍米遇突围之难

千年贡米的光环,在漫长岁月里,曾沦为“藏在深山无人识”的遗憾。

过去的茶寨,山路崎岖、交通闭塞,既无便捷的运输渠道,也无规模化的种植基地,更无成熟的品牌认知。村民们沿用传统耕作模式,零散种植、手工收割,不仅产量低下,销路也极为狭窄——大多自产自销,少数经小贩低价收购,村民们辛苦劳作一年,也难有可观收入。

这份承载着千年历史与生态馈赠的珍米,一度陷入“养在闺中”的尴尬:外界不知其名,即便有人偶然品尝,也难寻购买渠道;种植户缺乏专业技术指导,品种混杂、管护粗放,难以稳定品质;没有标准化加工设备,稻谷加工粗糙,附加值极低,千年贡米,渐渐沦为寻常谷物。

彼时的茶寨贡米,恰似一颗蒙尘的珍珠,被群山阻隔,难以绽放专属光芒;而世代耕种的茶寨人,守着这份宝贵资源,满心渴望找到一条突围之路,让这粒千年珍米走出深山,让每一份辛劳都能得到应有的回响。

## 蝶变新生:赋能良米启致富之程

近年来,江口县德旺乡紧扣“群众主体、资源整合、长效发展”核心,以“以工代赈+特色产业”模式为茶寨贡米的蝶变注入新动能,一场从“品种、品质、品牌”到“产业链、价值链”的全方位升级,在茶寨的田野上悄然上演。

依托以工代赈项目,茶寨村围绕贡米种植基地,配套建设机耕道、排灌沟

渠、灌溉管道等基础设施,彻底破解了过去“灌溉难、运输难”的发展痛点,为贡米规模化、标准化种植筑牢坚实基础。同时,当地立足梵净山生态优势,坚守“绿色有机”底线,推行“统一育苗、统一管护、统一加工、统一销售”的标准化模式,优选“野香优”等优质稻种,全程禁用化肥、农药,增施有机肥,推广稻油轮作生态循环模式,让每一粒贡米都保留最纯粹的自然本味。

如今的茶寨,千亩贡米基地连片铺展,春耕时碧波荡漾,秧苗竞秀,秋收时金浪翻滚,稻穗飘香,曾经零散分布的稻田,已然蜕变为标准化的“贡米粮仓”。2025年,茶寨贡米种植面积达1500余亩,覆盖农户220余户,平均亩产稳定在400公斤左右,稻谷总产量约60万公斤,精制贡米总产量约30万公斤;其中贡米种植核心区面积300亩,稻谷产量10万公斤,精品贡米产量5万公斤。

自2020年起,茶寨贡米定价体系日趋完善,本地市场精品系列单价突破10元/斤,精米系列12元/斤,普米系列8元/斤。2025年9月27日,全新升级的茶寨贡米全面上市,目前营业额已达50万元,真正实现产量与品质的双重跃升,让这粒沉淀千年的珍米重新焕发勃勃生机。

为守住贡米的品质初心,当地引进现代化精米加工设备,建设标准化加工厂,实现从稻谷筛选、脱壳、抛光到真空包装的全流程本地化、精细化处理——既完整保留了贡米的营养成分与原生米香,更提升了产品的颜值与附加值。同时,建立全程质量溯源体系,从田间播种到餐桌食用,每一个环节均可追溯,让消

费者吃得安心、吃得放心。

当地高度重视种植户技能提升,通过岗前培训、以工代训、“老带新”等多种方式,让种植户从“低薪务工”转变为“高新技工”,熟练掌握科学种植、精细管护等专业技巧,确保贡米品质始终稳定,真正实现“从田间到车间,全程标准化、绿色化”。

为让茶寨贡米被更多人知晓,当地走出了一条“品牌+营销”的特色突围之路。2023年12月,国家知识产权局核准授予茶寨贡米国家地理标志证明商标,这也是铜仁市首件粮油类地理标志证明商标,标志着茶寨贡米从“优质产品”正式升级为“特色品牌”。

依托梵净山优质文旅资源,当地精心策划“稻田观光”“农事体验”“丰收节”等特色活动,推动贡米产业与乡村旅游深度融合;同时主动拥抱“互联网+”浪潮,借助凯德电商基地专业力量,一方面培育本土主播,打造“村播带货”特色模式——茶寨村党支部书记吴芳的账号“江西表妹在贵州”从零起步,粉丝突破1.3万,成功将茶寨贡米销往全国各地;另一方面特邀网络达人月东和诺兰的创业日记助力宣传推广,进一步拓宽品牌传播渠道,提升贡米知名度。

如今,茶寨贡米已走出贵州,远销广东、上海、江西等多个省份。2025年,茶寨合作社贡米盈利达20余万元,通过“党支部+合作社+农户”的利益联结机制,带动本村及周边200余户农户稳定增收,真正实现了“建一个项目、强一项产业、富一方百姓”的良性循环。

## 扎实推进乡村全面振兴

# 点「绿」成金 绘就新画卷

姚田松

江口官和乡

近年来,江口县官和乡依托得天独厚的生态优势,推动产业向绿而行、向新而进,成功探索出一条“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展之路。

## 林下生金:

### 中药材产业激活绿色动能

向广袤山林要效益,是官和乡的首要选择。依托高达80%的森林覆盖率带来的广阔林下空间,乡里将发展以淫羊藿为主的中药材产业确立为全乡主导产业。通过积极推行“党支部+企业+合作社+农户”的协同模式,有效整合资源、推动技术下沉,实现利益共享。

“我们坚持一村一策、因地制宜。”官和乡党委副书记、政府乡长谭守林介绍道:“乡党委牵头成立产业专班,统筹规划种植布局、协调土地流转、对接专家资源,推动标准化种植落地。与国药集团建立‘订单生产、保底收购’机制,让群众大胆种、放心收。”

在官和村,种植大户贺长文一边打理着林下的淫羊藿,一边笑着说道:“乡里带着我们种,技术有人教,销路不用愁,我这些‘绿叶子’真成了‘金叶子’。”村民吴银权在基地务工已有两年,他算了一笔账:“土地流转有租金,平时在基地干活每天能挣90元,还能照顾家里老人。”

据悉,该乡淫羊藿种植面积已超过4000亩,覆盖所有村(社区)。仅2025年,林下淫羊藿新增产量5.84万公斤,实现产值233.45万元。同步引导发展的太子参、黄精等中药材达1179亩。全年产业带动务工4.65万人次,促进群众增收418.45万元,绿意盎然的林下真正成了群众的“绿色银行”。

## 冷水淌银:

### 生态养殖催生富民活水

不仅向山林要效益,官和乡也善用流淌的生态财富。走进江溪屯村,清泉汇溪,穿村而过。该村依托得天独厚的冷泉水资源,大力发展冷水鱼生态养殖,形成了“以水养鱼、以鱼净水”的良性循环模式,实现了生态保护与产业致富的和谐统一。

“这里水质纯净,水温稳定在17℃,堪称冷水鱼生长的‘天然空调房’。”江溪屯村党支部书记张林芳说。村党支部牵头整合资源,推动“合作社+农户”经营模式,建设标准化养殖鱼池21个,占地面积18亩,实现养殖尾水无害化处理与资源化利用。

负责日常管护的村民覃三金边投喂边介绍:“我们全程不用药,全靠活水自然循环。鱼长得慢,但肉质鲜嫩紧实,很多顾客都是回头客。”他笑着补充,“如今在家门口就能上班,每月收入3000多元,还学到了实实在在的养殖技术,日子更有奔头了。”

该村养殖鲟鱼、山麻鱼等高价冷水鱼品种,年产鲟鱼2万尾、山麻鱼30万余尾。2025年,该产业年产值超30万元,稳定吸纳本地劳动力近百人次,发放务工工资10万余元。

## 农机交响:

### 现代农业拓宽增收路

从山林到水域,官和乡的绿色产业图景不断扩展,而现代农业的专业化服务则为这幅图景增添了强劲引擎。走进官和村黔农农机合作社,大型犁耕机、收割机等35台(套)设备整齐排列,宛如一支助力农业现代化的“机械化部队”。

“这些设备是党支部带领群众共同投资的,不仅服务本乡,还辐射到周边100公里范围内的乡镇,今年合作社收入达84.54万元。”官和村党支部书记、村委会主任吴祥政介绍,合作社自2022年成立以来,已吸纳股东14人、社员300人,创新推行“土地托管+代种代收”服务,并采取“入股有股金、管理有薪金、管好有奖金”的激励制度。

村民吴德文是合作社发展的直接受益者。过去常年在外务工的他,如今已成为合作社的农机操作手和技术顾问。“现在在家门口,春耕秋收季节月工资能拿到5000元左右,更重要的是,看着家乡的土地在自己操作的农机下焕发新生,这份成就感是以前没有的。”像吴德文一样,合作社已为周边群众提供了12个稳定岗位,2025年发放工资13.88万元。

目前,该乡农机服务覆盖耕地4000余亩,机械化作业不仅将秸秆粉碎还田、实现环保生产,更推动农业生产从“靠天吃饭”向“靠技增收”转变,为乡村振兴注入了强劲动力。

## 加强市场监管

# 筑牢节日安全防线

本报讯(任婷婷) 为切实保障春节期间食品安全、市场稳定,江口县市场监督管理局对城区、景区两大重点区域开展市场专项检查,全力筑牢节日安全防线。

执法人员深入各经营场所一线,结合城区、景区功能特点,重点围绕食品供应、商品质量、经营规范及安全管理等方面开展全面排查,通过现场核查、现场指导、现场督促整改,确保节日市场安全有序。

在城区,聚焦农贸市场、超市等关键场所,详细查看食品原料采购、加工制作、环境卫生、明码标价、商品质量等情况,重点保障生活必需品质量安全、供应充足。在景区,通过逐项核对经营信息、抽检商品质量、排查安全隐患和现场提出整改等措施,重点对餐馆、生活超市、手工艺品店等进行检查,为游客营造安全放心的消费环境。

此次检查共出动执法人员50余人次,检查经营户127家次,发现并及时督促整改各类食品安全与经营规范问题53个。共检查各类景区经营单位65家,发现问题8处,其中当场整改完成6处,立案查处2起。

## 新春 走基层



春节期间,江口供电局员工走进乡镇集市,开展用电检查、普及安全知识,以满格电力守护浓浓年味,护航群众祥和过年。吴瑾 摄

## 烟火气里年味浓

黎福慧 杨铜琴

春节期间,江口县大街小巷年味浓厚,集市上人声沸腾、烟火气十足,处处洋溢着新春的喜悦。

走进月坡市场集市,人来人往、货物琳琅,各种叫卖声、讨价声、欢笑声此起彼伏,年味十足、热闹非凡。刚出炉的爆米花、米泡,热气腾腾,散发着米的清香;各式各样的糖果堆积如山、五颜六色,十分诱人;各类瓜果

蔬菜、红粑粑、米粉等新鲜食材摆满了整条大街。市民们穿梭在各摊位前精心挑选、驻足议价,大家或背着背篓,或提着口袋,有说有笑。圆圆的灯笼、大大的福字、中国结等挂件饰品琳琅满目,满载着对新年的美好祝福与希望。

此外,各类寓意吉祥、造型各异的“马元素”商品也已抢占市场C位。摊

位前,多款经典的马年红包上印着“马到成功”“马到福来”“马年大吉”等祝福语;大小各异的马年生肖挂饰还融入了立体毛绒与潮流设计,满足了不同年龄消费者的需求。采访中,不少市民表示,马年购置带有马元素的商品是春节传统习俗,既增添了年味,也寄托了美好祝愿。

“我进了20多种和马有关的商品,

比如我手里的小马红包、马年摆件等,其中生肖对联‘福’字款式卖得最好。”商铺老板李锐说。

“马寓意马到成功,今天买了一对福字和挂饰,都包含了马生肖,既能装扮家里,又能传递新的祝福,为新年添置好彩头。”市民王月红说。

## 联谊活动暖人心

杨铜琴

日前,江口县德心水(江口)食品饮料有限公司“暖心团圆·守望成长”公益创汤宴举办。活动面向全市开放报名,吸引众多群众踊跃参与。现场不仅备下热气腾腾的创汤盛宴,更向孩子们捐赠爱心篮球,以民俗烟火传递公益温度。

活动当天,德心水公司广场上人头攒动,舞台之上,自愿报名的群众轮

番登台献艺,欢快的舞蹈、悠扬的歌曲、接地气的民俗节目接连上演,为现场增添了浓浓的新春气息。舞台上,长桌宴依次排开,本地新鲜土猪食材经过特邀的东莞大厨精心烹制,香气四溢。从全市各地专程赶来的市民围坐在一起,话家常、品美食、迎新春,浓厚的年味与温情交织。

作为一场全程免费开放的公益活

动,本次创汤宴不仅承载着弘扬传统年味的美好初衷,更承载着企业心系群众、传递社会关爱的责任担当。自活动报名通道开启以来,热度持续攀升,参与名额迅速爆满。在现场,德心水公司还向留守未成年人捐赠1000个爱心篮球,助力孩子们强健体魄、快乐成长。

“我听说有这个活动,就带上我的

小孩来参加。小孩领到了自己心爱的篮球,同时也感受到了德心水的热情和这种浓浓的年味。”市民向莉说。

精彩的群众文艺表演、热气腾腾的创汤盛宴、实实在在的爱心福利,这样接地气、有温度的公益活动,让大家见证了企业的责任与担当,让春节更有年味、更有温情、更有力量。