

# 铜仁日报

中共铜仁市委机关报  
《铜仁日报》编辑部出版  
国内统一连续出版物号:CN52-0008  
邮发代号:65-39



2026年3月3日 星期二  
农历丙午年正月十五  
第10502期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园  
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园  
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

## 《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》出版发行

新华社北京3月2日电 《习近平总书记率领打赢脱贫攻坚战》一书近日由中共中央党校出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。为真实生动记录新时代波澜壮阔的历史进程,中共中央宣传部和中共中央党校(国家行政学院)联合组织开展新时代“历史性成就历史性变革”系列口述资料采访与整理工作。首批开展的是“脱贫攻坚”口述访谈。

新时代以来,面对摆脱贫困这一世界难题,中国共产党完成了消除绝对贫困的艰巨任务,交出一份

让人民满意、让世界瞩目的时代答卷。本书以代表性事件、代表性人物为主线,通过亲历者的讲述,为读者还原了以习近平总书记为核心的党中央团结带领全党全国各族人民摆脱绝对贫困的历史画卷,生动展现了脱贫攻坚取得重大历史性成就和锻造形成的脱贫攻坚精神,充分彰显了“两个确立”的决定性意义。该书的出版,为讲好中国减贫故事提供了一线素材,为深化中国特色反贫困理论研究提供了一手史料,为构建中国哲学社会科学自主知识体系提供了宝贵资源,为推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心提供了鲜活教材。

## 江山壮阔万象新

### ——习近平总书记引领中国式现代化新征程

新华社记者

追寻梦想的远征,一程接着一程。2026年3月5日开幕的十四届全国人大四次会议上,按照“十五五”规划《建议》编制的国民经济和社会发展规划第十五五年规划纲要草案将提请大会审查,成为团结带领亿万人民全面建设社会主义现代化国家新的一步上的行动纲领。

五年,时间的刻度,更是奋斗的标尺。

刚刚收官的“十四五”,中国式现代化迈出新的重要步伐——

这是“风景这边独好”的壮美篇章:从实现第一个百年奋斗目标到开启第二个百年奋斗目标新征程,从全面建成小康社会到促进全体人民共同富裕,我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶。

这是“闯险滩涉激流”的砥砺前行:面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,我国经受住

世纪疫情严重冲击,有效应对一系列重大风险挑战,为第二个百年奋斗目标新征程写下坚实而厚重的起笔。

山一程,见证攀登者的足迹;水一程,记录弄潮儿的豪情。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化坚实基础、全面发力的关键时期。以习近平总书记为核心的党中央勇立时代潮头,擘画宏伟蓝图,团结带领全党全国各族人民坚定信心、勇毅前行,在接续奋斗中不断开创中国式现代化崭新局面。

“我们正在此前发展的基础上续写全面建设社会主义现代化国家新的历史”

2025年12月26日10时许,随着一列“复兴号”智能动车组从延安站驶出,西安至延安高铁开通运营,革命圣地延安迈入“高铁时代”,为广袤西部绘上浓墨重彩的一笔。

“十四五”收官之际,我国高铁营

业里程突破5万公里;国家综合立体交通网主骨架“6轴7廊8通道”建成率超过90%。

与此同时,“十五五”规划《建议》作出新部署,“完善现代化综合交通运输体系”“强化薄弱地区覆盖和通达保障”。

一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。

时光,见证极不平凡的历程。一条上扬曲线,刻录5年巨大跨越:中国经济总量连续跨越110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元关口;人均国内生产总值连续3年超过1.3万美元;粮食产量连续两年站稳1.4万亿斤台阶;制造业增加值连续16年稳居世界首位……

一幅壮美画卷,铺展5年波澜壮阔:创新引擎更为强劲,城乡区域协调发展厚植优势,美丽中国从愿景变为现实,改革开放绽放崭新气象,国家治理效能

持续增强,中华民族凝聚力进一步提升,全体人民共同富裕正一步一个脚印向前推进……

2025年岁末,中央经济工作会议在北京召开。回望“十四五”,习近平总书记感慨万千:“我们有效应对各种冲击挑战,推动党和国家事业取得新的重大成就,第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。”

五年奋进,一步一个脚印,一段一段接力,走出高质量发展万气象——江苏南通,站在五山地区滨江地带远眺,江水浩荡,江岸葱茏。

2020年11月,党的十九届五中全会后首次国内考察,习近平总书记深入长江和运河岸线、水利枢纽等调研,在南京主持召开全面推动长江经济带发展座谈会。

面向未来,习近平总书记对长江经济带发展提出要求:应该在践行新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中发挥重要作用。(下转4版)

## 从『生态』到『康养品牌』

铜仁旅游产业化实现跨越升级

葛永智

春节期间,铜仁梵净山景区年味满满、热闹喜庆,各地游客前来赏美景、观民俗,感受大自然的神奇,体验当地土家族、侗族文化魅力,拓印福字,欢度祥和的马年春节。

“我们一家从广东来梵净山旅游,景区为玩家举办了文化表演和NPC巡游活动,带来了新年的祝福。打卡了蘑菇石和红军金顶,非常不错。”广东游客黄女士说。

贵州生态美,梵净天下山。武陵最高峰梵净山,集自然珍宝与文化瑰宝于一身,是一方生态净土,是一座文化灵山,也是贵州最独特的一个地理坐标,原始森林覆盖面积达97%,负氧离子每立方厘米高达18万个,素有“人间仙境”和“天然氧吧”美誉。

旅游业是国家战略性新兴产业和拉动经济增长的重要引擎之一,关联性强、辐射面广、带动性强,具有“一业兴、百业旺”的特征。

背靠得天独厚的自然资源,铜仁坚持以文塑旅、以旅彰文,紧扣康养旅居目的地定位,围绕“资源、客源、服务”三大要素,以建设梵净山旅游景区为龙头,着力培育具有国际影响力的生态旅游IP。

龙头引领,生态旅游IP闪耀全球。制定实施梵净山旅游景区总体规划,围绕建设“10万人大梵净山”景区,改造提升环梵净山景区旅游公路,江口给哪、印江大园乡等沿线乡村旅游示范项目串珠成链,形成“山上山下”联动发展格局,成功入选“中国最美名山”挑战者榜,带动“旅居梵净山”品牌响彻全球。

业态融合,文旅消费动能澎湃。坚持“文商体旅”深度融合,以“游铜仁·促消费·惠民生”系列活动为载体,传统龙舟赛、中南门之夜、“梵超”足球联赛等精品赛事轮番上演,铜仁跻身全国“我们的节日·端午”主题活动6个示范城市之列。2025年接待游客人次增长14.13%,旅游总花费增长11.45%,入境过夜游客人数翻番,直接带动住宿、餐饮等服务业协同发展,社会消费品零售总额增长2.3%,文旅“流量”有效转化为消费“增量”与“增量”。

全域联动,“一圈两带三区”格局基本成型。“黄小西吃晚饭”区域文旅IP深入人心,梵净山、中南门、朱砂古镇、石阡温泉等重点景区人气越来越旺,市场吸引力持续增强。新增国家4A级旅游景区4家、3A级旅游景区11家,推动“旅游+”多元业态发展,“村晚”“村戏”“贵州音乐时光”等活动热度攀升,接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费年均分别增长4.1%、7.29%、3.06%。

美好蓝图徐徐铺展,高质量发展之歌激情澎湃。2026年,铜仁将围绕康养旅居目的地建设,开展康养旅居产业发展攻坚行动,推进生态旅游品牌塑造,丰富“旅游+”多元融合业态,全面提升旅游服务质量,为全球游客提供“养身、养心、运动、长寿”的康养旅居新体验,书写“绿水青山”转化为“金山银山”的精彩篇章。

### 李作勋在碧江区铜仁高新区调研督导复工复产安全生产工作时强调

## 复工复产和安全生产两手抓 确保实现开局之年首季“开门红”

本报讯(记者 陈林) 3月2日,市委书记李作勋在碧江区、铜仁高新区调研督导复工复产、安全生产工作。他强调,要深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,按照中央和省、市委决策部署,拿出跃马争先的姿态、马不停蹄的干劲,只争朝夕抓好各项工作,做到复工复产和安全生产两手抓,确保实现“十五五”开局之年首季“开门红”。市委常委、市委政法委书记张茂参加调研。

市委、市政府高度重视一季度“开门红”工作,作出了系列安排部署。李作勋来到铜仁中新绿达环保科技有限公司

项目建设现场,详细了解项目规模、生产能力、处置成本、产品种类、竞争优势等情况,鼓励企业加快建设进度,确保早日建成投产,为推动建筑垃圾资源化循环利用作出贡献。在贵州裕锦牧业集团有限公司,李作勋查看了厂房建设、设备安装,详细了解企业产能、原料来源、成本优势、市场前景等,希望企业抓住铜仁生态畜牧业蓬勃发展机遇,发挥专业、规模等优势,积极抢占市场,把企业做大做强;相关部门要全力支持企业开拓市场,做好服务保障,让企业放心投资、安心经营、舒心发展。在铜仁市第二中学学生宿舍楼建

设现场,李作勋要求在保证安全、质量的前提下,加强施工组织和规范管理,确保按时建成投产;有关部门和地方要根据人口变化趋势,合理优化学校布局,有效满足学位需求。在贵州旭星光电科技有限公司,李作勋详细了解企业产能、科技投入、产品创新、市场营销等情况,勉励企业抢抓AI智能产业发展机遇,深化科技创新与产业创新的融合,推动企业智能化、绿色化、融合化发展;当地要积极支持现有企业增产扩能,吸引更多优质企业落地,实现产业集群集聚发展。

李作勋在调研督导中强调,良好的

开局是成功的一半。各级各部门要锚定目标、细化措施,抓住用好每一天,大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体,确保“十五五”开好局、起好步。领导干部要主动靠前、精准服务,做好要素保障,帮助企业纾困解难,全力推动项目加快建设、企业满产达产。要居安思危、守牢底线,防范化解安全生产等各领域风险,以高水平安全护航高质量发展。

碧江区、铜仁高新区、市直有关部门负责同志参加。

### 赶订单 拓产能

## 大龙开发区规上企业复工复产忙

本报讯(张立新) 年味还未消散,大龙开发区50家规模以上工业企业已100%复工复产,其中20家重点企业春节期间“不打烊”持续生产。当前,中伟新材、红星发展、中科星城、凯金、东亿电气等企业正开足马力赶订单、拓产能,以满格状态全力冲刺一季度“开门红”。

2月24日,中伟新材、中科星城、贵州凯金等企业纷纷举办开工仪式,为返岗员工送上开工红包,企业负责人勉励大家新的一年为企业发展再创佳绩继续

发力,员工们以饱满热情迅速投入生产。各企业以开工为新起点,紧抓生产、扩能增效,全力冲刺年度产值目标。

在贵州东亿电气实业有限公司生产车间,数百台自动化、智能化生产设备高效运转,工人们在各自岗位上熟练操作。“目前有1000余名员工在岗生产,复工率超90%,全力保障订单交付。”公司副董事长欧阳仕介绍。作为全球规模最大的打火机生产企业之一,贵州东亿电气今年一季度预计生产打火机3亿

支,预估产值2000万美元,奋力冲刺“开门红”。依托远销全球60多个国家和地区的稳定客户和市场资源,企业正以高效产能持续抢占国际市场先机,为全年生产17亿支打火机的目标打下基础。

企业全速冲刺的背后,离不开精准高效的全方位保障。大龙开发区通过“节前部署+节后跟进”的全周期服务,为企业生产经营稳步向好保驾护航。

如今,园区新能源电池材料企业、劳动密集型企业生产车间机器轰鸣声

不绝于耳,生产线全速运转赶订单,返岗员工精神抖擞奋战一线,企业复工复产的热潮正快速转化为实际发展成效。

目前,大龙开发区三元前驱体全球市场占有率26%,多项核心产品市场占有率稳居全国前列。新的一年,大龙开发区将锚定高质量发展目标,紧扣“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”要求,聚焦主责主业,不断延链补链强链,持续优化营商环境,推动经济发展再上新台阶。

### 铜仁

## 绘就安居新图景

本报讯(记者 王浩 胡娅) 2025年以来,铜仁持续聚焦群众“住有所居、住有优居”目标,大力实施城市更新行动,全力稳住房地产市场,发挥建筑业的支撑作用,守牢各类安全风险底线,一件件民生实事落地见效,不断提升群众获得感与幸福感。

建筑业保持平稳增长。统筹推进省级“5+3”新型城镇化领域在建项目实施,完成率120.55%。建成铜仁市建筑服务产业园;完成在地建筑业产值增速4.4%,注册地建筑业产值增速8%,拉动GDP增长0.21个百分点,为经济增长作出较大贡献。

城市更新扎实推进。实施老旧小区改造2643户,新建、改造地下管网51.141公里,建成中心城区海绵城市示范项目4个;完成城市危旧房改造92套,建成存量棚户区改造1252套,开工保障性租赁住房800套;完成城市基础设施生命线安全工作监测平台搭建;完成碧江区工农兵照相馆、万山区“那个年代”等4个历史建筑活化利用,《铜仁市中南门历史文化街区保护规划(2025—2035年)》获省人民政府批复。

房地产业加快转型。成功举办铜仁市第十一届房地产交易会。发放商品房装修补贴366套499.8万元。收购商品房用作存量安置房和保障房1022套。审核通过“好房子”项目9个、“好小区”项目2个;5个房地产“白名单”项目获批2.05亿元。

村镇建设提质增效。持续巩固农村住房保障成果,完成农村危房改造341户,《铜仁市传统村落保护发展条例》颁布实施,完成11个传统村落消防提升项目和12个分级分类保护利用项目建设,完成7个传统村落数字博物馆制作;累计使用农村通用图集1637栋,全年签订农村代建合同410栋;清理残垣断壁等2645栋(处)、整治1767栋(处)。

新的一年,铜仁将持续聚焦群众住房需求,不断补齐民生短板,推动住房保障与城市建设再上新台阶,让更多群众共享发展成果,绘就更加美好的安居新图景。

## 一抹茶香飘四海

### 梵净抹茶的产业发展之路

市融媒体中心记者 刘雨 谢宗沛 文/图

一片绿叶,传承千年茶韵;一抹茶香,香溢四海八方。从隋唐兴起的点茶技艺,到如今畅销全球的抹茶产品,铜仁正以“梵净抹茶”为名片,走出一条传统与现代交融的产业发展之路。

点茶技艺活态传承 沉浸式体验受热捧 傍晚时分,中南门历史文化旅游区一家抹茶文化体验馆内,茶香袅袅。几位游客围坐在茶台前,在茶艺师指导下,手持茶筴,有节奏地击拂茶汤。碗中的抹茶渐起细沫,色泽翠绿,香气清雅。

“一碗茶汤点得好不好,可以看三个部分:泡沫绵不绵密、厚不厚重、泛不泛白。打得越好,泡沫保持得越久。”茶艺师龙雨涵一边示范一边讲解。

来自湖南的游客舒婷第一次体验点茶,难掩兴奋之情:“以前只在电视剧里看过点茶,今天亲手做了一次,感觉特别奇妙。铜仁的抹茶粉颜色很正,喝起来味道清爽,确实不一样。”她告诉记者,现场抹茶产品琳琅满目,她特意选购了抹茶曲奇、茶巧和文创产品,准备带回家与家人朋友分享。

回去路上,抹茶糕点、伴手礼、巧克力、护肤品、文创产品等衍生品形成了从食品到日化、从饮品到文创的丰富产品矩阵。总经理皮润介绍:“我们致力于为消费者提供‘生态级、高品质、有文化’的抹茶产品及沉浸式体验服务。像这样的点茶体验,每天都在开展,目的就是让大家真正感受到抹茶背后的文化内涵。”(下转2版)

