

# 产业跃升动能劲 城乡和美气象新

## ——我市“四新四化”发展掠影

葛永智

初春的铜仁,在细雨与晨雾中苏醒,工业的脉搏在锰矿与新材料的辉映下跳动,城镇的肌理在山水间舒展,农业的根系深扎沃土,旅游的羽翼掠过云海,四重脉络交织成一幅生机勃勃的画卷。

去年以来,铜仁市坚持围绕“四新”主攻“四化”,聚焦“三个大抓”头号工程,扎实开展“产业提升年、项目攻坚年、招商突破年”行动,统筹推进发展、惠民生、守底线,大力发展生态工业、生态农业、生态旅游,加快建设生态城市,高质量发展呈现新气象、取得新成绩。

### 锰精炼就千吨锂 链聚成势百亿业



百思特生产车间,工人在打包锰酸锂。

“2025年累计生产锰酸锂11000吨,实现产值2.7亿元,产量、产值较2020年分别增加6500吨、1.7亿元,年均分别增长19.5%、22%。”新年刚过,看着亮眼的年度报表,贵州百思特新能源材料有限公司总经理路杰满是自豪。

百思特于2017年6月落户大龙开发区,企业占地30亩,主营锂离子电池正极材料锰酸锂研发、生产与销售,产品广泛应用于数码电池、充电电池等领域,市场覆盖江西、湖南、广东等地,是铜仁“富矿精开”战略下锰资源全链条开发的重要一环。

“十四五”期间,百思特深耕锂离子电池正极材料细分领域,以提升产能、优化性能、降低能耗为发展方向,持续强化企业管理与技术研发,大力推进生产线智能化、绿色化改造升级。

同时,百思特通过增设自动化生产设备、精简优化生产工艺流程,企业生产效率与产品良品率稳步提升,核心市场竞争力持续增强。

近年来,铜仁市紧扣“双千双百”战略目标,实施生态工业提质增效行动,出台深化开发区管理制度改革十条措施,省级开发区实现县域全覆盖,工业投资、工业税收分别增长26%、11.6%,规上工业增加值增长16.8%。

新型功能材料产业加速崛起。聚焦“富矿精开”建设千亿级战略性新兴产业集群,新探明锰矿资源量5000万吨,戴普森数字能源、凯金年产10万吨负极材料一体化等5个项目建成投产,新型功能材料产业规上企业达89家,完成产值310亿元、增长13.1%。与央企合作推动锰资源及锰系新材料全产业链发展前期工作取得阶段性成效。5家新材料企业上榜“贵州民营企业100强”,中伟新材料登顶榜首,成为全省首家“A+H”股上市企业。

现代能源体系全面升级。实施源网荷储一体化试点,11个现代能源项目建成并网,新增装机容量超100万千瓦、总装机达530万千瓦,新能源上网电量增长151.03%,

绿电交易结算电量增长96.78%。

生态食品饮料药品产业提质扩能。规上企业达135家,完成产值82.2亿元、增长17.6%。在全国率先构建全链条康养水标准体系,天然饮用水年产量突破320万吨。

大数据产业多点突破。铜仁大数据产业园成为全省首批三个数智产业园之一。完成规上企业数字化改造84家,大数据与实体经济深度融合指数提升至46左右。

工业对经济增长的支撑作用持续增强,铜仁2025年实现地区生产总值达1722.66亿元,较2020年净增352.45亿元。10个区县GDP均突破百亿元大关,一产增加值年均增长5%,二产对经济增长的贡献率从2020年的15.7%提升到2025年的39.2%。

站在“十五五”规划的开局之年,铜仁将聚焦建设国家新型功能材料产业基地,以开发区提质增效攻坚行动为重点,统筹推进重点产业链高质量发展攻坚行动、新一轮找矿突破战略行动,着力延链补链强链,提升产业链能级,加快建设铜仁特色现代化产业体系。

### 生态筑基绘新景 和美田园共繁荣

清晨的阳光轻柔地洒在锦江河畔的步道上,家住南岳清水湾小区的市民罗恒穿着舒适的运动装,悠悠地迈开步伐。他深吸一口气,空气中弥漫着青草与河水的清新气息,混合着淡淡的花香,仿佛整个城市都在晨曦中苏醒。

步道两旁,绿树成荫,枝叶交错形成天然的遮阳棚,偶有几只鸟儿在枝头跳跃,发出清脆的鸣叫,为宁静的早晨增添了几分生机。

罗恒沿着步道缓缓前行,脚下是平整的塑胶跑道,偶尔有几位同样身着运动装的市民从身旁经过,彼此点头微笑,默契地共享着这份晨间运动的愉悦。

不远处,一群老人正伴随着悠扬的音乐跳着广场舞,动作轻盈而富有节奏,罗恒不禁放慢脚步,驻足欣赏片刻,心中涌起一股暖意——这不仅是锻炼的场所,更是邻里间情感交流的纽带。

走到步道中段,罗恒停在一处观景台旁。他凭栏远眺,锦江河如一条碧绿的丝带蜿蜒而过,水面波光粼粼,几只水鸟掠过水面,激起一圈圈涟漪。对岸,高楼大厦与青山绿水相映成趣,现代与自然的和谐之美在此刻展现得淋漓尽致。

罗恒掏出手机,轻轻按下快门,记录下这难忘的一瞬,心中感慨:“铜仁的生态越来越好,我们的生活也跟着美了起来。”

在武陵山脉的苍翠怀抱中,铜仁市以生态优先为

底色,全面落实美丽中国、美丽贵州战略部署,将绿色发展理念深度融入城乡发展的每一寸肌理,走出了一条独具特色的新型城镇化之路。

从梵净山巅的云海翻涌到锦江碧波的蜿蜒流淌,一幅“城在绿中、人在景中”的和谐画卷徐徐展开,见证着绿色铜仁现代化建设的坚实步伐。

生态筑基,厚植绿色发展优势。铜仁市将生态文明理念贯穿城市规划、建设和治理全过程,创新形成“市级统筹生态城市建设、县级整县推进美丽乡村、乡镇建设特色小寨、村级创建‘四在农村’”的工作格局。通过狠抓生态环境保护督察问题整改,完成生物多样性保护与修复、石漠化治理和营造林等工程,生态环境持续向好。深入打好污染防治攻坚战,城市生活污水集中收集率显著提升,地表水考核断面水质优良率保持高位,县城以上生活垃圾无害化处理率接近全覆盖,让绿水青山成为普惠的民生福祉。

品质提升,打造宜居韧性城市。协同推进中心城区与县域发展,常住人口城镇化率稳步提高,县域经济占比持续增强。以文明城市创建和城市更新为抓手,改造老旧小区和棚户区,建设海绵城市项目,新增公园绿地,新建(改造)地下管网,全面消除中心城区和县城区易涝积水点。铜仁市及江口县获全国文明城市提名,玉屏成功创建全国文明城市,石阡获评全国双拥模范县,彰显了城市文明内涵的深度提升。同

时,全力支持万山高质量发展转型,国家资源枯竭城市转型绩效评价排位大幅上升,印证了绿色动能转换的实效。

乡村焕新,绘就和美田园风光。学习借鉴“千万工程”经验,扎实开展“两清两改两治理”,农村生活污水治理(管控)率稳步提高,30户以上自然村寨生活垃圾收运设施体系覆盖率显著提升。新建特色小寨,玉屏、江口整县建成美丽乡村,乡村风貌焕然一新,不仅缩小了城乡差距,更让田园与都市共生,实现了生态惠民。

宜居城市是市民的共同愿景与基本福祉。2026年,铜仁市将围绕“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”



沿江步道。

的现代化人民城市目标,持续深化城乡融合,推动“创建文明城市”向“建设城市文明”迈进,让绿色铜仁的生态优势更加突出,城乡面貌更加靓丽!

### 茶香漫山桃源绿 菜浪翻涌大湾区



江口县怒溪镇骆象村生态茶园。

初春的武陵山区,茶香漫山,菜浪翻涌。在铜仁市万山区黄道乡百汇源蔬菜基地,工人们分工协作,采摘、分拣、打包、装车有条不紊,新鲜的花菜正被运往大湾区。

“这是基地今年发往大湾区的第13车花菜,装袋时要把花朝外面,称准30斤,多一点也无妨。”基地负责人杨元桃正叮嘱着细节。

“我们按订单种植,全程标准化管护采收,现在品质上乘的花菜在大湾区市场批发价在1.8元至3.8元之间。”杨元桃介绍,如今基地里的花菜在大湾区销路顺畅,价格稳定,效益持续向好。

近年来,铜仁市因地制宜做好“现代、山地、特色、高效”四篇文章,农林牧渔业总产值增长5.7%,农产品加工转化率提升至65.2%,标志着山地特色农业从“量变”迈向“质变”,在黔东大地上绘就了一幅农业现代化的壮美画卷。

守牢红线底线,筑牢粮食安全“压舱石”。完成林耕置换8.5万亩,新增耕地7.7万亩,建成高标准农田13.98万亩,巩固拓展“以产保耕”试

验示范成果。通过大力实施粮食增产工程,2025年粮食产量达117.7万吨,超额完成省下下达粮油生产和地方储备粮油任务,实现“藏粮于地、藏粮于技”的战略目标。

特色产业提质,特色单品“链”出新高度。生态茶、生猪、蔬果、家禽4个产业集群产值分别突破130亿元、110亿元、150亿元、100亿元。抹茶精酿、抹茶拿铁等成为跨界融合代表,产品远销日韩、欧美、中东等50多个国家和地区。“双高”红薯、鲜食玉米种植面积均超10万亩,梵净鸡蛋年产量超48亿枚,冷水鱼年产量1.8万吨,占全国总量十分之一以上,特色单品“链”式发展成效显著。

主体培育与产业融合,双轮驱动强动能。通过“龙头企业+合作社+家庭农场”模式,新增省级农业龙头企业22家,累计培育家庭农场1.99万家,带动小农户融入大产业。深化中央单位定点帮扶,拓展莞铜协作“四+”模式,5.1亿元协作资金,76家协作企业助推乡村发展,形成

“政府引导、市场运作、社会参与”的共赢格局。

科技赋能与品牌建设,双管齐下提质量。以科技兴农为引擎,加强种业核心技术攻关,推广新能源农机具应用,培育培强农机专业合作社,主要农作物耕种收综合机械化率达60%以上。

同时,推进“互联网+AI”农产品质量安全全链条监管,制定碾茶、红薯制品、梵净鸡蛋、梵净茶油等团体标准,健全品牌宣传和保护机制。加快构建“梵净抹茶”“梵净中药材”“梵净水”等“梵字号”品牌矩阵,让“梵净山珍”成为品质与文化的双重象征。

从抹茶飘香到菜浪翻涌,从智慧茶园到冷链网络,铜仁市以山地为纸,以特色为墨,书写着农业现代化的“铜仁篇章”。

2026年,铜仁将聚焦加快构建5个百亿级产业集群、5个优势单品+N个新兴产业的规划布局,通过扩产增效、产业融合、质量提升三大专项行动,推动农业现代化从“特色”向“高效”跃升,从“单一”向“多元”拓展。

### 梵净迎春福满山 旅居入梦韵盈城

春节期间,铜仁梵净山景区年味满满,热闹喜庆,各地游客前来赏美景、观民俗,在感受大自然的神奇魅力的同时,近距离观看土家族、侗族文化表演,拓印福字,感受祥和的马年春节。

“我们一家从广东来梵净山旅游,景区为游客举办了文化表演和NPC巡游活动,带来了新年的祝福。这次来到贵州梵净山,我们绑了祈福带,打卡了蘑菇石和红云金顶,非常不错。”广东游客黄女士说。

贵州生态美,梵净天下山。武陵最高峰梵净山,集自然珍宝与文化瑰宝于一身,是一方生态净土,是一座文化灵山,也是贵州最独特的一个地理坐标,原始森林覆盖面积达97%,负氧离子每立方厘米高达18万个,素有“人间仙境”和“天然氧吧”美誉。

旅游业是国家战略性新兴产业和拉动经济增长的重要引擎之一,关联性高、辐射面广、带动性强,具有“一业兴、百业旺”的特征。

背靠得天独厚的自然资源,铜仁市坚

持以文塑旅、以旅彰文,紧扣康养旅居目的地定位,围绕“资源、客源、服务”三大要素,以建设梵净山旅游景区为龙头,着力培育具有国际影响力的生态旅游IP。

龙头引领,生态旅游IP闪耀全球。制定实施梵净山旅游景区总体规划,围绕建设“10万人大梵净山”景区,改造提升环梵净山景区旅游公路,江口给哪、印江大园址等沿线乡村旅游示范项目串珠成链。形成“上山下山”联动发展格局,成功入选“中国最美名山”挑战者榜,带动“旅居梵净山”品牌响彻全国。

业态融合,文旅消费动能澎湃。坚持“文商体旅”深度融合,以“游铜仁·促消费·惠民生”系列活动为载体,传统龙舟赛、中南门之夜、“梵超”足球联赛等精品赛事轮番上演,铜仁跻身全国“我们的节日·端午”主题文化活动6个示范城市之列。2025年接待游客人次增长14.13%,旅游总花费增长11.45%,入境过夜游客人数翻番,直接带动住宿、餐饮等服务业协同发展,社会消费

品零售总额增长2.3%,文旅“流量”有效转化为消费“留量”与经济“增量”。

全域联动,“一圈两带三区”格局基本成型。“黄小西吃晚饭”区域文旅IP深入人心,梵净山、中南门、朱砂古镇、石阡温泉等重点景区人气越来越旺,市场吸引力持续增强。新增国家4A级旅游景区4家、3A级旅游景区11家,推动“旅游+”多元业态发展,“村晚”“村戏”“贵州音乐时光”等活动热度攀升,接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费年均分别增长4.1%、7.29%、3.06%。

美好蓝图徐徐铺展,高质量发展之歌激情澎湃。2026年,铜仁将围绕康养旅居目的地建设,开展康养旅居产业发展攻坚行动,推进生态旅游品牌塑造,丰富“旅游+”多元融合业态,全面提升旅游服务质量,为全球游客提供“养身、养心、运动、长寿”的康养旅居新体验,书写“绿水青山”转化为“金山银山”的精彩篇章。



春节期间,梵净山景区游人如织。市融媒体中心记者 朱子立 摄