

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神·奋力走出高质量发展新路

## 以生态产品价值实现赋能铜仁高水平开放

李琪

2026年贵州省政府工作报告将“进一步全面深化改革”与“生态文明建设取得新的重大进展”并列列为“十五五”时期的战略任务,为绿色发展与高水平开放协同并进指明了方向。对肩负国家生态产品价值实现机制试点使命的铜仁而言,关键在于通过机制创新,将生态优势转化为发展的制度优势。高水平开放不仅是市场的联通,更是规则、标准与要素的深度融合。生态产品价值实现机制,通过科学核算、产权明晰和市场交易,将绿水青山的生态价值转化为可计量、可交易的市场要素。

**深化区域市场协同,夯实开放基础。**当前,我们应立足自身生态禀赋与区域区位优势,以区域协同为抓手,在深度融入全国统一大市场中释放开放活力。这既是落实省政府工作报告“主动融入全国统一大市场”部署的具体行动,也是为生态产品未来对接国际规则、参与更高层次开放积累经验、壮大产业基础的关键一环。一方面,需推动生态产品标准化流通。可以梵净抹茶、石阡苔茶等特色产品为重点,建立从生产到销售的全程标准体系,通过统一包装、溯源和品质标准,以此降低交易成本。在此基础上,重点对接成渝经济圈、粤港澳大

湾区市场,建设直供基地,深化产销对接,使生态产品更好融入国内大循环。另一方面,要创新生态权益交易机制。今年1月,渝黔首张司法碳票成功交易,涉及碳减排量2468吨,金额21.7万元,探索出了“跨省协作+碳票抵偿+市场核销”的生态修复新模式。后续可推广此模式,以锰三角司法碳汇跨省协作备忘录为基础,与周边省份统一标准,拓宽林业碳票跨省流通渠道。同时,在乌江沅江流域补偿中探索引入碳汇指标,构建保护者受益、使用者付费的利益格局,实现生态红利的区域共享。

**深化规则标准对接,提升开放水平。**习近平总书记强调,应以制度型开放为重点,聚焦投资、贸易、金融、创新等对外交流合作的重点领域深化体制机制改革,完善配套政策措施,积极主动把我国对外开放提高到新水平。制度型开放的本质,是主动对接国际高标准经贸规则,在规则、规制、管理、标准等方面实现国内外相通相容,以此构建稳定、透明、可预期的营商环境。对于生态产品这类特殊商品而言,对接国际规则的目的在于获得全球市场的价值承认并实现溢价。所以,铜仁要超越传统货物贸易思维,要通过引入外部高标准,倒逼本地

产业升级、监管体系完善和服务能力提升,从而构筑起开放型经济的新优势。当前,一是加快构建接轨国际的生态价值核算与认证体系。应尽快制定地方生态产品价值核算规范,对抹茶、水等产品开展量化评估,形成“铜仁生态标签”,为产品获取国际市场信用通行证。二是着力推动生态权益独立确权并与国际标准对接。重点探索将林业碳汇收益权等从所有权中分离,进行独立确权颁证,使之成为可交易资产。并积极推动其获得国际自愿减排标准等体系认可,打通跨境交易的技术通道。三是积极参与区域性、专业性生态规则制定。可依托“锰三角”等区域协作机制,联合周边省份共同探索跨省生态补偿、碳汇交易等区域规则。通过将本地有效实践转化为广泛接受的区域规则,在细分领域赢得规则制定的话语权,实现从市场接入到规则共建的开放层次跃升。

**创新绿色金融产品,突破开放瓶颈。**近年来,生态企业在出海过程中普遍面临融资门槛高、跨境成本大、风险对冲工具少等瓶颈。因此,创新绿色金融,也是设计一套专门的金融服务产品和规则,解决生态企业在开拓市场、尤其是参与国际竞争时所面临的特殊资金困

难。首先,破解抵押难题,拓宽融资渠道。生态企业拥有的森林、碳汇等资源,以往难以作为合格抵押物获得贷款。现需开发以未来碳汇收益、项目经营权等为标的的新型融资产品,使生态资产的价值得到金融机构的认可,为企业发展提供启动和扩张资本。其次,降低国际化运营的成本与风险。生态产品出口及跨境经营面临汇率波动、结算不便等挑战。应提供与之配套的绿色贸易融资、低成本外汇避险等专项金融服务,直接减少企业参与国际竞争的综合财务负担。最后,引导长期资金支持可持续发展。通过发行绿色债券、设立生态产业基金等方式,主动对接国内外关注环境价值的稳健型投资,将外部长期资本引入本地重大的生态保护和绿色产业项目,保障其长期健康发展。

展望未来,随着生态产品价值实现机制与高水平开放在实践中深度融合、相互赋能,铜仁有望在绿色发展与高水平开放协同并进的新格局中,率先走出一条依托生态禀赋、激活发展动能的高质量发展道路。这不仅将为贵州探索特色发展新路提供生动实践,也可为同类生态优势地区如何将自然资源转化为发展资本,提供具有借鉴意义的区域样本。

## 推动铜仁凤凰机场口岸建设 促进铜仁开放能级跃升

龙丝

开放是高质量发展的必由之路,口岸是内陆地区走向世界的关键门户。2026年贵州省政府工作报告明确提出“推动铜仁机场航空口岸正式开放”,这一战略部署为铜仁突破区位优势、深度融入国内国际双循环提供了重大机遇。作为贵州向东开放的桥头堡、武陵山片区开放创新先行区,铜仁正以航空口岸建设为总抓手,坚持硬件提级、产业赋能、服务创优协同发力,奋力把交通优势转化为开放优势,把资源优势转化为发展胜势,走出一条内陆腹地高质量开放的新路。

**夯实基础支撑,构筑立体开放大通道。**基础设施是口岸开放的前提与骨架。铜仁坚持高标准规划、高质量建设,推动航空口岸从“临时开放”向“正式开放”跃升,加快构建内外联通、安全高效、智慧便捷的现代化口岸体系。一是聚焦设施提档,筑牢开放硬实力。对标国家口岸查验标准,总投资4121.72万元,推进国际航站楼、联检大厅、监管场所智能化改造。同时,搭建数字化通关平台,整合海关、边检、机场数据资源,推行“一次申报、一次查验、一次放行”,旅客通关效率提升30%以上,有效破解跨境物流堵点难点。二是聚焦航线拓展,扩大开放朋友圈。立足武陵山“金三角”区位优势,

强化与怀化芷江、张家界荷花等周边机场协同联动,共享境外客源;积极承接贵阳枢纽国际航班分流,稳步拓展至东盟、粤港澳、成渝地区精品航线。2025年暑运期间,机场开通航线13条,通达城市20个,旅客吞吐量达16万人次;已开通至香港临时货运包机,2026年力争开通铜仁至曼谷、新加坡2条国际航线,让铜仁与世界的空中通道更加顺畅。三是聚焦多式联运,畅通开放物流网。统筹铜吉铁路、乌江航运、高速公路建设,在机场规划货运接驳站点,实现公、铁、空高效衔接;开通机场至梵净山、中南门历史文化旅游区等重点景区直通车,推动客流、物流、信息流高效集聚。依托多式联运体系,货物综合运输时间缩短40%,为特色产品出海、外来要素落地提供有力保障。

**强化产业赋能,释放开放发展乘数效应。**立足新型功能材料、生态旅游、特色产业三大主导产业,推动“航空+产业”深度融合,构建深港城一体、贸工游联动的开放经济新格局。一是依托梵净山世界自然遗产品牌,创新“机票+景区+文化体验”产品供给,举办国际赛事、文旅交流活动,持续提升“梵净铜仁”国际影响力。2025年全市接待入境游客1.2万人次,同比增长18%;梵净山系列文体活动吸引20余国选手参与,全网流

量突破20亿次。随着口岸正式开放,铜仁正加快建设国内外知名生态文化旅游目的地。二是以“航空+制造”培育外贸增长极。充分发挥口岸通道作用,打通新型功能材料出口便捷通道,支持大龙开发区等产业园区拓展国际市场,推行“信用监管+快速放行”通关模式。2025年全市货物贸易进出口总额31.75亿元,同比增长73.98%,增速位居全省第一;新型功能材料进出口额突破20亿元,占全市外贸比重达63%,成为拉动外贸增长的主引擎。三是以“航空+农业”畅通富民供应链。聚焦梵净山茶、梵净抹茶、陈薯酸辣粉等特色产品,开通生鲜农产品绿色通道,实行即报即检、合格即放,构建全程温控物流体系。2025年全市农产品出口额8.7亿元,同比增长25%;梵净抹茶出口282吨,远销欧美市场并通过欧盟严苛检测。依托跨境电商综试区,2025年跨境电商交易额突破12亿元,同比增长50%,让更多“山珍”走向大山、走向世界。

**优化服务环境,打造制度开放新高地。**好环境才有好生态,好服务才有好发展。铜仁坚持把优化营商环境作为口岸长效运营的关键抓手,推动政策创新、服务提质、人才集聚,以一流软环境增强开放竞争力。一是打造一站式综合服务

平台,提供多语种导览、签证代办、旅游咨询等全链条服务,融入苗绣、梵净山茶等本土特色元素,推行“容缺受理”“24小时自助通关”,让通关更便利、服务更暖心。二是强化跨境贸易赋能。加快机场保税物流中心建设,开设进口商品直销中心,推动国内外商品双向流通、高效集散。深化“跨境电商+产业带”模式,建设数字贸易实训基地,培育壮大外贸经营主体,助力中小微企业扬帆出海。三是夯实人才智力支撑。联合铜仁学院开设“国际物流管理”“跨境电子商务”等专业,实施“双导师制”培育实用型人才;出台口岸人才专项扶持政策,在住房、医疗、子女教育等方面给予保障,已引进口岸管理专家20余人,本地专业人才储备增长40%,为口岸可持续发展提供坚实人才保障。

加快铜仁凤凰机场航空口岸建设,既是一项基础设施工程,更是一场理念革新、制度创新、产业重塑的深刻变革。站在新的起点上,铜仁将牢牢抓住历史机遇,以更大力度、更实举措推进口岸正式开放运营,加快从“交通末梢”向“开放前沿”转变,全力打造内陆开放型经济新高地,为贵州建设国家内陆开放型经济试验区贡献更多铜仁力量。

## 以开放之力筑就梵净山康养产业 高质量发展新征程

田欢

2026年贵州省政府工作报告提出“加快打造全国旅居康养目的地”“支持康养等服务贸易创新发展”,铜仁“十五五”规划同步部署“旅居梵净山”品牌打造,为铜仁康养产业发展指明了方向,明确了目标。依托梵净山优质生态资源,近年来,铜仁逐步涉足康养产业,初步打造景区周边基础康养配套,培育中药材种植基地,推出温泉疗养等服务,同时联动苗侗民俗文化举办相关体验活动,形成“生态+文化”的势态,为后续产业发展奠定了坚实基础。但受发展阶段限制,存在产业结构单一、资源转化效率不高。立足这一现实,铜仁以高水平开放破局,着力将梵净山生态文化价值转化为康养产业核心优势,推动世界自然遗产向国际康养胜地升级,这也是“两山”理论在铜仁的生动实践,也是以开放促发展、以产业惠民生的时代答卷。

**开放破局,转化梵净山生态文化宝藏赋能民生。**开放破局有效激活梵净山康养产业活力,打破长期以来“山上热、山下冷”门票依赖重、综合效益低的发展困局,推动区域内生态、文化、医药资

源高效转化。此前,梵净山的生态与文化价值多体现在观光层面,未能有效转化为民生福祉。如今,铜仁以开放思维重构发展逻辑,推动旅游从单一观光向康养转型。铜仁境内孕育野生中药材达2287种,其中药用植物2086种、药用动物175种、药用矿物26种,依托这一自然禀赋培育的种植资源,为康养产业发展提供了坚实支撑。空间开放推动康养产业全域布局,打破“一山独大”格局,构建“山麓净心、山腰康养、山麓旅居、全域协同”的发展体系,石阡温泉小镇等标杆项目有效带动康养消费增长;资源开放推动梵净山各类宝藏转化为民生福祉,80万亩中药材种植基地实现产值35亿元,实现生态、产业与富民增收有机结合,“梵净康养”品牌影响力持续提升。

**开放赋能,构建梵净山多元康养服务贸易体系。**开放赋能推动梵净山康养产业从初级体验向高端化、国际化转型,从而提升康养服务贸易发展水平,落实全省康养产业发展部署。2025年,铜仁康养服务贸易进出口总额增长79.96%,为康养服务贸易发展奠定坚实基础。铜仁深

耕核心康养业态,将“生态+疗愈”理念融入服务全过程,通过建设高端森林疗愈酒店、梵净医馆等载体提升服务专业性,梵净医馆接待研学学生8.3万人次推动中医药文化传承发展;同时,林下经济(林菌、林药、林蜂等)实现产值25亿元,“梵净抹茶”综合产值达10亿元,为康养业态丰富升级提供支撑。铜仁延伸康养产业链条,推动“康养+文化”“康养+体育”等业态融合发展,2025年签约文旅项目总投资达29.5亿元,“梵净山马拉松”单季拉动综合消费5.17亿元,依托铜仁凤凰机场航空口岸和240小时过境免签政策,持续拓展国际客源市场,推动梵净山康养服务走向世界。

**开放提质,筑牢梵净山国际康养胜地基础保障。**当前,铜仁以中国(铜仁)跨境电子商务综合试验区建设为契机,持续扩大对外开放,为康养产业国际化发展搭建平台。铜仁建立国际化服务标准体系,在住宿、餐饮、医疗等领域引入国际认证,制定地方康养服务标准,强化服务贸易进出口总部增长79.96%,为康养服务贸易发展奠定坚实基础。铜仁深

质量管控,目前已培育中药材经营主体1466家,为康养服务提供品质保障。同时,着力培育国际化人才队伍,依托本地院校开设相关专业培育本土人才,引进国内外高端人才,提升从业人员专业素养,目前中药材产业相关加工、服务领域已吸纳就业数万人。此外,持续优化国际化营商旅居环境,推动签证、支付、多语种服务等国际化改造,实施外贸企业倍增计划,简化审批流程、落实惠企政策,吸引国际资本参与,扩大“旅居梵净山”品牌国际影响力。

当前,铜仁以高水平开放为抓手,推动梵净山康养产业转型升级。深化开放破局激活产业动能,转化资源民生赋能,聚焦开放赋能构建多元服务贸易体系,推进开放提质筑牢国际康养胜地根基。三者层层递进、有机衔接,既是“两山”转化的具体实践,也是铜仁以开放促发展的生动体现,有效推动梵净山从世界自然遗产向国际康养胜地跨越,助力康养产业实现高质量发展。

## 主动融“区”入“圈” 谱写铜仁开放新格局

杨秋萍

2025年习近平总书记赴贵州考察时强调:“贵州要用好西部陆海新通道建设机遇,积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设。”为贵州扩大开放提供了战略指引。2026年贵州省政府工作报告指出:“扩大高水平对外开放,主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。”这是深入贯彻落实习近平总书记考察贵州时重要讲话精神的重大部署。铜仁作为贵州向东、向北开放的前沿阵地和连接粤港澳大湾区与成渝地区双城经济圈的重要枢纽,主动融“区”入“圈”,是铜仁拓展发展空间、提升开放能级的必由之路。

**畅通“大通道”,夯实融“区”入“圈”的硬支撑。**铜仁坚持交通先行,正加快构建内畅外联的现代化立体交通网络。一方面,积极打通“融”区入“圈”大通道。铁路建设全面提速,举全市之力推进铜吉铁路建设,打通东出长三角、南下珠三角的快速客运通道;同步推进黔粤铁路(含德江至碧江段、遵铜铁路)、涪陵至柳州铁路等项目前期工作,协调加密至重庆、成都、珠海等方向列车,不断缩短与核心城市的时空距离。公路网络持续加密,加快推进G6512秀山至从江高速公路松桃至万山段、玉屏至天柱段等关键路段建设,畅通连接成渝、辐射周边的区域路网。航空水运提档升级,大力推动铜仁德江机场运营及铜仁凤凰机场口岸开放,提升航空通达度;加快推进乌江三级航道整治,提升水运能级,真正让“黄金水道”释放“黄金效益”。另一方面,积极布局物流信息港,推进与京东合作建设“一园区一平台四中心”,依托铜仁大数据产业园优势加强与京东在电商、物流等领域的深度合作,为产业链供应链高效衔接筑牢基础。

**共育“产业链”,锻造融“区”入“圈”的主引擎。**铜仁立足自身资源禀赋和产业基础,推动与成渝、大湾区形成优势互补、错位发展的产业分工格局。一是着力打造产业协作优选地。依托大龙开发区、铜仁高新区等平台,主动承接大湾区新型功能材料、共建特色食品、文化旅游等产业转移,推动铜钢共建产业园区提档升级,积极引导大湾区企业入驻园区。同时,共建江口县“梵山净水·抹茶飘香”乡村全面振兴特色带,瞄准成渝汽车产业需求,支持松桃建设锰资源高效利用精深加工基地,玉屏和大龙开发区打造新型功能材料产业集群核心承载区;推进新能源动力电池和稀土新材料等融入其汽车产业链,实现借势发展。二是着力建设特色农产品供应地。针对两地高品质、多样化的消费需求,以“梵净山珍·健康养生”品牌为引领,大力发展茶叶、食用菌、中药材、生态畜牧、蔬果等山地特色高效农业,并加快建设面向两地的绿色“菜篮子”“果园子”基地,推进万山冰鲜牛肉保供基地等项目建设,推动思南、德江、沿河加快发展肉牛、红薯、天麻等农产品加工,提升农产品外向度。三是着力构建康养旅游目的地。依托梵净山世界自然遗产地、温泉、民族文化等独特优势,加快建设梵净山国家公园,推动梵净山—太平河、石阡温泉等创建国家级旅游度假区;持续深化文旅合作,与两地协同打造精品旅游线路,大力发展“赛事经济”,创新打造“中南门之夜”等文旅IP,深度开发朱砂、箫笛、苗绣等文创产品,不断提升铜仁文化旅游的吸引力和影响力。

**创优“软环境”,筑牢融“区”入“圈”的强基石。**铜仁着力建强各类开放平台,优化发展环境,为高水平对外开放提供坚实保障。一是提升平台能级。加快中国(铜仁)跨境电子商务综合试验区建设,培育引进跨境电商主体,并全力支持大龙开发区中创国家级经济技术开发区,推进锰渣处置利用技术攻关,争取建设武陵山区锰资源绿色利用省部共建协同创新中心等科研平台,提升产业核心竞争力。二是强化人才支撑。实施“梵净之光”引同学等计划,推进“东莞名师铜仁行”“铜仁教育人才东莞行”等交流活动,每年选派干部赴东莞挂职;同时,深化与两地教育医疗协作,开展师资互派、医疗专家柔性引进等活动。三是优化营商与民生服务。深入开展营商环境“5+1”专项行动,对标先进经验,深化“放管服”改革,推广“一站式”办理、“容缺办理”等便民举措,打造与大湾区、成渝地区接轨的法治化、国际化、便利化营商环境;推动医保异地结算、住房公积金异地贷款互认。四是深化东西部协作,积极争取大湾区协作资金,重点支持松桃、江口、沿河等县域特色产业发展和乡村全面振兴示范建设,努力把铜仁建设成为承接产业转移、吸纳要素资源的优选之地。

融入粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈,是铜仁把握时代机遇、服务国家大局的战略抉择。今后,我们必须以更加坚定的决心、更加务实的举措,全面融“区”入“圈”,在主动服务国家战略中赢得自身发展,奋力谱写铜仁高质量发展新篇章。