

梵净山外, 贵州铜仁还手握多张绿色生态名片

(上接1版)

穆嵘坤:保护生态环境、精心呵护好绿水青山,是我们首先要做也是近些年一直在做的事。

同时,我们也在探索一条改革路,就是怎样把“绿水青山”转化为“金山银山”。此前,贵州省委全面深化改革领导小组选择在铜仁推进生态产品价值实现机制改革试点工作。去年底,铜仁又被纳入国家生态产品价值实现机制改革试点。我们抓住这个机遇,制定出台了一系列政策举措,比如建立“梵净生态账户”——茶农保护水水、开展绿色种植,这些行为会变成信用积分,去银行贷款时利率更低、额度更高。目前,这样的账户已有21万户,发放绿色金融贷款超110亿元。通过这些举措,我们加快改革步伐,逐步将铜仁的生态优势转化为经济优势。

我们坚定不移大力发展生态产业,抓住“生态文明引领高质量发展”这条主线,主攻生态工业、大抓生态农业、振兴生态旅游,建设生态城市,这也是我们当下主要在做的工作。

新京报:铜仁明确要提质发展生态食品饮料药品产业,目前成效如何?

穆嵘坤:生态食品、饮品、药品是我们的生态工业最主要的特色。以铜仁抹茶为引领的生态食品产业已经初具规模。2025年,铜仁抹茶产销量位居全国第一,已出口至包括日本在内的50多个国家和地区。

生态饮品方面,梵净山区域的矿泉水非常优质,目前,贵州全省将近40%的矿泉水在铜仁生产。

在生态药品产业方面,铜仁于2024年成功获批建设国家中医药传承创新发展试验区,当前已涌现出做中药饮片、同德药业等龙头企业,去年还入选了农业产业化国家重点龙头企业名单。此外,我们结合林下经济发展贵州道地中药材种植业,做好中医药传承创新,在此期间培育壮大了一批苗医馆、侗医馆、土家医馆、仡佬医馆,有力地弘扬和丰富了中医药传统文化内涵。

目前,铜仁生态食品饮料药品领域进入“十亿元部落”的龙头企业数量,占到贵州全省的近一半,预计今年还可以新增2家。应该说,这一产业目前的发展态势比较好,农业产值增长速度连续多年位居全省前列。“十四五”期间,铜仁农民人均可支配收入年均增长7.9%,老百姓得到了实实在在的增收。我想,这是生态食品饮料药品产业可持续发展的一个重要体现。

新京报:“铜仁抹茶”火了,全国两会期间,贵州省省长李炳军在答记者问时也提到了铜仁抹茶,请问这一产业是怎么发展起来的?现在发展得怎么样?

穆嵘坤:贵州茶园面积全国第一,但是过去,我们很多是把优质的茶青卖到别的省份,一些知名茶企收购过去,贴牌后高价卖出。贵州好山好水出好茶,但缺少市场竞争力强的品牌,加之传统红茶、绿茶市场过剩,必须走差异化发展的路子。2017年,在梵净山脚下,铜仁第一个抹茶加工厂建成,至今仍是世界上最大的抹茶单体生产车间。

几年来,铜仁抹茶从无到有、从小到大,成功将抹茶产销量做到了全国第一、全球

第二。特别是近三年,贵州省委、省政府提出重点打造“两红三绿一抹”的茶产业品牌战略,铜仁抹茶产业的发展能级进一步提升,目前已带动近20万人实现就业和增收,抹茶核心区种植面积也从2.05万亩增加到了去年底的8.5万亩,今年可以进一步增至12万亩,到“十五五”末预计达到20万亩。产销量今年预计突破5000吨,实现连续翻番,有望在“十五五”开局之年开“产销量全球第一”之新局。

今年全国两会期间,各大媒体都很关注铜仁抹茶。我们认为,现在铜仁抹茶已经成为时尚新茶饮的代表,成了中国新特产的代表,也成了农业新质生产力的代表。

谈生态旅游

人不负青山,青山定不负人

新京报:铜仁有着“梵天净土”“桃源铜仁”的定位,目前铜仁的生态旅游产业发展情况如何?

穆嵘坤:按照全省规划定位,铜仁要打造康养旅居目的地。围绕这一定位,我们瞄准梵净山、温泉群、中南门古城等优质旅游资源,提出了“登山泡泉逛古城,康养旅居到铜仁”的文旅宣传主题。

梵净山是世界自然遗产,有着“文化灵山,生态净土”的美誉,我们正依托这块“金字招牌”建设大梵净山景区。过去梵净山苦于容量有限,很多游客慕名而来却买不到票。现在我们在山下做文章,去年改造提升环线旅游公路,把原先分散各地的特色优质景区景点穿珠成链,推动旅游业发展。2025年,铜仁游客接待量和旅游总花费分别增长

留得住乡愁 树得起新风

(上接1版)

目前,铜仁已建成10个新时代文明实践中心、182个新时代文明实践所、2929个新时代文明实践站,全年开展活动4万余场次,覆盖群众200余万人次。从乌江之畔到梵净山麓,一张横向到边、纵向到底的文明网络正在织就。

乡愁有理

“三尺巷”的新时代解法

在铜仁的乡村,矛盾纠纷如同田埂上的杂草,铲了又生,生了又铲。如何从根子上化解?松桃自治县太平营街道的调解员吴德,摸索出一套独特的“土法子”。

今年49岁的吴德,在基层司法所工作了三十多年。他所在的太平营街道是一个以苗族为主的多民族聚居地,4万人口散布在30多个村寨里。“单纯调处矛盾纠纷,才是‘治标’”。只有让老百姓学法懂法,才是“治本”。吴德带着普法团队,每逢苗族“四月八”等传统节日,就在芦笙场支起普法摊位,用苗汉双语讲解《农村土地承包法》,把法条编成“锦鸡舞调”。

但真正让吴德出名的,是他处理的一桩陈年旧案。太平营街道上堡社区的杨某继兄弟与邻居杨某捌,因一条人行通道结怨16年。法院判了,拆了又建,建了又拆,两家从青丝吵到白发。

吴德没有急着讲法条,而是把村寨族老、社区干部请到一起开会。大家议出一个办法:按照村规民约,对拒不配合调解的三户人家挂“无事牌”——这是当地的老古习俗,被挂牌的人家,红白喜事无人相助。权衡利害后,杨某继拆除了占道建筑。那条被堵了16年的通道,通了。

如今,吴德的“三借调解法”——借牌化、借力出海、借梁置换,已在松桃城乡推广开来,累计预防“民转刑”隐患33起,化解财物损失类纠纷68件,涉及金额56万元。

在江口县坝盘镇张屯村,“法律明白人”万江勇也有着相似的故事。去年底,因

天然气管道施工引发土地补偿纠纷,50多名村民把工地围得水泄不通。万江勇赶到现场,沉着喊话:“大家别急,先听代表说问题,施工方也派人回应!”不到三小时,关键矛盾逐一厘清,双方达成一致。

从“为民做主”到“让民做主”,从“我说你听”到“大家一起议”——铜仁的基层治理,正在发生一场静悄悄的变革。

新风有度

从“无事牌”到“零彩礼”

如果说调解解决的是“过去的事”,那么移风易俗,则是在塑造“未来的事”。

在印江自治县杨柳镇中山村,村党支部书记陈玉恒至今记得十几年前的光景:高价彩礼、大操大办,像一座座大山压在村民头上。为了娶媳妇,有的家庭花光积蓄,有的欠下债务。

改变,从2022年开始。县里出台城乡“治风”工作实施方案,村里第一时间响应,把整治高价彩礼写进村规民约,成立红白理事会。但真正让政策“落地”的,是身边人的故事。陈学刚嫁女退回彩礼的事迹,被村党支部当成典型,一遍遍讲给村民听。村民陈学兴的女儿出嫁时,男方送来4万元彩礼,他主动退还了1.2万元。“在听过村里的宣讲后,我觉得彩礼就是个讨个‘彩头’,只要两个娃儿过得好,再多彩礼都不换!”

如今,杨柳镇高价彩礼少了,文明新风多了。中山村村民刘科陆笑着说:“以前觉得彩礼给得少没面子,现在才明白,孩子们婚后过得幸福,才是真的有面子。”

对于移风易俗,各区县创新探索,正在形成百花齐放的生动局面——

万山区深化“村规民约+积分激励”模式,运营“积分超市”实行“1积分等于1元”兑换机制,将志愿服务、文明行为、环境整治等纳入积分范围。

松桃自治县设立移风易俗“红黑榜”,蓼黎街道镇江社区推出“卫生清理保证金”制度,办理红白事前需缴纳500元保证金,事后检查合格全额退还。

德江县建立“县级统筹指导、乡镇(街道)主体落实、村级具体执行、村组网格化

员”的责任链条,实行乡镇干部包村、村干部包组、网格员包户的“三级包保”责任制。

在万山区高楼坪乡青年湖村,文明新风的抓手是“孝”。这个因银杏美景吸引游客的小村子,沿着主干道建起了“孝文化长廊”,每户门楣上都钉着定制家训牌。

合力有成

从“头雁领航”到“群雁齐飞”

文明的年轮,非一日之功;新风的吹拂,需众人拾柴。

头雁领航,让新风有了方向。铜仁市始终把党员干部带头作为移风易俗的“关键抓手”,印发《铜仁市规范党员干部和国家公职人员操办酒席管理办法》。目前,全市各级各部门党员干部带头严格执行操办婚丧酒席“事前报备、事后报告”制度,带头执行“婚事新办、丧事简办、余事不办”的文明风尚已形成。各区县、各单位与党员干部签订不违规操办酒席承诺书,对近亲属操办违背公序良俗的酒席开展引导和劝阻,推动党员干部从“政策执行者”变身“新风先行者”。

立体监督,让新风有了保障。铜仁市重点发挥群众监督、热线监督、媒介监督作用,构建起全方位监督体系。在群众监督方面,石阡县村级新时代文明实践站组织村级党员、退休干部、五老人员、乡贤人士等,组建移风易俗志愿服务队。在热线监督方面,碧江区在城区、乡镇、村醒目位置广泛公布五级滥办酒席线索监督举报电话,明确专人24小时受理线索。在执纪监督方面,印江自治县将移风易俗工作纳入县对乡镇(街道)、村(社区)巡察和意识形态专项督查内容。

润物无声,让新风有了根系。在思南县周寨村,每月最后一个星期六晚上8点,村务直播间准时开播,低保评议、项目建设、财务收支等大小事务,都通过抖音直播向全体村民“云端”公开。碧江区通过创作移风易俗原创主题歌曲、情景剧、快板等文艺作品,以群众喜闻乐见的方式传递文明理念。松桃自治县将移风易俗内容融入“村晚”活动,依托坝坝会、村村通大喇叭等阵

14.13%和11.45%,入境过夜游客人数实现倍增。

今年全国两会上,我向广大记者发出邀请,欢迎大家到铜仁“登山泡泉洗尘芥,逛街喫茶忆乡愁”。

新京报:展望“十五五”,铜仁将怎样打好世界自然遗产梵净山这张绿色名片?

穆嵘坤:我们将认真贯彻生态环境法典,在已立法的基础上,用最严格的措施保驾护航,让保护这张绿色名片有法可依、有法必依。

积极创建国家公园。这将进一步助力铜仁将生态优势转化为发展胜势,也对筑牢长江上游生态安全屏障、维护区域生物多样性具有重要意义,创建国家公园是我们保护梵净山的重要载体。

围绕“10万人大梵净山”景区,完善景区配套基础设施。聚焦游客吃、住、行、游、购、娱基本需求,建设完善餐饮、酒店民宿、公共交通等基础设施,提升景区服务品质,切实增强梵净山旅游承载力。

充分宣传好这个旅游品牌。前年,梵净山被评为首批世界旅游名山,现在吸引了很多外国客人前来。今后,我们将继续加大宣传推介力度,让更多境内外游客来登梵净山、泡温泉、逛古城、喫抹茶。

现在大家都讲,梵净山成了长江上游的绿色屏障、生态旅游的绿色画廊、农民致富的绿色银行。我们将继续围绕梵净山这篇文章,围绕生态产业这篇文章,让更多群众走上生态路、端上生态碗、吃上生态饭。“人不负青山,青山定不负人”,护好绿水青山,绿水青山定会富民。

地广泛宣传。

全市各区县依托新时代文明实践阵地,累计开展移风易俗主题文明实践站活动1400余场次,服务群众20万余人次。充分利用文明铜仁微信平台、铜仁文明网刊发刊播了《让“人情”不“变味”——松桃苗族自治县抵制滥办酒席倡议书》《积分“兑”出新风尚!川桐凉湾:村级治理有办法》等,进一步传播新风正气。

2025年,铜仁的青山绿水频频亮相国家舞台。央视《焦点访谈》聚焦“梵净生态账户”,将其誉为“绿色转型的中国样本”;《人民日报》头版报道“梵净山下抹茶香”。“厚德铸铜·仁义致远”的城市精神,正在被更多人看见、理解和认同。

“耕读传家”“孝老爱亲”“邻里和睦”……

这些朴素的词语,像种子一样埋进铜仁,长成风景。

而风景之外,还有更远的远方。“十五五”规划建议明确,将“社会文明程度明显提升”作为“十五五”时期经济社会发展的重要目标之一。

铜仁将以培育和践行社会主义核心价值观为根本,着力深化文明培育、文明实践、文明创建,不断丰富“仁义之城·文明铜仁”精神文明建设品牌内涵。着力构筑文明培育新高地,深入实施新时代公民道德建设工程;着力拓展文明实践新路径,提质升级10个新时代文明实践中心、182个新时代文明实践所,2929个新时代文明实践站;着力实现文明创建新突破,以创建全国文明城市为龙头引领。“十五五”期间,铜仁力争培育全国文明城市2个、文明村镇42个、文明单位21个、文明家庭6个、文明校园10所,不断推进城乡精神文明建设融合发展。

文明的年轮,每年都在生长。而2026年的春天,武陵山脉深处的这些故事,正是这圈年轮上最新鲜的纹理。当“头雁领航”汇聚成“群雁齐飞”的壮阔景象,当“制度破题”升华为“文化自觉”的深层蜕变,我们有理由相信,这片土地上的文明新风,必将如梵净山的云海一般,生生不息,绵延不绝。

2025年,全市市场监管部门紧紧围绕“共筑满意消费”主题,牢固树立和践行“监管为民”理念,持续畅通消费诉求渠道,不断提升维权工作效能,全力守护人民群众的合法权益。一年来,全市市场监管部门高效处理投诉举报咨询10696件,以479.6万元的经济损失挽回额和100%的投诉举报按时办结率,交出了一份厚重而温暖的民生答卷。

聚焦“效能提升”

消费环境实现新提升

“没想到一个投诉电话,当天就帮我们要回了差价!”2025年,游客张某(化名)通过微信向碧江区某酒店支付押金并谈好住宿费用,办理入住时却被酒店要求补差价。两周后,已返回外地的张某拨通投诉电话,并通过微信向碧江区消协工作人员提交与酒店协商价格的聊天记录。工作人员当即即收到投诉酒店了解情况,组织双方线上调解,最终酒店退还张某补的差价。

从线上求助,到当日调解,这起跨区域消费纠纷的快速化解,正是我市消费维权效能提升的一个生动缩影。2025年,12315投诉中心共接收投诉举报咨询10696件,同比增长32.13%。其中,投诉8972件,同比增长33.27%;举报1684件,同比增长25.1%。投诉调解成功率为57.75%,为消费者挽回经济损失479.6万元;举报立案420件,已经办结381件,罚没金额12.25万元。

2025年,市市场监管局组织开展主题活动和消费引导活动36次,大力发展放心消费承诺亮诺经营主体427个,新增ODR企业16家。“ODR企业是指在市场监管部门指导下,通过12315平台提供消费纠纷在线解决服务的企业。”市市场监管局消费者权益保护科相关人员表示,这种“足不出户”的纠纷解决机制,把企业与消费者的矛盾纠纷化解在萌芽状态,切实降低消费者投诉举报数量。

构建“共治网”

源头治理展现新作为

消费维权,既要“治标”更要“治本”。面对职业索赔这一扰乱正常市场秩序、加重经营者负担的突出问题,我市坚持法治思维与协同理念,推动维权关口前移,从源头上筑牢防线。

2025年7月,市市场监督管理局联合市中级人民法院、市人民检察院、市公安局、市司法局、市信访局、市人民政府政务服务中心等部门,共同印发《关于依法规范市场监管领域投诉举报行为持续优化营商环境暂行规定》,明确提出建立市县两级多部门联动机制,涵盖市场监管、法院、检察院、公安、司法行政、信访等部门,通过强化协同配合,提升生产经营者和服务提供者的主体责任意识与守法意识,重点防范和遏制以牟利为目的的职业投诉、举报行为。

同时,我市还制定《铜仁市市场监督管理局投诉举报跨部门会商协作机制》《铜仁市市场监督管理局投诉举报异常名录认定规则》等配套文件,通过召开认定投诉举报异常名录的专题会,将9人列入铜仁市市场监管投诉举报异常名录。

规定实施以来,全市共接收涉嫌恶意投诉举报427件,较去年同期减少22件,同比下降4.9%。市场监管部门严格落实文件精神,对32件恶意投诉举报作出了不予受理的决定,有效净化了市场环境,减轻了经营主体负担。

此外,市市场监管局还将治理重点延伸至消费合同等前端环节。聚焦房地产销售、汽车销售、教育培训、网络交易、装饰装修等与消费密切相关的领域,全市共检查经营企业303家,开展行政指导、约谈告诫57次,立案查处1件,收集梳理格式合同文本47份,推广示范文本288份,从合同源头防范消费纠纷,筑牢了消费维权“第一道防线”。

擦亮“山水牌”

旅游消费呈现新气象

梵净山云海翻涌,中南门溢彩流光。近年来,铜仁的山水文吸引八方游客驻足流连。当越来越多的人走进铜仁追寻“诗与远方”,旅游消费市场的秩序与温度,便成了守护这份美好的关键所在。

作为代表铜仁绿色底蕴、生态魅力与文化气质的“世界级名片”,梵净山的保护管理工作是守护铜仁旅游市场的重中之重。2025年,全市市场监管部门将梵净山保护管理工作与旅游市场秩序整治、鸟类保护、餐饮安全等环节有机融合,围绕景区及周边业态开展拉网式排查,发现并督促整改问题隐患25个,覆盖江口、印江、松桃三县,织密旅游消费安全网。

抓住重要节点,保障游客消费体验。2025年,铜仁市持续深入开展旅游市场秩序整治,坚持在制度建设、重点监管、维护权益上下功夫。在“元旦”“春节”“五一”“中秋国庆”等重要节点,全市市场监管部门对旅游购物场所、景区、游客集散中心、旅行社、涉旅餐饮店、涉旅住宿等重点场所开展拉网式检查,发现问题隐患70个,同比下降80.45%。

问题隐患的锐减,得益于监管的持续加压。我市持续加大执法力度,严厉打击旅游市场违法违规行为,并充分运用ODR企业在线纠纷解决机制,把矛盾纠纷化解在萌芽状态。2025年共查处行政处罚案件15件,涉旅投诉率实现“二连降”,办理涉旅投诉举报工单40件,与2024年相比下降6.98%。

为进一步巩固旅游市场秩序整治成果,2025年11月25日,《铜仁市市场监管系统旅游市场秩序风险隐患提示制度》正式印发。该制度通过日常监管、舆情分析、投诉举报分析等途径汇集风险隐患,以提示函形式督促属地及时处置,让风险防范走在投诉之前,让监管跑在问题之前。

展望未来,我市将持续深化消费者权益保护工作,进一步完善投诉举报渠道,提升纠纷化解效能,推动形成政府监管、企业自律、社会监督、消费者参与的消费维权共治格局,让每一位消费者都能在梵天净土安心消费、放心消费、舒心消费。

守牢满意消费底线 点亮百姓幸福之光

——二〇二五年我市消费者权益保护工作综述

张晨曦