

清朗金融网络 守护安心消费

——我市各金融机构多形式开展“3.15”活动

工行铜仁分行



本报讯(陶琴荣 记者杨红)为切实提升社会公众的金融素养与风险防范意识,构建和谐稳定的金融消费环境,中国工商银行铜仁分行紧扣“3.15”国际消费者权益日精心策划、周密部署,组织各支行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,针对不同群体特点,开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,将金融知识送到群众身边,筑牢金融安全“防护网”。

立足营业厅堂,打造宣教“主阵地”。工行铜仁分行以辖区各营业网点为宣传主阵地,通过LED显示屏滚动播放宣传口号,在大厅醒目位置张贴防范电信网络诈骗、识别非法集资、保护个人征信、理性投资理财等内容的宣传折页,营造浓厚的“3.15”宣传氛围。大堂经理担任“宣讲员”,利用客户办理业务等候间隙,用通俗易懂的语言讲解金融消费者的基本权利,让每一位到店客户都能感受到金融知识的“温度”。

深入周边商户,筑牢支付“安全线”。工行铜仁江口支行充分发挥营业网点的主阵地作用,辐射周边多场景,营造浓厚宣传氛围。

针对货运司机、网约车司机、快递外卖人员等“两司两员”群体线上交易频繁、资金流动快的特点,该支行量身定制宣传内容,重点提示其在日常高频移动支付、线上收款中可能面临的资金安全与信息泄露风险。同时,组织宣传小分队深入当地企业和商户,结合真实发生的典型案例,生动普及网络收款规范操作、账户安全管理等实用知识,帮助企业主和个体工商户筑牢经营过程中的金融安全防线。

走进社区村寨,守护居民“钱袋子”。社区是金融知识普及的重要领域。工行铜仁梵净山支行结合外拓走进周边社区,悬挂宣传横幅,向

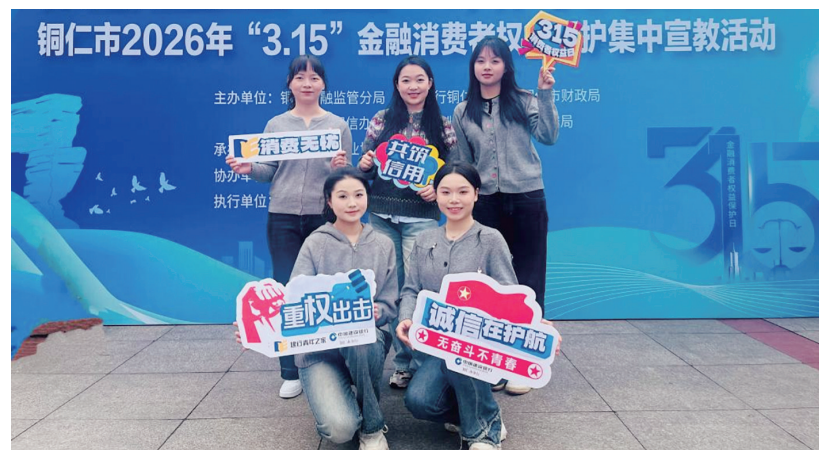
过往居民,特别是老年群体发放宣传资料。针对社区内常见的养老领域金融诈骗、高息诱惑非法集资等问题,工作人员结合真实案例,以案说法,深刻剖析诈骗手法和特点,传授“不听、不信、不转账”的防骗口诀,提醒老年人要守护好养老钱。

关爱农民工,守好辛苦“血汗钱”。农民工群体是金融服务的重要对象,也是金融知识相对薄弱的群体。梵净山支行利用农民工工资卡办理、工资代发等契机,深入建筑工地、劳务市场等农民工集中区域,开展针对性宣传。重点讲解防范工资卡盗刷、警惕“高薪招聘”背后的诈骗陷阱、正确使用电子银行产品、防范网络赌博等内容,提醒他们不要出租、出借、出售自己的银行卡和电话卡,保护个人信息安全,确保辛苦挣来的血汗钱安全无虞。

护航校园学子,筑牢青春“反诈墙”。工行铜仁德江支行走进校园,针对当前学生群体易成为金融诈骗目标的金融风险,聚焦“清朗金融网络 守护安心消费”主题,通过剖析一系列真实案例,向学生们揭示了“非法校园贷”“免费游戏皮肤诈骗”“冒充熟人求助”以及“AI换脸诈骗”等新型网络骗局的套路与特征。通过详细拆解骗子的惯用话术,总结防骗口诀,引导学生认清“高额回报”背后的陷阱,切实提升反诈“免疫力”和个人信息保护意识。

工行铜仁分行将持续践行“金融为民”的理念,将金融知识普及作为一项常态化工作抓实抓细,不断创新宣传形式,拓宽宣传渠道,切实提升消费者金融素养和风险防范能力,为营造清朗健康的金融网络空间、守护人民群众安心消费贡献更大的力量。

建行铜仁分行



本报讯(李驿丹)春风化雨润无声,金融护航暖人心。日前,中国建设银行铜仁分行开展“3.15”金融消费者权益保护集中宣教活动,围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,通过“文艺汇演+科普宣讲”的形式,将金融安全知识送到群众身边,助力提升公众金融素养和风险防范意识。

活动现场,建行铜仁分行青年员工精心打造的文艺节目获得掌声阵阵。节目将金融反诈、风险提示、依法维权等内容融入表演,以群众喜闻乐见的方式传递消保理念,展现了银行员工积极向上的精神风貌。

在宣讲区,建行铜仁分行工作人员通过发放宣传资料、现场讲解等方式,向市民普及安全用卡、防范电信网络诈骗、理性投资等金融知识,并针对群众关心的问题耐心解答,帮助市民增强风险识别能力和自我保护意识。

建行铜仁分行持续深化“金融为民”服务内涵,将消保保护工作融入日常、抓在经常,织密织牢金融安全网,做老百姓身边最值得信赖的金融管家,共同守护清朗、安全、和谐的金融消费环境,为铜仁地方经济高质量发展保驾护航。

农行铜仁分行



本报讯(曾维超)3月10日,中国农业银行铜仁分行积极响应2026年“3.15”金融消费者权益保护教育集中宣传部署,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,组织员工在铜仁主城区锦江广场开展专项金融宣传,提升公众金融风险防范意识,守护金融消费者合法权益。

为办好本次活动,农行铜仁分行抽调多部门员工组建青年志愿者宣传服务队,以集中宣传为主要形式,将专业、实用的金融知识精准送到市民身边。通过悬挂主题横幅5条、设立金融知识咨询台和配置移动宣传人员,高标准打造“三位一体”宣传阵地,开展全方位、全覆盖、立体化的金融知识宣传。

活动现场,工作人员聚焦非法集资识别、职业背债人防范、个人信息保护、征信修复误区、反洗钱、电信诈骗防范、假币识别七大核心主题,通过权威政策解读、真实案例剖析、现场答疑解惑等方式,为市民细致讲解各类金融风险防范要点。

活动采用“文艺+互动”宣传模式,联合各金融机构带来反诈串烧、消保小品等原创节目,以生动鲜活、通俗易懂的表现形式拆解金融骗局。同时设置“金融知识大闯关”有奖问答,引导市民在趣味互动中学习金融知识、掌握防骗技能,大幅提升宣传的参与度和实效性。

此次活动累计发放金融知识手册800余

份,覆盖群众超过1500人,送出定制宣传礼品150余份。针对老年群体这一金融风险易感人群,工作人员主动开展“一对一”精准防诈指导,印制并发放《老年金融消费者权益保护指南》150余册,用贴心、耐心、细心的服务,为老年群体筑牢金融安全“防护墙”。

农行铜仁分行将以此次宣传为契机,把金融消费者权益保护宣传工作常态化、长效化,不断深化“政策解读+案例警示+互动体验”的立体化宣教模式,助力提升社会公众金融素养和风险防范能力。

邮储银行铜仁市分行



本报讯(胡燕娟 冉玲榕)3月10日,中国邮政储蓄银行铜仁市分行积极参与以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的2026年“3.15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动。邮储银行铜仁市分行分管消保领导、消保部门负责人,个人金融部、运营管理部、三农金融事业部、风险管理部、法律与合规部和各支行业务骨干参加活动。

活动现场,该分行精心布置宣传展台,醒目展示“U心消保”消保品牌标识,以专业、亲民的形象吸引市民驻足咨询。“金融宣讲员”与群众面对面交流,宣讲国家金融惠民政策,普及基础金融知识,并结合电信网络诈骗、非法金融活动等典型案例,深入浅出讲解防范技巧,提醒市民守好自身“钱袋子”。

该行“金铃铛”反诈宣传队队员

围绕防范电信网络诈骗、反洗钱、反假货币、个人信息保护、理性投资、依法维权、阳光信贷、征信知识等重点内容开展宣传,帮助群众认清“花钱洗白征信”“代理修复征信”等骗局套路,提升信息保护与风险防范能力,有效减少因征信误区导致的权益受损。通过发放宣传折页、现场答疑解惑、揭露诈骗套路等形式,用通俗易懂的语言向群众讲解刷单返利、虚假投资理财、冒充客服及公检法等诈骗手段,引导大家做到不轻信、不透露、不转账,自觉远离非法金融活动。

邮储银行铜仁市分行持续把金融知识普及工作做深、做细、做实,不断创新宣传方式,丰富宣传内容,常态化开展消保与反诈宣传,用心守护金融消费者合法权益,为营造安全、清朗、安心的区域金融环境贡献更大力量。

深入基层一线,延伸宣传触角。该行组织宣传小分队深入村寨、社区、校园、园区等地,面向农户、学生、小微企业主等群体开展精准宣传,引导大家珍惜信用、理性借贷、诚信经营。

邮储银行铜仁市分行持续开展常态化征信宣传,推动知信、守信、用信、护信理念深入人心,以优质金融服务守护群众信用权益,助力地方经济社会高质量发展。

年1月1日—2025年12月31日期间,单笔不超过1万元的个人信贷记录,在3月31日前足额还清,逾期记录将不予展示,免申即享、无需中介代办,提醒群众警惕“征信洗白”“花钱铲逾期”等诈骗陷阱。

铜仁农商银行



本报讯(童章商)为助力提升社会公众金融素养,营造清朗有序的金融市场环境,铜仁农商银行围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题组织开展3.15国际消费者权益日系列宣传活动,以正面宣传树导向,以风险提示筑防线,把金融知识送进校园、送到群众家门口。

护航青春成长,共筑安全防线。针对中学生社会经验不足、防范意识较弱的特点,铜仁农商银行鱼塘、茶店支行走进鱼塘乡初级中学,以微型脱口秀的方式开展“护航青春·权益同行”主题金融宣传活动。

工作人员结合学生感兴趣的网络游戏、沉迷等话题,用风趣幽默的语言讲解防范电信诈骗、反洗钱、反假币等金融知识,帮助学生识别诈骗手段、掌握防范技能,在校园内进一步营造“人人识诈、全员防骗”的良好氛围。凉水井支行走进铜仁二中初级中学及周边商业街,开展“反假币进校园·知识进家庭”宣传,推动金融知识从校园延伸到家庭,实现“教育一个学生、带动一个家庭、守护一片区域”的宣传目标。

践行金融为民,启蒙金融素养。铜仁农商银行江华、环北、中华路、新华路、黔东、灯塔等支行联合优佳贝贝幼儿园组织开展“金融知识进校园”公益宣传活动。活动聚焦教师群体日常金融需求与风险痛点,重点讲解防范电信网络诈骗、远离非法集资、保护个人征信、存款保险、银行卡安全等实用内容。宣传人员还结合近期高发的冒充领导转账、虚假投资理财、电信诈骗等典型案例,用通俗易懂的语言剖析诈骗套路,提醒老师们提高警惕,做到不轻信、不透露、不转账。同时,针对个人信息保护、网络支付安全、理财风险识别等热点问题细致讲解,现场答疑解惑,帮助老师们提升金融风险辨别能力。针对年龄较小的小朋友通过展示人

民币、讲解纸币图案寓意,搭配趣味提问,引导孩子们认识货币、辨别面额,让他们在聆听中积极树立正确金钱观,让金融知识浸润童心。

提升金融意识,守护“钱袋子”安全。铜仁农商银行禾都支行抓住乡镇赶集日人流集中、群众聚集的有利时机,组织工作人员走进集市,搭建宣传展台、悬挂宣传横幅、发放宣传手册,用通俗易懂的方言和接地气的讲解方式,向过往赶集群众面对面普及金融知识。针对农村地区老年群体较多、假币识别能力较弱的特点,详细讲解新版人民币防伪特征、假币收缴流程、误收假币正确处理等内容,同时宣传个人信息保护、防范非法集资、远离电信诈骗、正规贷

款渠道、金融消费投诉维权途径等知识,提醒群众警惕“高息理财”“无息贷款”“冒充客服退款”等常见陷阱,不轻信陌生信息、不随意透露银行卡密码、不向陌生账户转账,守好自身合法权益。

此次系列宣传活动将金融服务与群众日常生活紧密结合,有效增强了群众的金融安全意识和自我保护能力,切实提升了群众金融维权意识,获得了广泛好评。铜仁农商银行将持续立足本土,服务“三农”,常态化开展各类金融知识宣传活动,用贴心服务筑牢金融安全防线,守护群众“钱袋子”,为营造安全、放心、和谐的金融消费环境贡献农信力量。