

铜仁日报

中共铜仁市委机关报
《铜仁日报》编辑部出版
国内统一连续出版物号：CN52-0008
邮发代号：65-39



2026年3月17日 星期二
农历丙午年正月廿九
第10516期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

起步有力 开局良好 ——透视2026年中国经济开年表现

新华社记者 王雨萧 魏玉坤 黄姝

“十五五”开局之年，中国经济起步态势备受关注。

前2个月，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%；货物进出口总额同比增长1.8%，重回两位数增长；固定资产投资同比增长1.8%，实现由降转增……16日公布的经济数据，一系列指标反映出中国经济向新向好、稳健前行。

今年以来，面对全球经济复苏乏力、地缘政治冲突外溢风险上升，

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国经济以一份成色十足、充满韧性的成绩单，为“十五五”良好开局打下坚实基础。

起步有力，国民经济实现良好开局

“起步有力、开局良好。”国家统计局新闻发言人付凌晖用8个字评价中国经济开年“成绩单”。以“数”观“势”，主要指标回升，

经济“向上”之形基本确立——

“三驾马车”有动力。前2个月，货物进出口额同比增长18.3%，自2024年1月以来，首次重回两位数增长。消费“暖”。1至2月，社会消费品零售总额同比增长2.8%，增速比去年12月份加快1.9个百分点。投资“升”。1至2月，固定资产投资同比增长1.8%，实现由降转增。就业、物价态势稳。（下转4版）

春风送暖入黔中，一枝一叶总关情。3月中旬，肇兴侗寨，《布谷催春》侗歌悠扬。去年3月17日，习近平总书记来到这里，在田坎上、商店里，在鼓楼下、火塘边，与侗族乡亲聊家常、话产业、看变化。总书记亲切的话语，带给大家幸福温暖、赋予大家无比干劲。

党的十八大以来，习近平总书记三次亲临贵州考察，为贵州发展把脉定向、指引新路，全省干部群众从心底里体会到习近平总书记对贵州的好、对贵州人民的好。

10年前的2015年6月，习近平总书记对贵州提出殷切希望：“走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的发展新路。”

5年前的2021年2月，总书记为新时代贵州发展导航：“在新时代西部大开发上闯新路。”

1年前的2025年3月，总书记为贵州现代化建设精准定调：“坚定不移走高质量发展之路。”

殷殷嘱托寄厚望，黔山贵水感恩情。谆谆话语，重若千钧，贵州走新路，方向更明，思路更清——

走新路，是一次工作重心的转移！走新路，是一次思想观念的转变！走新路，是一次经济发展的转型！

4600万贵州儿女，走过极不平常、极不平凡的奋斗岁月，更加深刻体会到，什么时候把习近平总书记重要讲话重要指示精神学习得越好、理解得越深、贯彻得越有力，发展成效就越显著。

领袖指新路，壮阔新征程。省委、省政府带领全省各族干部群众，沿着习近平总书记指引的方向坚定前行，坚持以高质量发展统领全局，坚持围绕“四新”主攻“四化”，深入实施强化比较优势战略，在中国式现代化进程中展现新风采，高质量发展新路越走越宽广。

**牢记嘱托走新路
以高质量发展统领全局**

走新路，发展动能更强。2025年3月，习近平总书记考察时强调，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。

立足实际、远谋近施。2025年4月，省委十三届七次全会制定了高质量发展作战图；2025年11月，省委十三届八次全会提出，加快建设贵州特色现代化产业体系，夯实高质量发展和现代化建设的物质技术根基。宁德时代贵州基地成为其布局全球新能源产业的重要环节，奇瑞万达新能源客车卖到东南亚，贵航新能源的新能源电池出口欧亚非地区……地下，“富矿精开”裂变“产资源新价值”；地上，“电动贵州”开拓新兴产业大市场。

在毕节威宁，1月29日，贵州“十五五”首条新能源通道——500千伏乌撒变电站至220千伏威宁变电站线路工程正式投运。至此，威宁地区新能源输电能力提升59.6万千瓦，每年将赠送绿电7.7亿千瓦时。

在六盘水六枝特区，贵州美锦六枝“煤—焦—氢”项目建成投产后，年产值约200亿元。在贵阳，“土豆巴士”是一款小型无人驾驶汽车，“技术+场景”的智能化应用，烙上了深深的“贵州智造”印迹；“灯塔工厂”里，贵州轮胎的生产线上，流淌着数字化与制造业深度融合的科技智慧。

当前，贵州正实施“人工智能+”行动，推动酱香白酒、化工、能源等行业领域大模型应用；将推动建设一批低空科技创新和公共服务平台，形成一批低空物流、低空应急等特色应用场景。

贵州在建和投运的重点数据中心达50个，算力规模突破160EFLOPS，其中智算占比超98%，是全国智算资源最多、能力最强的地区之一，现代化的基础设施体系为产业向新提供了坚实支撑。



春到茶山采茶忙

殷殷嘱托润黔山（上）

——习近平总书记指引贵州走高质量发展新路

贵州日报天眼新闻记者岳振

数智产业、新型综合能源、新能源新材料、优势矿产资源精深加工、酱香白酒、先进装备制造“六大产业集群”集聚起产业新势力。大抓产业、主攻工业在贵州已成为思想自觉和行动自觉，新型工业化的新路越走越高端。

“十五五”时期目标明确：贵州特色现代化产业体系初步建成，工业增加值占地区生产总值比重达28%左右；发展新质生产力取得重大进展，数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达8%左右；三次产业结构持续优化，基础设施更加完善。

殷殷嘱托润黔山，产业向新动力足。更好推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，在持续壮大实体经济根基的道路上，一张蓝图绘到底！

**牢记嘱托走新路
聚力优势更优强势更强**

走新路，发挥比较优势。2015年，习近平总书记为贵州发展指明“方法论”：守住发展和生态两条底线，培植后发优势；2025年，总书记指出，要保持定力和耐心，科学决策，精准施策，处理好速度和效益的关系，实现质的有效提升和量的合理增长。

找准优势，科学决策、精准施策，走出有别于东部、不同于西部其他省份的发展新路。省委把发挥比较优势上升到贵州发展战略全局高度，把大力实施强化比较优势战略作为走高质量发展新路的重要途径，明确更好把生态、矿产、文旅、数智、人力等资源转化为产业优势、发展胜势，让优势更优、强势更强。

2025年新增新能源装机1091万千瓦，总装机达3891万千瓦，规模以上新能源发电量373.80亿千瓦时，增长15.8%。全省新能源电池产能达55GWh，锂离子电池产量增长90%，新能源汽车产量突破25万辆，增长147.7%。这是贵州生态和矿产资源优势的产业价值。

数智产业规模从2020年的1400亿元跃升至2025年的2800亿元，实现翻番，年均增长16.2%。规划到2030年，新一代智能终端、智能体等应用普及率达90%，数智产业集群产值达5000亿元。数字化赋能，贵阳观山湖“巨幕”持续带动异地观影热潮。这是贵州数智、文旅资源优势集聚的产业底气。

立足比较优势，省委、省政府把大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体作为经济工作“头号工程”，促进各类要素资源高效配置，着力把比较优势蕴含的力量，充分释放在产业变革的前进道路上。

大抓产业、主攻工业。依托目前中国产能最大的现代化单体露天磷矿——穿岩洞“富矿”，福泉与瓮安已经形成以磷酸铁、碳酸锂、磷酸铁锂等磷产业链和产业集群。2025年，福泉—瓮安千亿级磷化工产业园区总产值突破680亿元。

大抓项目、抓大项目。关岭盘江百万千瓦级光伏基地，是贵州最大的单体光伏电站。目前，项目一期、二期已建成并网，三期正在收尾。项目全面建成投产后，预计年发电量可达13亿千瓦时。

大抓招商、抓大招商。作为全球动力电池龙头企业，宁德时代在贵安新区的布局持续加码，二期项目占地约550亩，延续“灯塔工厂+零碳工厂”高标准建设，建成后将与一期形成协同效应，成为西南地区新能源产业集群发展的核心引擎。

大抓经营主体。2025年，全省经营主体总量达484.1万户，同比增长4.38%。贵州全力支持民营企业加快发展，着力推动国有企业做强做优做大，大力培育规上（限上）企业，实施企业上市培育行动，支持引导企业强化科技创新。

殷殷嘱托润黔山，精准施策提升竞争力。比较优势引导科学决策，“四个大抓”促进提质扩量，高质量发展更有“含金量”“含新量”“含绿量”。（下转2版）

铜仁抹茶：从宋韵中走来的现代健康名片

中国日报记者 刘伯千 杨军 编译 罗思扬

澳大利亚优兔(YouTube)博主艾米·莱昂斯(Amy Lyons)对贵州一个小城——铜仁向日本出口抹茶感到惊喜。她的视频中，铜仁的商店橱窗里摆满了本地生产的抹茶产品，从抹茶粉到抹茶冰淇淋，甚至还有抹茶面条。近年来，贵州抹茶已成为小红书等社交媒体平台上的热门产品。游客们排队购买一款备受喜爱的威酪抹茶奶茶，在景点举杯拍照，在社交媒体上刷屏打卡。

中国作为全球抹茶最大生产国，2025年全国抹茶总量突破12000吨，占全球抹茶总量近70%，而铜仁处于这一产业的核心理位置。依托适宜茶树种植的云雾高原优势，该地区自2018年左右开始从传统茶叶种植转向抹茶生产。

尽管抹茶热潮似乎是近期才兴起的，但人们早在宋朝就已将其视为一种雅致的艺术形式。宋徽宗赵佶的《大观茶论》记载了使用竹制茶筴的技巧：分七个阶段加水，并变化搅打动作，直到泡沫如云雾般细腻。而后，这项技艺由宋代僧侣带

到日本并兴起。明朝时期，中国则转向推崇茶叶冲泡，粉末饮法逐渐式微。

现代的消费方式加快了抹茶制作过程。以贵州抹茶为例，通常使用低于60°C的水，水量刚好覆盖抹茶粉即可。然后将混合物搅打，也可使用打泡器至糊状，添加到任何食物或饮料中，其中牛奶最为常见。更快捷的则是市面有售的抹茶浓缩液。

抹茶的生产过程采用低温工艺：遮荫生长的茶叶经过蒸青以停止氧化，低温干燥，然后石磨研磨，保留植物化学成分。研究表明，抹茶里的咖啡因提神效果比咖啡更温和，此外还饱含很多健康益处。据科普中国介绍，抹茶中的茶氨酸可以降低感知压力，并可能有助于降低皮质醇。此外，抹茶中的多酚和维生素C提供抗氧化作用，结合清淡饮食和规律运动，可能有助于减肥。浙江大学农业与生物技术学院教授王岳飞领导的团队也得出结论，抹茶可以减轻高脂饮食诱导的

肥胖。对于铜仁的抹茶生产商来说，健康益处依赖于严格的安全管控。“与普通茶叶不同，抹茶是整叶研磨后直接食用的，因此生产安全标准必须更高。”贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司总经理主任钟进说，其公司的旗舰产品来自获得欧盟标准认证的茶园。如今，贵茶为许多中国知名奶茶品牌和国际饮料巨头供应原材料，并出口到日本、欧洲和美国等市场。

随着全球市场对抹茶的需求增长，贵州的产量持续扩大。当地企业正在建立追溯和检测系统以满足严格的出口规定，使街头购买的一杯抹茶可以追溯到特定的采摘批次和加工环节。如今，铜仁将抹茶视作一枚荣誉勋章，这抹鲜亮的绿色出现在杯具、甜点、街头小摊和酒店咖啡馆里。游客们在路边喝完最后一杯，将袋装抹茶粉塞进行李箱时，他们带走的已不是单纯的产品，而是这座城市的名片。

花漾铜仁：从生态美景到富民产业

市融媒体中心记者 王浩 胡娅

春和景明，万物生长。3月的铜仁，繁花相继绽放，漫山遍野的花海不仅装点了乡村大地，更激活了全域旅游消费的“一池春水”。

近段时间，碧江区瓦屋乡司前大坝的1.3万亩油菜花竞相盛开，与远山、村落构成了一幅绝美的春日画卷。作为铜仁“花开经济”的标杆，该乡深入挖掘“油菜花经济”的潜力，以花为媒，大力推进农文旅融合发展，持续打造特色文旅IP，有效助力群众增收和乡村振兴。

持续的花期，不仅让乡间的春日风光声名远扬，也带动了当地的烟火经济。油菜花旁特设的美食区、农家集市人头攒动，瓦屋卷粉、侗家腊肉、手工丁丁糖等本地特色小吃深受游客喜爱。不少当地村民

在家门口摆起摊位，稳稳地吃上了“旅游饭”。“我们这里油菜花盛开的时候，很多游客到这里来游玩，赏花时会到我们这里买点小吃、零食。”瓦屋乡村民刘洪春一边招呼客人，一边说道。

“我们已经连续10年举办油菜花观光旅游活动，目前已带动全村1200多人参与到乡村旅游产业发展中来。”碧江区瓦屋乡丁家溪村党支部书记刘龙近介绍，将始终坚持以花为媒、以文为魂，持续以生态优势、民族文化优势转化为产业发展优势。

近年来，铜仁市秉持“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念，以花为媒、以旅兴农，深度融合生态资源与文旅产业，联动各地特色花海，

让“观赏性”转化为“经济值”，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的农旅融合之路，为乡村振兴注入了强劲动能。

在碧江区滑石乡桃树湾，千亩樱花如云似霞。步入基地，仿佛走进了一场轻柔的冬日梦境，粉白花瓣缀满枝头，微风轻拂，落英缤纷，铺就了一条浪漫花径。游客们放慢脚步，或驻足拍照，或轻声闲谈，孩童追着花瓣奔跑，商户的吆喝声与欢声笑语交织，让这片樱花海既有诗意，更具烟火气。

“趁着好天气带家里老人出来晒太阳，她们拍抖音、跳舞，我就喝茶赏樱花，滑石这片冬樱开得真美，太惬意了。”游客李雪琴笑着说。（下转2版）

月产30台，预计年产值10亿元 “万山造”高性能智慧风机订单生产排到7月

本报讯（陈刚）3月12日，贵州运达风电有限公司总装车间，塔筒、机舱、轮毂、叶片逐一就位，经过10余小时的组装、调试，一台“万山造”风机下线，即将装运发往重庆。

“眼下满负荷生产，正以月产30台的速度赶订单。”该企业生产三部负责人胡铁军告诉记者，1月以

来已接到200余台订单，生产计划排到7月。

该公司于去年初落户万山经济开发区，专门从事风电装备研发、制造与应用，针对西部地区山地特点，公司研发的6.25兆瓦、7.15兆瓦高性能智慧风机产品，在贵州、重庆、湖南、四川等市场颇具竞争优势。

“通过本地制造，本地应用，大幅降低了大型设备运输成本，进一步释放企业竞争优势。”该公司副总经理包海峰表示，之所以选择贵州，就是看好贵州对新能源产业发展的重视，以及当地良好的营商环境。他预计，今年可实现产值10亿元，带动150余人就业。

“红管家”上门，椒农心里有了底

牟元媛

春节过后，在武陵山区深处的印江土家族族自治县，辣椒育苗作为全年产业发展的“先手棋”已全面铺开。

3月15日，贵州梵净红食品有限公司技术负责人张国涛，从育苗盘里捏起一颗黑亮饱满的辣椒籽，递给记者面前：“你看，这就是我们主推的‘梵净红1号’辣椒品种，耐寒、抗病、发芽快，4月初就能移栽，能比别人早上市一两个月。”

贵州梵净红食品有限公司董事长梁永告诉记者，“由政府牵头，对接贵州省辣椒研究所，建立起‘贵州省辣椒研究所铜仁印江辣椒博士专家工作站’，致力于把党员培养成骨干，把骨干发展成党员，成功培育了首个自主辣椒品种‘梵净红1号’，使辣椒产业链整体附加值提升10%以上。”

“这几个基地中，都有由党员农技人员组成的‘红管家’服务队，他

们专门指导基地管理人员调控智能温控系统、调配科学的水肥，确保每一株辣椒苗都能在最优环境中茁壮成长。”

“贵州梵净红食品有限公司产品质量负责人张文华介绍，公司通过‘专家授课+田间教学+基地示范+结对帮带’的模式，让技术人员广泛开展辣椒种植、加工技术培训，将新品种及其配套的高效栽培、绿色防控等‘良种良法’直接传授给合作社、种植大户，培养更多‘红管家’。

在紫薇镇辣椒育苗基地，记者见到了张文华口中的“红管家”——任廷廷。这片8000亩的育苗基地，都由他管理。每年1月到5月，他每天都会来大棚里，指导农户育苗、检查温湿度、通风情况，其余时间也会不定期走访，给种植户讲整枝打杈、整垄覆膜的要点。

育苗工人何其香说：“多亏了党组织领着大家搞技术，以前我们自己育苗，不是烂根就是长虫，苗子又

黄又细，还担心卖不出去。现在好了，从种子到技术都有人管，心里就有底。”

群众“心里的底”，不仅来自技术上的保障，更来自全产业链的组织化覆盖。

印江自治县委组织部副部长杜执红介绍：“目前，县里大力推行‘国有企业+强村富民工坊+村集体经济+农户’的发展模式，采取‘统一品种、统一育苗、统一技术、统一收购、统一加工、统一品牌’的‘六个统一’运营方式，帮助辣椒产业实现从传统分散到集约高效的转变。”

从育苗车间到田间地头，从技术攻坚到保险兜底，印江自治县坚持把党组织建在产业链上，将党员聚在产业前沿。2025年，全县辣椒种植面积7万亩，订单辣椒5万亩，年收购鲜椒1.5万余吨，产值超过8000万元，带动3.2万名群众稳定增收。