

让群众敢消费愿消费乐消费 碧江区持续优化消费环境

朱文静 文/图



近年来,碧江区坚持政府主导、部门联动,以严格监管筑牢消费安全防线,以惠民政策释放市场消费活力,持续优化消费环境,让群众敢消费、愿消费、乐消费。随着铜仁市2026年“3.15”国际消费者权益日系列活动在碧江启动,全区消费维权、市场治理、惠民促消费工作迈上新台阶。

硬核监管常态化 筑牢消费安全底线

碧江区市场监督管理局聚焦民生关

切,持续加强食品、药品、特种设备、重要工业产品等重点领域监管执法,以高压态势守护群众消费安全。

2025年以来,累计出动执法人员4000余人次,检查各类市场主体5600余家次,市场经营秩序持续规范。

紧盯节假日重要节点,提前对食品药品、特种设备等领域开展拉网式专项检查,推动监管关口前移。市、区两级联合开展多轮专项整治,严厉查处变相强制消费等违法行为,依法作出行政处罚,形成有力震慑。针对金码头、小十字等

农贸市场实行专人包保管理,整改管道漏水、占道经营等问题,完成计量器具集中检定,严厉打击短斤短两、制假售假等行为,辖区多年保持重大食品药品安全事件“零发生”。

维权无死角

打通便民服务“最后一公里”

碧江区织密线上线下联动消费维权网络,线上严格落实12315投诉举报平台“日看、周查、月结”工作制度,实现受理、流转、处置、反馈全流程闭环管理;线

下在社区、商超、农贸市场设立消费维权服务点,就地化解消费纠纷。在“3.15”国际消费者权益日等重要节点,现场设置咨询服务台,普及消费维权知识、讲解真假辨别技巧,创新推出“你点我检”“手机当砝码”等特色举措,邀请市民参与市场监督,切实增强群众消费安全感和参与感。

2025年以来,全区12315热线及12345平台共接收消费投诉举报6915件,办结6181件,为消费者挽回经济损失约40万元。同时,积极推动线下无理由退货制度落地见效,186家商场、超市、连锁企业主动加入承诺行列。家住碧江城区的市民杨亚慧直言:“现在维权渠道越来越畅通,遇到消费问题有人管,消费也更放心了。”

政策红利精准送 激活市场消费活力

碧江区工商局抢抓全省促消费政策机遇,扎实开展汽车、家电、数码3C以旧换新、消费券发放、“食尚贵州·爱上黔菜”等一系列惠民活动,通过“政府补贴+企业让利”的组合方式,让消费红利直达群众、惠及经营主体。

锦江广场海尔专卖店负责人叶耿龙表示,以旧换新补贴政策落地后,门店销售额直接增长20%,2026年新政实施后,咨询和下单的顾客持续增多,订单量再增几十单;美的智慧店长姚林英也坦言,到店咨询家电以旧换新的市民络绎不绝,成交量大幅提升。

政策实施以来,家电、数码产品市场持续升温,商家销售额稳步增长,市民得到实实在在的优惠。为方便群众申领,碧江区依托“一码贵州”、云闪付等平台,实现补贴线上便捷申领、核销,做到“领券即享、数据多跑路、群众少跑腿”。2026年开年至3月初,全区已有154家企业参与促消费活动,其中家电以旧换新累计交易4837笔,优惠金额296万余元;数码3C类累计交易8207笔,优惠金额316万余元,政策拉动消费成效显著。

“热”起来“活”起来“动”起来“燃”起来 碧江20余项文旅体活动上新

本报讯(张晓琴 宋丽娇) 3月11日,铜仁市2026年第二季度文旅活动专题新闻发布会召开。碧江区在会上正式发布,今年第二季度将以“文化铸魂、体育赋能、旅游惠民、促进消费”为主线,精心推出四大板块20余项文旅体系列活动,诚邀广大游客走进碧江,共赏山水风光、共品文化底蕴、共赴春夏之约。

此次系列活动围绕文化惠民让群众生活“热”起来、书香碧江让文脉传承“活”起来、体育赛事让山水碧江“动”起来、龙舟大赛让千年民俗“燃”起来四个维度精心布局,全方位展现碧江春夏时节的独特魅力与城市活力。

为让广大群众共享文旅发展成果,碧江区同步推出文旅惠民大礼包,市民游客登录“云闪付”平台,即可享受多场景消费优惠。此次文旅体活动与惠民政策同步发力,将进一步释放消费活力、推动文旅体深度融合发展。

碧江开启 油菜花观光旅游活动



本报讯(张晓琴 周军 宋丽娇 陈林容 文/图) 雨润花海,香漫瓦屋。近日,碧江区第十届“和美瓦屋·共赏花海”油菜花观光旅游活动雨中启幕。瓦屋乡万亩油菜花海沐雨盛放,一场融合生态之美、民俗之韵、乡村之趣的农文旅盛宴就此展开。

活动以花为媒、以文为魂,主会场分会场联动,涵盖体育竞技、亲子互动、非遗体验、创意赛事等多元内容,让游客可在沉浸式体验中感受瓦屋乡生态魅力与文化底蕴。从民俗展演到乡村赛事,从非遗美食到农特市集,多元活动勾勒出乡村振兴的生动图景。

春晖添绿

志愿者为碧江植新苗



本报讯(何怡紫 周云 文/图) 3月12日,在第48个植树节到来之际,铜仁市“我为家乡捐棵树·同心共建春晖林”植树活动在碧江区滑石乡启动,236名青年志愿者以实际行动为家乡添绿增彩。

活动现场,志愿者们分工协作,挥锹铲土、扶苗填坑、踩实泥土,每一道工序都细致严谨。一上午的辛勤劳作后,1650株金秋晚晚李树苗迎风挺立,为碧江的山野增添了勃勃生机。

滑石乡西部计划志愿者杨智煜表示:“种下的不仅是果树,更是助力村民增收、推动乡村振兴的希望,今后将继续以青春之力服务家乡、建设家乡,为家乡发展贡献力量。”

“能为家乡再添一抹新绿,倍感自豪。”铜仁市第二小学学生李悦祎说,“我会经常来照顾小树苗,和它一起茁壮成长,争做环保小卫士。”

此次植树活动,是铜仁市深化“春晖行动”品牌、动员青年投身家乡建设的一个重要载体。活动通过义务植树的形式,引导广大青年树立生态文明理念,厚植家国情怀,以实际行动助力家乡绿色发展,为建设美丽家园贡献青春力量。

据悉,“我为家乡捐棵树·同心共建春晖林”活动开展以来,得到了社会各界的广泛关注和积极参与,不仅提升了生态效益,产生了经济效益,同时,进一步激发了广大群众参与生态建设的热情,为碧江区的生态文明建设注入了新的活力。

近年来,碧江区始终坚持生态优先、绿色发展理念,扎实推进林长制落地见效。全区林业工作重心从单纯追求增量,转向存量优化与质量提升,通过实施森林可持续经营、退化林修复、树种结构调整、锦江流域生态安全保护等项目,持续筑牢武陵山区生态安全屏障。2025年,全区完成退化林修复7.93万亩,迹地恢复0.12万亩,森林可持续经营0.5万亩,其他国土绿化0.1万亩,生态建设成效显著。



日前,碧江区重点项目白龙山1号桥项目已完成临时钢栈桥搭建和1号桥墩建设,各项施工节点按计划稳步推进。

大桥建成后,将彻底解决两岸1300多名群众出行难题,进一步完善区域乡村交通路网。毕蓉 摄

这抹青绿,从碧江闯向山海

张欣 文/图

推开“廿柒菓”原木店门,抹茶绿与暖白交织的清新感扑面而来。吧台后,联合创始人冉丝正持茶筴搅打翠色茶粉,阳光透过木窗落在梵净山文创与手工茶点上,暖光裹着茶香,铺就一方静谧休闲空间。

市民游客循着茶香而来,点一杯现打抹茶,配一块颜值口感双在线的茶点,随手一拍就是氛围感大片——这抹源自梵净山的青绿,早已成为碧江最火的潮流符号。

“‘廿柒菓’藏着我们的根!”冉丝放下茶筴,空气里浮动着淡淡的茶末清香,“店名取自梵净山麓北纬27°,核心原料都来自这片云雾滋养的优质茶区。”曾经,铜仁好茶多以原料出售,难闯大众消费市场。2023年5月,怀揣着让本土好茶变潮流好物的初心,冉丝与伙伴借着铜仁抹茶产业东风,在中南门古城开出两家特色店,正式踏上创业路。

对冉丝来说,创业最幸运的是踩准了碧江发展的“鼓点”。“以前创业怕跑手续,没想到在碧江,营业执照、食品经营许可证线上申报、线下代办一站式搞定,省出的时间能专心琢磨产品!”这份便捷,正是“贵人服务·满意碧江”的一个生动体现,也是碧江经营主体培育行动的真实写照。

从门店经营到全产业链,政策扶持一路护航:在政府指导下,品牌与区供销社



社合作打造“抹茶供销社”特色品牌,链接中国供销社、借助“供融e家”智慧供应链云平台搭建全国销售渠道;同时与中央美术学院深度合作,提前完成产品工业设计及研发体系搭建。

2025年11月,“廿柒菓”加工厂在碧江高新区顺利开工,项目获补助资金180余万元,还将借助东西部协作资金赋能,

完成从门店到生产基地的全链条布局。

发展路上,“廿柒菓”始终保持清醒的“克制”:跟着订单曲线布局产能,先找市场再做生产,把抹茶饮品、冰淇淋、文创器皿等六大类产品打磨得兼具品质与美感。这份稳扎稳打,源于对碧江政策逻辑的深刻理解——政府不仅盼企业壮大,更愿企业走得远、走得稳。