

## 全市重大项目建设一线报道

## 铜吉铁路重点工程快速推进

本报讯(赵博文) 近日,在中铁十四局铜吉铁路项目豹子营特大桥施工现场,大型起重机巨臂挥舞,精准吊装施工材料,施工人员紧张有序地进行桥墩浇筑作业。该桥是铜吉铁路连接湘黔两省的重要枢纽节点,全长2.45公里,是全线最长特大桥,中铁十四局铜吉铁路项目负责人李国青介绍,目前大桥正在快速推进下部结构施工,桩基已全部完成,承台完成92%,墩柱完成63%。

“待大桥下部结构完成后,将紧密衔接梁架施工。届时,通过智能化调度系统,大桥的架设现场将与梁场实时联动,实现‘产架同步’精准协作,进一步提速大桥建设。”李国青介绍,将持续优化施工组织,严控质量安全,全力保障大桥建设如期推进,为铜吉铁路全线贯通创造有利条件。

铜吉铁路是连接湘黔两省的重点交通工程,线路全长51.591公里。建成后,将填补区域铁路网络的空白,进一步完善黔东与湘西的铁路网布局,提升客货运输效率。同时还将串联起梵净山、凤凰古城等众多景区,实现旅游资源高效联动。

## 我市举办“贵州省爱鸟周”主题宣传活动

本报讯(张晨曦) 3月26日,铜仁市林业局、碧江区林业局联合碧江区锦江街道办事处,在大十字步行街举办铜仁市2026年“贵州省爱鸟周”主题宣传活动。

活动现场,工作人员通过设立宣传咨询台、发放宣传资料、面对面讲解等形式,向市民普及爱鸟护鸟知识及相关法律法规。宣传材料图文并茂,既有鸟类识别与保护常识,也有通俗易懂的法律解读。印有爱鸟护鸟知识的围裙、帆布袋等实用宣传品,吸引不少市民前来领取。

《贵州省野生动物保护条例》已于今年1月1日起正式施行,《条例》明确每年3月最后一周为“贵州省爱鸟周”。为落实好有关要求,连日来,我市各区县林业局联合相关部门开展形式多样的宣传活动,广泛普及爱鸟护鸟理念。石阡县林业局、贵州佛顶山国家级自然保护区管理局走进尧上古寨,在商户门前设立宣传点,向周边群众及往来游客发放宣传资料,讲解鸟类保护知识及相关法律法规。印江土家族苗族自治县林业局则联合市场监管等多个部门开展野生鸟类保护宣传暨联合执法活动,通过悬挂标语、张贴海报、发放宣传手册、现场讲解等方式,宣传《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规,并对五金售卖店铺进行排查,现场宣讲野生动物保护规定,督促商户守法经营并主动举报违法线索。

近年来,我市高度重视鸟类保护,通过强化普法宣传、开展专项执法行动、压实监管责任等系列有力举措,积极引导公众参与野生鸟类保护。全市林业部门将持续深化野生动植物保护宣传工作,聚焦重要时段、重点区域,常态化开展野生鸟类保护法律法规和科普知识宣传,不断强化广大群众爱护野生鸟类的观念与遵法守法意识。

## 铜仁交警进集市说安全

本报讯(记者舒红) 为深入推进农村道路交通安全治理,切实筑牢农村道路交通安全防线,保障辖区群众出行安全,3月26日,铜仁市公安局交通管理支队城区二大队走进万山区茶店街道,借赶场日人流密集的良好契机,扎实开展“美丽乡村行”交通安全巡回宣传活动,把交通安全知识和法律常识送到群众身边。

活动现场,宣传民警紧扣农村地区常见交通违法行为特点,通过发放宣传资料、面对面宣讲、互动交流等形式,重点围绕超员载客、农用车及三轮车违法载人、电动车摩托车不佩戴头盔、酒后驾驶等突出违法行为的危害进行深入讲解。

针对“一老一小”出行安全防护薄弱、部分驾驶人安全意识不足等痛点问题,宣传民警采用“唠家常”的接地气方式,细致讲解车辆盲区规避、电动三轮车及农用车规范驾驶等实用技巧,结合典型案例以案说法,为群众敲响出行安全警钟。

为增强宣传实效,活动创新形式,通过向群众发放印有安全标语的定制围腰,让安全宣传随着村民的身影穿梭在集市的每一个角落,既吸引了群众的广泛关注,又实现了宣传覆盖无死角。

据统计,此次活动共发放各类交通安全宣传单200余份,发放定制围腰等宣传品150份,接受群众现场咨询10余人次,现场受教育群众达200人次。

本次“美丽乡村行”集市普法宣传活动,有效提升了农村群众的交通安全意识和自我防护能力,进一步拉近了警民距离,为营造辖区“人人讲安全、事事为安全”的良好道路交通环境提供了有力支撑。

## 万山1.5万亩“订单”蔬菜种植忙

本报讯(安慧芳) 连日来,万山区黄道乡百汇源蔬菜基地,小型旋耕机在大棚内来回作业。今年,该基地已接到粤港澳大湾区合作商家辣椒订单300亩、黄瓜订单100亩。

像百汇源这样忙着“订单”式生产的标准化大棚蔬菜基地,在万山区有1.5万亩,共82个标准化大棚,覆盖全区10个乡镇(街道)。

近年来,万山区推广“九丰农业+”模式,全区蔬菜产业实现科技赋能,滴灌、绿色防控等技术全覆盖,百汇源等大批基地推行一年2到3茬轮作,亩产效益大幅提升。借力莞铜东西部协作,万山与粤港澳大湾区蔬菜市场建立起深度合作,订单种植、冷链直供。2025年,该区蔬菜产量达23.15万吨,产值7.84亿元。

## “梵净生态账户”:融资的绿色账本

杨阳萌

近段时间,碧江区漾头镇九龙村游客明显多了起来。当地某露营地负责人贾政忙得转前转后。这片由荒滩改造而来的露营地,如今已是市民休闲的热门去处。

一年前,贾政还在为资金缺口发愁。帐篷要换,灯光要更新,仅设备更新就需要数十万元,“营地运营4年多,虽依托九龙山水积累了人气,但资金成了‘拦路虎’。”

彼时,铜仁农商银行漾头支行正对辖区内文旅、民宿等主体进行“绿色金融”专

项走访。客户经理了解到营地需求后,主动介绍了梵净生态账户的运作模式。

“一开始我半信半疑,做环保还能减少融资成本?”贾政看着客户经理当场拿出手机,逐项为他演示:采购新能源设备积多少分、开展生态研学加多少分、积分等级对应享受贷款优惠。“他们直接帮我算账,让我看到‘看不见’的保护能变成‘真金白银’。”

更让贾政意外的是,银行根据营地过往的生态实践进行了追溯认定——过去几年采购的节能设备、组织的亲子生态研

学活动都纳入积分核算。他很快从“被动听说”变成“主动申请”,顺利拿到了贷款。

“很多客户自己都没意识到,平时做的这些事都在帮他们攒积分。”铜仁农商银行(小微)业务中心经理孙雪莲说,梵净生态账户就是一个从积分量化到指数评级再到金融反哺的闭环。系统通过采集绿色生态信用行为数据,赋予“生态积分”,生成“生态融资价值指数”,企业和个人可根据指数等级享受更低的融资成本、更高的授信额度。

截至目前,铜仁市已有超21.87万户

企业和个人开通梵净生态账户,累计发放绿色贷款120亿元,为贷款主体节约融资成本2.26亿元。这些“绿色”资金正流向茶园、果园、乡村民宿等绿色产业,让生态守护者尝到“甜头”。

“赚的是生态的钱,山水好才能有人来,有人来才能赚钱,赚了钱再投回生态保护,这条路越走越宽了。”站在营地里,贾政感慨道。今年,他计划在营地增加水上闯关类的生态体验项目,让游客在休闲娱乐中更深刻地感受九龙村的山水之美。

## 康养旅游升温

## 石阡温泉成热门打卡地



后感受非常好,60多个特色泡池还没体验完,景区服务热情,下次一定还会再来。”

在景区内,随处可见嬉戏游玩的小朋友,互动游戏让孩子们收获满满快乐,温泉康养与亲子欢乐相互交融,勾勒出温馨惬意的休闲图景。“玩了温泉,还套到了萝卜、红薯和白菜,特别开心,泡温泉也很舒服。”游客杨茗茜开心地说。

石阡古温泉也紧扣春日养生主题,持续升级旅游产品与服务,丰富旅游业态,完善配套设施。景区依托5.1公里空中索道,创新推出“登山+温泉”一站式康养体验,搭配登山祈福、沉浸式温泉疗愈等项目,让游客在养生休闲中尽享石阡文旅魅力。

贵州东辰文旅咨询管理有限公司市场部经理罗春表示,景区紧扣春日养生康养度假市场需求,不断丰富温泉产品业态,依托温泉可洗浴、可饮用的独特优势,融合温泉疗愈、养生美食、互动体验等元素,全方位舒缓游客身心,提升游玩体验。

今年以来,石阡县深耕“温泉+文旅”融合发展模式,持续提升景区服务质量与业态供给能力,不断擦亮“中国温泉之乡”特色品牌。凭借优质的康养产品、贴心的旅游服务,石阡温泉吸引全国各地游客前来温泉养生、休闲度假,为铜仁市康养文旅产业高质量发展注入强劲动力。

## 沐梵净温泉

连日来,石阡佛顶山温泉小镇迎来大批游客。大家沐春风、泡暖泉,参与投壶、套圈等民俗互动游戏,在休闲游玩中感受春日美好。景区精心打造60余个苔茶泉、白茶泉、药浴池等特色泡池,将温泉疗愈与民俗体验、亲子游玩深度融

合,成为家庭游、亲子游的热门目的地。“第一次来,环境还行,投壶游戏我也参与了,觉得还不错,这里热闹又不冷清,体验感很好。”来自贵阳的游客张女士说道。四川游客高乐对石阡温泉赞不绝口:“从网上了解到石阡温泉很不错,过来体验

合,成为家庭游、亲子游的热门目的地。“第一次来,环境还行,投壶游戏我也参与了,觉得还不错,这里热闹又不冷清,体验感很好。”来自贵阳的游客张女士说道。四川游客高乐对石阡温泉赞不绝口:“从网上了解到石阡温泉很不错,过来体验

## 松桃长兴风电场输电线路工程用地获批

本报讯(金秋秋) 近日,松桃苗族自治县长兴风电场110kV送出线路工程获得用地预审与选址批复。这条总长约30公里的电力通道,将为当地风电场清洁电力顺利接入区域主干电网提供关键支撑。

长兴风电场是松桃自治县重点推进的清洁能源项目,建成后预计年均发电量可达1亿千瓦时,对促进当地能源转型、服务经济社会发展具有重要意义。

为保障项目顺利落地,铜仁市两

级自然资源部门主动介入、靠前服务,通过多部门协同,打通项目落地中的土地要素保障堵点。

此次获批的送出线路项目涉及松桃自治县瓦溪乡、甘龙镇以及沿河土家族自治县晓景乡、谯家镇等多个乡镇,总用地0.2392公顷,主要建设内容为输电线路塔基,由于线路跨度长、涉及区域广,项目在前期推进中面临用地协调、生态避让、耕地保护等多重考量。

铜仁市两级自然资源部门多次协调指导,结合国土空间规划“一张图”数

据,对线路方案进行反复比选优化,最大限度避让生态保护红线、永久基本农田和城镇开发区。针对不可避免占用的少量耕地,严格按照“占补平衡”要求落实补充方案,确保耕地数量不减少、质量不降低。

同时,自然资源部门与各涉及部门多方积极协同,围绕塔基布点、林地使用、通道走向等关键环节,逐一梳理难点、逐项协调解决,将问题解决在审批前。对涉及跨行政区域的线路段,积极沟通对接,确保审批标准一致、推进步调

协同。

近年来,铜仁围绕新能源产业发展需求,持续优化用地保障机制,针对风电、光伏等清洁能源项目线性工程特点,积极提高土地要素服务保障。未来,随着这条输电通道的落地,松桃长兴风电场将加快实现并网发电。铜仁市自然资源部门将继续围绕绿色低碳发展目标,在严守耕地保护和生态保护红线的前提下,以更高效率的要素保障服务能源结构调整,助力地方经济高质量发展。

## 德江平原镇:翠岭藏香 一叶兴村

市融媒体中心记者 胡娅 通讯员 周旭东

春风渡岭,翠色铺茵。

晨雾把德江平原镇的万亩白茶基地晕染成一幅流动的水墨长卷。层层叠叠的茶树依山傍水,茶农们穿梭其间采摘鲜叶,山间地头处处洋溢着丰收的喜悦。

近年来,平原镇依托生态优势,深耕白茶产业,推动从零散种植到规模化管护,从鲜叶外销到品牌出圈、从线下销售到直播带货,走出了一条新的产业振兴路,让小小白茶叶成为群众增收致富的“金叶子”。

## 党建引领,筑牢茶产业发展根基

近年来,平原镇以“强村富民”行动为抓手,深入贯彻落实乡村振兴战略部署,把白茶产业作为全镇主导特色产业来抓,构建“党委统筹、支部落实、党员示范”三级联动体系,精准制定《平原镇白茶产业高质量发展三年行动方案(2023—2025)》,为白茶产业发展擘画清晰蓝图。

为破解传统种植“小散弱”、管护不规范、销路不稳定等难题,平原镇创新推行“党建+公司+村集体+农户”发展模式,由镇党委牵头,整合各村集体资金,

成立强村富民集体经济发展有限公司,统筹推进白茶种植、管护、加工、销售全链条发展。各村党支部带头流转土地、引进良种、推广标准化技术,党员干部包保结对、下沉茶园,手把手指导茶农科学管护,凝聚起全镇上下齐心协力兴茶的强大合力。

目前,该镇白茶种植规模稳步扩大到1.7万亩,覆盖14个村(社区),带动1000余户农户参与种植,昔日荒山变身“绿色银行”。

## 科技赋能,擦亮生态白茶招牌

清晨的茶园深处,技术人员正手持检测仪器,仔细查看茶树长势,一边记录土壤湿度、肥力数据,一边向身边的茶农讲解绿色防控技巧,每一个细节都藏着科技兴茶的用心。

为进一步提升产业质效,平原镇全力推进茶园“绿色防控”管理体系,落实“一降两减两升”发展目标,通过推广“六个统一”模式,全镇茶园逐步实现绿色标准化管护,既降低了茶农管护成本,减少了农药、化肥使用量,又大幅提升了茶叶品质和产量。同时,依托强村富民公司的配方施肥、技术指导服务,

茶园亩均产量提升10%,鲜叶品质深受客商青睐。

平原镇还积极与铜仁职业技术大学侯彦双大师工作室合作,攻克制茶工艺难题,研发推出“平原白”“黔北平原红”“黔中乌江红”等系列产品,多款茶叶斩获全国茶业大赛奖项,彻底改变了过去“只卖鲜叶、利润微薄”的局面,让平原白茶从“藏在深山无人识”变为“香飘市场人人知”。

## 直播破圈,干部带货拓宽增收路

为打破传统销售壁垒,拓宽白茶销路,平原镇创新营销模式,开启“干部直播带货”新模式。镇领导带头、班子成员、驻村干部、村支书轮番出镜,化身茶叶“代言人”,依托短视频平台、电商直播间,向全国网友展示平原白茶的生长环境、制茶工艺和优质品质,用接地气的讲解、实打实的品质,拉近与消费者的距离。

直播间里,干部们不仅推介茶叶产品,还现场冲泡品鉴、讲解茶文化、解答网友疑问,同步展示茶园风光、茶农增收故事,让网友直观感受平原白茶的生态底蕴和富民价值,打响平原白茶品牌知

名度,解决茶农“卖茶难”问题,实现“线上拓销路、线下增收益”。

## 抱团共富,一叶兴村带动百业旺

随着白茶产业的蓬勃发展,平原镇不断完善利益联结机制,通过“公司+村集体+农户”模式,实现产业发展、集体增收、群众致富三方共赢。

白茶产业不仅带动群众种植增收,还催生了采茶、制茶等多个产业链岗位,每年春茶采摘季,可吸纳1万余名群众就近务工,发放劳务工资超千万元,让村民家门口就能挣到钱。

白茶产业还带动乡村旅游、茶文化体验等新业态发展,不少茶园变身观光景点,吸引游客前来采茶、品茶、体验茶文化,进一步延伸产业链、提升附加值。

该镇的村集体经济通过产业分红、资产入股等方式持续增收,为乡村基础设施建设和民生保障提供了坚实支撑。

如今的平原镇,万亩茶园生机盎然,干部群众干劲十足,小小的茶叶正承载着乡村全面振兴的梦想,在青山绿水间书写着强村富民的崭新篇章。