

# 铜仁日报

中共铜仁市委机关报  
(铜仁日报)编辑部出版  
国内统一连续出版物号:CN52-0008  
邮发代号:65-39



2026年3月30日 星期一  
农历丙午年二月十二  
第10529期 今日8版

“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园  
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故园  
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

## 前2月我国社会物流总额58.6万亿元 同比增长6.7%

人民日报北京3月27日电(记者 欧阳洁) 中国物流与采购联合会27日公布的数据显示:1—2月,我国社会物流总额58.6万亿元,同比增长6.7%,物流业景气指数平均为49.4%,整体平稳复苏。

各领域物流需求较上年同期均有所加快。1—2月,工业品物流总额同比增长6.3%,对社会物流总额的增长贡献率超过80%。其中,工业细分行业增长面超过八成,计算机、通信和其他电子设备制造业,铁路船舶航空航天等高端装备制造领域增速均超过10%;通用设备、专用设备、电气机械和器材制造业等领域增速在8.5%以上。

单位与居民物流需求稳步回暖。1—2月,单位与居民物品物流总额同比增长9.4%。即时零售、直播

带货等新业态蓬勃发展,有效带动新型消费物流需求增长。1—2月,网上商品零售额同比增长10.3%,为2024年6月以来最高增速,占社会消费品零售总额比重达24.2%。乡村消费增速快于城镇,县乡消费占比稳步提高,农村电商、城乡共同配送及农产品上行物流需求持续活跃。

国际物流增速回升。1—2月,进口货物物流总额同比增长9.6%,较上年全年加快9.1个百分点。国际航线航空货邮运输量完成71.2万吨,同比增长23.8%;中欧班列累计开行3501列,同比增长31.7%。

货运网络保持畅通高效运转,运输结构加速优化。1—2月,铁路货物发送量同比增长1.6%,其中集装箱发送量同比增长10.5%。

## 倾听高原“春天的故事”

### ——西藏各地群众纪念百万农奴解放67周年见闻

新华社记者 陈尚才 李键

3月,雪域高原迎来生机勃勃的时节。春风吹拂,古城拉萨的柳树已抽枝展叶,藏东南林芝市的漫山桃花次第绽放……3月28日,西藏各族各界群众身着节日盛装,共同纪念百万农奴解放67周年。

雨雪过后,拉萨市的空气格外清新。上午10时整,来自拉萨的各族各界干部群众、军警人员、师生代表齐聚布达拉宫广场,共同参加升旗仪式。伴随着《义勇军进行曲》响起,来自拉萨拉鲁社区的居民普布卓玛,唱着国歌,目送国旗缓缓升起。她说:“我母亲曾是旧西藏的农奴。自有纪念日以来,我每年都来参加升旗仪式,感恩党和国家带来的新生活。”

67年前,在中国共产党领导下,西藏进行了波澜壮阔的民主改革,废除政教合一的封建农奴制度,百万农奴翻身解放。2009年1月19日,西藏自治区九届人大二次会议决定,将每年3月28日确定为西藏百万农奴解放纪念日。

28日当天,西藏各地同步举行升国旗、唱国歌、文艺汇演、新旧西藏对比宣讲等活动,热烈庆祝百万农奴解放纪念日。在昌都市边坝县,独唱、合唱歌声嘹亮,从稚气未脱的学生到朴实勤劳的农牧民,大家纷纷登台表演,讲述红色故事。“能用歌声唱出我们的幸福生活,唱出对党的感恩之情,心里特别自豪。”农牧民代表尼玛说。

2025年,西藏地区生产总值达

3031.89亿元,农村居民人均可支配收入提高至72.5岁,建立起覆盖城乡居民的社会保障体系,农村居民人均住房建筑面积达41.32平方米,各族群众共享改革发展成果。

这份喜悦,同样洋溢在日喀则、山南、阿里等地。82岁的阿旺卓玛,家住山南市乃东区结巴村。作为一名经历过新旧西藏的见证者,她说:“这辈子尝尽了旧社会的苦,更懂得如今好日子金贵的。”谈及半生命运变迁,老人由衷感叹“新旧社会,真是两种活法”。

为纪念这一天,日喀则市各县(区)举办文艺汇演、歌咏比赛、微讲堂等活动。77岁的退休干部巴桑说:“民

主改革后,我在党和国家培养下从奴隶翻身成为人民干部,如今退休生活也十分幸福。”

如今的西藏,民生保障内涵不断丰富和延伸:2026年全区将安排资金3.59亿元,实施8006户农村危房改造和抗震加固;安排资金5.5亿元,对基层集中供暖给予运营补贴;安排资金5亿元,补充义务教育阶段学位5000个……

从庄严的仪式到精彩的展演,雪域高原处处展现出新时代的精神风貌。“老师给我们讲了民主改革的历史,让我们了解到旧西藏的苦和新西藏的甜。我要努力学习,立志成才,长大后报效祖国。”边坝县小学生江拥桑说。

新华社拉萨3月28日电

## 聚势赋能 共创繁荣网络内容生态

### ——2026中国网络媒体论坛综述

新华社记者 王前慧 王思北

3月28日至29日,以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。论坛期间举办了开幕式、正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会以及4场主题论坛,各界与会代表聚焦热点话题交流思想、分享经验、汇聚合力。

本届论坛上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果,50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中,《我们在纪念什么》《超燃! 狮跃东方,全运开场!》《烽火“批”》等一批来自主流媒体的网络精品令人印象深刻。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中认为,近年来,主流媒体系统性变革催生新气象,越来越多有内涵、有温度、有影响的优质内容作品持续刷屏,成为网络舆论的“压舱石”。

源清则流清。与会人士表示,主流媒体要在网络优质内容供给中发挥示范引领作用,用鲜活笔触记录奋进足迹,用多样视角展现生动实践,努力打造更多被网民认同的优秀作品,让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间。

网络媒体是汇聚大量流量的重要平台,也是传播正能量的重要阵地。网络名人、平台机构等多元传播主体如何担负社会责任、繁荣网络内容生态,成为与会人士关注的焦点。

“要在热点中找到方向,在话题中贡献价值,在时代洪流中,带动更多网友向上向善、同频共振。”微博执行总编辑于琪说,“正能量不是高远的口号,热点并非转瞬即逝,要做到心中有大我,笔下有生活,手中有工具,让正能量故事更鲜活、更好看、更有说服力。”

“镜头带网友们去发现每个人身上的宝藏。”摄影博主“良田”分享道,隐藏在人世间的微小值得被看见、被记录、被讲述,创作者要能聚光、能放大光,去照亮更多的人。

除了平台和网络名人外,政企新媒体也在积极探索破圈入心的新路径。“讲好正风肃纪反腐故事,不仅需要宏大严肃的叙事,更需要鲜活时尚的表达。”山西省纪委监委宣传部部长许凌云认为,这是一场新时代廉洁文化产品的“供给侧改革”。

当今时代,日新月异的信息技术深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

论坛期间发布的《数智赋能正能量生产传播态势报告》指出,数智技术实现从单点突破到全链条贯通的能力蝶变,网络内容生产的结构性重塑驶入“快车道”。平台通过轻量化工具提升用户内容产出能力,“人机协同”的内容生产传播新范式正在形成。

网络媒体因技术而生,因创新而兴。如何顺应和把握新一轮科技革命潮流,是网络媒体必须回答的重大时代课题。

与会人士认为,网络媒体要善用新兴技术,推动智能向善,强化个性化、场景化、互动化传播,让内容魅力与表达活力双向奔赴、思想价值与数智技术“双轮驱动”,以高质量内容赢得受众。

“当创作者掌握技术的‘神笔’,在想象的空间驰骋无垠时,要做主流价值的‘宣传队’‘播种机’,以美好创意服务人民、造福社会。”中国网络空间研究院负责人说,“只有让数智技术和优质内容实现双向奔赴,科技赋能文化、文化滋养科技,我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基、贡献世界文明。”

新华社郑州3月29日电

## 77比57!

### 铜仁女篮全省赛事夺冠

本报讯(记者 张宏扬) 3月29日,2026年贵州省全民健身动起来“红红火火过大年”篮球赛女子组决赛在贵州省全民健身服务中心圆满落幕。铜仁市女子篮球队最终以77:57的比分大胜省直机关代表队,强势斩获本次赛事女子组冠军。

本次赛事是贵州省全民健身品牌系列活动的核心赛事,由贵州省体育局、贵州省体育总会等单位联合主办,吸引了全省9个市(州)及省直单位的多支高水平队伍参赛,是全省群众篮球领域覆盖面广、关注度高的重磅赛事。

决赛赛场,面对实力强劲的省直机关代表队,铜仁女篮从比赛开局便迅速进入竞技状态。全队凭借赛前周密的战术部署、赛中默契的团队配合,在攻防两端均打出了较高水准。最终以20分的显著优势锁定胜局,成功站上冠军领奖台。

此次夺冠之路上,铜仁市女篮从小组赛到总决赛以全胜战绩胜出,彰显了铜仁市女子篮球项目的过硬竞技实力,展现了铜仁群众体育事业发展的丰硕成果。

## 穆嵘坤调研梵净抹茶小镇及产业园建设工作

本报讯(张乔海) 3月28日,市委副书记、市长穆嵘坤到江口县、万山区专题调研梵净抹茶小镇及产业园建设工作。

在江口县梵净抹茶核心基地七姊妹茶山和碾茶加工车间,穆嵘坤实地察看茶园管护、车间改造、配套设施建设等情况,详细调研茶树品种、种植规模、春茶生产、业态融合等情况,希望碾茶及种植企业坚持茶园绿色防控,对茶叶从田间到车间实行全流程质量管控,高标准建设高品质抹茶示范基地和碾茶示范加工车间。在茶山属地磨磨特色小寨,

穆嵘坤随访农户,检查环境卫生,了解群众参与茶产业发展情况,叮嘱地方要抢抓抹茶产业高质量发展机遇,结合“强村富民”行动深入挖掘乡村发展潜力,持续改善人居环境,让农民群众更多更广泛地共享绿色发展成果。

在梵净抹茶小镇,穆嵘坤对生态停车场、充电桩等基础设施建设工作给予充分肯定,对小镇规划、业态布局、招商推进及后续运营筹备和“三资”盘活等落实推进情况进行一一调度,强调要进一步科学排列工期,优化施工方案,加快建设进度,全力做好入驻经营主体的

服务保障工作,力争早日投入运营。

在贵州梵净黔惠德食品开发有限公司、贵州寻味梵净果酒有限公司,穆嵘坤走进生产车间,详细了解抹茶月饼、抹茶米酒等抹茶衍生产品的研发创新、市场销售、品牌培育等情况,勉励企业珍惜铜仁生态产业发展这片沃土,坚定信心竞逐新赛道,不断推进科技创新,强化品牌建设,严格质量管控,全面提升市场竞争力。地方和有关部门要精准落实支持政策,加强品牌保护与宣传推广力度,助力企业做大做强。

抹茶产业园建设是抹茶产业高质量

发展的重要载体。调研中,穆嵘坤主持召开座谈会,听取产业园项目建设推进情况汇报,同与会人员共同研究支持抹茶产业园高质量发展政策措施,强调要依托集团世界抹茶超级工厂龙头引领,发挥梵净山大健康产业园基础优势,优化产业园规划,加快完善配套设施,制定出台入园政策,促进抹茶下游产品精深加工,推动一二三产业融合发展,力争在“十五五”期间早日实现抹茶产业综合产值百亿目标。

## 梵净时评

### 抹茶米酒成“爆款”:偶然背后的必然

杨阳萌

近日,“抹茶米酒”在网络上悄然走红。位于万山区的贵州寻味梵净果酒有限公司生产车间里,工人们正加紧生产,应接不暇。自今年2月初上市以来,这款产品凭借独特口感迅速走红,短短一个多月已累计接到订单20吨。

然而,若将这场“走红”简单归因于偶然,难免失之浅薄。任何一款产品能够在短时间内引爆市场,背后都不可能是单一因素的作用,而是一场多方力量共同发力下的必然结果。铜仁抹茶米酒的故事,恰恰印证了这一点。

铜仁抹茶米酒能够出圈,首先离不开地方政府多年来的产业深耕。早在数年前,铜仁便确立了“中国抹茶之都”的发展定位,依托梵净山得天独厚的生态优势,建成全球最大的单体抹茶精制车间,从种植到加工,一条完整的产业链已然成型。正是这份“厚积”,才有了如今“抹茶+”系列产品不断涌现的“薄发”。

产业的根基扎得深,创新的枝叶才能伸得远。抹茶米酒的诞生,还离不开本土企业的跨界联动。当传统米酒酿造工艺与现代抹茶技术相遇,二者并非简单的叠加,而是彼此赋能、相互成就。这种跨界的勇气,并非一时兴起,而是基于对市场趋势的判断和对消费需求的洞察。企业敢于走出舒适区,产品才有了差异化的可能。

更值得关注的是,近年来“抹茶+”频频出圈,更离不开以“抹茶集”创始人杨傲为代表的年轻人。他们正以全新的品牌思维,为老产业注入新活力。从产品设计到视觉包装,从门店场景到社交传播,每一个细节都精准捕捉着年轻消费者的审美偏好。他们不再满足于“种茶卖茶”的传统模式,而是将品牌运营与年轻化表达作为核心驱动力。

透过铜仁抹茶米酒的走红,我们看到的不仅是一款饮品的成功,更是一座城市在产业转型与品牌塑造上的探索。当政府、企业、创业者、市场在同一条链条上形成闭环,当产业基础、产品创新、品牌运营在同一方向上形成合力,“爆款”便不再是昙花一现的偶然,而是水到渠成的必然。

对于铜仁而言,抹茶米酒的火爆只是一个开始。如何将“网红”转化为“长红”,如何让“抹茶+”模式持续输出更多可能性,如何让这一杯翠绿饮品真正成为城市的新名片,更是接下来需要作答的“必答题”。但至少,这座黔东城市已经用行动证明:当“偶然”背后有了“必然”的支撑,这座城的产业故事,才刚刚开始。

## 2025年铜仁抹茶出口居全国第一

本报讯(文叶飞) 3月26日,笔者从铜仁市农业农村局获悉,2025年铜仁抹茶销售突破2500吨,出口54个国家和地区,出口居全国第一。

当前,全市已建成碾茶初制生产线76条、抹茶精制生产线5条。为应对持续增长的市场需求,位于江口县的贵茶集团将在现有抹茶磨粉生产线基础上,今年拟新增4条生

产线,2026年铜仁抹茶产销有望突破5000吨。

近年来,铜仁针对消费特点,做强抹茶市场,培育消费群体。植入多样化抹茶产品“消费与生活实景”,以抹茶主题旅游演艺、抹茶茶室体验、团建康疗、健康餐饮、茶浴茶疗等综合产品为特色,开发潜在市场和消费群体。同时,丰富消费

场景,建立“从生产直达消费”“从供给直达需求”销售模式,建成梵净抹茶体验馆(专营店、专柜)77家,发展线上线下抹茶消费场景1700余个。

在产品开发方面,已推出抹茶啤酒、抹茶米酒和抹茶拿铁、抹茶生椰、抹茶巧克力等58款系列产品,产品不仅在国内30多个城市上架销售,更远销全球多个国家和地区。

## 从“都市潮品”看“一抹绿”到“一抹金”

侯萌 董婧珣



在贵阳大十字的一家抹茶饮品店内,来自上海的游客邱嘉坤拿着一支抹茶冰淇淋,对身旁的本地朋友说:“这个味道蛮浓郁的,比我吃过的很多抹茶产品更好吃。”原本只计划在贵阳游玩的邱嘉坤,此刻却因这一口浓郁的抹茶,萌生了前往铜仁江口县探访梵净山的念头。

这样的对话场景,在贵阳街头并非个例。从游客的偶然尝鲜,到本地市民的日常消费,再到门店经营者的信心满怀,一个个微观的市场切片,共同勾勒出一个县域特色产业从深山走向世界、从生态馈赠蝶变为富民引擎的发展脉络。

“一抹”市场热度:从“吃个新鲜”到“主动追寻”市场,是最直接的检验。

“抹茶的相关产品大批量进入贵阳市场是在2023年底,2024年开始爆发。”吾茶白贵茶潮饮烘焙概念店店长陈小雪说。在她的观察里,抹茶的热度并非偶然,店里15岁至35岁的消费者占了七成,复购率很高。

本地人何勇勇的感受则更直接:“就在这一两年,抹茶的东,不是偶然。到处都是。冰淇淋、饼干、咖啡、奶茶……都开始有了抹茶的身影。”而这些美味的原料,大多来自贵州。

在民生路的“抹子”梵净抹茶店

里,这家50平方米的小店经常座无虚席,许多客人只能即买即走。品牌负责人卢晋透露,这家开业不久的门店日营业额最高能到3万多元。“我们1月1日才开业,还没经历旅游旺季,这样的数据远没达到上限。”

当下,抹茶正以一种“万物皆可抹”的姿态,渗透进人们的日常。而这些门店经营者和顾客都有一个共识:抹茶能火,不是偶然。

究竟是什么支撑了这轮爆发?他们不约而同把目光投向同一个方向——上游产业的积累。

(下转2版)