



梵净山。

# 梵净山下文旅兴 融合发展惠民生

## ——我市依托特色资源走文旅融合发展新路

市融媒体中心记者 刘雨

梵净山雄峙武陵,揽亿万年生态灵秀;锦江水流淌古今,载六百年人文春秋。

近年来,铜仁立足“梵净山、中南门、温泉、非遗”四大核心资源,以县域为单元统筹布局、串珠成链,全力构建“文旅+商业+体育+康养”深度融合发展新格局。从山间村寨到古城街巷,从温泉汤池到非遗工坊,文旅商体融合发展的红利持续释放,转化为群众看得见、摸得着的富民成果,让铜仁每一个县域都成为增收沃土,每一寸土地都焕发产业蓬勃生机。

### 山引客来:生态旅游串起县域致富链

海拔2572米的梵净山,是武陵山脉主峰,更是铜仁生态旅游发展的核心引擎。2018年,梵净山成功列入《世界遗产名录》,2024年又入选世界自然保护联盟绿色名录,两块世界级“金字招牌”让景区影响力与日俱增。数据显示,2025年梵净山核心景区累计接待游客202.6万人次,海量旅游流量通过G354梵净山世界自然遗产地风景道,顺利转化为沿线县域的经济增量。

这条贯穿碧江、江口两区县的国家级文旅融合示范线路,将44公里生态公路与43.7公里马拉松赛道无缝衔接,沿线布局文化驿站、非遗展销点、生态农庄等多元业态,让游客实现“快进慢游”,在山间停留消费,在乡村里体验生活。依托景区辐射带动,江口县以“134”产业布局为抓手,将旅游业打造为富民支柱产业,民宿产业规模化发展,接待能力与服务品质同步提升;印江自治县团龙村超300名村民直接或间接参与旅游服务,通过经营民宿、开办农家乐、销售农产品实现稳定增收;碧江区借力梵净山门户优势,打造“环梵”乡村旅游带,木弄草甸园、长坪村西瓜种植基地等“旅游+农业”项目成效显著,昔日偏远山村一跃成为网红打卡地。

同时,万山朱砂古镇、印江大圣墩等景区同步纳入“环梵旅游圈”,形成“一山带动多县、多县共建一区”的发展格局,彻底改变了以往铜仁旅游单一观光的模式,实现了从“一日游”向“多日游、深度游”的转型升级。

### 城聚商气:中南门夜经济激活县域消费

“一街灯火照碧江,半城烟火半城商。”中南门历史文化旅游区作为铜仁“城市会客厅”,坐拥300余栋明清古建筑,通过“保护修

缮+业态创新”的模式,成功打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区,成为辐射周边县域的核心消费枢纽。

近年来,“中南门之夜”品牌影响力持续扩大,非遗巡游、百姓大舞台、露天电影等特色活动常态化开展,持续汇聚古城人气,直接带动餐饮、住宿、零售等消费业态全线升温。为推动县域协同发展,铜仁以中南门为核心平台,引入各区县特色展销中心,江口米豆腐、石阡苔茶、松桃苗绣等县域特色好物集中亮相,让游客实现“一站式”选购黔东特产。作为“中国抹茶之都”的核心展示窗口,中南门打造的抹茶一条街成为热门打卡地,抹茶冰淇淋、抹茶奶茶、抹茶曲奇等衍生品深受游客喜爱,成为拉动街区消费、带动县域特色产业发展的引擎。

此外,“夜游锦江”项目以江宗门码头为起点,游客乘竹筏、画舫穿梭江面,两岸灯火与古建筑交相辉映,成为铜仁夜间旅游的核心名片;街区非遗工坊的土家剪纸、傩面具雕刻等体验项目人气爆棚。这种“核心文旅平台+县域资源供给”的联动模式,既让中南门成为消费高地,更成为县域特产的展销窗口,有效推动县域特色产品销量稳步增长,助力群众增收致富。

### 泉润民生:康养产业拓宽富民增收路

“石阡温泉甲天下,一泉暖透万民心。”石阡县依托“中国温泉之乡”的独特资源禀赋,全力打造“温泉康养+县域联动”产业集群,将地热资源优势深度转化为富民产业优势。佛顶山温泉成功获批省级“金汤级”温泉旅游度假区,2025年更是斩获第七届博鳌国际金汤奖“十佳奢华温泉”称号,品牌知名度不断提升,吸引全国各地游客前来康养度假。

石阡县坚持“温泉+”发展思路,将温泉康养与苔茶文化、“说春”非遗等深度融合,开发中医理疗、茶旅康养等特色体验项目,让温泉度假区成为本地就业的“蓄水池”,带动大批群众在家门口实现稳定就业。周边农户抢抓旅游发展机遇,纷纷开办农家餐馆、特色产品商店,依托客流优势实现营收持续增长。在区域联动方面,石阡与德江深化文旅协作,推出游客互访优惠政策,有效拓宽客源市场,带动德江天麻、牛肉干等特色产品畅销市场;碧江区九龙洞温泉与梵净山旅游联动发力,打造“登山赏景+温泉康养”跨县域旅游线路,景区游客接待量稳步攀升,同时带动锦江

下游沿线村民宿产业蓬勃发展,让温泉产业真正成为惠及千家万户的“富民泉”。

### 艺兴乡土:非遗传承点燃致富新引擎

铜仁文化底蕴深厚,拥有1项人类非物质文化遗产、13项国家级非遗项目,49个非遗工坊遍布各县域,成为带动群众增收的“文化金钥匙”。近年来,铜仁坚持非遗活态传承与文旅产业融合发展,让古老技艺走出深山、变身富民资产。

松桃苗族自治县以“村晚”为载体,将滚龙艺术、傩戏等非遗项目与文旅体验深度融合,常态化开展民俗展演、非遗巡游等活动,吸引大量游客慕名而来,带动苗绣、银饰、灰豆腐等特色产品热销,有效拉动县域餐饮、住宿等消费增长。印江自治县以“村戏”擂台赛为纽带,串联梵净山、大圣墩等景点,开展跨区域文化交流展演,借助线上传播扩大影响力,让土家刺绣、竹编等非遗手工艺品走出深闺、热销市场。玉屏侗族自治县深挖箫笛制作非遗技艺,打造特色非遗研学基地,吸引各地研学团队前来体验学习,既实现了传统技艺的活态传承,又带动当地群众投身研学产业,实现家门口就业增收。

各县域积极探索“非遗+旅游+电商”发展模式,让思南花灯、石阡“说春”等古老技艺焕发新生。2026年3月2日,印江自治县举办“梵净西游记·非遗闹元宵”巡游展演和舞龙嘘花活动,非遗与节庆深度融合,进一步将文化资源转化为消费动能,为县域经济发展注入新活力。

如今,铜仁以四大核心资源为纽带,构建起“县域联动、产业融合、民生共享”的发展格局,近十年间城镇居民收入持续稳步提升,群众生活品质不断改善,文旅产业已成为拉动经济增长、拓宽增收渠道、赋能乡村振兴的重要支柱。“梵超”足球联赛、环梵净山公路自行车赛等“体育+文旅”特色IP持续升温,实现“一人参赛、多人旅游”的消费升级,进一步激活县域消费市场。

下一步,铜仁将持续深化“一圈两带三区”生态旅游联动发展,加快推进石阡温泉康养度假区、梵净山生物多样性科普展示中心建设,全力做强康养旅居品牌,打造世界级康养旅居目的地,持续推动文旅、商贸、体育深度融合,促进县域文旅商体融合发展提质增效,谱写富民兴村、县域高质量发展新篇章。



自行车赛。



中南门之夜。



石阡温泉。



中南门历史文化旅游区。