

# 登山泡泉逛古城 铜仁发出康养旅居邀约



本报讯(记者 杨红 冉文锋 文/图) 3月30日晚,第二十届贵州旅游产业发展大会在贵阳开幕。本届大会紧扣“促文旅体融合·乐享旅居生活”主题,创新构建“1+4+N”立体化活动体系,全方位展现贵州文旅体融合发展新魅力。铜仁携全域核心文旅资源精彩亮相,重磅推介“登山泡泉逛古城,康养旅居到铜仁”特色品牌,向省内外游客发出诗意栖居的诚挚邀约。

大会期间,铜仁聚焦“梵天净土·桃源铜仁”定位,精心打造特色展示专区,现场展演碧江叶脉绣、思南剪纸、玉屏箫笛等非遗技艺,推出梵净抹茶、天麻可乐、万山朱砂等特色产品,立体呈现梵净山生态观光、温泉康养休闲、古城文化体验、乡村旅居度假等多元文旅资源,让参会嘉宾沉浸式领略铜仁的生态之美、文化之韵、康养之魅。

近年来,铜仁立足资源禀赋,深度推动生态、文化、体育、农业等多业态融合发展,聚力打造世界级康养旅居目的地,全力推动文旅产业提质增效、转型升级,走出了一条具有铜仁特色的文旅高质量发展之路。

本届旅发大会,为铜仁文旅产业搭建了展示成果、交流合作的重要平台。铜仁将以此为契机,持续深化文旅体融合发展,以更加开放包容的姿态、更加优质丰富的文旅产品、更加贴心周到的服务体系,加速推动旅游产业从“景区观光地”向“康养旅居目的地”全面转型升级,期待八方游客前来登山赏自然盛景、泡泉享康养逸趣、逛古城寻历史文脉、住民宿田园诗意。

# 铜仁“梵净山珍” 加速出山入海

(上接1版)

近年来,我市以品牌战略为引领,整合全市优质生态农产品资源,打造“梵净山珍·健康养生”区域公共品牌,制定统一的质量标准、包装标识和品牌使用规范,推动山地农产品从“卖原料”向“卖品牌”“卖标准”转变。

以标准筑基,给农产品定好“硬规矩”。我市出台《标准引领生态农产品价值提升改革试点工作方案》,确立“标准筑基、认证增值、品牌赋能”三步走机制,为生态农产品价值提升量身定制“路线图”。在标准体系构建上,坚持“有标贯标、无标制标、缺标补标、低标提标”原则,构建起从产地环境、种苗繁育到包装运输的全产业链标准体系。目前已累计发布省级地方标准49项、市级地方标准177项、团体标准64项、企业标准198项,实现主要特色产业标准全覆盖。

以品牌赋能,让好产品卖出“好价钱”。我市规范“梵净山珍·健康养生”区域公用品牌管理,制定3项核心团体标准,累计品牌授权企业达30家,同比增长76.47%。通过举办“中国品牌日”“质量月”等主题活动,让生态农产品走出深山。

同时,我市推进“互联网+AI”农产品质量安全全链条监管,制定碾茶、红薯制品、梵净鸡蛋、梵净茶油等团体标准,健全品牌宣传和保护机制,加快构建“梵净抹茶”“梵净中药材”“梵净水”等“梵字号”品牌矩阵,让“梵净山珍”成为品质与文化的双重象征。

从生态优势到产业优势,从优质产品到优质品牌,从“卖产品”到“卖标准”,铜仁山地农业正实现由数量扩张向质量效益提升的战略转型。如今,行走在铜仁山水之间,生态茶园依山就势、连绵起伏,特色种植基地星罗棋布,现代化加工厂拔地而起,铜仁通过集群发展强基础、科技赋能提效率、品牌引领增价值,将生态优势转化为产业优势、经济优势,让昔日的“穷山恶水”变成了今天的“聚宝盆”,走出了一条具有鲜明地域特色的山地农业高质量发展之路,让更多农户在生态产业中收获实实在在的幸福感与获得感。

# 铜仁职大:把专业“种”在产业链上

市融媒体中心记者 蔡佳兴 李猛

职业教育是培育技术技能人才、支撑产业转型升级的重要基石。近年来,铜仁职业技术学院紧扣全省“四新”“四化”战略部署,紧密对接全市产业发展布局,以深化产教融合、推进科教融汇为抓手,不断优化人才培养模式,构建与区域经济深度耦合的专业体系,走出一条产教协同、校地共赢的特色发展之路。

走进铜仁职业技术学院中药传统炮制中心,中药学专业的学生们在导师指导下,认真开展中药炮制实训操作。作为学校重点建设的特色实训平台,该中心不仅承担着中药学、药理学等专业的教学实训任务,还积极联动本地中药材种植基地与医药生产企业,搭建起“教学+实训+研发+产业转化”的全链条育人体系,实现人才培养与医药产业岗位需求精准对接。

校企合作企业生产部经理、学校兼职教师伍阳菊表示,企业与药学院建立“共建基地、共育人才、共享资源”合作模式,企业为学生提供真实生产场景,学校则为企业输送科研力量和技能人才。经过实训锻炼的学生动手能力强、稳定性高,毕业后迅速成长为企业技术骨干,有效降低企业人才培养成本。同时,借助学校科研平台与师生团队的技术支持,企业新产品研发效率显著提升,实现了人才培养、技术创新与品牌发展的多重增值。

在这一模式带动下,药学专业学生在校完成系统理论学习和基础实训后,可定期进入合作药企开展顶岗实习,在车间与实验室一线将知识转化为实操能力,真正做到学用结合、知行合一。

中药学专业学生滕傲说,通过在

企业车间和实验室轮岗实习,课堂所学知识在真实岗位上得到充分运用,职业素养和实践能力得到全面提升,为从学生到职业人的转变打下坚实基础。药学专业学生陆松倩表示,在企业实训让理论知识转化为实际操作技能,毕业后能够快速适应岗位要求,对未来职业发展更有信心。

作为国家“双高计划”建设单位和新晋职业本科院校,铜仁职业技术学院坚持以产业需求为导向优化专业结构,目前开设专业36个,其中国家级高水平专业群2个、国家级骨干专业11个,省级骨干专业6个、特色骨干专业群1个、重点专业群1个。学校已与省内外300余家企业建立深度合作关系,建校以来累计培养近10万名高素质技术技能人才,为地方经济发展提供了坚实的人才支撑。

该校相关负责人介绍,学校持续优化产教融合机制,创新育人模式,聚焦新型功能材料、生态农业、生物医药等主导产业,推动专业设置与产业需求同频同步。先后与中伟、德康等龙头企业共建城市产教联合体和产教融合共同体,联合52家企业开发教材50部、课程72门,在20个专业推行“六双融通”育人改革,不断提升人才培养与产业发展的契合度。

依托深度产教融合实践,铜仁职业技术学院实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接,既为青年学生搭建了技能成才、技能报国的广阔平台,也为铜仁产业提质增效、经济高质量发展注入了强劲动能。

## 印江

# 送岗上门暖人心 政策入户惠民生

本报讯(张丽娟) 连日来,印江土家族苗族自治县杉树镇、板溪镇同步开展“送岗上门·政策入户”就业服务活动,通过入户走访、集镇集中宣传相结合的方式,把县内优质岗位和就业惠民政策送到群众身边,精准助力重点群体就近就业、增收顾家。

在杉树镇,工作人员带着县内企业、帮扶车间岗位清单,先后走进灯塔村、杉树村,重点面向返乡务工人员、就业困难群众、留守妇女等群体开展精准就业推介,详细讲解岗位薪资待遇、工作内容、福利保障等信息,认真倾听群众的就业意愿、技能特长和实际需求,现场为群众一对一匹配推荐适配岗位;在集镇宣传点位,向过往群众发放就业宣传资料,现场答疑解惑,进一步扩大岗位信息和就业政策的知晓覆盖面。

板溪镇同步发力,组织镇村干部到联合、黎坪、文武等村开展入户宣传,挨家挨户走访群众,介绍县内优质企业用工需求,讲解就近就业既能稳定增收又能兼顾照料老人、抚育子女的优势,引导群众立足家乡、就地就业。

“干部们亲自上门送岗位、讲政策,说得细致又清楚,这些工作都在咱们家门口,既能挣钱又能照顾家里,真是帮我们解决了大难题。”杉树镇灯塔村一村民拿着岗位宣传单感慨道,会尽快对接推荐岗位,早日实现就近就业。

参与活动的镇村干部表示,开展送岗上门活动,不仅是推送岗位信息,更要全面摸清群众就业需求,建立精准就业需求台账,有效对接本地企业用工资源,搭建起企业与群众之间的供需桥梁,真正把就业这件民生实事办实、办妥、办到群众心坎上。

近年来,印江始终把就近就地就业作为重要民生工程,紧扣“稳就业、保民生、促增收”目标,持续创新就业服务模式,不断完善县、镇、村三级就业服务网络。通过镇村联动送岗上门、集镇集中宣传、线上同步推送岗位信息、常态化开展技能培训 and 专场招聘等务实举措,有效破解群众“就业难、顾家难”的困境,帮助群众在家门口端稳就业“饭碗”,稳步迈上增收致富路。

# 跑山鸡“鸣”响致富曲 养殖路越走越宽

王润新

薄雾还挂在半山腰,没散干净,林子里就热闹起来了。一群土鸡扑棱着翅膀从鸡舍里冲出来,满山坡地跑,有的低头啄草叶,有的刨开泥土找虫吃,渴了就喝山沟里的泉水。

这是德江县枫香溪镇保安村张羽芬家最平常的一个早晨。她站在鸡舍门口,手里攥着一把玉米粒,没急着撒,先眯着眼看了看鸡群的状态。“这批鸡精神头好,毛色也亮。”她自个儿念叨着,嘴角带着点笑。

这批鸡苗是五个月前镇上免费送来的,她没花一分钱。

“以前养鸡靠运气,现在养鸡靠本事”张羽芬养了十几年鸡,但真正“会”养,是这两年的事。

“以前哪懂什么技术?抓几只小鸡回来,散在院子里,喂点剩饭,爱活不活。”她说,那时候鸡长得慢,还爱生病,一死就是一大片。好不容易养大了,拿到集市上卖,人家嫌鸡个头小、品相差,卖不到好价钱。

枫香溪镇山林多,养鸡的条件不差,但就是养不出名堂。问题出在哪儿?镇上干部去走访,发现情况很乱——品种五花八门,有麻鸡、乌鸡、杂

交鸡;喂养方式也凭感觉,有的喂玉米,有的喂饲料;鸡生病了也不知道怎么处理。

“得把标准立起来。”镇里下了决心。

现在推行“四统一”——统一鸡苗、统一技术、统一品牌、统一销售。鸡苗是统一选过的,抗病性强,肉质也好;技术培训不走走过场,畜牧专家手把手教怎么搭鸡舍、鸡拉肚子了该用什么药;养大了也不用愁卖,镇上帮着对接超市、电商平台、餐饮企业,鸡蛋装箱贴上“枫香溪甄选”标签。

张羽芬现在说起养鸡头头是道:“小鸡前半个月要保温,温度不能低于30度;鸡舍要通风,地面要保持干燥……”她顿了顿,自己笑了,“以前哪懂这些啊。”

她养的土鸡,五个月开始产蛋,一枚鸡蛋在超市能卖到2.5元。“收入比以前翻了一番不止。”她说这话时,语气里带着点得意,“这才刚开始呢。”

山林,才是最好的“鸡舍”

枫香溪镇最不缺的就是山。一片片的林地,以前除了长树长草,也干不了别的。现在不一样了,林子里养鸡,

一地两用,鸡有了活动空间,林子也多了肥料。

林下养殖不是新鲜事,但枫香溪做得更“野”——鸡就放养在山林里,运动量足,肉质紧实;喂的是玉米、稻谷,再就是林子里的青草、虫蚁,不加激素、不添抗生素。

鸡的粪便也不是废物,发酵处理后撒到林地里,成了天然的有机肥。林一鸡一肥,循环起来,生态账和经济账都算得过来。

为了让更多农户愿意养、敢养,镇里还出台了产业奖补政策。养得多,补得多。从几十羽到上百羽,养殖规模慢慢扩大。

“政府给奖补,教技术,找销路,我们只管把鸡养好就行。”有农户这样总结。

鸡蛋,也能变成“金蛋”

现在“枫香溪土鸡(蛋)”这个牌子在周边已经小有名气。但镇里不满足于,他们算了一笔账——

到2026年底,土鸡存栏要突破4万羽,年产土鸡蛋720万枚以上,产值1440万元以上;到“十五五”末,形成存栏10万羽规模,年产蛋1800万枚以

上,产值突破3600万元。

这些数字看着大,但落到每家每户头上,就是实打实的收入。

销路也在拓宽。公益电商直播、农展会、产销对接会,枫香溪的土鸡蛋,走出山沟沟,端上了越来越多家庭的餐桌。

枫香溪镇还在琢磨延伸产业链的事——土鸡深加工、土鸡蛋礼盒定制,让附加值再高一点。

山林间的路,越走越宽

傍晚时分,林子里安静下来,鸡群三三两两地回到鸡舍。张羽芬清点完数量,关上鸡舍的门,拍拍手上的灰,往家走。

“以前觉得这山是穷山,光长树不长钱。现在不一样了,山还是那座山,但里面养着‘金疙瘩’呢。”

从散养到规模化,从凭经验到靠技术,从没品牌到有口碑,枫香溪的土鸡养殖,其实就是一个道理——把山里的好东西,用对的方式做出来,让愿意干的人挣到钱。

这条路,还在往前走。

## 市政协三届常委会第三十次会议 审议通过有关人事事项

3月31日,市政协三届常委会第三十次会议召开。会议审议通过了《中国人民政治协商会议第三届铜仁市委员会增补名单》《关于接受文皓玉等同志请辞政协第三届铜仁市委员会委员的决定》。

## 中国人民政治协商会议 第三届铜仁市委员会委员增补名单

(2人)  
(2026年3月31日政协第三届铜仁市委员会常务委员会第三十次会议通过)

(按姓氏笔画排序)  
陈 飞(土家族) 彭钟亮(侗族)

## 关于接受文皓玉等同志请辞 政协第三届铜仁市委员会委员的决定

(2人)  
(2026年3月31日政协第三届铜仁市委员会常务委员会第三十次会议通过)

文皓玉(土家族)、黎滨江(土家族)同志因工作岗位变动,请求辞去政协第三届铜仁市委员会委员。政协第三届铜仁市委员会常务委员会第三十次会议通过:接受文皓玉、黎滨江同志请辞政协第三届铜仁市委员会委员。

## 碧江寨桂村

# 能人种草莓 土地“活”起来

本报讯(特约记者 蒲召福 文/图) 3月30日,碧江区灯塔街道寨桂村草莓种植基地里,种植大户詹铭宏正忙着采摘成熟草莓。

来自浙江的草莓种植能手詹铭宏2024年在寨桂村投资30余万元,租赁31亩闲置土地搭建大棚发展草莓种植。2025年基地实现收入20多万元,支付当地土地租金与群众务工费用8万余元。今年基地草莓迎来丰收,目前已实现销售收入20多万元。

近年来,寨桂村积极引进农业能人发展特色种植,既有效盘活闲置土地资源,又拓宽群众增收渠道,以特色产业为乡村全面振兴注入强劲动力。

