

政务简报

4月2日,全市老干部工作老年教育工作会议召开,市委常委、市委组织部部长韩佐芝出席会议并讲话,副市长杨雪峰主持会议。

我市养老服务消费补贴发放首季破百万

惠及1400余名老人

本报讯(邹海 雷雨婷) 今年以来,我市聚焦失能家庭急难愁盼,优化申领流程、扩大服务覆盖,推动政策红利精准直达。截至4月2日,全市已累计发放养老服务消费补贴3044张,成功核销2604张,惠及中度以上失能老人1400余人,核销补贴金额102万元,有效带动全市养老服务消费255.5万元,切实减轻了失能老人家庭照护负担,激活了养老服务市场活力。

为切实推动养老服务消费补贴落地落实,市民政局坚持政策找人、服务上门,全方位推动养老服务消费补贴落地见效——

扩大服务供给。全市共有105家机构参与养老服务消费补贴,其中:养老机构73家、社区养老服务机构16家、能力评估机构16家,打通机构养老、居家助餐、助洁、助医、上门护理等全场景使用渠道,提升服务可及性。

强化宣传引导。通过社区宣讲、入户走访、线上推送、村社公告等多形式全覆盖解读政策,重点面向失能老人及家属开展一对一指导,确保政策应知尽知、应享尽享。

优化申领流程。依托“民政通”平台实现线上申请、审核、核销“一站式”办理,精简材料、压缩时限,让数据多跑路、群众少跑腿。建立补贴发放、使用、核销全流程跟踪机制,强化资金监管与绩效评估,确保补贴资金精准安全、直达快享,切实把政策红利转化为失能老人家庭的民生实效。

下一步,我市将持续加大宣传力度,实现政策应知尽知,进一步优化申领流程、扩大服务网络,强化全程督办,让更多失能家庭减负暖心,不断提升老年人获得感、幸福感、安全感。

江口筑牢森林防火安全防线

本报讯(记者 万文稀) 为切实加强辖区森林防火工作,全面提升护林员应急处置能力,守住生态安全底线,4月1日,江口县梵净山景区政府专职消防队组织辖区护林员,开展森林防火火灾专题培训及实战演练。

此次活动采用“理论+实操”模式,为护林队伍充电赋能。理论培训中,消防宣讲员结合辖区山林特点、火灾规律及典型案例,详细讲解森林火灾成因、防火巡查、隐患排查等知识,重点示范火情早期处置、灭火器操作、紧急避险等实用技能,并针对护林员日常工作难点逐一答疑,强化其“前沿哨兵”职责意识,提升联防联控能力。

理论培训结束后,参训人员分组开展实操演练。消防员现场手把手示范操作要领,纠正不规范动作,护林员逐一上手练习,熟练掌握装备使用技巧,协同作战能力得到有效提升。

此次活动进一步夯实了森林防火基层基础,构建起“消防站专业指导+护林员全域巡查”的联防联控格局。据介绍,当地将常态化开展防火培训、演练及宣传工作,织密森林火灾防控网,全力守护森林资源和群众生命财产安全。

德江中山村抢抓农时春耕

本报讯(李朝辉 张洁) 连日来,德江县复兴镇中山村抢抓农时,修水利、整土地、强保障,掀起春耕热潮。

走进中山村田间,挖掘机轰鸣,村民砌筑田坎、疏通沟渠,一派热火朝天的景象。针对村内闲置田地多、水利老旧问题,驻村工作队量身制定方案整治撂荒地。驻村第一书记、工作队队长陈敬权带头组织村“两委”干部一起到田间地头划定地块落实水稻种植方案,带领村民加固田埂、保水保肥。

为提升耕作效率,工作队创新“人工+挖机”模式,高效清理杂草、深翻土地、疏通沟渠。发动党员、干部与21名村民对水井湾、道坎湾等四个组的沟道进行理管作业,8天时间完成三个水稻种植区共800米管道铺设,保障了大约42亩旱地改水田的灌溉,将闲置地块整成标准农田,保证了水稻种植任务面积,为水稻持续生产打下坚实的基础。

工作队还升级灌溉设施,累计铺设灌溉管道1500米,清理老旧堰渠800米,覆盖耕地50亩,彻底解决耕地灌溉难题。同时,德江供电局架设灌溉电力线路,检修供电设施,开通用电绿色通道,为春耕提供稳定电力支撑。

截至目前,中山村已清理沟渠60米,修复田坎16处,整治闲置土地200余亩,水利工程进入收尾阶段,农田通水能力全面恢复。同时,德江供电局帮扶的重华村、陈袁村、小溪村也同步提速,推动农业向标准化、机械化转型。

产销量稳居全国第一

铜仁抹茶全力打造“中国新特产”代表

市融媒体中心记者 向倩 谢宗沛 文/图

近年来,我市依托生态优势,大力发展抹茶产业,以梵净抹茶为特色名片,从品质提升、品牌打造、市场拓展到增收富民一体推进,不仅让优质抹茶走出大山、远销全球,更带动茶农增收、茶旅融合,全力将“梵净抹茶”打造成享誉国内外的中国新特产代表。

走进铜仁中南门历史文化旅游区的特产店铺,各类抹茶食品、文创伴手礼琳琅满目,各地游客慕名前来、争相选购,络绎不绝的人流,生动展现出梵净抹茶日益高涨的市场热度。

“之前就听说铜仁抹茶很有名,来了之后发现这里的抹茶不仅种类丰富,口感更是醇厚清香。这次和朋友过来旅游,特意选购了一些抹茶产品,带回去给家人尝尝。”重庆游客李木子说道。

游客的青睐与口碑,不仅让抹茶文化走进更多人的生活,也为本地商户带来了实实在在的人气与商机。

“我们店里卖得最好的是抹茶系列产品,最近新推出的抹茶米酿也深受顾客喜爱。希望铜仁抹茶能够越走越远、越卖越好。”特产店老板梁元钊笑着说。

市场火爆的背后,是过硬品质的强力支撑。走进贵茶集团抹茶碾磨车间,每一片源自梵净山的优质茶叶,历经多道工序,化作细腻绵密的抹茶粉,严苛工艺牢牢锁住山林间的生态本味,成就了铜仁抹茶的上乘品质。作为铜仁抹茶产业龙头企业,贵茶集团始终坚守欧标品质底线,坚持同质、同标、同厂、同线生产,产品通过多项国际权威认证,符合500多项欧盟检测标准,以严苛标准赢得全球客户的广泛信赖。

“公司精准对接北美、欧洲、东南亚、日本等市场需求,提供定制化产品方案,并在美国、欧洲、东南亚、日本等地设立办事处,组建本土化团队,深耕‘一带一路’及欧美市场,布局海外电商渠道。目前产品已出口至全球54个国家和地区,



与300多家国内外食品、饮品、烘焙行业头部企业深度合作。2025年抹茶大规模出口日本,成为中国抹茶彰显国际竞争力、展现文化自信的标志性成果。”贵茶集团总经理钟进介绍。

凭借过硬的品质优势,梵净抹茶产业规模持续领跑全国。2025年,贵茶集团抹茶销量达2500吨,产值达5亿元,产销量稳居全国第一。企业制定2026—2030五年发展战略,明确2026年力争销量突破5000吨、产值超10亿元,2027年达6000吨,2030年冲刺10000吨,力争占据全球市场半壁江山。在企业快速发展的同时,通过“龙头企业+联盟企业+农户”模式,累计带动全省约20万茶农增收,茶园亩产值达5000元、亩效益2000元,真正让茶农共享产业发展的红利。

钟进介绍,企业通过持续举办梵净山抹茶文化节、抹茶雅集等特色活动,借力央媒及地方媒体宣传报道,不断提升“梵净抹茶”的品牌知名度。同时加大“抹茶+”产品研发力度,推出近30款抹茶衍生食品,并开发具有贵州特色的抹茶食品与文创伴手礼,有力推动茶旅融合发展。此外,不断拓展销售渠道,坚持线上线下联动发力,携手新茶饮品牌、连锁超市及电商平台,让产品进入全球超53000家门店,实现市场全域覆盖。

产业提质增效,离不开系统谋划与统筹推进。记者从铜仁市农业农村局了解到,目前,铜仁已建成高品质抹茶基地8.5万亩,形成了从茶叶种植、加工生产到市场销售的完整产业链条。

“为打造‘中国新特产’代表,我市多

措并举、系统推进:产业层面实施基地提质、加工扩能、科技赋能行动,建设智能化生产线,推动产品向高附加值延伸;品牌层面构建区域公用品牌与企业品牌双轮驱动体系,严守质量监管,持续提升品牌美誉度;市场层面线上线下同步发力,布局特色街区、发展电商直播,推动梵净抹茶走出大山、远销海内外。”市农业农村局生态茶产业专班工作人员杨谷雅说。

展望未来,铜仁将持续做强抹茶特色产业,推动茶文旅深度融合,让“好抹茶,在贵州”的理念深入人心,全力打造世界级中国抹茶品牌,以抹茶产业高质量发展,助力乡村振兴与中国式现代化建设。

日产6万斤不够卖

万山“抹茶米酒”市场热度持续攀升

陈亮 吴承攀 文/图



近日,贵州寻味梵净果酒有限公司依托铜仁得天独厚的抹茶产业优势与传统米酒酿造底蕴,大胆探索“抹茶+米酒”跨界融合,以技术创新破解发展瓶颈,走出了一条产业转型新路。

在贵州寻味梵净果酒有限公司生产车间内,自动化生产线全速运转,醇厚酒香与清新抹茶气息交织飘散。这家专注于花果酒、米酒研发、生产与销售的企业,自落户万山以来,便立足本地特色农产品资源深耕市场。但随着传统果酒行业竞争加剧、产品同质化问题突出,企业发展遭遇瓶颈,产值增长乏力。

“那时候我就想对产品进行研发创新,在参观了贵茶集团后,便萌生了‘抹茶+米酒’的想法。”公司副总经理费鹏介绍,企业锁定这一全新赛道后,开启了长达一年的研发之路。期间,酒体融合、发酵工艺、风味把控等诸多技术难题接踵而至,成为产品研发的“拦路虎”。“初期遇到了很多问题,如温度的控制、发酵时长掌握不好,导致抹茶米酒的颜色、口感和香气都不理想。”费鹏说。

最终,经过反复调试与上千次实验,在2025年年底,企业终于攻克了关键技术瓶颈,成功推出品质稳定、风味独特的抹茶米酒,并于今年2月正式量产,迅速走红市场。“现在每天是24小时‘三班倒’的生产模式,一天生产六万斤抹茶米酒还不够经销商提货。”费鹏笑着说。

市场热度持续攀升,省内外经销商纷至沓来,产品销售版图快速扩张。“目前,省内的代理已经签了80%,广东、江苏、湖南的经销商也直接找上了门,要我们的抹茶米酒。”费鹏的欣喜之情,溢于言表。

从市场饱和、产值停滞,到产品爆红、订单不断,抹茶米酒成为企业转型升级的核心引擎,让企业产值实现质的飞跃。

“去年我们提前完成了1000余万元产值,今年在抹茶米酒的带动下,预计产值能达1亿元。”费鹏信心满满地表示,接下来,公司将加大生产规模,计划在8月生产量扩大至每天十多万斤,让抹茶米酒走向国门。

走向生态文明新时代

山上结“金果” 坝区生“绿蔬”

——碧江区和平乡特色产业绘就乡村全面振兴新画卷

市融媒体中心记者 刘雨 李猛

碧江区和平乡立足生态优势,在“山上水果、坝区蔬菜”的产业布局中,奏响了乡村全面振兴的春日交响曲。

走进和平乡龙鱼村,杨哥沃柑采摘园里枝繁叶茂,金黄果实挂满枝头。三五成群的游客提着篮子穿行在果树间,体验亲手采摘的乐趣;果园旁的摊点上,刚采摘下来的沃柑色泽鲜亮,也吸引了不少路过的游客驻足挑选、品尝,现场一派热闹的丰收景象。

“我们从河南来,准备去梵净山旅游。路过这里看到满园的柑橘,就下来看看。尝了一个,味道很好,汁水也足,就买了一些带在路上吃。”河南游客李廉伸一边挑选沃柑,一边高兴地说道。

游客的青睐,源于一颗沃柑的品质坚守。2018年,杨华书夫妇在这片85亩的山地上种下希望,坚持不打蜡、不泡药,让每一颗果子在枝头挂足月份,积累

昼夜温差带来的自然清甜。如今,果园沃柑年产量可达160吨。

“我们的果子从2021年开始量产,卖的都是鲜果。加上我们这里的土质是砂土,种出来的沃柑汁水足,果香味特别浓。”杨华书介绍道。

正因为沃柑的好品质,这里成了市民游客的“甜蜜打卡地”。游客既可以走进果园亲手采摘,感受丰收的喜悦,也可以在摊点上直接选购新鲜采摘的果子,满载而归。果园每年发放劳务工资近20万元,让周边乡亲不用远离故土,就能在家门口端稳“致富碗”。

“在果园做了三年,除草、剪枝、摘果都是我们负责。一个月工资两千多,就住在附近,在这里干活比在家里闲着强多了。”工人杨桥花笑着说。

山上果飘香,坝区移苗忙。相隔不远的阿彪蔬菜园家庭农场里,30多个蔬

菜大棚整齐排列。小白菜长势喜人,即将采收上市;另一边,工人们正忙着翻土、移苗,一株株嫩绿的芹菜苗被细心栽进大棚。

“这茬芹菜苗种下去,一个月就能采收,超市都已经提前预订好了,根本不愁卖。我们一年轮着种十多个品种的蔬菜,农场一年收入有50多万元。”农场负责人叶相彪信心满满地说。

从果园的沃柑到坝区的蔬菜,和平乡特色产业发展红红火火。全乡全年蔬菜种植面积2.2万亩,水果种植0.6万亩,总产值超过1.9亿元。

“关键是要让群众得实惠。”碧江区和平乡农业农村综合服务中心主任毛冬勇表示,和平乡立足生态优势,按照“山上水果、坝区蔬菜”的布局,推动产业规模化、标准化、品牌化发展。“像沃柑果园、阿彪菜园这样的家庭农场,我们鼓

励他们做精做优,通过基地务工、土地流转、入股分红等方式,让产业发展惠及每一个农户,让大家在家门口就能端上‘致富碗’、吃上‘生态饭’。”

产业兴,则百姓富。近年来,碧江区和平乡立足山地资源,构建起“山上油茶+林下套种、山下精品蔬果+生态养殖”的立体产业布局,推行“龙头企业+合作社+农户”模式,通过就近务工、产业分红、土地流转等方式带动群众增收。全乡每年创造务工约4万人次,发放劳务工资400余万元、土地流转金480余万元,让政策红利真正惠及每一个农户。

“我们将持续做强油茶、蔬菜、沃柑等特色产品,深化农文旅融合,用好用活新媒体直播带货,延伸农产品加工链条,全力推进强村富民,建设宜居宜业和美乡村。”毛冬勇说,发展生态种植,日子越过越好。