

贵州银行铜仁分行助力 茶飘香 椒更红

崔若凡 鲁小川

近年来,贵州银行紧扣“四新”“四化”主战略,以绿色金融为笔,在田间地头助力乡村全面振兴。截至2025年底,贵州银行绿色金融贷款规模突破600亿元,稳居省内法人金融机构首位。梵净山麓抹茶香,石阡大地辣椒红,贵州银行铜仁分行聚焦地方特色产业,用心助力“产业兴、百姓富、生态美”。

信贷活水润茶乡

作为抹茶行业领军者,贵茶集团建成了全球最大单体抹茶精制车间与西南最大茶叶冷藏库,凭借13项专利技术和严格认证,产品远销54个国家和地区,带动江口县及周边近10万茶农增收。

然而,贵茶集团也曾面临“成长的烦恼”——抹茶生产周期长、原料收购资金占用大。

“急企业之所急,更要懂产业之所难。”得知企业难处,贵州银行主动上门服务,“我们摒弃传统信贷思维,创新将茶园数字化数据纳入风控评估,开辟绿色通道,高效授信9000万元。”

“抹茶生产对原料要求很高,每年都需要在春季集中收购大量优质碳茶原料。”贵茶集团财

务总监介绍,“贵州银行针对我们的生产周期特点,专门设计了高效授信方案,解决了我们收购期的资金压力。有了这笔资金支持,我们可以更从容地布局全年生产计划。”

资金到位,产能全开。贵茶集团借此升级智能化生产线,扩建冷链仓储,年产能得以充分释放。依托“龙头企业+联盟+合作社+基地+农户”的协作体系,金融活水助推茶农共享产业红利,让生态茶香成为百姓的致富香。

金融赋能小辣椒

如果说抹茶是贵州的“绿名片”,那么辣椒便是贵州的“红招牌”。

贵州和记绿色食品开发有限公司是石阡县本土企业,从事鲜椒加工25年。近年来,公司扩大生产、升级设备,遭遇资金瓶颈。“流动资金投入到设备升级,辣椒收购资金短缺。”一时间,企业运营陷入困境。

企业有难处,贵州银行想办法。贵州银行针对企业“短、频、急”的融资痛点,量身定制信贷方案,落实优惠利率,7个工作日,1000万元贷款到账。

“这笔贷款,是名副其实的‘雪中送炭’。”企业负责人感叹,“有了贵州银行支持,我们更有底气给农户保底。”资金到位,企业放开手脚,以“保护价”收购全县19个乡镇的鲜椒。

企业底气足,农户腰包鼓。在石阡县龙塘镇,辣椒种植大户深有体会,“从过去‘单打独斗’到现在订单种植,有了稳定的市场渠道,价格稳了,收入增了。我扩大了种植面积,‘红火日子’越过越好。”

和记公司负责人介绍,产品线扩大升级后,公司年加工鲜椒能力显著提升,产品拓展至8大系列数十个品种。

目前,石阡县辣椒产业已带动全县超万户农户种植,户均年增收超过4000元,提供就业岗位7000余个。“小辣椒”,长成了乡村全面振兴的“大产业”。

贵州银行相关负责人表示,“我们始终坚持以金融服务实体经济落到实处,聚焦地方特色产业需求,通过快速响应、精准施策,让信贷活水及时润泽田间地头。贵州银行将持续聚焦县域特色产业发展,为绘就农业强、农村美、农民富的乡村画卷贡献更多金融力量。”

工行铜仁分行 全省系统首笔人民币境外贷款落地

本报讯(王佳媛)近日,中国工商银行铜仁分行成功为某境外制造企业发放1亿元人民币境外贷款,这也是全省系统内首笔跨境人民币融业务,为跨境金融创新与服务实体经济写下生动注脚。

该境外制造企业深耕国际市场,在业务拓展中面临跨境融资渠道有限、汇率波动风险高等实际困难。工行铜仁分行敏锐捕捉企业需求,迅速组建专业团队深入对接,依托工行全球化网络优势和成熟的跨境人民币产品体系,为企业量身设计专属融资服务方案。一方面,以人民币境外贷款为企业提供稳定、低成本的中长期资金支持,有效规避美元等外币汇率波动带来的汇兑损失,保障企业财务稳健;另一方面,简化跨境融资流程,降低企业跨境融资门槛,精准缓解企业“出海”发展的资金瓶颈,为企业扩大生产、布局海外市场提供坚实金融保障。

为确保创新业务顺利推进,该行建立高效协同机制,推动合规性审查、授信审批、跨境汇划等关键环节无缝衔接,显著提升业务处理效率,打通境内外资金合规流动路径,最终实现贷款资金安全、高效直达企

业境外账户,以“工行速度”让企业及时把握市场机遇。同时,该行以此次贷款发放为契机,积极延伸服务链条,精准把握企业后续资金结算与沉淀需求,主动推介工行业务存款及增值服务方案,成功吸引该企业将220万美元运营资金存入,为企业提供资金保值增值渠道,实现了由单一信贷合作向结算、存款等综合金融服务的延伸,进一步提升企业资金管理效率。

“从融资方案设计到资金顺利到账,工行的专业服务和高效响应让我们印象深刻。这笔人民币境外贷款不仅及时解决了我们的生产运营资金缺口,还帮助我们有效规避了汇率风险,配套的综合金融服务也让我们的资金管理更高效、更安全,大大增强了我们拓展国际市场的信心。”该境外制造企业相关负责人表示。

工行铜仁分行将持续深耕跨境金融创新,以更高效的本外币一体化服务精准对接企业全球化经营需求,不断丰富跨境金融产品体系,为构建双循环新发展格局持续注入强劲金融动能,在服务地方经济高质量发展与助力企业“出海”征程中展现更大担当。

护航新就业群体

建行铜仁分行开展金融消保宣传活动

本报讯(高菁菁)近日,中国建设银行铜仁分行工作人员走进美团外卖站点,开展专场金融消费者权益保障宣传活动,把专业金融知识送到新就业群体、一线劳动者身边。

活动现场,该行张富清服务队紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,通过发放宣传折页、现场讲解、一对一答疑等形式,开展精准宣传。此次活动共发放宣传折页50份,工作人员重点围绕金融消费者八项基本权利、个人信息保护、征信维护、安全用卡等核心内容展开讲解,同

时着重普及电信网络诈骗,结合骑手群体高频接触的金融场景,拆解“刷单返利”“冒充客服退款”“虚假贷款”等常见网络金融骗局套路,手把手传授“不轻信、不透露、不转账、多核实”的防骗口诀。

针对骑手们关心的征信异议处理、信贷维权、支付安全等热点问题,宣传人员逐一耐心解答,引导大家理性规划收支,保持良好信用记录,远离“砍头息”“以贷养贷”等金融陷阱。同时,结合美团平台运营特点,普及防范非法金融中介、

远离非法集资等实用知识,帮助骑手筑牢金融安全防线。

下一步,建行铜仁分行将持续推进金融消费者权益保障宣传“进企业、进站点”常态化活动,创新宣传形式、优化服务举措,聚焦重点群体金融需求,不断提升金融宣教的精准度和覆盖面,以有温度、有力度的金融服务,切实守护消费者合法权益,助力营造安全健康的金融消费环境。

农行铜仁分行

反假币宣传送到群众身边



本报讯(樊煜文/图)近日,中国农业银行铜仁分行走进中南门历史文化旅游区开展反假币宣传活动,通过发放宣传资料、走访商户、解答疑难等接地气的宣传方式,将实用的金融知识送到群众身边。

活动期间,该行由分管副行长带队,组织青年志愿服务队在中南门主干道设立宣传点。针对老年游客、周边商户等重点群体,用通俗易懂的方言讲解“零钱换整”等常见假币诈骗套路,守护好老年人的“钱袋子”。

针对商铺林立、现金交易频繁的特点,青年志愿者深入沿街商铺、餐饮小店和特产售卖点,开展人民币现金收付及服务规定知识送上门服务,向商户发放宣传折页,明确告知人民币的法定地位,引导商户规范现金收付流程,不得拒收人民币

现金。

针对商户关心的假币识别难点,工作人员通过实物对比,详细拆解水印、光变油墨、安全线等防伪点。同时,该行积极推广“零钱包”兑换服务,解决商户日常经营中找零难、兑换残损币不便的问题,保障现金支付渠道畅通。为增强宣传趣味性,活动还设置有奖问答,题目涵盖人民币防伪特征、假币收缴流程等内容,吸引了众多市民和游客踊跃参与。

本次宣传活动累计发放宣传折页200余份,解答群众咨询100余人次,走访商户10余家,覆盖500余人次,有效提升了商户和市民、游客的反假币能力与现金权益保护意识,营造了安全、高效、和谐的现金流通环境,获得了广泛好评。

邮储银行铜仁分行

开展义务植树暨绿色金融宣传



本报讯(方倩文/图)近日,中国邮政储蓄银行铜仁分行组织沿河支行开展“手植一棵树绿化一片天”义务植树暨绿色金融宣传活动,以植树增绿践行生态担当,以金融宣传厚植绿色理念。

植树现场,该行员工分工协作,挥锹铲土、扶苗填土、围堰浇水,一道道工序井然有序。新栽种的苗木迎风而立,为春日沿河增添一抹绿意。

在开展植树活动的同时,该行同步开展全域绿色金融宣传,搭建“户外宣讲+厅堂阵地”双线宣传矩阵。工作人员走进农贸市场、社区商圈、乡村集市,面向群众、个体工商户及农户,宣讲绿色金融政策、绿色信贷产品与低碳理财知识;各营业网点通过电子屏、宣传展台、现场讲解等形式,向客户普及绿色金融知识,解读金融支持绿色发展举措,有效提升公众对绿色金融的认知度

和参与度。

作为服务地方发展的金融主力军,邮储银行铜仁分行始终坚守“服务三农、服务小微、服务社区”定位,将绿色发展理念贯穿业务全流程,持续深耕绿色金融领域,丰富产品供给,优化服务流程,加大对绿色低碳产业与生态环保项目的信贷支持;同时常态化开展生态公益与金融宣传活动,以金融活水滋养绿色发展量。

贵阳银行铜仁万山支行

开展“征信为民”宣传活动

本报讯(杨量方文/图)近日,贵阳银行铜仁万山支行紧扣守护信用权益、防范征信诈骗、普及征信知识主题,通过线上线下相结合的方式,扎实开展征信集中宣传活动,有效提升社会公众的征信认知水平和反诈能力,进一步营造“学征信、懂征信、用征信、守征信”的良好氛围。

活动聚焦政策解读、风险警示、权益保障三大重点,线下在营业网点、社区、商圈及乡村活动现场设立宣传点3个,发放宣传折页200余份,现场讲解征信报告查询、异议处理、信用维护等知识,面对面解答群众疑问;线上依托公众号、视频号等平台,推送征信科普、反诈提示等内容,扩大宣传覆盖面。宣传过程中,重点揭露“征信修复”“洗白逾期”等诈骗套路,警示群众远离非法中介,切实提升风险防范意识。同时积极宣传征信维权渠道与流程,引导群众依法维护自身信用权益,推动征信知识走进千家万户。

此次宣传活动中是贵阳银行铜仁万山支行深入践行“征信为民”服务理念的一个具体举措。该行将持续深化征信宣传工作,健全长效机制,全力守护群众信用安全。



铜仁农商银行滑石支行 识破“诈骗”守住客户“钱袋子”

本报讯(刘雨婷)近日,一位50多岁的客户匆匆走进铜仁农村商业银行滑石支行网点,神情焦虑地提出2万元借款申请,称“干女儿正住院等着钱治病,晚了就来不及了!”催促工作人员尽快办理。

工作人员一边安抚客户情绪,一边按流程核实信息,很快发现诸多疑点:该客户对“干女儿”的具体病情、就诊医院、治疗费用等关键信息描述模糊,仅反复强调需紧急转账。本着资金安全至上的原则,工作人员建议与“干女儿”视频核实,起初客户有所犹豫,坚信“干女儿不会骗自己”,但在耐心劝说下最终同意。视频中,“干女儿”全程戴口罩,言语闪烁,对核心问题避而不答,还以“急性呼吸梗阻不能多说话”为由频频催促转账,反常表现让工作人员当即警觉——客户大概率遭遇了诈骗。

工作人员立刻暂停借款流程,第一时间联系辖区派出所,同时向客户拆解诈骗疑点,但其仍深信不疑,甚至情绪激动想自行转账。民警赶到后,结合同类诈骗案例开展反诈宣传,核查对方提供的“身份信息”“聊天记录”等材料,最终确认这是一起针对性诈骗:对方利用中老年人群体重感情、渴望亲人关怀的心理,假意攀亲并编造紧急就医情境实施诈骗,若非银行及时拦截,客户的“救命钱”将难以追回。

此次成功拦截“亲友求助”类诈骗,既彰显了该行工作人员的责任担当与专业风控能力,也体现了银警联动机制的高效协同。该行将持续把反诈工作融入日常服务,深化银警合作,织密反诈防护网,以专业守护筑牢群众资金安全屏障,切实履行金融机构的社会责任,守护好百姓“钱袋子”。

