

铜仁市银行系统多维发力抓实校园反诈宣传

杨佳佳



贵州银行思南支行宣传现场。



铜仁农商行滑石支行宣传现场。



贵阳银行印江支行宣传现场。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于打击治理电信网络诈骗犯罪工作的决策部署,中国人民银行铜仁市分行牵头辖内各银行机构以“金铃铛”金融反诈品牌为核心抓手,通过多维度、全链条举措开展反诈宣传进校园系列活动,精准筑牢校园电信网络诈骗防护屏障,用金融力量守护广大师生财产安全,助力“无诈校园”创建。

群体靶向三类施策

实现大中小学宣传全覆盖

紧扣“抓早抓小、分类施策”原则,针对不同年龄段学生群体特点开展定制化宣讲。低龄启蒙宣传筑根基,针对幼儿园及小学生,工行梵净山支行化身“金融故事老师”,通过动画短片、情景小剧场,用童言童语传递“不扫码、不转账、不透露密码”的基础反诈准则,筑牢反诈启蒙防线。青少年被局宣传解套路,面向初高中学生,农发行铜仁市分行以“开学反诈第一课”拆解冒充老师收费、游戏充值、追星诱导等高发骗局,破解校园常见诈骗套路。高校警示宣传明底线,针对职业院校及高校学生,中国银行北门支行等剖析刷单返利、虚假网贷骗局,重点讲解买卖“两卡”的法律后果及“帮信罪”边界,警示学生切勿沦为“电信诈骗工具人”。

宣传模式四维创新

激活反诈宣传校园新活力

各银行机构打破传统宣传模式,结合自身特色打造多元宣传载体,让反诈知识从“被动灌输”变为“主动吸收”。标杆引领式宣传扩覆盖,建行铜仁分行推行“主阵地示范+多支行辐射”模式,分行牵头打造宣传标杆,基层支行延伸服务触角,实现校园宣传广覆盖。融合嵌入式宣传深渗透,思南长征村镇银行将反诈宣传与日常金融业务结合,依托“金融夜校”“金融知识大集”开展沉浸式宣讲。趣味互动式宣传增实效,工行石阡支行打造“案例故事+情景模拟+口诀教学”趣味课堂,搭配安全用卡飞行棋等游戏,让反诈学习寓教于乐。品牌赋能式宣传树形象,各机构“金铃铛”宣传队员统一身着反诈马甲亮身份,强化

品牌辨识度与宣传权威性,让金融反诈形象深入人心。

联动体系五方聚力

织密家校社警媒反诈防护网

构建全域协同、多方发力的反诈工作格局,推动反诈宣传从“单一行动”变为“集体共治”,全方位织密校园反诈防护网。金融牵头强统筹,人民银行铜仁市分行统筹辖内银行机构各司其职、各展所长,整合金融反诈资源,形成上下联动、同向发力的金融反诈宣传合力。教育联动深融合,各银行与辖区各中小学、幼儿园深化对接,将反诈宣传融入开学第一课、校园日常管理,实现校园反诈宣传无缝衔接。公安协同筑防线,铜仁农信指导各行社与公安部门建立常态化联动机制,实现反诈信息共享、案件预警联动,强化反诈执法与宣传协同。家庭参与共守护,松桃、沿河长征村镇银行等线上通过微信公众号、抖音投放反诈素材,线下借助家长会、班级群、短信推送反诈提示,实现“学生学反诈、家长知防范、家校共守护”。媒体助力广传播,联动铜仁融媒等本地主流媒体,同步推送校园反诈宣传动态、典型案例和防骗技巧,扩大反诈宣传覆盖面和社会影响力,营造全民反诈的良好氛围。

一系列反诈宣传活动,以实打实的举措取得了看得见的成效,切实将反诈知识送到了师生身边。实现了覆盖维度全,幼儿园、小学、中学、大学及职业院校全学段实现全覆盖,累计深入179所学校开展宣传活动。实现了宣传频次高,各机构“金铃铛”反诈宣传队主动履职,累计进校园开展线下宣传179次,做到校校有宣传、次次有实效。实现了惠及人群广,活动累计覆盖师生及家长群体31794人次,让反诈理念深入校园各个角落。实现了宣传渗透深,通过定制化、沉浸式宣讲,有效提升了不同年龄段校园群体的反诈防范意识和自我保护能力。当下,“金铃铛”金融反诈品牌在校园落地生根,成为师生熟知、信赖的反诈宣传名片,彰显了金融机构的社会责任与担当。



农发行铜仁市分行宣传现场。



石阡农信进石阡县龙塘中学宣传现场。



印江长征村镇银行宣传现场。



工行铜仁德江支行走进煎茶镇优质茶企开展业务。

破局提质 实干笃行

——工行铜仁分行2025年度全面深化改革走笔

王佳媛

2025年是“十四五”规划收官之年,也是中国工商银行铜仁分行深化改革、加快转型的关键之年。面对当前经济金融形势和地区高质量发展的迫切需求,该行以“五化转型”为引领,聚焦“五篇大文章”,锚定“五增五减、三步走”目标,通过体制机制创新、业务转型突破、科技赋能增效和风险防控筑牢底线,全面推进深化改革落地见效。截至2025年底,该行各项贷款余额超440亿元,同业第一,净增近37亿元,全省第三、同业第一;各项存款余额近175亿元,净增超13亿元,同业第一;营业收入、手佣净收入总量、增量均同业第一,以有力的金融动能服务铜仁经济社会高质量发展。

体制机制创新:优化治理架构 激活发展内生动力

该行坚持把体制改革作为破题关键,推动组织、考核、资源协同发力。优化“党委统筹、条线主战、支行主力”工作机制,成立科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”专项工作专班,形成“一班一策、一事一议”的精准推进模式。同时,构建清单化管理、项目化推进、常态化督导的闭环体系,将全年改革攻坚任务细化为50余项具体措施,明确时间表、路线图、责任人,确保件件有着落、事事有回音。创新考核激励机制,提升改

革成效,数字化转型、风险合规等核心指标权重,将资源精准向重点领域、薄弱环节和基层一线倾斜。深化“以人为本”理念,健全机关与基层问题共治机制,全年解决基层急难愁盼问题30余个,有效激活全员干事创业内生动力,治理效能持续提升。

业务转型突破:深耕主责主业 服务实体经济提质增效

该行紧扣铜仁市“六大生态产业”和“四化”建设布局,以金融供给侧改革推动业务结构优化,“五篇大文章”考核全省系统第二。科技金融构建五专体系,加大对新能源、新材料、专精特新“小巨人”企业等领域信贷支持,科技金融贷款余额净增近25亿元,增幅71.9%。绿色金融聚焦生态保护、清洁能源、文旅康养、绿色制造等领域,绿色贷款余额超26亿元,净增5亿元。普惠金融增量扩面,深化银担合作,推广“乡村振兴产业贷”“种植e贷”“养殖e贷”等产品,普惠贷款净增12亿元,增量同业排名第一,有效破解小微与涉农主体融资难题。养老金融领域持续保持市场领先优势,新增企业年金客户17户,市场拓户占比达69%。数字金融加速场景建设,创新推广“多彩农链通”场景,服务涉农企业7家,累计完成交易240余笔;“慧餐通”开放银行项目成功上线17户,交易额位列全省第三。

科技赋能增效:数字化转型提速 构建智慧服务生态

该行以数字化改革推动服务与运营双提升,加快网点智能化改造与远程服务中心建设,全面推广线上办理、远程审核,大幅压缩业务办理时限。深化数据治理与应用,将数据融入精准营销、风险管控、经营决策全流程,推动数字化从“支撑”向“驱动”转变。推进“社银一体化”便民场景建设,把政务服务、民生服务嵌入金融网点,持续延伸服务半径、提升服务温度。2025年网点竞争力考核排名保持全省前二,渠道优化建设高效完成,完成3家网点整体装修、4家网点厅堂微改造,科技与业务深度融合,运营成本有效降低,数字化转型成效持续显现。

风险防控提升:筑牢安全底线 保障稳健合规经营

该行坚持底线思维,以智能化风控为抓手,完善全面风险管理体系。强化信用风险、市场风险、操作风险、合规风险全流程管控,健全风险识别、预警、处置机制,提升风险预判与化解能力。加强合规文化建设,压实内控管理责任,强化制度执行与监督检查,推动合规要求嵌入业务全流程。创新推出“一案一警”微视频、“合规文化”宣讲等活动,在省分行2025年“质量蓄能年”主题活动中斩获第一,合规文化影响力持续提升。严格落实监

管要求,规范经营行为,提升资产质量,实现发展与安全同步推进、规模与效益协调统一,为全面深化改革行稳致远提供坚实保障。

特色亮点彰显:践行金融为民 打造区域标杆品牌

该行坚守金融为民初心,深度服务乡村全面振兴,加大对乡村基础设施、特色产业、农户增收的金融支持力度,连续4年在金融服务乡村振兴考核中获评“优秀”;在总行“普惠乡村 帮扶争先”巩固脱贫劳动竞赛中,1家支行获优秀集体一等奖、1名客户经理获优秀个人一等奖。常态化开展学雷锋志愿服务、爱心助学、适老服务、金融知识普及等活动,用暖心服务传递工行温度,2025年累计开展志愿服务500余次。围绕地方发展战略,在生态保护、产业升级、民生保障等领域打造一批可复制、可推广的典型,2025年荣膺贵州分行“六维领航标杆分行”综合考评第二名。征程万里风正劲,重任千钧再出发。2026年,工行铜仁分行持续巩固改革成果,推进重点领域突破,以更实举措、更优作风扎实推进“五化转型”、全力做好“五篇大文章”,深化改革促发展、实干提质效,力争各项工作取得新突破新成效,为服务铜仁经济社会高质量发展、助力贵州分行现代化贡献更大力量。

工行铜仁分行举办“千金万户大走访 金融赋能‘工黔行’”“铜商荟·促发展”2025年农旅产品推介会活动现场。

工行铜仁分行新获全省系统“质量蓄能年”合规现场展示活动一等奖。