



“梵天净土·桃源铜仁”的绿色生态公园
“梵净山珍·健康养生”的幸福生活家园

“厚德铸铜·仁义致远”的人文精神故乡
“贵人服务·一视同仁”的创业兴业乐园

一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元 支持实体经济力度稳固

新华社北京4月13日电(记者吴雨任军)我国2026年首季金融统计数据4月13日出炉,当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元,信贷投放节奏更趋均衡,对实体经济支持力度稳固。

中国人民银行的数据显示,分部门看,一季度,住户贷款增加2967亿元;企(事)业单位贷款增加8.6万亿元,其中中长期贷款增加5.42万亿元;非银行业金融机构贷款有所减少。

从货币供应看,3月末,我国广义货币(M2)余额

353.86万亿元,同比增长8.5%;狭义货币(M1)余额119.32万亿元,同比增长5.1%。

另外,一季度我国人民币存款增加13.73万亿元,其中,住户存款增加7.68万亿元。3月末,我国人民币存款余额342.41万亿元,同比增长8.6%。

同日发布的社会融资数据显示,3月末,我国社会融资规模存量为456.46万亿元,同比增长7.9%。一季度,我国社会融资规模增量累计为14.83万亿元,比上年同期少3545亿元。

中共中央办公厅 国务院办公厅 关于推动行业协会商会深化改革的意见

(2025年11月1日)

为推动行业协会商会深化改革,促进行业协会商会规范健康发展,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,坚持和加强党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,强化党建引领,既注重积极培育发展又注重严格监督管理,健全与高水平社会主义市场经济体制相适应的行业协会商会管理制度与运行机制,完善政府监管、社会监督、自律自治相结合的综合治理体系,优化行业协会商会结构布局和发展环境,推动行业协会商会按照市场化、专业化、规范化的要求转型发展,充分发挥行业协会商会在服务经济社会发展中的积极作用。

二、坚持和加强党的全面领导

(一)理顺党建工作管理体制。加快构建条块结合、上下联动、有效协同的党建工作格局,建立健全“管行业也要管党建”工作机制,落实各部门齐抓共管工作责任。进一步理顺行业协会商会党组织隶属关系,建立健全全面覆盖、顺畅运行的党组织体系。有业务主管单位的行业协会商会党建工作,由业务主管单位党组织领导和指导,接受党委社会工作部门的工作指导。

(二)增强党组织政治功能和组织功能。提高党的组织和党的工作覆盖质量,健全党组织发挥作用机制。开展行业协会商会党建质量提升行动,推进党支部标准化规范化建设,全面夯实党建工作基础。行业协会商会党组织要严格按照党章和有关党内法规履行职责,贯彻落实党中央决策部署,强化引领发展

的政治责任,把本行业本领域的从业人员凝聚服务好;严格落实意识形态工作责任制,有效防范化解涉意识形态领域风险。

(三)加强换届规范和负责人队伍建设。依法依规依章程严格规范换届,推动行业协会商会党组织有效参与重要人事安排等重大事项决策,建立健全理事会议事决策规则和负责人到龄督促提醒机制,规范和细化换届流程,加强换届乱象整治,加大对换届违规行为纠正和惩戒力度。党委社会工作部门要突出政治标准,强化政治把关,做好负责人人选审核工作。建立健全行业协会商会负责人提名、审核、公示、监督、退出等制度。推动党员管理、交叉任职。建立健全主要负责人定期述职、责任追究制度。严格规范负责人名誉职务设置。加强对负责人的监督管理,对不符合条件以及不胜任、不称职等不适宜担任负责人的及时调整。

(四)持续加大监督执纪力度。行业协会商会党组织要切实履行全面从严治党主体责任,内设纪检组织要切实履行监督责任,结合实际健全纪检工作机制。加强纪检工作规范化法治化正规化建设,建立和完善问题线索处置制度,严肃查处违反中央八项规定精神等违规违纪行为。完善行业协会商会反腐倡廉制度,深化整治不正之风和腐败问题,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

三、完善行业协会商会管理制度与运行机制

(五)巩固拓展脱钩改革成果。建立健全党委统一领导,党委社会工作部门统筹协调,登记管理机关、行业管理部门、业务主管单位、相关职能部门各司其职、协同配合、综合监管的管理体制。对

有业务主管单位的行业协会商会,按要求逐步推动机构分开、职能分离、财务独立、人事自主,加强日常指导和管理监督,实现依法自主规范运行和健康有序发展。

(六)持续深化登记制度改革。研究制定行业协会商会直接登记办法,建立登记信息共享机制,在设立登记时同步明确行业管理部门。规范不同层级行业协会商会吸纳会员的范围和条件。探索行业协会商会简易注销程序,完善退出制度。

(七)探索建立分类管理制度。加强行业协会商会分类监管,根据分类情况科学配置监管资源,实施差异化管理。对经法律法规授权或者受党政机关委托管理公共事务,具有一定强制性或者垄断性,以及日常问题较多、违规风险较高的行业协会商会,加大监管力度,提高抽查比例和检查频次。建立健全重大事项请示报告制度,加强对行业协会商会收费、资产财务、涉外交流与合作、意识形态、重要业务活动等重点事项的监管。完善行业协会商会等级评估制度。

(八)压实部门管理服务责任。明确直接登记和脱钩行业协会商会的行业管理部门,涉及多个部门的,应当确定主要行业管理部门。行业管理部门要通过交流座谈、走访调研、听取意见等方式加强与相关行业协商会的工作联系,按职能落实业务指导、行业监管、党建工作等责任。各地各有关部门要梳理涉及行业协会商会的管理服务事项,重点排查脱钩后出现的问题,研究提出改进举措。未脱钩的行业协会商会,继续由业务主管单位加强管理服务。

(九)建立完善社会监督机制。建立行业协会商会信息公开制度,鼓励支持新闻媒体、人民群众、会员对行业协会商会进行监督。探索建立专业化、社会化

的第三方监督机制。畅通投诉举报渠道,建立健全投诉举报处理反馈机制。

(十)推动提升依法自治能力。加强全国性行业协会商会示范带动作用,建立健全行业协会商会会员(会员代表)大会、理事会(常务理事会议)、监事会(监事)制度,完善以章程为统领的内部管理制度。落实民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督。规范设立和严格管理办事机构、分支(代表)机构。规范行业协会商会收费行为以及涉外交流与合作。

(十一)全面加强资产财务管理。建立健全行业协会商会财务管理制度,严格执行会计准则法律法规,保证会计资料真实完整准确。行业协会商会要落实资产管理主体责任,明确重大资产事项范围。规范行业协会商会内部决策和管理,引导资产管理活动围绕主责主业开展。加强行业协会商会资产综合监管工作,完善权属清晰、规范有序、公开透明、监督严格的资产管理模式。

(十二)从严管理行业协会商会设立企业。行业协会商会应当按照合法、必要、规范、有效的原则,严格控制设立企业;不得设立与会员有直接竞争关系的企业,不得超出自身宗旨和业务范围设立企业,不得利用所设立企业实施妨碍市场秩序的行为;所设立企业一般不得再设立新的企业,不得利用行业协会商会名义对外经营,获得的利润应当用于符合行业协会商会宗旨的事业;行业协会商会及其分支(代表)机构负责人以及上述负责人亲属不得在所设立企业任职或者领取报酬和各种名目的补贴。制定行业协会商会设立企业管理办法,严格设立程序,完善监管措施,加强风险管控。

(下转4版)

守护绿水青山 共建品质铜仁

市融媒体中心记者 张宏扬

铜仁,作为长江上游重要生态屏障,坐拥梵净山世界自然遗产,襟带乌江、锦江两大水系,是生态文明建设的天然试验场。党的十八大以来,铜仁始终锚定绿水青山就是金山银山理念,以生态守护为根基、价值转化为路径、全民共治为保障,将生态文明建设转化为可感可及的民生实践,书写了人与自然共生共荣的黔东答卷。2026年以来,全州市地表水考核断面水质优良率保持在100%,生态环境质量持续稳居全省前列——这正是铜仁践行“两山理念”最厚重的注脚。

从护山守水的坚守到点绿成金的突破,从制度护航的长效到全民同心的自觉,铜仁用实干印证:人不负青山,青山定不负人。

护生态守底线 筑牢绿色屏障

生态是铜仁的底色,守住生态本底,方能赢得发展未来。多年来,铜仁以梵净山保护为核心、流域治理为抓手、全域修复为支撑,用最严格的制度、最坚实的行动,筑牢长江上游绿色生态屏障,把生态文明扎根山水之间。

梵净山,地球同纬度保存最完好的原始森林,黔金丝猴的唯一栖息地,是铜仁生态守护的重中之重。61岁的李久华,是梵净山冷家坝管理站的一名资深护林员,24年如一日穿行在密林深处。清晨背着巡护包进山,傍晚伴着暮色归山,排查火情、制止盗猎、监测猴群踪迹,是他日复一日的日常。曾经,面对盗猎分子的利刃恐吓,他与同事毫不退缩,拼死守护山林生灵;如今,红外相机里频繁出现的黔金丝猴身影,山林间愈发繁茂的草木,是对他坚守最好的回馈。在梵净山,像李久华这样的护林员有百余人,他们与500余台红外相机、智能监测系统并肩作战,构建起“人防+技防”的立体守护网络,守护这片世界遗产地蓬勃生机。2026年,铜仁持续推进梵净山生物多样性保护与修复,完成生态修复面积超百万亩,让珍稀物种的家园愈发安宁。

锦江,铜仁的母亲河,曾因过度捕捞、污水排放面临生态危机;乌江,是长江上游重要支流,承载着黔东大地的生态重托。付文林,曾是锦江边世代捕鱼的渔民,2019年他主动响应长江十年禁渔号召,放下渔网、退捕上岸,转型成为一名护鱼员。“以前捕鱼是讨生活,越捕越穷;现在护鱼是守家园,越守越美。”每天清晨,付文林拿着宣传喇叭,沿着江岸巡查,劝导合规垂钓、制止非法捕捞,用半生渔情守护一江清水。铜仁渔船全部退捕上岸,所有渔民实现转产就业,有的开办农家乐,有的发展特色养殖,有的投身生态护岸,完成了从“捕鱼人”到“护水人”的华丽转身。

同时,铜仁全面深化河长制、林长制,推进水陆共治、全域修复,建成城乡污水处理厂全覆盖,完成石漠化治理28万亩,让荒山重披绿装,河水重回清澈。如今的锦江,碧波荡漾、鱼翔浅底,成为全省唯一以河道取水为主的中心城区水源地;乌江铜仁段获评省级“美丽幸福河湖”,常年向下游输送优质水源,兑现了“黔水流湘,共饮一江”的生态承诺。从梵净山的林海波涛到锦江、乌江流域的碧水清波,铜仁以寸土不让的坚守,守住了生态底线,为生态价值转化筑牢了坚实根基。

(下转2版)

李作勋主持召开市委专题会议时强调

树牢保护文物也是政绩的科学理念 扎实做好文物保护传承活化利用工作

本报讯(记者 陈林) 4月13日,市委书记李作勋主持召开市委专题会议,认真学习领会习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,听取全市文物保护利用工作开展情况汇报,研究部署下步工作。市领导侯刚、许飞、范楚平、刘五星参加。

李作勋对全市文物保护利用工作取得的成效给予肯定。他指出,全市各级

各部门要深刻认识文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神,是不可再生、不可替代的宝贵资源,树牢保护文物也是政绩的科学理念,坚持保护第一、传承优先,正确处理保护与利用、保护与发展、保护与开发等关系,扎实推进文物保护、传承和活化利用各项工作,加快推动铜仁文化崛起。

李作勋强调,要高质量推进第四次

全国文物普查工作,扎实做好文化景观、革命文物等重点领域文化遗产的调查保护,有序开展文物等级申报、遴选、认定公布工作,确保各项任务落地见效。要坚持全面保护、系统保护、整体保护,全力抓好万山朱砂矿系列文化遗产保护传承工作,持续深化中南门历史文化旅游区整体保护与活化利用,加快推进石阡、思南申创国家级历史文化名城等工作,

切实守护好城市文脉肌理。要加强对文化遗产保护工作的领导,压紧压实工作责任,充实工作力量,加大专业人才培养引进力度,强化资金投入保障,推动文化遗产保护事业再上新台阶。

有关区县、市直部门负责同志参加。

梵净山亮相纽约时代广场

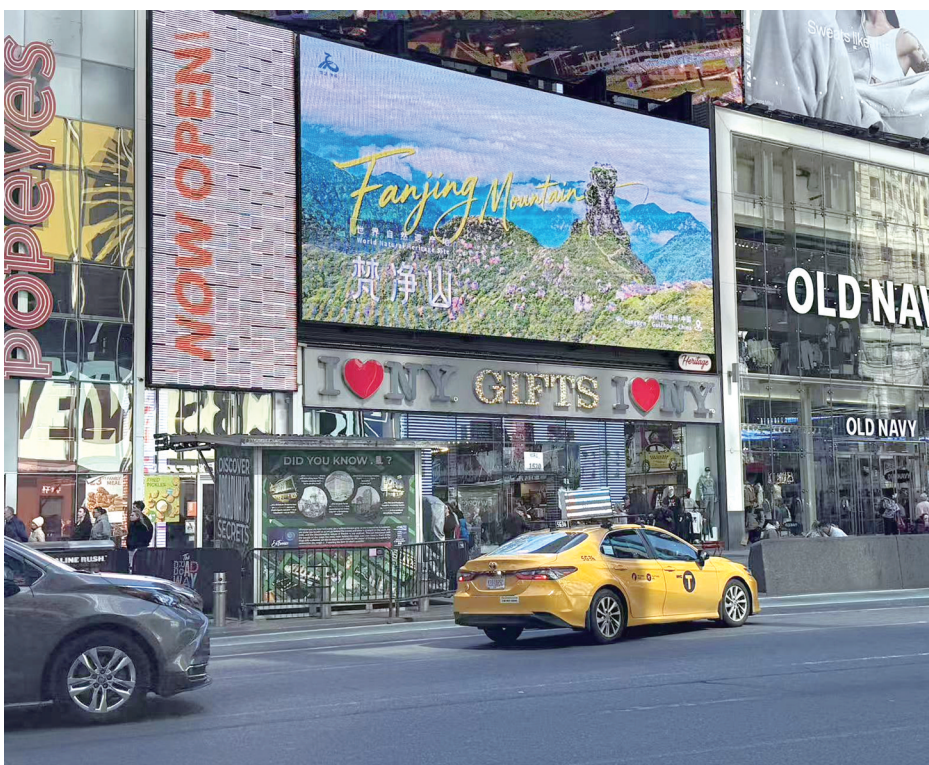
本报讯(记者 冷晓意) 美国当地时间4月11日,铜仁城市文旅宣传片震撼登陆纽约时代广场,以世界级生态盛景与独特人文风情为底色,向全球递出铜仁名片,全方位展现梵净山的雄奇秀丽与桃源铜仁的深厚底蕴,吸引世界目光聚焦这座藏在武陵山脉中的生态明珠。

坐落于铜仁的梵净山,作为武陵山脉主峰,自2018年被联合国教科文组织列入世界自然遗产名录以来,便以“地球同纬度绿色明珠”“天然生物基因库”的美誉享誉世界,同时兼具世界生物圈保护区、国家5A级旅游景区双重身份,承载着地球北纬27度罕见的原始生态密码。依托这一核心资源,铜仁境内文旅禀赋得天独厚,亚木沟的清幽、朱砂古镇的厚重、中南门历史文化旅游区的古韵、石阡温泉的温润等300余个景区景点星罗棋布,文旅资源富集多元,年接待游客量持续稳步攀升,成为国内外游客心向往之的生态旅游与康养度假胜地。

为持续擦亮梵净山世界自然遗产这一核心名片,深入推动文旅产业高质量发展,2026年以来,铜仁市以梵净山为核心引擎,紧扣“登山泡泉逛古

城·康养旅居到铜仁”核心主题,精心策划并有序开展了一系列贯穿全年、覆盖全域的重点文旅活动,串联起跨年迎新、新春民俗、民族非遗、体育赛事、夏日避暑、端午龙舟等多元核心板块,全方位激活文旅消费潜力,丰富文旅产品供给。系列主题深度融合梵净山原生态旅游、中南门历史文化旅游区人文底蕴、各民族非遗特色与优质康养度假优势,聚焦旅居体验升级,重点培育铜仁抹茶文化节等精品文体旅IP,推动“生态+文旅”“非遗+文旅”“体育+文旅”“康养+文旅”深度融合,实现自然景观与人文魅力双向赋能、共生共荣。与此同时,铜仁同步推出世界遗产山水游、禅修康养游、体育休闲游、红色研学游、民宿旅居游、民族风情游、摄影写生游、抹茶体验游、美丽乡村游、亲子自驾游10条精品旅游线路,精准对接海内外游客多元出行需求,让每一位游客都能沉浸式感受铜仁的山水之美、人文之韵。

此次梵净山亮相纽约时代广场,不仅是铜仁文旅品牌走向世界的重要一步,更是向全球发出的诚挚邀约。铜仁将以更开放的姿态、更优质的服务、更丰富的文旅产品,迎接八方宾朋,持续推动梵净山之美走向世界。



铜仁城市文旅宣传片登陆纽约时代广场。

国产抹茶变身烘焙爆品

抹茶盒马村将贵州千目直送全国商超

程姣

2026年2月,贵州梵净山山脚下的抹茶盒马村赶在第一批春茶成熟之际,将首批欧标生态抹茶带到遍布全国的盒马生产工厂,原料总备货量超百吨。这一抹绿意迅速呈现在全国盒马门店,贵州抹茶再次以“国潮”抹茶系列烘焙出圈。

上架一个月,盒马抹茶烘焙类商品同比增长300%,对贵州高山抹茶的整体采购量也较去年翻了5倍。

值得一提的是,这批抹茶烘焙首次系统性强化“贵州抹茶”的产地标识,致敬宋代美食文化,其中不乏“冰盏”“酥山”等复原宋代点茶器具与传统点心的系列。“潮流的风终于吹向了国产抹茶,这次是以唐宋点心的形式。”盒马烘焙采购朱力群表示,这波抹茶烘焙的爆发,始于颜值与风味,但也借了年轻人相信本土原料、钟爱国潮审美的东风。

“天空之城”遇上抹茶盒马村

被誉为“天空之城”的铜仁是贵州茶区最适宜种茶区域之一,典型的亚热带高原季风气候赋予了发展抹茶产业优良的自然生态环境。

2025年3月,盒马与贵茶集团共建首个抹茶盒马村。自此,源自梵净山的优质茶叶,历经多道精细研磨工序,以抹茶粉、烘焙、冰品等多种形式上架盒马全国门店。其中“贵州抹茶瑞士卷”在社交媒体上迅速走俏,不到一个月销量较之前同类商品增长五倍。“我们希望与贵茶集团一起打造受年轻人喜爱的抹茶商品,来打响贵州抹茶知名度。”朱力群说。

(下转2版)