

## 我为群众办实事

## 铜仁推行“新生儿一件事”改革

## 数据“多跑路” 群众“零跑腿”

市融媒体中心记者 熊丽娟

近日,石阡县河坝场乡河坝村高坡组的林先生夫妇在该县妇幼保健院喜迎女儿降生,随后他们足不出院,仅靠一部手机,便高效完成了新生儿全部政务手续,真切感受到了“高效办成一件事”改革带来的便利。

高坡组距石阡县城80余公里,按照传统办事模式,林先生办理新生儿事项需在户籍所在地派出所与卫健、医保等部门间多头奔波,费时又费力。如今,这一问题已得到解决。

在医护人员协助下,林先生夫妇通过贵州政务服务网“贵人服务”平

台“新生儿一件事”专区,根据提示完成信息提交、材料上传至部门审核、业务办结的全流程操作,当天即顺利办妥户口登记与医保登记两项关键业务。“以前要跑县城、跑派出所,来回折腾好几天,现在在医院通过手机就办好了,太省心了!”林先生对此项服务连连点赞。

这一便捷场景的实现,源于市政务服务中心的系统性集成改革。自2024年起,该中心聚焦新生儿家庭“多头跑、反复交、耗时长”的办事痛点,整合卫健、公安、医保、疾控等多

部门资源,打破数据壁垒,优化审批流程。

改革将科学育儿指导、户口出生登记、医疗费用报销、预防接种证办理、医保登记等高频事项,打包整合为“一件事”联办服务。通过将服务窗口前移至各助产医疗机构,依托政务服务网平台实现“一表申请、一网通办、一站办结”,做到数据多跑路、群众零跑腿。

据统计,2026年以来,全市已有798户新生儿家庭通过这一模式,一次性办妥了从出生到落户、参保、接

种的全链条业务。办理环节大幅压缩,时间从以往数天压缩至当天办结,有效解决了偏远地区、山区群众办事远、办事难的问题,切实提升了群众的获得感、幸福感与满意度。

为持续深化“高效办成一件事”改革,市政务服务中心将不断扩大“一件事一次办”覆盖范围,聚焦更多民生高频事项,推动政务服务更高效、更便捷、更暖心,以实实在在的改革实效为群众办实事、解难题,全力打造优质便捷的政务服务环境。

## 市人民检察院

## 开展普法宣传活动

本报讯(记者 田艳琴) 4月12日晚,市人民检察院依托“中南门露天电影”品牌效应,在中南门团结广场开展“法治铜仁·平安相伴”主题普法宣传活动,通过播放普法短片、发放宣传手册、现场互动答疑、有奖问答等形式,将法治宣传送到群众身边,让法治声音走进千家万户。

天色未暗,露天电影观影区已坐满群众,一块幕布、一台投影机撑起充满烟火气的“普法小剧场”。电影放映前,未成年人保护、国家安全等系列普法视频轮番播放,将预防校园欺凌、防性侵安全教育等知识直观呈现在荧幕上,市民们看得专注又投入。同时,工作人员走进周边大十字等人流集中地,向过往市民发放防范非法集资、反电信网络诈骗等宣传资料,并用通俗易懂的语言,对重点条款、典型案例进行现场解读。活动现场还设立咨询台,工作人员细致答疑解惑,对一回应群众关切、讲解法律风险,把专业的法律知识转化为家常话语,让群众听得懂、记得住、用得上。

最热闹的当属法治有奖问答环节,题目紧扣未成年人保护、国家安全等内容,大人小孩争相举手、踊跃抢答,答对即可获得礼品。轻松有趣的互动,既活跃了气氛,又增强了普法效果。

据悉,此次活动共发放宣传资料1000余份,检察官小熊、法治书签、雨伞、水彩笔等文创产品共计500余个。

## 守护绿水青山 共建品质铜仁

(上接1版)

## 转价值促增收 铺就富民之路

守护绿水青山,最终是为了造福人民。铜仁立足生态资源禀赋,深耕生态文旅、林下经济、富矿精开三大赛道,推动生态优势向发展优势、富民优势转化,让绿水青山成为群众增收致富的金山银山,让生态哲学落地为民生幸福。

生态文旅,近些年让铜仁的好风景摇身一变成了“好钱景”。

以梵净山为龙头,铜仁推动“门票经济”向“体验经济”转型,让山水风光、民族风情成为富民产业。梵净山脚下的云舍村,土家民居依山傍水,非遗工坊错落有致,返乡青年开办的民宿集群宾客盈门,游客在这里体验古法造纸、品味生态美食,感受人与自然和谐共生的诗意。困牛山村村民蔡朝英,依托当地红色文化与生态资源,开办“红色农庄”,凭借原生态农家菜与优美田园风光,年营业额突破30万元,带动周边村民就近就业。如今,铜仁中南门、朱砂古镇等文旅业态持续升温,环梵净山民宿集群蓬勃发展,生态旅游成为拉动经济增长、带动群众增收的支柱产业。

铜仁林地资源广阔,当地因地制宜发展林下种植、林下养殖,推动“不砍树也致富”,让山林持续释放生态红利。江口县德旺乡村民谢建青,返乡深耕林下中药材产业,将200余亩荒林打造为淫羊藿种植基地,采取“党支部+合作社+农户”模式,带动70余名村民就近务工,累计发放务工工资80万元。曾经无人问津的荒山坡,如今长满致富药材,村民在家门口就能挣钱,实现了生态保护与增收致富双赢。退役军人龙大松,返乡打造林下生态养殖场,发展“林下养鸡+果树种植”循环模式,年出栏土鸡1.8万只,配套开办农家乐,形成种养观光一体化产业,用生态产业闯出致富新路。石阡县林下红托竹荪、羊肚菌产业蓬勃发展,德江天麻、沿河油茶畅销省内外,铜仁林下经济已形成规模化、品牌化发展格局,让万千群众吃上“生态饭”。

作为全国重要锰产业基地,铜仁摒弃粗放式开采,坚持以富矿精开推动工业绿色转型,实现资源利用与生态保护双向共赢。当地聚焦新型功能材料产业,推进矿山生态修复,推广清洁生产,让传统矿业焕发绿色生机。万山汞矿遗址,曾经的资源枯竭矿区,如今变身工业旅游胜地,通过“三变”改革,农户以土地、老宅入股,享受景区分红。2026年,铜仁深入推进富矿精开战略,推动锰产业延链补链强链,绿色矿山建设成效显著。从文旅富民到产业兴村,从林下掘金到绿色转型,铜仁让生态价值持续变现,书写了生态富民的精彩答卷。

## 聚合力谋长效 践行共生之道

生态文明建设,非一人之功、一日之力,唯有全民同心、久久为功,方能行稳致远。铜仁以制度建设为保障、全民共治为抓手、文化浸润为根基,构建政府主导、企业参与、群众共治的生态文明治理体系,让人与自然共生共荣深入人心,成为全社会的自觉行动,形成长效永续的发展合力。

在铜仁,守护绿水青山是全民参与的“大合唱”。从护林员、护渔员的专职守护,到民间河长、生态志愿者的主动参与,从企业践行绿色生产责任,到群众养成低碳生活习惯,人人都是生态守护者、受益者。各村寨制定村规民约,将护林护水、垃圾分类纳入村民公约,让生态保护成为乡风文明的重要内容;中小学开设生态教育课程,让绿色理念扎根青少年心中;生态志愿者常态化开展巡山护林、河岸保洁行动,用点滴行动守护家园。在梵净山周边村寨,村民自发组建生态巡逻队,主动劝阻破坏生态行为,自觉守护黔金丝猴栖息地;锦江沿岸群众主动参与水质监督,形成“人人护水、人人亲水”的良好氛围。全民同心的守护力量,让生态文明建设落地生根。

善治需良法,良法促善治。铜仁坚持用制度管权、管事、管人,构建系统完备的生态文明制度体系,为生态保护保驾护航。全面落实林长制、河长制,实现市、县、乡、村四级全覆盖,常态化开展巡山巡河,打通生态治理“最后一公里”;建立生态补偿机制,推进跨区域生态共治,让保护者得实惠、受益者尽责任;创新推出“梵净生态账户”,将生态指标量化为金融信用为农户和企业授信,让生态价值可量化、可变现;严格生态环境执法,对破坏生态行为零容忍,筑牢制度红线。刚性的制度约束,让生态文明建设有章可循、有法可依,实现常态化、长效化治理。

在这里,护林员守护山林,山林馈赠生机;渔民守护江水,江水滋养民生;群众守护生态,生态造福万家,每一份坚守都有回响,每一份付出都有回报。铜仁森林覆盖率稳定高位,生态优势持续巩固,民生福祉持续提升,奋力实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。

武陵叠翠,碧水奔流。人不负青山,青山定不负人。站在新的历史起点,铜仁继续坚守“两山”理念,以恒心护生态、以实干谋发展,让人与自然共生共荣的画卷愈发壮美,为美丽中国建设贡献铜仁力量!

## 印江因地制宜实施提水工程

## 高山村寨告别背水之困

熊江睿

“水往高处流”,就是老百姓在半山腰,我们便把水提升到半山腰;老百姓在山顶,我们就把水提到山顶上,确保每个人都能喝上好水。”4月9日,谈起农村供水工程,印江土家族苗族自治县水务局一负责人这样解释“水往高处流”的为民初心。

在印江,海拔较高的村寨曾长期饱受缺水之苦。朗溪镇甘龙村岩上组村民代正学对此感受尤深:“20多年前,每天挑水就得花大把时间,遇上干旱,来回一趟要两三个小时。”今年61岁的他,亲历了喝水难、因水穷的岁月,“楼板水、水窖水等‘望天水’都喝过,哪敢想有一天能喝上梵净山脚下的栗子园水库清水。”

水来了,希望也跟着来了。代正学笑着说:“虽然我们寨子在大山顶上,但现在也能用上充足的好水。土

地种上了茶叶,大家渐渐走上产业致富路。水来了,日子就越来越有盼头。”

印江地处武陵山脉腹地,山高坡陡,喀斯特地貌广布。千百年来,“水往低处流”的自然规律,让居住在高山上的群众饱受“望水兴叹”之苦。

“印江缺水主要集中在峨岭街道农场片区、缠溪镇甘家寨片区、朗溪镇泡木片区等高海拔地区。”该县水务局农村水利水电站站长代兵斌介绍,“旱季水源枯竭,村民要翻山越岭去背水,来回一趟个把小时,成为困扰几十年的心病。”

虽然区位不同,但缺水的症结一致:地势高、周边缺稳定水源。因此,该县水务局因地制宜,实施提水工程,将低处优质水源“送”上高山,实现“水往高处流”。

在农场片区,印江投入6995万元建设东南部片区农村规模化供水工程,以偏岩水库和清渡水库为主水源。通过新建25公里输水管道和现代化泵站,将清渡河的水提升300米送入供水管网,同时安装智能水表1418只,建成智能调度系统,实现对水压、水量、水质的实时监控与远程控制,完成从“源头”到“龙头”的全链条智能化管理。

甘家寨片区则通过“高水高用,低水低用”告别背水历史。针对海拔超过700米的实际情况,建设提水泵站,铺设管道12.5公里,新建水池2座,把清渡河水库的清水引上山,解决126户578人的饮水安全问题。

在泡木片区,探索“以水养水”的长效管护机制。通过1200余万元投资,新建提水泵站和管道,将低处水

源提升600多米引入片区,新建管网40公里,配套智能水表1200余块。同时,朗溪镇牵头成立农村供水公司,群众参与制定管护制度,实现全程智能化运营,推动农村供水迈向“同质、同服务”的新阶段。

通过工程与机制创新双轮驱动,印江农村供水面貌发生根本性转变。2025年,全县农村供水人口达37.34万人,自来水普及率95.03%,规模化供水率48.21%。

不再背水的村民喜上眉梢:“党和政府让我们喝上了放心水、长久水。”

近年来,印江通过城乡供水一体化及印江东南部片区农村、洋溪规模化供水工程和机制创新,探索出一条“建管并重、科技赋能、长效运行”的治水新路,曾经的“背水之困”,正在成为越来越远的记忆。

## 碧江“非遗进社区” 丰富群众文化生活

本报讯(记者 朱子立) 4月12日,碧江区“非遗进社区 文脉润万家”新时代文明实践活动在河西街道文笔峰社区启幕,用非遗项目和传统文化丰富基层群众精神文化生活。

活动现场设置叶脉绣、抹茶茶艺、传统书画三大体验专区,覆盖老中青少全年龄段的体验项目吸引大批居民踊跃参与,现场人气高涨、氛围热烈。

叶脉绣体验区,展出的经典成品引得居民连连赞叹,绣娘们手把手示范传统针法、讲解工艺精髓,指导居民穿针引线练习技艺。

茶香氤氲的抹茶体验区,老师系统讲解抹茶文化渊源与本地传承脉络,现场演示宋代点茶核心技艺,手把手指导居民完成调茶、击拂、茶百戏创作全流程,让大家在一冲一点间沉浸

式感受传统茶文化的独特韵味。

书画教学区内墨香袅袅,书法老师现场进行书画入门教学,细致讲解基础技巧,同时挥毫泼墨创作寓意美好的作品,赠送给居民。现场老少同堂,或凝神创作、或驻足观赏,在笔墨流转间感受传统文化魅力。

这场接地气、有温度的活动收获居民一致好评。“新鲜又有意义,大人

孩子都有收获,希望这类活动能常办。”居民向甜说。

近年来,碧江区持续推动非遗传承与新时代文明实践深度融合,打通文化惠民“最后一公里”,让非遗走出展馆、融入生活,丰富群众的精神文化生活。



## 春日农事忙

连日来,玉屏侗族自治县朱家场镇混寨村,村民驾驶农机在田间耕田。该县农民抢抓农时,忙着耕田、整理土地,田间地头一派繁忙景象。胡攀学 摄

## 抹茶盒马村将贵州千目直送全国商超

(上接1版)

“我们想让抹茶‘活’起来、潮起来、走出去。”贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德表示,抹茶文化起源于宋朝,却被许多人误以为来自日本,让“中国抹茶”回归主流需要积极探索“抹茶+”的多元发展模式、提升产品附加值,与盒马的合作是让贵州抹茶走向高端化、品牌化的重要一步。

## 从工艺到设计

## “中国抹茶”迈向高端化

2025年,贵州铜仁抹茶产销达2500吨,出口53个国家和地区,产销量居全国第一、全球第二。尽管贵州抹茶已呈现出强劲的发展趋势,在实现“量”的冲锋后,如何依托技术与文

化底蕴,跨越至“高端市场”,是铜仁乃至中国抹茶亟待攻克的命题。

“烘焙场景对抹茶应用的技术要求远高于茶饮,但让消费者能真正感知到中国抹茶的魅力,烘焙无疑是最具塑性的商品类目。”贵茶集团市场负责人姜庭介绍,高温烘焙易导致茶变色、茶感流失,且烘焙配料大多都会冲淡茶感,长时间光照下放置也会导致叶绿素氧化褪色,实现标准化、规模化生产的成本很高,因此长期以来没有大型企业愿意投入。

“盒马村在此建立,我们可以让当地茶农定下心,也能有充分的时间和耐心克服这些技术难题。”姜庭介绍,合作两年来,抹茶盒马村已带动5000余户茶农增收,而今年的抹茶烘焙研

发周期长达四个月,盒马突破性地启用了40多个工厂做测试,每个商品至少经过五轮改良。

朱力群介绍,这次选取了最高标准的高山千目抹茶原料来提升口感,让苦涩味大幅降低,通过优化其他烘焙原料配比突出茶香,并独家设计物理避光包装保证色泽。基于社交媒体用户“抹茶与红豆彻底离婚”的呼声,也特别剔除了传统红豆搭配,还原抹茶本味。

与往年不同的是,“唐宋文化”成为今年盒马抹茶烘焙设计的主命题,如抹茶郁金香冰盏呼应《梦华录》等文化热点,抹茶琴键布朗尼还原中国茶叶经典风味。“宋代审美讲求清丽婉约,因此我们在设计产品的时候,不希

望直给,而是给顾客一些多层次体验和想象空间,让顾客在潜移默化中感受中国抹茶的魅力。”朱力群说。

抹茶烘焙上架的周期仅从三月到六月,但它串联起的现代农业供应链却在悄悄改变着人们的生活。

如今,随着盒马抹茶烘焙的爆火,贵州抹茶冰淇淋、饼干、燕麦脆等纷纷登陆盒马,连着梵净山茶农的希望,承载着抹茶源头企业的愿景,带来终端消费者的满足。或许当春日的这一抹绿意遍布商超每个角落,当中国消费者看到抹茶首先想到的是宋代“茶百戏”的魅力,会成为中国国产高端原料在世界聚光灯下的又一高光时刻。