

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

新华社记者

琼岛毓秀,碧海扬帆。4月13日至18日,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会汇聚全球消费精品,彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉,中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明,加拿大大山行首席执行官叶建峯(Schelling Yeh),群核科技副总裁汤锡峰,透过本届消博会观察消费新趋势,共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀,打造消费新亮点

在第六届消博会上,有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发,数量较去年翻一番,组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍,紧扣“国际、精品、首发”三大亮点,消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一,群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI(人工智能)设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案,能让机器人像专业设计师一样,真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上,“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀;小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相;孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果,成为展会上最靓丽的风景。“借助消博会这个平台,企业向全球

展示在AI和空间智能领域的最新成果,让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说,对于参展企业而言,消博会不仅是卖产品的平台,更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作机遇的重要窗口。

首发不止于亮相,更汇聚全球创新。当前,新兴技术进步一日千里,带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展,新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场,用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆,消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建峯表示,希望打破传统滋补品的固有印象,让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来,作为引领消费升级趋势的“风向标”,消博会上一件件新品的首发、首秀、首展,点亮消费新场景、引爆消费新热点、引领消费新潮流,也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示,消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上的具身智能、无人机等前沿科技产品,让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间,让前沿技术可触可感,能够有效拓展消费场景,进一步激发消费活力。

潮品焕新,激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”,飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品,不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上,消费新业态新模式新场景,吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示,群核科技借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场,把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展,公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用,努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峯将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键路径。在他看来:“优化产品满足中国消费者的需

求,最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会,直接和消费者交流,更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示,现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于人。为顺应体验消费需求,海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇分展,推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。今年是“十五五”规划开局之年,扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来,消博会不仅是新消费业态亮相的平台,也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资,使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示,中国拥有14亿多人口的超大规模市场,消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应,服务全国扩大内需大局?

曾蓉介绍,本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商,还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时,海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策,推动展品变商品、参展商变投资者。

她表示,希望通过消博会的平台,将各国优质产品引入中国,吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌,让中国成为全球好物的集聚地,服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢,共享市场新机遇

经过各方共同努力,消博会作为全球消费精品展示交易平台,已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片,也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场,世界大机遇。2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币,展现了超大规模市场的活力和韧性;同期,我国进口规模达到18.5万亿元人民币,是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来,我国大力提振消费、

持续释放市场需求,不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举,也为世界经济稳增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场,全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”,汤锡峰对此深有感触:“通过消博会这个开放窗口,企业有机会链接国内外优质展商与资源,及时了解新经济、新消费的发展方向,找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿,海南自贸港正稳步扩大制度型开放,全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示,未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风,持续深化与合作伙伴的协同,不断推动产业链数字化升级,进一步促进相关技术与产品在国内外各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届,众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示,一方面,消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”,另一方面,众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作,将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南:“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办,吸引全球高端消费资源集聚;2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动,邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话;投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开,发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度,远超过很多海外企业最初的想象。”叶建峯说,中国消费者在品质、体验等方面的高要求,正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示,展望未来,消博会将继续成为连接中国与世界的重要桥梁,大山行也愿意继续深耕中国市场,为促进加中两国经贸交流贡献力量。

新华社海口4月18日电

二十届中央第七轮巡视完成进驻

新华社北京4月18日电 根据党中央关于巡视工作的统一部署,近日,二十届中央第七轮巡视完成进驻工作。15个中央巡视组将对36家中央和国家机关开展常规巡视。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话,对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神,扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长强调,中央和国家机关是践行“两个维护”的第一方阵,是贯彻落实党中央决策部署的“最初一公里”。今年是“十五五”开局之年,对中央和国家机关开展巡视,是推动被巡视

党组织加强党的政治建设,始终做到“两个维护”,强化党的宗旨意识、树立和践行正确政绩观,深化党的自我革命,持之以恒推进全面从严治党的重要举措。被巡视党组织要提高政治站位,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,以高度的责任感使命感完成好党中央交给的巡视任务。

各中央巡视组组长指出,巡视是党内监督的战略性制度安排,是管党治党的利剑、治国理政的利器。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,贯彻落实中央纪委五次全会精

神,全面贯彻党的巡视工作方针,坚守政治巡视定位,旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务,坚持围绕中心、服务大局,坚持实事求是、依规依纪依法,精准有效开展政治监督。聚焦贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话精神,紧盯政坛观这个根本性问题,深入了解被巡视党组织履行职责使命、全面深化改革、统筹发展和安全情况,深入了解推进全面从严治党加强领导班子、干部人才队伍以及基层党组织建设情况,深入了解落实巡视整改情况,着力查找政治偏差,推动解决突出问题,为中央和国家机关各项事业发展和党的建设提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示,将

深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,坚持同题共答,自觉接受监督,主动配合巡视,认真抓好整改,更好履行党中央赋予的职责使命,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉,15个中央巡视组将在被巡视单位工作2个半月左右,巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人问题的来信来电来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止至2026年6月23日。



三峡南线船闸完成检修恢复通航

4月18日,在湖北省宜昌市,船舶有序通过三峡枢纽双线五级船闸(无人机照片)。

据三峡集团消息,4月17日,随着有水联合调试全面完成,三峡南线船闸2026年计划性停航检修圆满结束,正式恢复通航。

此次检修于3月4日开工,这是三峡船闸正式通航以来开展的第9次计划性停航检修。本次检修共计完成工控系统升级改造、金结机械设备检修、液控系统检修、机电设备检修、防腐项目以及水工建筑物检修等6大类、41项检修内容。

新华社发(王翌摄)

(上接1版)

德国慕尼黑大学和咨询公司MHP近日联合发布的《2026工业4.0晴雨表》报告显示,中国工业数字化水平处于全球领先地位,在数字孪生技术、人工智能、供应链透明度和自动化等方面表现突出。

中国经济的产业韧性和“向新而行”,正体现在企业转型升级、不断创新的实际行动中。过去在车间里炼钢的企业,如今也能在流水线上制造卫星;传统制造企业在加快转型中走向多元发展、焕发新活力。像山东济南钢铁集团、河南中创智领集团这样的工业企业,通过大力发展新质生产力、推动新旧动能加快转换,正重新焕发新机。

“中国制造业除了在传统领域保持产业链完整、中间成本低、产品质量高、生产和供应速度快等优势外,在新能源汽车、智能机器人等新兴领域也越来越展示出创新和领先优势。”日本亚洲成长研究所所长戴二彪说。

“人工智能+”正在中国这片创新高地上跑出“加速度”。在“蔬菜之乡”山东潍坊寿光市的温室大棚,人工智能算法化身“种菜管家”令劳动生产率显著提升;在河南郑州经开区的宇通客车股份有限公司厂区,智能网联纯电动公共汽车“小宇”没有方向盘、也不用人工操作,就能实现自主超车、避障、泊车和充电;在青岛港,通过融合人工智能大模型升级算法与算力,“无人码头”已13次打破自动化码头装卸效率世界纪录……春日的中国,一幅企业加速将人工智能应用在各类场景、融入未来产业版图的图景铺展开来。

在土耳其亚太研究中心主任塞尔丘克·乔拉克奥卢看来,中国在可再生能源、新能源汽车以及其他高技术产业领域具备明显优势,这与中国与全球南方国家开展更专业的合作奠定坚实基础。

“对马来西亚而言,无论是在电子电气、绿色能源还是数字经济等领域,都能在中国经济稳步增长的带动下进一步拓展市场空间,深化产业链协同,实现互利共赢。”马来西亚东南亚社科研究中心总裁兼马来西亚“一带一路”委员会秘书长梁志华说。

肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩德格瓦认为,中国清洁能源与高技术产业的快速发展正在重塑全球格局,非洲可以从中国的发展经验中汲取多方面启示。

高质量发展的“内生活力”

“一季度社会消费品零售总额同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点”“一季度网上商品和服务零售额同比增长8.0%,明显快于社会消费品零售总额的增速”“假日消费持续升温,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放”……国际人士认为,今年以来中国内需总体在改善,服务消费增长尤为亮眼。消费不仅跃升为中国高质量发展的主引擎,也在持续带动中国与世界共享发展红利、共拓增长空间。

从长沙、成都等地“夜经济”的蓬勃发展,到洛阳牡丹文化节“一朵花”带动“一条链”,催热汉服体验、文创产品、特色餐饮等消费业态,中国消费市场走向智能化、绿色化、品质化,更加注重情绪体验和场景创新。

中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势稳固,内生动力持续增强。在邹俊看来,如今的中国消费市场不仅对品质和健康的要求更高,绿色、智能、科技感也成为重要消费决策因素。“特别是一季度人工智能加速融入日常消费场景,用人工智能辅助购物、点外卖、订机票和酒店等生活服务迎来爆发式增长,进一步推动了中国数字消费的发展。”

今年一季度《2026年关税调整方案》正式实施、修订版《鼓励进口服务目录》发布……中国一系列扩大进口政策密集落地、多点发力,给各国企业在中国发展带来红利。在第六届中国国际消费品博览会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集亮相,让各国企业真切看到“消费中国”的活力与机遇。

“我每天都与加拿大企业交流,最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说,当前全球经贸形势错综复杂,不少中小企业在布局全球时倍感焦虑,中国消费市场的稳定性为它们注入“强心剂”。

“即使外部环境有波动,中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事长克萊門斯·舒特看来,中国不断推进制度型开放也让企业对中国市场充满信心。

巴西瓦加斯基金会金融专家夏华声说,中国的消费复苏展现出质的提升,旅游、服务和高端零售的增长表明,中国的消费模式正向体验导向和技术驱动型转变,结构性升级扩大了对健康、教育、文化产品和绿色消费的需求。“对全球企业而言,机遇不仅在于向中国出口商品,还在于参与本土化的创新生态系统。”

新华社北京4月18日电



人间四月天

4月17日,游客在湖南省永州市双牌县阳明山国家森林公园杜鹃花海赏花游玩(无人机照片)。

新华社发(周秀春摄)

遗失启事

不慎遗失贵州桐达房地产开发有限公司桐达果岭44栋1-1-2号房有购买车位使用权,车位认筹号为885、1005号,现车位补充协议及收据,特声明作废。

声明人:周班睿
2026年4月19日