

云中古寨绘新卷 绿水青山变金山

——江口县云舍村生态赋能乡村全面振兴纪实

市融媒体中心记者 蔡佳兴

春日的梵净山南麓,云雾漫过青山,轻抚着江口县太平镇云舍村的青瓦白墙。神龙潭碧水潺潺,穿寨而过的龙塘河清澈见底,土家桐子屋错落有致,古法造纸坊水车轻转——这幅山水相依、景村共融的画卷,如今不仅是游客眼中的“诗与远方”,更成为当地群众实实在在的“幸福不动产”。从“猴子喝水的地方”到国家4A级景区、中国传统村落,从靠山吃山、守着绿水青山受穷到端稳“生态碗”、吃上“旅游饭”,云舍村以二十余年的坚守与探索,走出一条生态保护与产业发展互促共进、绿水青山转化为金山银山的乡村振兴路。

环境整治 守住生态本底

“云舍”,意为“云中的房舍”,传说曾是仙人居所,建寨已有670余年历史。作为土家族聚居村,全村91.5%的人口为土家族,至今留存着唐代古老水排、明清筒子屋等珍贵文化遗产。古法造纸技艺、摆手舞、花灯等非遗民俗代代相传,被誉为“中国土家第一村”。沿着青石板路深入村寨,龙塘河清澈的河水穿村而过,与神龙潭、仙人洞、嘎麻洞等自然景观相映成趣,一步一景,尽显“山水古寨”的独特韵味。

2002年,借着国家旅游产业发展的东风,坐落于梵净山脚下的云舍村,迎来了发展乡村旅游的第一缕曙光。彼时,村干部和群众满怀期待,认为依托梵净山的“大树”,加上得天独厚的生态资源与民族文化,定能实现“盆满钵满”。然而,现实却给了热情满满的云舍人一记“冷水”——前来游玩的游客寥寥无几,村寨门可罗雀。

“空有好资源,却留不住人,问题到底出在哪?”为解决困惑,村干部多次带队外出考察学习,接连召开数十场群众座谈会,最终找准了症结:卫生环境脏乱差,旅游秩序混乱无序,优质资源未能转化为发展优势。

一场“治村行动”就此打响。针对卫生“顽疾”,云舍村打破村寨边界,联合周边村庄推行“民心党建+三长制”治理体系,护河长、护林长、护路长定期开展巡河、护林、护路行动,形成区域共治共管强大合力。同时,创新推出“垃圾兑换超市”,村民可用塑料瓶、废纸、枯枝等兑换生活用品;建立“一户一档”文明家庭积分制,设置环境卫生红黑榜,将生态保护、卫生整治与村民切身利益挂钩。制度落地后,村民们从“要我整治”转变为“我要整治”,村寨卫生面貌焕然一新。

面对秩序“乱象”,云舍村结合村情民意,量身定制村规民约,将内容改编成朗朗上口的“三字经”。其中50%以上条款围绕旅游发展与服务规范,明确划定“可为”“不可为”“必须为”的边界。

一场以“治”促旅的革命让云舍村“旧貌换新颜”。如今的云舍,生态底色愈发鲜亮。森林覆盖率超97%,神龙潭水质常年保持在Ⅱ类标准,昔日的“绿水青山”,真正成为云舍村最宝贵的“绿色财富”。

文旅融合 激活致富密码

生态美了,如何让“颜值”转化为“价值”?云舍村的答案是:立足“梵净山核心生态屏障”与“中国土家第一村”双重IP,以生态为基、文化为魂、旅游为桥,把生态资源变成发展资本,让好山好水“流金淌银”。

云舍村摒弃单一观光游模式,推动业态全面升级,构建起“山水相依、景村互融”的全域旅游格局。一方面,整合土家筒子屋、古法造纸坊、摆手舞表演等特色资源,串联神龙潭、龙塘河、云岩大峡谷等自然景观,打造“民俗体验+自然探秘+休闲度假”全场景旅游线路。游客可在古法造纸坊亲手体验纸张制作,在土家院落观看花灯表演、品尝土家三大碗,在龙塘河畔垂钓、漫步,沉浸式感受土家文化与自然生态的融合魅力。另一方面,云舍村以龙头企业为引领,以民宿集群为抓手,大力发展“民宿+”业态。通过统一规划、精准招商,吸引52家特色民宿落户经营,涵盖亲子民宿、康养民宿、非遗主题民宿等多种类型;28家农家乐提档升级,推出“土家宴”“生态野菜宴”等特色餐饮。2023年,依托风雨桥的地理优势,云舍村打造集体经济风雨桥集市,规范设置16个小吃摊位、30个烧烤摊位,形成集美食、休闲、购物于一体的消费场景,将“吃喝玩乐购”串联成线。高规格的民宿集群与原生态的乡村生活互为补充,形成了强大的市场吸引力,日接待能力提升至3000余人。

发展的红利,要让家家户户都能共享。云舍村构建“企业+合作社+农户”“旅游公司+民宿协会+经营户”的利益联结机制,实行统一规划、统一宣传、统一接团、统一培训,彻底杜绝恶性竞争,让村民分享旅游发展全链条收益。村民们可通过房屋出租、就近务工、自主创业、参与演艺等多种方式增收。“把资源变资产、资金变股金、农民变股东”,云舍村形成了人人参与、户户受益的良好局面。数据见证发展成效:2025年,云舍景区接待游客55.38万人次,旅游综合收入突破5000万元;全村旅游从业人员达1100人,67%的劳动力实现家门口就业;村民人均可支配收入达5万元,较2014年的不足3000元增长近18倍,生态反哺的力量,实实在在惠及每一户人家。

鲜活故事 见证幸福变迁

生态反哺,最终落到百姓腰包上。一个个鲜活的故事,生动诠释着“绿水青山就是金山银山”的深刻道理。

2002年,云舍村发展乡村旅游之初,杨兴春成为村里第一个“吃螃蟹”的人,开办了村里第一批农家乐“古寨酒家”。创业初期,云舍村游客稀少,但杨兴春始终坚持,用心做好每一道菜,用真诚对待每一位客人。他精选本地生态食材,精心烹制土家三大碗——腊肉、扣菜、粉蒸肉,每一道菜都保留着最地道的土家风味。“酒香不怕巷子深,只要菜做得好、服务到位,游客肯定会来。”杨兴春的坚守,让“古寨酒家”逐渐有了名气。如今,杨兴春的农家乐每逢节假日一桌难求,每天要招待十几桌游客。作为村里农家乐的“带头人”,他还主动分享经营经验,帮助其他农家乐提档升级,带动全村餐饮行业共同发展。“看着越来越多的人返乡创业,吃生态饭、赚旅游钱,我就觉得当初的坚持特别值。”杨兴春感慨道。

69岁的雷春英曾是一名普通农妇,每天的生活围绕丈夫、孩子和灶台打转,没有任何收入来源。“看着身边人通过发展旅游增收,我也想找个事做,可又没技术、没经验。”雷春英的顾虑,在云舍村集体文化公司成立后迎刃而解。2024年,云舍村打造“云中仙舍”实景演出,面向全村招募演员。雷春英抱着试一试的心态报名,凭借灵动的舞姿和对土家文化的热爱,成功入选。“现在既能跳舞,又能赚钱,还能把土家文化展示给游客,日子过得有滋有味。”雷春英的脸上,洋溢着自信的笑容。

49岁的唐吉曾是上海一名资深民宿设计师,常年穿梭于一线城市的高楼大厦,见惯了车水马龙的繁华。2018年,一次返乡探亲,让他与云舍村结下了不解之缘。“一走进云舍,就被这里的青山绿水、古朴村寨吸引了。这里的山水是最大的底气,比城市里的民宿更有灵魂。”唐吉当即决定,返乡创业。他将自家闲置的老房子改造成“云舍里”精品民宿,融合土家建筑风格与现代设计理念,庭院里花草点缀,屋内布置温馨雅致。“我们卖的不仅是房间,更是一种生活方式”,唐吉说。民俗提供土法造纸体验、民谣表演等特色项目,吸引了不少游客前来。

2016年,姚艳看着村里越发火爆的旅游势头,与新婚丈夫一起开了一家餐厅店,凭借原生态的食材和地道口味很快打开市场,节假日和暑假旺季,一天的营业额能到两万多元。“守着家乡的好山好水,在家门口就能把钱赚了,日子越过越有奔头”,看着村子一天天变富变美,姚艳对未来的生活充满期待。

路径解码 绘就振兴图景

云舍村的蝶变,不是偶然的幸运,而是长期坚守与创新的必然结果。

云舍村始终秉持“保护优先、适度开发”的理念,在发展过程中坚决不搞大拆大建、不破坏山水格局。从源头治理生态环境,到建立长效管护机制,云舍人用行动证明:生态是乡村发展的最大本钱。只有守住绿水青山的底线,才能留住乡村的灵魂,换来长久的发展活力与旅游吸引力,为乡村振兴奠定坚实的生态基础。

云舍村以机制创新为抓手,构建起多方参与、利益共享的发展模式。通过“四统一”管理整合资源、凝聚合力,以股份合作、多元增收等方式将集体、企业、农户紧密联结,让村民从发展的“旁观者”转变为“参与者”“受益者”。这种利益联结机制,充分调动了村民参与生态保护、旅游发展的积极性,形成了人人护生态、户户搞旅游的浓厚氛围,为乡村全面振兴注入了源源不断的内生动力。

云舍村打破“卖风景”的单一模式,将生态资源与土家文化、非遗技艺、农耕体验深度融合,打造“观光、休闲、体验、度假”一体化的旅游产业链,大幅提升了产业附加值与市场竞争力。生态是底色,文化是灵魂,旅游是纽带,三者相辅相成、相得益彰,让云舍村的发展之路越走越宽,也让乡村振兴的成果更加丰硕。

如今的云舍村,山更绿、水更清、民更富、寨更美,一幅产业兴、生态美、百姓富的乡村振兴画卷正徐徐展开。国家生态综合补偿资金持续注入,3000万元中央预算内投资撬动1.27亿元社会资本,推动景区提档升级;“梵净生态账户”等创新机制落地运行,让护林、护水、护寨的付出真正“变现”,生态保护的价值得到充分体现。

从“守绿”到“用绿”,再到“享绿”,云舍村用实践证明:绿水青山既是自然财富、生态财富,更是社会财富、经济财富。只要坚定不移走生态优先、绿色发展之路,始终坚守生态底线、创新发展模式、深化融合发展,就能让生态红利持续反哺乡村,让古老村寨在新时代焕发勃勃生机。