

一城抹茶香 文旅新流量

黎福慧 杨康



近年来,江口县紧紧围绕“中国抹茶之都”这张金字招牌,以“抹茶+”融业态、拓场景,让一叶抹茶成为兴经济、融文旅、富百姓的“绿色引擎”。各类抹茶主题特色体验店遍地开花,深受广大市民和游客喜爱,成为江口文旅消费的新名片。

一书、一茶、一景。在江口县城水岸江南,梵净抹茶·梵茗里抹茶馆将茶文化 with 城市书屋融合,简约装修搭配山水风光,打造沉浸式年轻化消费空间,为城市增添休闲新场景。

“梵净抹茶·梵茗里抹茶馆之所以优先选址于此,核心在于周边环境优美、公共空间舒适、日常散步休闲的市民群众较多,我们主动与江口城市主题书屋融合,为市民打造一处集休闲、阅读、交流

于一体的温馨场所。同时,也有效推广了梵净抹茶品牌,为群众提供聚会、娱乐、休息的一个好去处。”梵净抹茶·梵茗里抹茶馆店长田超说。

每到周末及节假日,各类抹茶门店客流不断,不少市民纷纷前来打卡品尝,感受到抹茶产业的生态魅力。

“我们是一家主打抹茶系列产品的超市,既是贴合梵净山抹茶地域特色,店名也好记,接地气,方便大家记住江口的抹茶好物。很多游客一直以为抹茶源自外地,来到这里才恍然大悟,原来抹茶就在中国、在贵州、在江口。”抹山抹市抹茶特产店店长吴敏说。

“我是从怀化过来的,去爬了梵净山,刚出来就看到这家抹茶店,然后就被他们的特色吸引,抹茶外观也比较有特

色,看起来就很绿色、很清新,抹茶粉泡着喝很清香。”怀化游客李女士说。

在“中国土家第一村”云舍村,云抹抹茶馆的氛围雅致温馨,各类抹茶产品成为游客争相打卡的“舌尖美味”。收银台前,游客们排起长队,店员们正娴熟地制作抹茶冰淇淋、抹茶拿铁等产品,不少游客手持抹茶冰淇淋拍照合影。

“这是我们第一次到贵州,导游带我们到云舍村,因为泰国人很喜欢喝茶、喝咖啡,抹茶也是越来越流行,所以我们就蛮兴奋,到这里来买了很多抹茶食品,有抹茶饼、抹茶酥,还有抹茶拿铁,很满意。”泰国游客马先生说。

“我们是来自浙江的,总共自驾游8个人过来,来到云舍村,第一感觉就是山清水秀,风景很好。在抹茶馆品尝了冰

沿河中寨镇茶产业年产值超2400万元

种“白叶一号” 建“绿色银行”

本报讯(施平) 4月8日,武陵山深处的沿河土家族自治县中寨镇志强村,薄雾轻笼万亩茶海。村党支部书记张勇蹲在茶垄间,轻捻一片饱满嫩芽:“今年又是丰收年。”7年前,这片石旰还是荒坡;如今,自浙江安吉的“白叶一号”扶贫苗已长成“绿色银行”,2025年全镇茶产业产值破2400万元。

2018年茶苗初到时,村民满是疑虑,石头缝能长“金叶子”?张勇带领19名党员组建“攻坚先锋队”,天不亮上山,天黑透才归,开荒整地、移栽茶苗。“党员先干,群众才信。”实打实的行动打消村民

的顾虑,全村22天完成500余亩茶苗的移栽,成活率达95%。

党支部把先锋岗设到茶山,创新“茶园纪律党课”,明晰政策红线;建茶青交易站、修管护便道,完善产业根基。“每笔钱、每株苗,党员盯着、群众看着,产业才长久。”张勇说。

如何让“一片叶子”富百姓?志强村探索“村集体合作社+企业+农户”模式,茶园切块承包、党员“一对一”帮扶。村民杨胜强承包32亩茶园,年入超10万元,带动20余户增收。如今,全村40户成“茶园小老板”,党员示范户带动36户

脱贫户稳定增收。

村里争取东西部协作资金建5G智慧茶园,“天空地”一体化管控,管护效率大幅提升;建智能化加工厂,产品附加值增30%;打造“岫山白叶”品牌,屡获国际茶赛金奖,收购价高于普通绿茶40%。2025年,志强村村民人均纯收入1.8万元,较2018年增加近3倍。

抱团发展,全域共富。志强村的蝶变,是中寨镇的缩影。2022年,镇里打破村界,15个村抱团成立云圆集体经济公司,构建“技术—供应—收购—加工—销售”全链条体系。“以前零散种卖不起价,

淇淋,味道不错。”浙江游客吴女士说。

云抹抹茶馆是一家集产品销售、抹茶体验于一体的特色门店。

“我们抹茶馆始终坚持选用梵净山生态茶为原料,专注打造原创、健康的抹茶产品。馆内专设品鉴与体验区域,市民与游客可亲手体验打抹茶、宋代点茶,沉浸式体验感受抹茶文化的独特魅力,让更多人爱上抹茶,爱上江口,真正实现‘赏云含美景、品生态好茶、购特色好物’的美好体验。”云抹抹茶馆负责人姚艳说。

近年来,江口县立足生态优势,大力发展抹茶产业,以梵净抹茶为特色名片,以培育抹茶新茶饮总部经济为抓手,强化政策、供应链、场景、品牌全链条改革,推动抹茶产业由原料供给向品牌输出、总部引领、产销联动转型,打造特色产业高质量发展样板,推动“小茶叶”向“大产业”转变。截至目前,全县已研发推出抹茶衍生食品饮料112款,其中抹茶生巧、抹茶曲奇、抹茶燕窝粥等食品65款,抹茶精酿啤酒、抹茶果酒等饮品47款,产品体系更加丰富多元。

“抹茶门店不仅为消费者提供了直观体验抹茶产品的场景,更成为展示梵净抹茶品牌形象,传播抹茶文化的重要窗口。截至目前,全县已有55家市场主体,共开设抹茶体验店106家,其中县内开设39家、市内其他区县开设37家,在贵阳、遵义等省内其他市州开设21家,在上海、安徽、东莞、郑州、福建等省外合计开设抹茶体验店8家,在洛杉矶开设抹茶体验店1家,同时围绕‘黄小西吃晚饭’精品旅游线路,已在梵净山、万峰林、西江千户苗寨等景区落地梵净抹茶体验店4家,有效把旅游流量转化为产业消费增量,进一步拓展‘梵净抹茶’品牌影响力。”江口县工业和商务局商贸流通中心负责人郭洋说。

一口抹茶香,一城烟火气。如今,梵净抹茶以年轻化、潮流化姿态走进大众生活,抹茶门店成为农文旅融合发展的重要展示窗口,为乡村全面振兴、城市发展注入强劲茶香动力。

针对异地就医“跑腿垫资”难题,碧江区实现跨省异地就医直接结算全覆盖,全面简化备案流程,取消居住证、工作证明等冗余材料,推行“线上3分钟备案、一次备案长期有效、急诊先救治后备案”。参保群众持社保卡或医保电子凭证,在全国联网定点医院即可直接结算,待遇标准与本地一致。

2025年,全区跨省异地就医直接结算突破84976人次,医保基金支付超8514.11万元。“在外地陪读,手机上备个案就能直接刷卡结算,不用往老家报销,太省心了。”市民李先生对这项服务赞不绝口。

针对低保对象、特困人员、残疾人等特殊群体,建立“参保+资助+救助”三重保障机制,实施分类参保资助:对特困人员、孤儿全额资助,对低保对象、返贫致贫人口每人定额资助200元。2025年,全区累计资助困难群众72320人,落实资助资金989.19万元,特殊群体参保管理率达100%。同时,开通医保服务绿色通道,提供上门服务、代办帮办、优先结算等暖心服务,对因病致贫、返贫风险家庭及时启动医疗救助,困难群众经三重保障后,住院综合报销比例达89.16%以上,筑牢兜底保障防线。

截至目前,碧江区基本医保参保管理率稳定在99%以上,门诊慢特病跨省结算全面覆盖,特殊群体参保资助应助尽助。2025年,全区居民医保报销费用达3.67亿元,惠及群众超155.64万人次,群众就医负担持续下降,获得感、幸福感、安全感显著提升。

截至目前,碧江区基本医保参保管理率稳定在99%以上,门诊慢特病跨省结算全面覆盖,特殊群体参保资助应助尽助。2025年,全区居民医保报销费用达3.67亿元,惠及群众超155.64万人次,群众就医负担持续下降,获得感、幸福感、安全感显著提升。

截至目前,碧江区基本医保参保管理率稳定在99%以上,门诊慢特病跨省结算全面覆盖,特殊群体参保资助应助尽助。2025年,全区居民医保报销费用达3.67亿元,惠及群众超155.64万人次,群众就医负担持续下降,获得感、幸福感、安全感显著提升。

截至目前,碧江区基本医保参保管理率稳定在99%以上,门诊慢特病跨省结算全面覆盖,特殊群体参保资助应助尽助。2025年,全区居民医保报销费用达3.67亿元,惠及群众超155.64万人次,群众就医负担持续下降,获得感、幸福感、安全感显著提升。

“我们对标石旰茶产业高质量发展要求,深入挖掘、展示、弘扬石旰苔茶文化,持续唱响石旰苔茶知名度与美誉度,推动茶旅融合发展,助力乡村振兴。”石旰县五德镇党委委员、人大主席熊双波说,下一步,将立足石旰苔茶资源禀赋与产业基础,聚焦延链补链强链,强化品牌赋能,健全利益联结机制,精准发力,推动非遗制茶技艺与现代生产技术深度融合,持续带动更多农户融入茶产业发展,构建企业与农户互利共赢新格局,全力推动石旰苔茶产业高质量发展,让千年苔茶香飘得更远,为推动乡村全面振兴注入更强劲能。

据悉,2025年12月初,该院在履行公益诉讼监督职责中发现,龙塘镇肖溪村一组部分古树及一株珍贵金丝楠木、泉都街道荆坪村洞口组一株银杏古树,均未按规定设立保护标识牌,缺乏规范保护与日常监管,存在被破坏、损毁的风险。

为及时筑牢古树名木保护防线,石旰县人民法院于2026年1月8日依法向行政机关发出磋商函,督促其依法履行古树名木保护监管职责,完成涉案古树名木的认定、挂牌及常态化管护工作。行政机关收到磋商函后高度重视,迅速组织人员开展排查核实,按规定完成了所有涉案古树名木的信息登记、保护牌制作与悬挂工作,及时堵住了监管漏洞。

此次案件只是“检察蓝”守护“生态绿”的一个缩影。石旰县人民法院相关负责人表示,接下来,将持续发挥公益诉讼检察职能,常态化开展公益诉讼“回头看”工作,不断强化与行政机关的协同联动,凝聚生态保护合力,为守护绿水青山、传承历史文化遗产贡献坚实检察力量。

(来源:文汇报)

(上接1版)

“唐宋文化”成为抹茶烘焙潮流

经历了2025年的爆发后,2026年盒马对于抹茶产品的规划,不再是单兵作战了,而是用整个产品矩阵来打造春天烘焙的抹茶故事。

盒马烘焙负责人朱力群介绍,这次选取了最高标准的高山干目抹茶原料来提升口感,在做产品设计的时候,今年有两个最核心的锚点。第一是对抹茶的梯度研究,有些消费者喜欢抹茶的苦涩、回

甘,有些消费者喜欢清风拂面的抹茶香气和柔和的口感。“我们从苦抹、浓抹、轻抹、重抹做了非常明确的商品梯度,消费者可以在所有的序列当中选出他最合适的那一款。”朱力群说。此外,针对“抹茶和红豆为什么永远在一起”的设计,今年品牌大胆地让抹茶和红豆离开,让抹茶回归抹茶自己本来的甘甜、苦涩的味道,不再用红豆去托抹茶的美。

“定好这两个锚点之后,最开始有20多个商品进入了初选,我们联动了全国

40家烘焙工厂和我们一起打磨商品,最终产品经过五轮严苛的消费者测试,才筛选出了十款王炸产品,逐步投放到市场上让广大的消费者认知。”

记者注意到,“唐宋文化”成为今年盒马抹茶烘焙设计的主命题。比如,抹茶郁金香冰盏选择致敬宋代点茶文化,以酥盏为器,配以抹茶奶油花,郁金香造型体现春日特色,同时呼应《梦华录》等文化热点;还比如,抹茶琴键布朗尼一盒可尝到柚子风味、清抹、浓抹、苦抹、焙茶

石旰五德镇:以茶为笔绘乡村振兴新图景

本报讯(白雪 韩青成) 近年来,石旰县五德镇依托得天独厚的茶叶资源禀赋,将茶产业确立为推动兴业强县富民支柱产业,多措并举持续推动茶产业发展,产业规模不断扩大,不仅带动周边大量群众实现就业增收,更为乡村全面振兴注入了强劲动力。

在石旰县夷州贡茶有限责任公司,10余名工人分工明确,正各自忙着摊晾、杀青、揉捻等制茶工序。车间内,机器的轰鸣声与工人们的交谈声交织回荡,一派繁忙而有序的生产景象。近年来,新华村依托茶产业,有效激活了乡村发展的内生动力。

石旰县夷州贡茶有限责任公司销售负责人王宾说:“目前我公司以新华村为

核心,辐射带动周边10余个村,1000余户村民共同参与茶产业发展。茶叶采摘旺季,日均吸纳近2000名村民就近务工,人均日收入约150元,有效盘活农村剩余劳动力,让群众在家门口实现稳定增收。同时,积极依托谷雨苔茶文化节等活动,搭建起产销对接的重要平台,进一步提升了五德镇新华村‘苔茶发源地’对外影响力,持续唱响石旰苔茶知名度与美誉度。”

离新华村不远的贵州(石旰)芊指岭生态茶业有限公司内,展示区里各式各样的茶产品整齐陈列,车间中工人们身着统一的工作服,正忙碌地进行着茶叶加工的各项工序。

“最近,我们一直在跟踪黑茶、红茶

外贸订单,计划出口俄罗斯,体量至少有200件,如果这次订单谈成功,对我们公司又是一次大的进步,也更加笃定了我们发展茶叶的信心和决心。”贵州石旰芊指岭生态茶业有限公司总经理田洪玉说。

近年来,五德镇多措并举推动茶产业发展。截至目前,该镇已发展茶园面积3万余亩,涉及种茶重点村10个,培育8家茶叶加工企业,年均产量可达75万余斤。在大力发展茶产业基础上,该镇还积极开展茶文化活动,让更多人在品味茶香的同时,感受到石旰苔茶独特的文化魅力,让石旰苔茶的品牌影响力在潜移默化中得到提升,为茶产业的持续发展注入了深厚的文化动力。

以“国潮”出圈 潮流的风吹向了铜仁抹茶